

Universidad de Caldas

Maestría en Diseño y Creación interactiva

TESIS

Prácticas *postdigitales* en perspectiva de género: *ciberfeminismo* y *diseño* en Colombia

AUTORA

Mónica Naranjo Ruiz

DIRECTOR

Dr. Juan Sebastián Ospina Álvarez

Manizales

2019

Prácticas *postdigitales* en perspectiva de género: *ciberfeminismo* y *diseño* en Colombia

Línea de investigación

Interrelación diseño, arte, ciencia y tecnología

Director

Dr. Héctor Fabio Torres

Maestría en Diseño y Creación interactiva

Universidad de Caldas

2019

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	1
Palabras claves.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
Descripción del problema.....	3
Formulación del problema.....	9
OBJETIVOS.....	10
General.....	10
Específicos.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
1. METODOLOGÍA.....	14
1.1. Enfoque del estudio.....	16
1.2. Método.....	20
1.3. Población.....	22
1.4. Instrumentos y Técnicas.....	24
1.5. Categorías y Subcategorías.....	25
1.6. Fuentes de recolección de información.....	26

2.	MARCO TEÓRICO.....	27
2.1.	Breve panorama sobre género, sexo y sexualidades.....	27
2.2.	Tecnologías y Feminismos.....	46
2.2.1.	Feminismos.....	50
2.2.1.1.	Primera ola.....	53
2.2.1.2.	Segunda ola.....	60
2.2.1.3.	Tercera ola.....	63
2.2.1.4.	Cuarta ola.....	66
2.3.	Ciberespacio, Cibercultura y Ciberfeminismo.....	68
2.3.1.	Ciberfeminismo en Colombia.....	88
2.3.2.	Prácticas postdigitales y Diseño.....	94
2.3.3.	Ejemplos de acciones postdigitales ciberfeministas.....	100
3.	ANÁLISIS Y ESTUDIOS DE CASO.....	106
3.1.	Portales.....	106
3.1.1.	GGL (Geek Girls Latam).....	106
3.1.2.	LW&D (Ladies Wine & Design).....	135
3.1.3.	Fundación Karisma.....	150
3.2.	Análisis de las entrevistas.....	170
3.2.1.	Ciberespacio.....	172
3.2.2.	Cibercultura.....	179

3.2.3. Ciberfeminismo.....	190
3.2.4. Prácticas postdigitales.....	200
3.2.5. Diseño.....	212
3.3. Resultados y Discusión.....	218
3.4. Conclusiones.....	237
4. BIBLIOGRAFÍA.....	243
5. ANEXOS.....	251

Resumen

El interés que ha guiado esta investigación está enfocado en sustraer del *ciberfeminismo*¹ en Colombia las diversas estrategias que, utilizando el concepto del diseño y las prácticas *postdigitales*, se recrean como un instrumento cocreador que permite potenciar el conocimiento de las mujeres, así como fomentar los valores en línea necesarios para habitar la cultura en el espacio digital, también llamada cibercultura², estos valores surgen gracias a la intervención asertiva de sujetos dispuestos a establecer una convivencia ética y equitativa. Entre ellos se destacan el respeto, la creación colaborativa, la participación, la inclusión y la democracia, entre otros. Para tal fin, se realizó un ejercicio etnográfico de portales *ciberfeministas* (*Ladies Wine and Design*, *Geek Girl LatAm* y *Fundación Karisma*) con la intención de observar el fomento de prácticas *postdigitales* como son la creación colectiva y el activismo creativo y digital, para determinar el alcance de la relación con sus seguidores/seguidoras, así como los métodos de producción de conocimiento y las posibilidades de integración de los diversos individuos que usan la tecnología como instrumento comunitario. De igual manera fue examinado el origen de las webs en cuestión,

¹ El ciberfeminismo se puede definir, de modo sucinto, como uno de los tantos movimientos feministas existentes en la actualidad, de forma específica aquel que cruza los estudios y luchas de género con la tecnología digital. Surgió en los años 90 gracias al trabajo del grupo australiano VNS (Venus) Matrix y ha permitido reflexionar sobre las identidades digitales, creación de redes, especialmente las conformadas por mujeres, compartir conocimiento, entre otras acciones. Los objetivos de su lucha son el ciberespacio, el arte, el acceso a las tecnologías, el diseño y la educación, es decir, todos aquellos campos en los que el proceso tecnológico presenta un sesgo sexista. (Perdomo Reyes, 2016).

² La cibercultura es el resultado de las interacciones e intercambios realizados en el ciberespacio, donde se crean además nuevos lineamientos de convivencia en esta, logrando con eso un encuentro basado en valores como el respeto por la diferencia. Según Pierre Lévy (2007) la cibercultura es un tejido entre tecnología, cultura y sociedad.

ya que la razón que evidencia la necesidad de crear una página en pro de la *sororidad* y el intercambio implica un compromiso social y cultural, que muestra la existencia de una consciencia del cambio que debe realizarse en las relaciones socioculturales a través del *ciberfeminismo*. Por último, se exponen algunos resultados del trabajo de campo y los resultados de los intercambios con las mujeres que aportaron sus relatos sobre los asuntos tratados en esta tesis, así como el desarrollo de un *MOOC*³ por parte de la autora de este estudio.

Palabras claves

Ciberespacio, Cibercultura, Ciberfeminismo, Prácticas postdigitales, Diseño

³ Los *Massive Online Open Course* o Cursos Abiertos Masivos en Línea Gratuitos son una estrategia de construcción de conocimiento a través de plataformas educativas, están enfocados en la formación con un límite de 600 personas por grupo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción del problema

La problemática presente dentro de este proyecto está enfocada en descubrir, a través del análisis de tres estudios de caso, la influencia del *diseño* y la creación en las *prácticas postdigitales* que estimulan el *ciberfeminismo* y viceversa. Frente a esto, es vital que quien proyecta sea consciente y consecuente a la hora de erigir nuevas alternativas tecnológicas, ya que con las *prácticas postdigitales* se despliega un sinnúmero de potencias vitales para que los cambios en la sociedad, tanto analógica como digital, creen una mejor calidad de vida, especialmente para aquellas poblaciones que han estado marginadas, como es el caso de las mujeres.

Una de las estrategias que puede generar esta ampliación de modos de hacer son las redes sociales, ya que pueden ser una fuente de procesos de co-diseño de lo social y ello se logra a través del lenguaje tanto visual como textual. Éste contiene las emociones que, al ser conjugadas, resultan en comportamientos sociales, lo que le da una gran responsabilidad al sujeto a la hora de crear.

Como bien lo dice Arturo Escobar (2019), el diseño es una conjunción que se da entre la comprensión y la creatividad, lo que conlleva a determinar que cualquier ser humano es poseedor de estas capacidades y que a su vez genera la posibilidad de un resultado propio,

lo cual es connatural en él o ella.

Se torna necesario, por lo tanto, un acercamiento crítico al *ciberfeminismo* en Colombia desde la perspectiva del *diseño* y la *cibercultura*, con la intención de encontrar en el contexto alternativas que posibiliten comprender conductas a partir de las interacciones basadas en el respeto, la equidad, la participación, la inclusión y la democracia desde las prácticas *postdigitales*. En ese sentido, es importante buscar referencias fundamentales de los feminismos con énfasis en el *ciberfeminismo* global y local, además de desplegar una reflexión frente al diseño de los productos resultantes y una observación de estas manifestaciones que van más allá de lo digital, aquello que se conoce hoy como lo *postdigital*. Según Braidotti:

la estrategia más efectiva para las mujeres sigue siendo utilizar la tecnología para liberar la imaginación colectiva del falo y sus valores accesorios como el dinero, la exclusión y la dominación, el nacionalismo, la femineidad icónica y la violencia sistematizada (2016, p. 2).

En ese sentido, una posible estrategia para evitar la dominación patriarcal son las *prácticas postdigitales*, una perspectiva que a través de la observación de elementos sociales puede construir una línea de formación enfocada en la potenciación y *emancipación* de la mujer, para obtener así un resultado determinante en la transformación que se quiere producir. Así pues, se podrían definir como efectivos los proyectos *postdigitales* con intención socializadora y los espacios críticos que cuestionan distintos aspectos sociales y culturales desde una posición eminentemente creativa. La búsqueda es reconocerlos, relacionarlos e integrarlos dentro de una mirada que logre extraer aspectos en común, conexiones, categorías a relacionar y otros hechos que permitan, a través de estas

expresiones socioculturales, definir artefactos potenciadores de transformación social por medio de los cuales surja el compromiso con la diversidad, donde se encuentran los roles a deconstruir al margen de la observación de la historia y las alternativas que existen de subversión para renovar el lenguaje sobre la alteridad. Ello con la intención de que los discursos de hegemonía cultural cambien, además de ofrecerle a la mujer espacios para que construya y comparta sus conocimientos.

Las razones por las cuales se ha seleccionado Colombia como el contexto geográfico para explorar el *ciberfeminismo* dentro de la comunidad global, tienen que ver con la intención de erigir un conocimiento base desde lo local, reflexionar a partir del lugar la autora de esta tesis y las participantes de los estudios de caso, además de la oportunidad de construir soportes que van a proyectar la realidad e intenciones del país con lo que se está desarrollando a nivel mundial.

Colombia, así como otros países latinoamericanos aún sufren el lastro de un sistema patriarcal y machista. Por lo tanto hay un largo camino por recorrer y cada investigación realizada con foco en este contexto puede convertirse en un incentivo para reconocer que la esencia de la lucha feminista tiene que ver con el equilibrio entre hombres y mujeres, a través de la equidad y el *empoderamiento* de la mujer que se traduce en individualidad e independencia del género femenino.

Hacer un rápido recorrido de la trayectoria del movimiento feminista en Colombia es clave para saber en qué momento se encuentra el país con relación a términos de equidad,

sexismo, así como la revisión de la independencia, la libertad y el empoderamiento de la mujer en cada aspecto de su existencia. Como se puede observar a continuación, en el cuadro, tecnologías y política aparecen como definidoras de las acciones y revoluciones feministas en el país. Cuando se hace referencia a la tecnología no solo se trata de aparatos de producción mecánica o digital, sino también de la investigación y la producción de discursos como tecnologías reflexivas y deconstructivas.

Línea de tiempo de acciones feministas en Colombia		
1914	Centro cultural femenino	Pionera del feminismo y educadora María Rojas Tejada lo funda en Yarumal (Antioquia)
1930	Centro de cultura femenina	Georgina Fletcher Junto con Ofelia Uribe de Acosta organizaron el el IV Congreso Internacional Femenino de la Liga de Mujeres Ibéricas e Hispanoamericanas, donde se evidenció buscó evidenciar la condición de esclavas de las mujeres en sus hogares
1932	Potestad marital	Se le daba a las mujeres el derecho de disponer de sus bienes, contraer deudas, realizar transacciones financieras y comparecer por sí mismas ante la justicia
1933	Educación superior	En 1938 se graduaron las primeras seis
1945	I congreso nacional de mujeres	Asistieron obreras, sindicalistas, estudiantes, campesinas e indígenas de varias regiones del país
1954	Derecho al voto	Sólo se pudo ejercer hasta 1957
1991	Cambios en la constitución	<ul style="list-style-type: none"> . Derecho general a la igualdad y no discriminación por sexo . Participación de las mujeres en la administración pública . Igualdad en la familia, derecho a la planificación familiar, derecho al divorcio, condena a la violencia en la familia, igualdad entre la unión libre y el matrimonio y protección de la mujer embarazada

		. Protección especial de las mujeres cabeza de hogar
2006	Aborto con condiciones	. Cuando la continuación del embarazo constituya peligro para la vida o la salud de la mujer, certificado por un médico . Cuando exista una grave malformación del feto que haga inviable su vida, certificada por un médico . Cuando el embarazo sea el resultado de una conducta, debidamente denunciada, de acceso carnal violento o acto sexual sin consentimiento, abusivo o de inseminación artificial o transferencia de óvulo no consentidas o de incesto

(“feminismo en Colombia una historia de triunfos y tensiones”, 2017)

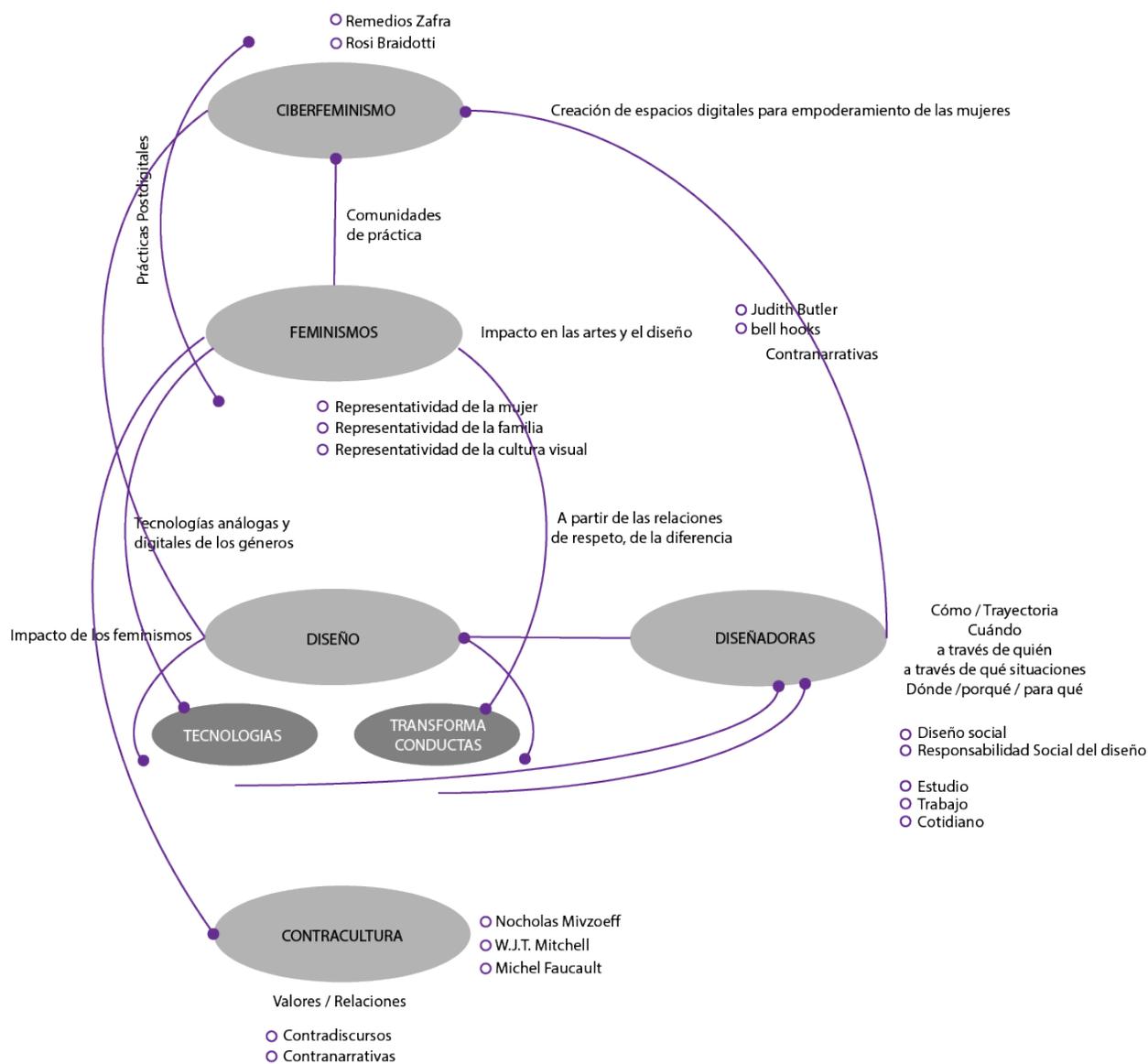
En este proceso investigativo fueron seleccionados tres casos de estudio colombianos y con alcance en latinoamérica. El primero de ellos es GGL (*Geek Girls LatAm*), el cual está desarrollando desde el “hacer” estrategias que utilizan las prácticas *postdigitales* como estimulantes del *ciberfeminismo* a través de la ciencia y la tecnología, con el interés de estimular el conocimiento a niñas y jóvenes en estas áreas.

LW&D (*Ladies Wine & Design*) fue seleccionado como estudio de caso porque son creativas feministas y su interés es promover, a través de las redes, la oportunidad de que mujeres tengan un espacio que les permita compartir su trayectoria, intereses, conocimientos o experiencias de vida, entre otros, a diversos sujetos que estén interesados en construir una cultura social enfocada en la co-creación.

Finalmente, la *Fundación Karisma* fue elegida como estudio de caso porque con su posición feminista han construido un camino de conocimiento sobre derechos de autor y las

posibilidades de compartir las herramientas para la *cibercultura*. Además, sus integrantes representan consciencia de la libertad de prensa y respeto hacia la mujer. Han creado la *#alertamachitroll*, la cual consiste en una serie de tipologías de hombres que generan violencia hacia las mujeres.

A continuación se presenta un mapa de relaciones creado al inicio del proceso de investigación, momento en que no existían elecciones de casos de estudio y muchos conceptos aún no habían aparecido. Se considera importante la presentación del mismo debido a que parte de la problemática y su formulación nació de ese tejido de conceptos que permitieron posteriormente la escrita y presentación de esta investigación.



Formulación del problema

¿Cómo comprender, desde el *diseño*, las prácticas *postdigitales* de los componentes de la *cibercultura* en el *ciberfeminismo* en Colombia?

OBJETIVOS

GENERAL

Comprender los componentes de las prácticas *postdigitales* y *ciberfeministas* en Colombia desde la perspectiva del *diseño*.

ESPECÍFICOS

- Reconocer las características del *ciberfeminismo* a partir de sus cualidades (o sus particularidades locales).
- Estudiar los problemas de género a través de la *cibercultura*.
- Seleccionar mujeres o grupos de mujeres que trabajen con plataformas digitales y desarrollen prácticas *postdigitales* en Colombia.
- Analizar las prácticas *postdigitales* de las participantes del estudio.

JUSTIFICACIÓN

Fueron elegidas las miradas del *ciberfeminismo* como punto de inicio sobre los significados de cultura e identidad de género, pues estos componen un espacio diverso, no neutral, porque quienes participan de este movimiento sociopolítico tienen, antes que unos genitales que marcan sus cuerpos, una condición humana, es decir, tienen criterios, sueños, deseos y expectativas. En ese contexto, la efervescencia de las prácticas postdigitales gana magnitud, ya que éstas contienen un matiz de ruptura con lo establecido, generando, de esa forma, impactos en los mensajes desplegados. Es justamente ahí donde este tipo de análisis, desde la perspectiva del diseño visual, se torna necesario y lo hace a través de la configuración de mensajes visuales y audiovisuales en los cuales la composición de sus elementos considera aspectos que van allá y las convenciones y se interesan por crear desde la responsabilidad, como apunta Jorge Frascara (2000). Tales acciones hacen que la población objetivo se sienta involucrada, puede ser a través de infografías, estructuras textuales y visuales que estimulan la comprensión de nuevas teorías o rutas para construir instrumentos tecnológicos, así como estrategias que contribuyan en los procesos de emancipación de los sujetos, por ejemplo.

La *cibercultura*, en ese sentido, se convierte en el lienzo donde la información construida a través de las redes, inclusive la red mundial de computadores o internet, se evidencia. Cabe señalar que el diseñador o la diseñadora experimenta con las identidades, hace interpretaciones y en ese sentido la búsqueda de esta investigación consiste en encontrar cómo el *ciberfeminismo*, en cuanto movimiento de construcción social, de representaciones,

es participe de los cambios culturales y de transformación social.

Por su parte, el estudio de las prácticas *postdigitales* resulta ser una importante acometida hoy, ya que tales prácticas son acciones que construyen un recorrido hacia aquello que ha sido denominado sociedad del conocimiento. Son estrategias que permiten a las prosumidoras y los prosumidores⁴ co-crear con el acompañamiento de diversas disciplinas, así como la posibilidad de involucrar a la colectividad para obtener un resultado creativo con unas bases innovadoras. Lo anterior concede al *diseño* nuevas oportunidades de cimentación social, ya que el *diseño*, al considerar el estudio de las prácticas *postdigitales* como un nuevo campo de activación, puede recurrir a la construcción de comunidades de práctica y así diversificar y enriquecer los resultados, hoy día más transversalizados. Así mismo, fueron estudiadas las identidades de género y sus diferentes expresiones con el objetivo de integrarlas en el discurso del *ciberespacio* y darles visibilidad e inclusión dentro de la globalidad del *ciberfeminismo*. La decisión de ubicar el objeto de investigación en un territorio geográfico específico en Colombia, puede parecer contradictorio entendiendo que las prácticas postdigitales⁵ tienen, en su mayoría, alcance global; sin embargo, tal decisión tiene que ver, primero con la consolidación física de acciones pensadas desde la internet y, en segundo lugar, con la necesidad de referenciar el eco de las actividades que están

⁴ La palabra prosumidor proviene del acrónimo inglés prosumer, el cual refiere a la figura que además de ser consumidor también es productor de contenido. Tal figura se ha tornado popular con la cibercultura y autores como Alvin Toffler se han encargado de popularizarlo. Los prosumidores son creadores de contenidos, de intercambio de ideas, etc., en las redes sociales, , así como consumidores de los mismos, y lo pueden realizar a través de textos, imágenes y otros medios, y logra así generar modificaciones culturales en el ciberespacio y definiendo así la economía del conocimiento y aportando a las redes de negocios en la web.

⁵ Las prácticas postdigitales en el contexto de esta investigación se refieren a las que son desarrolladas a través del uso de dispositivos como intermediarios en la relación entre individuos y además, fomentan el desarrollo de actividades tanto on line como presenciales.

desarrollando algunas mujeres desde un país con una larga tradición patriarcal y en el que asuntos como la relación entre género y diseño aún no es proeminente.

En las siguientes páginas, se entabla un diálogo entre tres términos: *ciberfeminismo*, prácticas *postdigitales* y *diseño*, con la intención de observar desde su proceso el rol social y las posibilidades en ellos existentes.

1. METODOLOGÍA



Esta es una investigación cualitativa, ya que se enfoca en la creación sensible y actuante de los portales, que en cada caso tienen a la mujer como target para potenciar el conocimiento, así como ser un espacio de acogida en los factores en los que sufre situaciones de maltrato, violencia y de esa manera dar apoyo y potenciar la sororidad, en este caso en la red. Tiene un enfoque hermenéutico ya que se busca hacer una interpretación crítica de los estudios de caso a través del análisis de lo recolectado, ya sea en las páginas, las entrevistas y/o otros lugares creados para la mujer que complementen o diversifiquen las variables básicas para generar cambios como colectivos y es histórico porque ha sido necesario hacer una trayectoria de los feminismos, sus olas, precursoras, para llegar al lugar en que actualmente estamos como es el ciberfeminismo y su cuarta ola.

El comienzo de la investigación estuvo dado por la selección de los casos de estudio, en los cuales las mujeres que fueron entrevistadas eran lideresas de dichos colectivos, factor que permitió comprender la estructura de los orígenes de los mismos a partir de un ejercicio etnográfico. La razón por la que se usó la etnografía digital radica en que este abordaje ofreció las herramientas conceptuales y metodológicas, valga la redundancia, para navegar en la web y trazar una ruta para conseguir un análisis claro de la información recolectada, así como una fluida definición de los resultados, conclusiones y discusión.

Antes de aplicar la entrevista semi-estructurada, escogida como método de recolección, se realizó una revisión de los portales para tener así más herramientas de diálogo que permitiesen un ejercicio de co-reflexión con cada mujer entrevistada. En los portales se observaron las diversas estrategias que crearon, las formas de representación que tienen estructuradas, entre otras cuestiones. Uno de los asuntos más importantes en este proceso fue el intercambio enriquecido de los encuentros virtuales, ya que las entrevistadas se encontraban abiertas a la colaboración y a explicar claramente las dudas que se plantearon.

Posteriormente, a partir de los datos obtenidos, se desarrolló una selección de variables que fueron esenciales para la narrativa de la tesis y se escogieron cinco categorías que se desglosan en el camino investigativo: Ciberespacio / Cibercultura / Ciberfeminismo / Prácticas postdigitales / Diseño. De estas se decantan unas subcategorías donde se ubican fragmentos de las entrevistas, estas fueron elegidas de acuerdo a la claridad que daba cada caso de estudio, llegando así a una revisión y análisis del conjunto para lograr sintetizar y

finalizar con las posibilidades que da el ciberfeminismo para generar mutaciones en la cultura, en lo social y replantear así las relaciones y el contexto, la performatividad y el género, entre muchas otras alternativas de reflexión, donde el diseño debe asumir un compromiso de entregar herramientas que estimulen la conciencia de equidad, respeto y otros valores que deben fomentarse.

1.1. Enfoque del estudio

La construcción del abordaje metodológico de este estudio se ha fundado desde el análisis a los estudios de caso haciendo uso de la observación a sus portales (*Geek Girls LatAm / Ladies Wine & Design / Fundación Karisma*), a partir de la estructura de la página y la constitución del colectivo. También fueron observadas sus publicaciones, integrantes, objetivos, compromisos e intereses sociales, los cuales influenciaron la comprensión de cada objeto de estudio, la integración de las entrevistas y conversaciones compartidas indispensables en el propósito de estructurar un co-análisis a partir del proyecto de investigación. A partir del intercambio y el diálogo se forjó una visión clara de los puntos a explorar desde donde fue posible proyectar la aplicación de sus actividades, conferencias, talleres físicos, reales, vivenciales y que hacen parte fundamental para analizar el *diseño* desde las prácticas *postdigitales* implementadas por los diferentes universos que facilitaron su espacio para ser aprehendidos por medio del *ciberfeminismo*. Este último entendido en este punto como un pilar en la visualización de las diferentes posturas políticas y sociales que contienen un matiz feminista o que su dirección sean transversales las problemáticas donde el patriarcado y el sexismo estén presentes, lo que permite vislumbrar las estrategias aplicadas para generar cambios dentro de sus páginas, así como los resultados de

congregación y aplicación entre las personas que participan en sus diversas actividades.

A partir de las relaciones entre los términos *ciberfeminismo*, *diseño* y cultura, se realizó el estudio con enfoque hermenéutico-histórico, por medio del cual se integraron esas conexiones. Esos encuentros de interpretación y construcción de discursos fueron observados teniendo en cuenta la historicidad pertinente en el recorrido exploratorio de la teoría. Como herramienta de edificación del discurso se utilizó la perspectiva dialógica para relacionar los términos y continuar con la articulación de las posibilidades que en ellos existe.

La investigación realiza una descripción cronológica de algunos términos esenciales para su comprensión general. Estos conceptos son *ciberespacio*, *cibercultura*, tecnofeminismo, entre otros. Además ahonda en los diversos momentos y corrientes de los feminismos, ello con el fin de conocer las posturas relacionadas con estos a través del tiempo, definiendo, por ejemplo, el radical, el socialista, el feminismo de la diferencia, de la igualdad, etc., junto con sus precursoras, intereses y conquistas. En ese sentido, la investigación explora las llamadas olas, que son los momentos históricos en que las mujeres han llegado a articular, tanto en la teoría como en la práctica, un conjunto coherente de reivindicaciones.

Después de lo mencionado, se abordó específicamente el *ciberfeminismo* y se ampliaron

sus características determinantes para construir un panorama reflexivo sobre las entrevistas semiestructuradas realizadas a los tres estudios de caso: (*Geek Girls LatAm / Ladies Wine & Design / Fundación Karisma*). Estas conversaciones estuvieron mediadas por temas como la cuestión de ser mujeres y su relación con el trabajo, la visibilidad, el *diseño* en los espacios creativos y políticos de corte *ciberfeminista* así como la vinculación individual y las prácticas *postdigitales*.

Comprendiendo la complejidad para abordar el objeto de investigación de esta tesis, el cual se centró en las *prácticas postdigitales* de los grupos ya mencionados, y además de ello considerando que esta investigación se desarrolla a través de las prácticas de diseño y creación y no solamente con el fin de teorizar para el diseño o sobre el diseño, no hubo uso de una metodología proyectual, es decir, implementación de un método con foco en el desarrollo de un proyecto y sí en la observación, participación y análisis de las informaciones de las participantes quienes además de planear estrategias de resistencia y formación, usan la comunicación visual como medio.

Ahora bien, varios autores del área de diseño como Jorge Frascara (2000) con sus análisis sobre las responsabilidades del diseño y Nigel Cross (2007, 2007a) con sus contribuciones sobre las diversas opciones de realizar investigación en el campo diseñístico, como él mismo define el resultado de la mixtura entre el diseño y otros segmentos como las ciencias humanas o estudios humanísticos.

En ese sentido, fueron usados elementos resultado de procesos de diseño como son las interfaces de los tres portales estudiados. Estos no fueron evaluados desde parámetros semióticos y sí desde la oportunidad que ofrecen para la construcción y ejecución de prácticas postdigitales que ya fueron definidas en la introducción, pero que de forma breve se pueden presentar como actividades que traspasan las barreras de lo digital y tienen impacto en la vida presencial, es decir, que las estrategias construidas por estos grupos de mujeres impactan las relaciones cara a cara y tienen el objetivo de solucionar, desde influencias de los feminismos, desigualdades en los niveles sociales, políticos y culturales.

Por lo tanto, se usó como principal método la Etnografía Digital acuñada por Cristina Hine (2004) y fueron seguidos los siguientes pasos: definición de los grupos que fueron estudiados, establecimiento de contacto con las líderes de cada uno de los tres colectivos, observación no participativa en los sitios de los estudios de casa, definición de variables previas a partir de las interacciones en los sitios, construcción de un instrumentos para recolección de la información (entrevista), aplicación del instrumento vía internet, análisis de las entrevistas y definición de resultados.

César González Ochoa (2009) ofrece una perspectiva interesante para pensar procesos como los desarrollados en este estudio, pues de acuerdo con el investigador es necesaria la consolidación de una visión transdisciplinar donde diseño y ciencias humanas consoliden respuestas más integradores frente a problemáticas sociales. Para ejemplificar este asunto, desde los feminismos, se ha tratado de repensar la representación de la mujer en los medios de comunicación y la participación de la misma en el trabajo audiovisual.

Así, en las páginas a seguir se presentan las percepciones de los casos de estudio seleccionados, fragmentos de las entrevistas y los análisis de las informaciones a partir de las categorías definidas y configuradas a lo largo del proceso de investigación:

ciberespacio, cibercultura, ciberfeminismo, prácticas postdigitales y diseño.

1.2. Método

En esta investigación se utilizó como orientación metodológica la etnografía digital en clave feminista, así como una revisión de las páginas con una guía sobre asuntos como intercambio, visualidades y prácticas, con el interés de conocer la trayectoria de los casos de estudio, las formas de representación, los métodos de acción, sus espacios de relación, la estructura social, prácticas *postdigitales*, entre otras cuestiones. De acuerdo con Hine (2004, p.82), en el ámbito digital:

La etnografía ha sido siempre amoldable a las condiciones en las que se practique y puede que de allí venga la típica renuencia de los etnógrafos a dar consejos a quienes inician un trabajo de campo. No hay una estructura de reglas que seguir para llevar a cabo una etnografía perfecta: ni siquiera definir los componentes fundamentales de la aproximación etnográfica sirve de mucha ayuda. El punto de enfoque de la etnografía, a la hora de estudiar una cultura, requiere de adaptabilidad y de la posibilidad de cuestionar preconcepciones iniciales.

Lo anterior permite profusión en las exploraciones de los colectivos seleccionados, ya que las alternativas de adaptabilidad en cuanto a las indagaciones y, según el caso, entrega resultados que promueven pluralidad y diversas estrategias innovadoras de los portales.

Luego de una observación general de los que fueron definidos como estudios de caso fue construido un instrumento de recolección de información, de forma específica una

entrevista semiestructurada por medio de la cual fueron obtenidas las percepciones y contribuciones de las mujeres que administran estos grupos de los cuales fue posible aprender sobre prácticas *postdigitales* y, además, vislumbrar posibles acciones para sus grupos y otros colectivos *ciberfeministas* con intereses en la comunicación y el uso de objetos de *diseño* como las interfaces o mensajes visuales.

De ese modo, es posible señalar que este estudio puede catalogarse como heurístico y al mismo tiempo proyectual, sustentado en la etnografía digital con sus inserciones en campo, observaciones pasivas y activas, recolección de información y análisis crítico de la información recolectada con los sujetos. Estas elecciones metodológicas fueron realizadas teniendo presentes los objetivos de la tesis y los resultados esperados, pues más allá de un objeto se esperaban reflexiones sobre la conexión del *diseño* con fenómenos de carácter mucho más social como el *ciberfeminismo*. Por lo tanto, esta es una investigación a través del *diseño*, lo que significa que el pensamiento proyectual y los artefactos derivados de este fueron el soporte sobre el cual se tejieron las ponderaciones presentadas como resultados.

Es interesante cómo la suma de diversos métodos de investigación en *diseño* pueden dar un complemento vital a la hora de obtener los resultados propios de cada indagación, ya que la flexibilidad que se percibe en esta construcción puede determinar nuevas categorías propias del *diseño* que pueden resultar no convencionales, elemento valioso a la hora de exponer la metodología, pues es un híbrido que está ofreciendo una estructura interpretativa más amplia y que contiene diversos conceptos que la enriquecen. Otro asunto destacado por Hine, es que

internet es un texto que se lee y se escribe por sus mismos usuarios, una "realidad" que surge de sus actividades. Las capacidades de la red se conforman en las páginas web y en los

mensajes publicados por los usuarios en grupos de noticias, así como en las múltiples representaciones de lo que ella es y de lo que puede hacer (Hine, 2004, p. 181).

Así, esta co-creación potencia el uso de la web como una táctica para la construcción de las nuevas maneras de estructurar información, ofreciendo así a este mundo digital potencialidades que desarrollan otras maneras de hacer y comunicarse, haciendo hincapié, en este caso, a políticas que enriquecen el movimiento feminista.

“Internet se manifiesta, en las prácticas de los productores, como un espacio donde la conectividad y el tamaño son cruciales para lograr visibilidad. Más aún, el espacio virtual no está ni siquiera desvinculado del espacio físico” (Hine, 2004, p. 183-184). Es indispensable la posibilidad de dinamización que contiene la web, en el sentido de estimular las alternativas constructivas que se decantan de las actividades desarrolladas por los portales analizados y que son en algunas ocasiones vividos presencialmente.

1.3. Población

La población que participó del desarrollo del estudio fueron agentes sociales, lideresas desarrolladoras de espacios de resistencia social y de discursividad en la red. Con el uso de la etnografía digital uno de los primeros pasos fue identificar a los distintos tipos de miembros que pueblan la comunidad, para saber cuál es el peso de sus opiniones. De este modo, pudieron distinguirse distintos tipos y estatus. En todos los casos estudiados las participantes fueron mujeres que están al frente de los programas principales dentro de cada colectivo.

Esta observación se realizó a través de los proyectos *ciberfeministas* con la intención de indagar la influencia o expansión en la *cibercultura*, discutiendo específicamente sobre el *diseño* de interacción y las tácticas que utilizan para fomentar el acceso a la tecnología y al conocimiento, así mismo acerca de las estrategias generadas por la tecnología para congregarse y estimular los encuentros con objetivos comunes, es decir, las posibilidades que provoca el movimiento feminista en la red, evidenciando y visibilizando a la mujer y lo que quieren referir de su vida en relación a su trabajo, sus objetivos, sus vivencias.

Del colectivo *Geek Girls LatAm* contribuyó en esta investigación la Diseñadora Visual Diana Salazar, quien es una de las creadoras inaugurales del portal y una persona con total intención de transmitir sus saberes para enriquecer esta pesquisa, así como María Claudia Londoño, la cual está dedicada a las alianzas de dicho portal, quien ayudó a expandir el saber narrado en la tesis. *Ladies Wine & Design*, aportó un extenso saber a través de la líder de Medellín Laura Gómez, quien es una diseñadora con total claridad de su postura feminista y con razones claras por la cual ha sido constructora del capítulo de su ciudad. Del mismo modo, la líder de un colectivo, la cual solicitó no aparecer en el estudio, estudiante de Diseño, aportó su experiencia y perspectiva sobre las prácticas *postdigitales* del portal, ella será denominada como entrevistada AA. En *Fundación Karisma*, se encontró una visión sensible y congruente por parte de Amalia, la cual ayudó a concretar estrategias para el *ciberfeminismo* a través de su manera de hacer en el portal.

Las identidades de estas mujeres y sus relatos son compartidos de forma autorizada por medio del consentimiento informado firmado por ellas antes de aplicarse el instrumento de investigación.

1.4. Instrumentos y técnicas

La entrevista semiestructurada fue indispensable como instrumento, pues la observación está basada en el movimiento de la red de los diferentes portales que ejemplifican la manera en que el activismo en la red está evolucionando y la manera como se estructuran las diferentes comunidades que allí se desarrollan. Las participaciones y conversaciones permitieron la construcción de las categorías así como la manera en que se entrelazan los conceptos y cómo las mujeres están en despliegue con la tecnología.

Estas entrevistas on-line fueron realizadas a estas creadoras de espacios *ciberfeministas*. La duración promedio de estas estuvo entre cuarenta y cinco minutos y una hora y media. En ellas también se realizaron observaciones juiciosas conducidas por las entrevistadas, analizando elementos como páginas web, revistas digitales, emisoras on-line, obras, proyectos artísticos, espacios críticos, que son el resultado del movimiento *ciberfeminista*.

Es importante señalar que la entrevistas y el registro de estas fue realizado con autorización de las mujeres que contribuyeron con sus percepciones, cada una de ellas firmó digitalmente un consentimiento informado sobre los objetivos y productos derivados de esta tesis.

1.5. Categorías y Subcategorías

Las principales categorías construidas y aplicadas tanto en la entrevista como en el análisis de la información fueron *ciberespacio*, *cibercultura*, *ciberfeminismo*, prácticas *postdigitales* y *diseño*. En las subcategorías se exploraron: *emancipación*, artefacto cultural, información masiva, vulnerabilidad social, ¿espacios de pluralidades?, globalización, ciberactivismo, fluidez de identidad, brecha digital de género, comunidades digitales, *empoderamiento*, *sororidad*, conciencia colectiva, transformación de conductas, estructuras horizontales, co-creación, entre otras.

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS				
CIBERESPACIO	CIBERCULTURA	CIBERFEMINISMO	PRÁCTICAS POSTDIGITALES	DISEÑO
Emancipación	Brecha digital de género	Activismo feminista y movimientos sociales en internet	Mayor implicación en el futuro	Cultura visual y responsabilidad creativa
Artefacto cultural	Creación de tejido social y generación, democratización de la información	Empoderamiento	Transformación de conductas	Referentes y diálogos culturales
Información masiva	Comunidades digitales	Ciberfeminismo utópico	STEAM	Proyección y co-diseño
Vulnerabilidad social	Intercambio	Sororidad	Estructuras horizontales	
¿Espacio de pluralidades?	Actos performativos de los géneros	“Lo personal es político”	Redes sociales y visibilidad	
Globalización	Identities digitales	Consciencia colectiva	Identidad	
Ciberactivismo	Modos de vida y conectividad		Co-creación	

Fluidez de identidad			Innovación pedagógica	
----------------------	--	--	-----------------------	--

1.6. Fuentes de recolección de información

Las principales fuentes primarias exploradas fueron artículos, tesis, libros, páginas web, revistas digitales, textos, emisoras on-line, políticas públicas, normativas y producciones audiovisuales on-line que están contenidas en las tres páginas exploradas: *Geek Girls LatAm*: <https://geekgirlslatam.org/>; *Ladies Wine & Design*: <https://ladieswinedesign.com/> y *Fundación Karisma*: <https://stats.karisma.org.co/>.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Breve panorama sobre Género, sexo y sexualidades

La noción de feminismo defendida en esta tesis se sustenta en un concepto en construcción, en la certeza de la libertad que deben tener las mujeres en los espacios políticos, económicos, culturales y demás lugares que sustenten una interrelación entre hombres, mujeres y sujetos que sean parte de la lucha del movimiento feminista. Además, considera que la participación en los feminismos es también una construcción individual, claro está, con la convicción de que el patriarcado se debe deconstruir, descolonizar y crear una sociedad equitativa, una sociedad con *sororidad*, que promueva el talento femenino de una manera equilibrada. Además, quien escribe esta tesis quiere contribuir a través de este proyecto que es el resultado de muchos aprendizajes personales, académicos y sociales en los que han contribuido un colectivo de seres que tienen consciencia que la mujer se ha transformado y está siendo parte de un cambio importante, y es gracias a este conjunto de personas que ha sido posible componer este documento.

El propósito de este estudio, por consiguiente, es explorar aspectos del *diseño* y su relación con el *ciberfeminismo*, así como factores provenientes del sesgo sexista por el cual se excluye a las mujeres de las posiciones de poder y saber dentro de la *cibercultura*. Lo anterior, desglosando en principio una red de conceptos que dan cuenta de la relación entre feminismos y tecnología, por ejemplo el *ciberespacio*, y centrando la discusión en el *ciberfeminismo* en Colombia y las prácticas *postdigitales* desarrolladas por grupos de

mujeres.

Así, esta investigación se articula desde la exploración y el análisis de tres estudios de caso (tres portales) que tienen como motor a mujeres promotoras de actividades que fortalecen a la mujer, como es el caso de GGL (*Geek Girls LatAm*) que potencia, a través de ideas, talleres y diversas actividades, a líderes que pueden convertirse en *rol models*⁶ de las nuevas generaciones y producen miradas diversas que logran construir cambios, estimulando nuevas visiones en las líneas STEAM (*Science, Tech, Engineering or Entrepreneurship, Art and Maths*)⁷. Otro estudio de caso es LW&D (*Ladies Wine and Design*), un espacio construido desde hace dos años gracias a la iniciativa de Jessica Walsh en Nueva York y que ahora se encuentra en 250 ciudades alrededor del mundo. En Colombia está en Bogotá, Medellín, Manizales, Pereira y Cali. Su interés es crear espacios para la expresión y exposición de proyectos basados en la creatividad femenina, y lo hacen mediante conferencias sobre el conocimiento que tienen en áreas como el *diseño* y similares; para este trabajo se entrevistaron líderes de Manizales y Medellín. Y por último *Fundación Karisma*, una organización que defiende los derechos humanos a partir del conocimiento sobre la tecnología y lo legal, acompañando temas como la equidad de género en el mundo digital.

Así mismo, estos análisis son conectados con la producción literaria de autoras como Remedios Zafra (2005), Judith Butler (1990), Judy Wajcman (2006), Sadie Plant (1998),

⁶ Modelos de vida.

⁷ (Ciencia, Tecnología, Ingeniería o emprendimiento, arte y matemáticas).

Rosi Braidotti (2019), Donna Haraway (1983), entre otras, quienes son precursoras en la creación de conocimiento sobre feminismos y *ciberfeminismo*. Las indagaciones transitan entre la influencia del *ciberfeminismo* en la formación de conceptos, herramientas culturales, así como el encuentro de los elementos en común, las diferencias dentro de los feminismos, su estructura (repetición de pautas sociales), el *empoderamiento* desarrollado en su visibilidad (textos, imágenes, prácticas *postdigitales*), y a este propósito en la construcción del género en los significados de cultura en el *ciberfeminismo* en Colombia y el trabajo colectivo generador de transformación.

El enfoque de la investigación es Hermenéutico – interpretativo, por cuanto se pretende comprender los significados de las acciones con enfoque *postdigital*, desde las narraciones de personas interesadas en comprender y aportar a partir de sus experiencias en el *ciberfeminismo*. De igual forma, se realizaron una serie de entrevistas semiestructuradas a mujeres forjadoras de los espacios digitales mencionados anteriormente. Estos encuentros permitieron ampliar conocimientos, además de establecer una postura clara sobre cuál es la estructura que deben tener estos colectivos en la cibercultura: como el acceso al conocimiento, superar la brecha salarial de género, construir la equidad en todos los niveles, etc. Para la recolección de la información se hizo uso de técnicas de la etnografía virtual, etnografía feminista y análisis crítico del discurso.

Entrando en materia, después de dejar en claro cuál es la postura de la investigadora en el proyecto, así como la base inicial de cómo se desarrolló esta indagación, es importante recordar que las mujeres históricamente han tenido que luchar por sus derechos (el derecho

al voto, la abolición de la esclavitud, derechos reproductivos), para lograr el reconocimiento de la igualdad social y de esta manera ser partícipes activas en los contextos y la construcción de la cultura, donde las identidades y expresiones de género están determinadas por capacidades, concepciones, deberes y construcciones mutuas.

Es vital aclarar que los feminismos tienen como objetivo desmontar la estructura patriarcal que afecta tanto a hombres como a mujeres, pues éste determina de qué manera debe ser la forma en que se relacionan unos y otros. Tal como dice hooks , “el feminismo es un movimiento para acabar con el sexismo, la explotación sexista y la opresión” 2017, p. 21). Así mismo, se recogen en la lucha de las minorías quienes tienen diferentes formas de sentir, dentro de sus sexualidades, identidades y expresiones de género. En un inicio, algunos colectivos feministas se asociaron con la lucha por el cese de la esclavitud, la lucha de clases, la búsqueda de la erradicación de la pobreza, la inclusión de la diversidad de formas de construirse sujetos fuera de los marcos binarios, como es el caso de las personas transgénero, con las cuales ocurrió algo novedoso y ha sido que el mundo ya es consciente de que independiente de su configuración biológica son mujeres con la misma posibilidad de voz, al igual que cualquier otra persona.

Antes de continuar, es necesario diferenciar lo que es “identidad de género (con el que se identifica la persona), y expresión de género (presentación externa del género por parte de una persona, que comprende estilo personal, vestimenta, peinado, maquillaje, joyería,

inflexión vocal y lenguaje corporal)»⁸. En este sentido, cabe asumir la siguiente definición de género:

(...) la incorporación del concepto de género —como categoría de análisis que nos permite entender significativamente las relaciones de poder entre mujeres y hombres, su carácter de construcciones socioculturales que permean todos los procesos sociales pero que, al mismo tiempo, son relaciones dinámicas susceptibles de ser renegociadas y transformadas— (Ponce, 2004, p. 7).

Es gracias a las diversas alternativas sociales construidas por medio de los intercambios culturales que se abren posibilidades de modificar las características individuales basadas en cada ser, donde la auto-interpretación de la forma de sentirse en el mundo deba ser la única válida. Por lo tanto, las identidades de género aparecen en este punto como una especie de guiones que las personas deben seguir para encajarse en las estructuras sociales, narrativas que ganan cuerpo entre las personas y les “sugiere” a las mujeres, actuar de un modo más dócil, como diría Michel Foucault (2002).

Es importante, también, revisar la diferencia entre sexo y género: el sexo ha sido relacionado con la biología y el género con la cultura (Gil Rodríguez, 2002, p. 33).

Rodríguez, quien toma a la filósofa Judith Butler como referencia, afirma que el género es un conjunto de actos performativos. Ahora bien, qué es un acto performativo:

Un acto performativo es una práctica discursiva, en el sentido de que se trata de un acto lingüístico, que por lo tanto está constantemente sujeto a interpretación. El acto performativo debe ser ejecutado como una obra de teatro, presentándose a un público e interpretándose según unas normas preestablecidas; el acto performativo produce a su vez unos efectos, es decir, construye la realidad como consecuencia del acto que es ejecutado (Butler, 1997a citada por Gil Rodríguez, 2002, p. 36).

⁸ Extracto de la Revista “National Geographic, en español”, Edición especial, Enero 2017; fuente: The teaching transgender toolkit, por Eli R. Green y Luca Maurer, disponible en teachingtransgender.com.

Judith Butler (2000), quien se ha tornado una de las referencias más importantes en los estudios de género lanza una invitación a cuestionar esos actos performativos, pues ellos favorecen económica, política, académica y sexualmente a los hombres, dejando en desventaja a las mujeres en todos los aspectos de su vida, motivo por lo cual esos actos merecen ser cuestionados y desobedecidos en la medida de lo posible.

Esas discriminaciones y exclusiones citadas tiene como origen el **sexo**, marcación genital con la cual nace cada sujeto. Aquellos sujetos que nacen con vagina son considerados a la luz de la biología hembras y a la luz de la sociedad mujeres, primera etiqueta colocada, **género**, la que va definir los espacios de crecimiento y tránsito en la sociedad. De esa mujer, continuando con este ejemplo para reforzar los conceptos envueltos en este subcapítulo, se esperan ciertos comportamientos y apariencias que la “certifiquen” como tal, actos performativos llamados **identidad de género**, y además haga con que se parezca con las demás personas colocadas en la categoría mujer. Esos actos son corroborados a partir de grados de acatamiento que irán a definir si es una mujer femenina o al contrario actúa como alguien de la otra categoría heterosexual, un hombre masculino. Esos actos son llamados **expresiones de género**. **La sexualidad** en este punto aparece como una práctica que se alinea al género o no, si esta mujer sexual y afectivamente se interesa por hombres será heterosexual, homosexual si se interesa por mujeres, bisexual en el caso de hacerlo por ambos, etc.

Lo anterior ofrece una pauta de lo que ha sido y puede llegar a ser el trabajo en conjunto de la totalidad humana, contextualizando así la situación de las mujeres en la sociedad y su constante lucha, a través del movimiento feminista, en el cual persiste dicha dinámica desde los años sesenta, cuando se consolidó el inicio de la segunda ola, que inquiría una igualdad en los derechos de familia, sexualidad, reproducción y cuya pretensión siguió hasta la tercera ola que se origina en los años noventa. La continuidad de este movimiento permanece y plantea una cuarta ola que está enfocada en la tecnología, logrando así una nueva estrategia en la revolución del mismo.

Es importante aclarar que cada ola es vigente y contiene a las anteriores y de esa forma genera otros tipos de feminismos, ampliando así la diversidad de enfoques. En esta última ola se pauta el *ciberfeminismo* como una perspectiva de construcción de nuevos discursos, entre otras cosas, y sus actividades como las prácticas *postdigitales*.

Ahora bien, podría considerarse como punto de partida las realidades escrutadas, de cómo se evidencian logros desde espacios importantes de reconocimiento y autonomía, así como una trascendencia en la igualdad. Sin embargo en medio del proceso se ha establecido una brecha importante entre géneros, porque la concepción del enfoque en la diferencia está minando lo que realmente se busca y es la equidad, es decir, no se busca la igualdad entre sujetos, pues sería utópico inclusive a nivel biológico, sino que por el contrario se busca el respeto por la diferencia, esto a la luz de las constituciones y tratados internacionales se tienen los mismos derechos y deberes para todas las personas.

En estos espacios se genera la posibilidad de establecer conexiones entre movimientos como el *ciberfeminismo* y las prácticas *postdigitales*, hechos que permiten una tendencia a la colectividad, a tener presente al otro u otra para renovar los intercambios culturales y hacerlo en conjunto, visibilizando la diversidad. Este resultado puede lograrse a través de la alternativa constructiva como son las prácticas *postdigitales*, que son la derivación del uso de instrumentos creativos vinculados a colectivos o individuos que tienen la intención de edificar cambios políticos, sociales, culturales, utilizando la red como un elemento mediador de congregación y en esta situación, de conjunto, utilizar la imaginación para crear en cada individuo una coyuntura que rompa una práctica social y luego estudie los procesos de éstas para re-descubrirlos. Se usa la didáctica como resistencia, adoptando lo dialógico como artefacto creativo para lograr concientizar sobre la importancia de la imagen, la palabra, el gesto, el activismo que usa la red para difundir ideas y mantener la comunicación con otros activistas, el surgimiento de discursos re-significadores de universos y la creación de nuevos encuentros de respeto y libertad.

El tejido del fenómeno social responde a las alternativas de encuentro que permiten que la justicia social garantice la capacidad de crear lo posible, además la humanidad precisa de nuevas formas de hacer, para que resignifiquen los discursos y se generen cambios benéficos y que contemplen la diversidad.

Es importante reconocer que existen varias líneas de pensamiento y acción en el *ciberfeminismo*: *ciberfeminismo* utópico, distópico, social. Además, es necesario observar

su relación, diferencias y demás elementos que contienen oportunidades de esclarecimiento histórico, esencial para reconocer sus fuentes, posibilidades y discursos, los cuáles serán entretejidos con el rol de las mujeres en la conexión entre el *ciberfeminismo*, el *diseño* y las prácticas *postdigitales*. Previamente se realizó una triangulación de los temas anteriormente nombrados, con las diversas olas del feminismo, teniendo siempre en cuenta el *ciberespacio* y el desarrollo de la *cibercultura* en él, ya que son una concatenación de elementos que le dan vida al *ciberfeminismo*.

El origen del *ciberfeminismo* tiene su base en el Manifiesto Cyborg de (Donna Haraway, 1984), el cual fue utilizado artísticamente por VNS (VeNuS) Matrix. Dado que el inicio creativo de este movimiento es el arte, y es importante comprender la novedad del tema, porqué el *ciberfeminismo* es un movimiento cultural asociado a las posibilidades que genera el *ciberespacio* en el discurso de género, además de ser una alternativa creativa productora de nuevas formas de comprensión y de relación con el otro: “El talante rizomático de internet, propio de una red de comunicación horizontal y desjerarquizada, nos lleva a considerarla como un medio propicio para la producción de nuevas formas de subjetividad, fluidas, periféricas, posthumanas” (Zafra, 2004).

Uno de los elementos fundacionales del *ciberfeminismo* es el Manifiesto Cyborg de Donna Haraway (1985), en el cual la autora, en 1984, vincula luchas feministas al hecho de pensar la mujer como cyborg, un ente atravesado por la tecnología y sin género, que va más allá de la figura humana, es un individuo de múltiples formas, lo que da libertad a que se

generen múltiples facetas de su existencia.

El *ciberespacio* es un lugar donde se construye la resonancia desde el otro u otra y allí lo colectivo surge entre lo individual, logrando construir un territorio de encuentro, que reconoce aquí otra iniciativa posible en la *emancipación* de los esquemas sociales, creada a través de la construcción colectiva. Es en el *ciberespacio* donde las ideas ecoan, se cuestionan, se activan y son claramente un cambio para el ámbito global. En el espacio virtual pueden realizarse diversas acciones, ya que éste “no tiene coordenadas espaciales reales, la distancia física no afecta la interacción, no es necesaria la presencia, ni que se realice en tiempo real, puede usarse el anonimato y permite la realización de proyectos multidisciplinarios de forma simultánea” (Portero de la Torre, 2006, p. 187).

Los creadores que utilizan las prácticas *postdigitales* se tornan en entidades que reflejan los problemas sociales de forma crítica e irónica, fomentando el pluralismo, entienden el diseño social como la conjunción perfecta entre creación y subversión con ética, donde se asume la responsabilidad de la expresión como una manera de generar un cambio. De esa manera se construye la reflexión resultante del contacto entre sociedad y creadores, que es así como nace el *ciberfeminismo*, empleando el Net.Art como una manera creativa de desglosar los discursos y crear un giro por medio del cual la red ofrece nuevas posibilidades de creación. La internet, de esta manera, pasa a ser vista como lugar donde crece la sociedad a través de los símbolos y los intercambios socioculturales, reestructurando lo establecido y es justo por medio del arte, la comunicación y el *diseño* como puede lograrse

la instauración de la diversidad. Al respecto, Zafra apunta que “el *ciberfeminismo* se ha posicionado no solo como territorio de recepción estética, distribución y producción artística, sino que además se ha convertido en instrumento para la producción de subjetividad.” (2004, p. 153). Además de ello, el *ciberespacio* es un entramado de circunstancias geopolíticas donde se reconoce que son necesarias nuevas fuentes de análisis y acciones estratégicas para contrarrestar viejas opresiones.

A este propósito, es importante comenzar a buscar alternativas como: “facilitar la creación de redes de mujeres, organizar manifestaciones virtuales o campañas, abrir espacios de debate o poner en marcha páginas de contrainformación.” (Mayayo, 2007, p. 1). Estos desarrollos están enfocados en encontrar oportunidades que cuestionen el control de unos sobre otros, para luego generar transformaciones que reivindiquen nuevas formas de relaciones a través de la innovación y la deconstrucción de creencias y elementos usados cotidianamente. Igualmente, es fundamental observar la creación colectiva, donde se tejen redes con una actitud de *sororidad* (solidaridad entre mujeres), erigiendo, asimismo, narrativas que llevan a comprender los metarrelatos, las normas, los principios y valores contruidos culturalmente.

Como bien dice Diana Salazar, del colectivo *Geek Girls LatAm* (GGL), en entrevista realizada el día 13 de Marzo de 2019:

Si algo me parece interesante a mí del nuevo mundo y del mundo digital es que los procesos no son normas, no son reglas, podemos abolir y recrear los procesos de acuerdo a los intereses que tengamos y pues la tecnología nos permite volver a conectarnos cada vez que sea necesario para seguir investigando, seguir ahondando en una conversación.

Se tornan evidentes así las posibilidades que lo tecnológico tiene para ofrecer. Frente a los GGTalks⁹ de GGL, Salazar comparte que en una ocasión se reunieron y “en la necesidad de encontrarnos cara a cara y de decir, vengan, somos mujeres que estamos haciendo lo mismo, aparte podemos crear unos nuevos círculos sociales”, buscaron potenciar “conversaciones de poder”, a través de “vengan nos reunimos, y hablamos de un tema porque nos compete, porque todas somos mujeres y todas estamos abriéndonos camino en la industria TIC”.

Estas narrativas son una fuente de reflexión frente a lo que compone la historia de la tecnología, porque las primeras personas en construir utensilios tecnológicos adaptadas para sus necesidades fueron las mujeres, ya que:

Las mujeres han sido las principales cosechadoras, procesadoras y almacenistas de alimentos de origen vegetal desde los orígenes de la humanidad. Por consiguiente, es lógico que fueran ellas las que inventaron las herramientas y los métodos relacionados con estas tareas, como la azada, el hatillo, el machete y la hoz de siega, el mortero y la trituradora. (Wajcman, 2006, p. 29).

Otro elemento importante a tener presente es el uso de la tecnología como un factor determinante en la estructuración de la comunicación de los feminismos a través del tiempo, comprendiendo que la manera inicial de construcción del canal para divulgación se creó por medio de la literatura, la voz a través de encuentros, los volantes impresos, logrando así una conexión con las comunidades para exigir cambios fundamentales para la mujer, aunque en un inicio no hubo facilidades a la hora de darles a las mujeres un espacio

⁹ Conversaciones de poder presenciales.

de divulgación de sus solicitudes, éstas encontraron la forma de construir una ruta de diálogo con las demás mujeres.

Todos los aspectos de la vida están influidos o son generados a través de la tecnología. Por tal razón, es de vital importancia que las situaciones tecnológicas sean dadas y asequibles a todas las personas, pues de esa manera se logra la erradicación de la brecha digital y de género. Esto es vital porque es la manera en que se construye la sociedad actual y donde ocurren los cambios que se desean ver. De acuerdo con Wajcman, “la reciente independencia económica de las mujeres, fruto de la feminización de la mano de obra remunerada, ha ido acompañada de una profunda transformación cultural y de un discurso público generalizado sobre la equidad de género” (2006, p. 11).

Para que los cambios sociopolíticos ocurran, deben existir múltiples accesos para las mujeres al *ciberespacio*, que es el lugar donde el *ciberfeminismo* se está desarrollando y está erigiendo herramientas culturales y de divulgación, fomentando la visibilización de otras formas de identidades y subjetividades. Para que la circulación de estos resultados ocurra se deben abrir nuevos espacios que evidencian esta evolución de democracia participativa, ya que es necesaria la circulación de las ideas reconfiguradas, creadas a partir de los colectivos feministas que buscan un espacio donde la equidad tenga cabida, puesto que la red se ha concebido como una creación de pose masculina y así ha permanecido. Al respecto, Diana Salazar afirma (Entrevista a GGL):

Las mujeres podemos reunirnos a hablar de manera natural y de esta manera natural de hablar encontramos una temática que nos unía: el tema de tecnología, el tema de inclusión, el tema de diversidad que lo hemos ido entendiendo de a poco, porque no es un tema de

género, es un tema también de culturas, es un tema también de idiomas, es un tema más allá del género, que hemos venido ahondando y explorando (13 de marzo de 2019).

Aunque también se puede encontrar que a través de la creación de estos espacios netamente femeninos se ha dado apertura al hombre, como bien dice María Claudia Londoño (entrevista a GGL):

Lo que nosotros te decíamos no es un tema que sea solo de mujeres, sino los instructores son hombres, las personas con las que hacemos alianzas son hombres, tenemos los que llamamos los GGFriends que son periodistas, que son personas del medio, que pues obviamente son hombres y es interesante inculcar en ellos esa necesidad de equidad y de inclusión (27 de marzo de 2019).

Estas visiones tornan interesante el compromiso por parte de colectivos como GGL al momento de fomentar la interrelación de los seres humanos y la tecnología para construir cambios de fondo, ya que no es solo una labor de la mujer, sino que compete al hombre de igual manera.

Este elemento de poder que es la tecnología construye cambios sociales cada vez que concibe una mutación, porque implica un canje en la cultura, en la narrativa social, concibiendo esta última como una serie de informaciones, de intercambios, de estamentos que dan forma a una innovadora idea a quienes hagan parte de esta.

La cultura es deslocalizada, dinámica, hipertextual, lo que hace de ésta un lienzo de alternativas de información donde la posibilidad de acercamiento entre la comunidad se da gracias a la multiplicidad de opciones para intercambiar saberes, reuniendo intereses y permitiendo la formación de colectivos.

Estos colectivos deben tener consciencia del futuro, porque es allí donde, gracias al dinamismo del mismo, se deben encaminar las acciones, pensando desde el presente para crear nuevas narrativas utópicas que reconfiguren la estructura social, dejando de lado las etiquetas y construyendo un lugar con múltiples voces, con cabida a la expresión y con el respeto que determina la diferencia. También el pasado debe ser eje para esta construcción, ya que éste determina los hechos del ahora, los más tangibles tienen la fuerza de potenciar ese futuro que puede constituir una evolución para las mujeres, en el sentido de construir *sororidad*, acompañamiento.

Las posibilidades *emancipatorias* que contiene la tecnología dinamizan los colectivos porque comienzan a surgir voces geopolíticamente diversas y esto provoca una resonancia, tal como está sucediendo hoy en día. Hay una especie de consciencia que ha volcado ciertos sistemas donde un cambio urge y si se unen los diferentes colectivos se logrará seguir avanzando para ver los resultados que deberían encontrar las generaciones que vienen y un lugar de inicio de esto es el *ciberespacio*. Este último, como artilugio cultural, es indispensable que se expanda y cuente con accesos a la multiplicidad de información, usos educativos de la red y accesos masivos.

Para ejemplificar, podría observarse el *STEAM* como una estrategia potenciadora de la educación, la cual se logra a través de acciones realizadas por GGL (en este caso), como lo dice María Claudia Londoño (entrevista):

Y realmente el STEAM hoy día es como una pedagogía, como un modelo, pero finalmente

eso se vuelve una cultura, porque permea todas las áreas sociales, emocionales, profesionales de los seres humanos hoy día. Entonces más que centrarme como en STEAM, si es como realmente hacemos prácticas en ciencia, tecnología, matemáticas y arte, digamos que son unas disciplinas, que suena muy académico, finalmente lo que yo he venido manejando y con la cual llegué a GGL también es porque hay un tema de cultura digital como hoy día el hombre, la mujer, los niños, la familia, la educación, todo ha incursionado y ha cambiado como cultura. Entonces son unas prácticas, como tú las mencionas ahí, que no solo han sido digitales sino postdigitales, todo un cambio en hábitos, en relaciones sociales, humanas, todo, entonces más que el STEAM digamos como tal es una cosa mucho más amplia a nivel de cultura. STEAM no es algo tan riguroso en su definición, es más como una tendencia social de cultura, de educación, todo va hacia un tema integral, entonces es finalmente un tema que se vuelve cultural.

La contraparte de toda esta unión colectiva relacionada con la web es la hiperconexión, a partir de la cual los sujetos y los dispositivos están entrelazados de una manera excesiva y por ello se requiere que la situación digital se refleje en las relaciones de las sociedades. No vale un movimiento solamente digital, debe al contrario convocar de tal forma que lo importante sea la visibilidad de la mayoría, enfocada en la estructuración de un espacio social que contenga democracia, tolerancia y valores que permitan una mejor relación entre los seres humanos para lograrlo de forma presencial.

El nacimiento de políticas públicas eficaces que permitan generar cambios democráticos en los cuales el beneficio sea colectivo, hace parte de esta necesidad tecnológica desarrollada por la lógica del mundo, donde

La idea de que la propia tecnología occidental encarna los valores patriarcales y que su proyecto consiste en la dominación y el control de las mujeres y de la naturaleza es un precepto importante del feminismo radical, del feminismo cultural y del ecofeminismo. Estos feminismos subrayan la diferencia entre los géneros y celebran lo que consideran específicamente femenino, por ejemplo, el mayor humanismo, pacifismo, cuidado de los otros y desarrollo espiritual de las mujeres. Se abandona la idea de que lo que es específicamente femenino es un producto social y florece el concepto de la diferencia imposible de erradicar. (Wajcman, 2006, p. 33).

Por lo tanto, una unión entre los diversos feminismos es necesaria para trazar estrategias y demostrar lo desventajoso que puede llegar a ser el uso de la tecnología. Es necesaria la integración de mujeres y hombres para su desarrollo, así como retirar la etiqueta que determina que la tecnología es básicamente masculina y al contrario crear canales que estimulen y fomenten espacios de formación en esta área, así como rutas de diálogo que permitan la co-creación de una sociedad en igualdad.

El desarrollo de las prácticas *postdigitales* se entrelaza en la realización de entornos potenciadores de nuevos discursos necesarios para la redacción humana que desemboca en un mar de redes digitales que sustentan el *ciberespacio* y logran que éste se convierta en un espacio donde se convoquen intereses en común. De esto deriva la necesidad de fomentar un intercambio real que estructure lugares físicos donde las mujeres encuentren oportunidades de divulgación y apoyo, lo cual consigue aumentar, por ejemplo, el número de puntos laborales donde el talento femenino actúe. Al respecto, Wajcman señala que:

Las y los especialistas en ciencias sociales reconocen cada vez más que el cambio tecnológico está a su vez conformado por las circunstancias sociales en las que éste se produce. La nueva sociología de la tecnología se propuso demostrar que los artefactos tecnológicos están socialmente conformados, no solo en lo que se refiere a su uso, sino especialmente en relación con su diseño y contenido técnico. (Wajcman, 2006, p. 55).

Considerando esta cita como una realidad en la cual el diseño es parte fundamental de los resultados en la intersección entre arte y tecnología, donde la construcción de los artilugios de fácil acceso para las mujeres debe partir desde la intervención de la mujer en su creación, se torna fundamental observar con lentes más críticos conceptos como la funcionalidad, ya que la mujer no ha tenido la oportunidad de intervenir en muchos de los

ámbitos donde la creación se manifiesta. Existe por ejemplo la lavadora como un artefacto que “facilitó” la vida de la mujer, dejando así más tiempo para sus hijos y reforzando el poco tiempo para sí, pues en la época en que surgió, en 1901, la mujer estaba destinada al hogar y al cuidado de la familia, en ese caso la funcionalidad solo dio cabida a otras tareas dentro del propio hogar.

Otros ejemplo que vincula de forma más específica las necesidades femeninas es “la silla maya de parto vertical”¹⁰, la cual, gracias a la gravedad del proceso permite que el nacimiento se facilite. De esta manera se evidencia una oportunidad que se ha construido en la historia a través de artefactos que han condensado una lógica femenina, sentido común y un trabajo en conjunto con los hombres conscientes de la importancia que tiene el rol de la mujer en la edificación de un mundo que provea un bienestar colectivo.

El pensamiento de diseño también ha pasado a hacer parte de los movimientos sociales, cuestionando la experiencia y revisando los resultados. Adicionalmente, ha sido examinada la consciencia de la responsabilidad al momento de estructurar nuevas formas de transmitir intereses, donde lo digital ha dado soporte a la inteligencia y conciencia colectivas.

Uno de los portales analizados (*Geek Girls LatAm*, GGL), ha involucrado prácticas *postdigitales* como estrategias de innovación en el área de la tecnología y la ciencia, dando así poder al diseño y la implementación de nuevas maneras de llegar a su target y lo ha

¹⁰ <https://www.mucaroma.unam.mx/post/dise%C3%B1o-feminista-empoderamiento-equidad-y-educaci%C3%B3n>

hecho a través de laboratorios, encuentros, visibilizaciones que fomentan la integración y la conscientización de las mujeres en el ámbito constructivo de saberes propios. Según

Escobar (2016)

podemos decir que en la última década han surgido tendencias importantes en el mundo del diseño que pretenden reorientar su práctica del significado tradicional atado a la producción de objetos, el cambio tecnológico, el individuo, y el mercado, visto como liderado por profesionales desde la altura de su experticia, a una forma de ver el diseño como centrado en el usuario, situado, interactivo, colaborativo, participativo y enfocado en la experiencia y la producción misma de la vida (p. 66).

Es importante destacar, en este punto, cómo se ve la expansión del *diseño* a través de diferentes afluentes, logrando así una ampliación holística donde la creatividad tiene el poder de ejercer mediaciones entre aspectos sociales de innovación en proyectos de desarrollo, teniendo presente la globalización para reflexionar frente a la realidad de movimientos sociales.

Lévy (2007, p. 6) asegura que “los asuntos humanos comprenden de manera indisociable interacciones entre personas vivas y pensantes; entidades materiales naturales y artificiales; ideas y representaciones”, por lo tanto, se debe tener claridad de la importancia de la tecnología como fuerza creadora de cultura, ya que ésta está ligada al intercambio simbólico. La interacción y uso de la tecnología está enlazada, ya que el uso dado a la tecnología construye cultura, en este caso con la digital. De este asunto se desprende el hecho que muchas reflexiones actuales en torno a los movimientos políticos se refuercen a través de los medios digitales. Ahora bien, no se puede perder de vista el hecho que las relaciones entre tecnología y situaciones está mediada por los seres humanos, que son quienes dan un significado a los resultados de estos canjes.

2.2. Tecnologías y feminismos

Como abre bocas de la descripción de algunos feminismos y el desarrollo de las olas, se debe aclarar el concepto del feminismo, el cual se puede comprender como un movimiento esencialmente político, cultural, económico y social cuya intención es una indagación sobre la equidad y la igualdad de los derechos entre las personas en un mundo que es indudablemente patriarcal y sexista.

Este movimiento inicia espontáneamente a finales del siglo XVIII a partir de la necesidad comunitaria de compartir entre mujeres las circunstancias de vida y las posibilidades que podrían ser fomentadas como individuos, con derechos y deberes como cualquier ser humano y supone una toma de conciencia como colectivo, momento en que sus integrantes se dan cuenta del sometimiento, control y aprovechamiento del que han sido objeto por parte del grupo de hombres. El feminismo es un neologismo francés que se formó a finales del siglo XIX. En 1871 fue la primera vez que se utilizó y lo hizo Ferdinand-Valérie Fanneau de la Cour (estudiante de medicina), para su tesis con la idea de definir una particularidad que se daba en los tuberculosos y era la aparición de caracteres sexuales femeninos en el cuerpo masculino.

En 1872, Alejandro Dumas (hijo), escritor y dramaturgo, re-utilizó el término con una idea política donde buscaba una descalificación hacia los hombres que eran partícipes de los reclamos del entonces movimiento feminista que aún no se había denominado como tal y el cual tendía a exigir una entrada y fortalecimiento de los derechos para la mujer.

En 1880, Hubertine Auclert, sufragista francesa, utilizó el concepto de la manera como es concebido actualmente, pues el enfoque era hacia lo social, con la finalidad de crear espacios reivindicativos para las mujeres.

A partir de las intervenciones y reivindicaciones feministas se han logrado cambios importantes para la mujer: acceso a la educación, posibilidad de luchar y encontrar eco en otras mujeres con los mismos intereses, así como la posibilidad de utilizar las estrategias feministas actuales como la tecnología, la búsqueda de un respeto a la expresión en los medios de comunicación, la oportunidad de decidir sobre su propio cuerpo, también un espacio a nivel político donde las decisiones se tomen en conjunto y con la intención de que sea en beneficio colectivo, son todas situaciones que demuestran la importancia de los feminismos no solo para las mujeres, sino también para la humanidad de modo amplio.

Otra cuestión a resaltar es que gracias a esta edificación comunal el movimiento está construyendo conocimiento y divulgación donde busca al mismo tiempo visibilizar las creadoras literarias, artistas, científicas e intelectuales, lo que lo hace pertinente el desarrollo de nuevas estrategias que modifiquen lo social. Al respecto, Wajcman (2006) considera que

... como resultado de esta fertilización cruzada, las feministas se han acercado a las teorías sociológicas que consideran la tecnología como un producto socio técnico –es decir, conformado a partir de las relaciones sociales que lo producen y lo utilizan- y las han reconfigurado. (p. 16).

Por esto es importante tener presente que la mezcla de lo tecnológico con las variaciones sociales obligadamente modifica las formas de hacer y relacionarse, forma lo cultural a

través de estrategias con el uso de la tecnología, juntando lo creativo a su objetivo para que el resultado sea un cambio crucial. Es por esta razón que el *ciberfeminismo* utiliza el diseño y las prácticas *postdigitales* para que esa interrelación construya de manera eficaz la información que se quiere transmitir y lo puede realizar modificando las estructuras y conexiones tradicionales.

El feminismo socialista se centró en la observación de la tecnología en el ámbito laboral, ya que era el lugar donde evaluaban la relación sobre los cargos administrativos y de secretariado, así como la brecha salarial. Por este motivo, éste es considerado un hito indispensable para tener presente. La creación de la máquina de escribir surgió como amenaza para las mujeres que hacían la labor de taquígrafas, introduciendo una amenaza similar a la de un trabajo de fábrica, creando una pirámide sexual dentro de las labores de la empresa. Por esta razón, para que en estos campos y otros existan cambios se debe tener en cuenta que la tecnología ha sido un elemento indispensable para el dominio del hombre sobre la mujer y se debe identificar en dónde y de qué manera construir esa modificación, para así erradicar la desigualdad de género.

Otro elemento a tener en cuenta es que la evolución de lo tecnológico se da en su uso y aplicación, no solamente en su existencia, lo que hace que de igual forma evolucione el contexto donde se encuentra, ello sin mencionar su libre manipulación.

Más allá de una evolución tecnológica, las prácticas *postdigitales* buscan una comprensión del contexto y de los sujetos frente a cómo están contruidos los discursos y

usos cotidianos de la tecnología digital, además de generar un incremento sobre los saberes individuales que pueden hacer eco en la colectividad, e integrar las multiplicidades humanas. De forma conexa, Wajcman (2006, p.70) afirma que:

(...) la ausencia de mujeres visibles también es resultado de la concentración de aspectos referentes al diseño. Los estudios sobre innovación han minusvalorado la importancia de conseguir la adhesión de otros grupos a la alianza de fuerzas que permiten que la innovación tecnológica prospere.

Pero se pueden revisar también otro tipo de tecnologías que no son necesariamente digitales. Un producto sobre el cual la mujer ha tenido poca incidencia en su creación ha sido la pastilla anticonceptiva, la misma que cuando fue creada se hizo sin pensar en las consecuencias fisiológicas de este producto en el cuerpo de la mujer. De otro lado, cuando la mujer está en proceso de parto, las circunstancias para traer al nuevo ser humano al mundo están dadas para que la persona que la asiste tenga las facilidades, más no la madre, es decir, es necesario un diseño que use la gravedad como un factor esencial para el parto, por ejemplo el facilitar una postura en cuclillas. Este es otro factor donde la mujer ha estado al margen y que hoy ha comenzado a ser observado bajo el nombre de violencia obstétrica.

Así, es vital que en la construcción de productos para el género femenino intervengan las mujeres, quienes son conscientes de las propias necesidades, constitución física e intereses, así que la tecnología debe hacer un alto y permitir trabajar a la par hombres y mujeres para que los resultados sean los más adecuados.

Ahora, en relación con esa conexión entre tecnología y mujeres, es vital preguntarse cómo podría el feminismo ser parte de estas cuestiones y determinar puntos de creación de

instrumentos que mejoren la calidad de vida, así como elaborar discursos que enfatizen en las modificaciones culturales que pueden lograrse a través de ésta.

2.2.1 Feminismos

Hablar sobre feminismos es, sin duda, una tarea amplia que no se resume en una tesis. En ese sentido, a continuación se presentan algunos datos relativos a la conformación y actuación de los varios movimientos a lo largo de la historia, con especial énfasis en el *ciberfeminismo*, los mismos serán evidenciados a través de las diferentes olas del movimiento.

Los feminismos son movimientos sociopolíticos que mediante una postura contundente abarcan todos los aspectos en los que se mueven los humanos, desde lo social a lo económico, buscan consolidar la conciencia de una lucha por la equidad humana y lo hacen tomando como punto de partida la subyugación de la mujer, pero su objetivo atiende a todas las personas independientemente de su sexo, sexualidad, identidad y/o expresión de género. Debido a la preponderancia de los discursos patriarcales, los cuales defienden la supremacía del sujeto hombre, existen aún muchos preconceptos y desconocimiento sobre las verdaderas “banderas” levantadas por los grupos feministas.

Los feminismos han evolucionado de acuerdo a las emergencias tecnológicas que surgen en el mundo. Primero fue la palabra, en los grupos de mujeres donde se reunían para conversar sobre sus sensaciones y pensamientos en el hogar, su relación con las parejas y las posibilidades limitadas que tenían a la hora de obtener oportunidades en relación con los

hombres, de ésta se derivaron todas las posibilidades imaginables, incluso una de las tecnologías utilizada es la escritura en panfletos, que estaba destinada a movilizar el colectivo.

Actualmente, con el uso de las redes sociales como espacios de congregación y resonancia de los nuevos feminismos, con la virtud que concentra la diversidad e innumerables individuos que están creyendo en la capacidad de convergencia a nivel mundial, los feminismos han usado estos espacios digitales como estrategia para invitar a quienes se han sensibilizado frente a las dificultades de vida de la mayoría de mujeres, como la brecha salarial y otras situaciones que hacen parte de la búsqueda de un equilibrio sensato, donde pueda existir armonía y espacios en los cuales la diferencia sea posible y se potencien las capacidades individuales.

Estos movimientos se han desarrollado a través de “olas”¹¹, en las cuales la anterior es acogida por la siguiente, logrando así una suma de necesidades de las mujeres, en pro de los humanos, que deben ser equilibradas de acuerdo a las circunstancias de los seres humanos. Lo primero que debería lograrse es dejar de construir la sociedad a través del binarismo mujer-hombre, porque como bien dicen los derechos humanos: “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos” (1948). Por lo tanto, la diversidad humana y su forma plural de sentir debería tener la oportunidad de desplegarse a través de las

¹¹ El concepto de “ola” en el feminismo surge en 1968 gracias a la periodista Martha Weinman al escribir un artículo en el New York Times que se llamó “The second feminist wave” y la llamó así porque luego del silencio entre las dos guerras regresó el movimiento, de ese modo podría decirse que en ese momento se produjo el segundo pico feminista.

opciones que ofrece el mundo como lo son un trabajo que esté pago en igualdad de condiciones, la alternativa de decidir sobre el propio cuerpo, el poder sentirse segura en cualquier circunstancia, donde el origen o el color de piel no sea un elemento que converja en desequilibrios, que la mujer tenga la facultad de tener opciones políticas y laborales en altos cargos, así como la elección de acceder al estudio, entre muchas otras situaciones en las que son perceptibles los problemas de género.

Es así como a través de las olas los elementos anteriormente mencionados han estado en la línea de búsqueda de la mujer y las personas diversas que hacen parte del mundo, y que sienten de otra manera a lo establecido por el orden patriarcal y que están luchando por tener un espacio en el que se les permita realizarse como sujetos y vivir de acuerdo a sus intereses.

Los feminismos son invocados actualmente a través del uso de la tecnología en las redes sociales donde generan congregaciones mediante la divulgación de actividades enfocadas en el activismo, logrando así, por medio de acciones *postdigitales*, movilizaciones globales más visibles que potencian las posibilidades de fomentar cambios importantes.

Cada feminismo se construye por medio de un paso transversal por los diversos feminismos, es decir, cada persona que se denomine a sí misma feminista tiene un criterio individual permeado por las experiencias corporales, culturales y de conocimientos que le han moldeado una manera de *empoderarse* en la sociedad y le han proporcionado herramientas para tener claridad a la hora de exigir derechos para sí misma y el colectivo

humano. En ese sentido, los feminismos pueden verse, también, como una serie de oportunidades colectivas que permiten la construcción individual de la expresión y subversión femenina.

Con el interés de explicar primero qué son los distintos momentos históricos en que las mujeres han llegado a articular, tanto en la teoría como en la práctica, un conjunto coherente de reivindicaciones y se han organizado para conseguir las, porque la historia occidental fue tejiendo -desde la religión / la ley / la ciencia- el discurso y la práctica que afirmaban la inferioridad de la mujer respecto al varón, una dualidad que se evidencia en las normas, en las prácticas políticas y culturales, entre otros aspectos.

2.2.1.1. Primera ola

Se caracteriza por el feminismo ilustrado, el cual empieza con la revolución francesa, los clubes de mujeres que se reunían para hablar de su forma de sentir y vivir, las condiciones, sus situaciones con respecto a los hombres. En 1791 fue publicada la “*Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana*” de Olympe de Gouges, quien tenía la intención de completar la “declaración de los derechos del hombre y del ciudadano” aprobada dos años antes por la asamblea nacional constituyente de Francia.

En 1792 la inglesa Mary Wollstonecraft redactó, la reconocida *Vindicación de los derechos de la mujer*, documento esencial para el movimiento. En 1793, los clubes fueron silenciados y en 1794 se prohibió la presencia de mujeres en cualquier tipo de actividad política; si lo hacían estaban destinadas a la guillotina o al exilio.

De la primera ola se pueden destacar los pasos dados de una cuestión individual a una colectiva. La situación de sometimiento de las mujeres es explorada a nivel público y aflora políticamente, lo que demuestra un paso hacia la democracia. En esta ola se busca igualdad en la educación, se inicia la lucha por el voto femenino, el cuidado de los hijos, equidad en el matrimonio, la posibilidad de que la mujer tenga derechos sobre las propiedades.

En las décadas de 1830 y 1840 se destaca en el movimiento socialista francés la peruana Flora Tristán (1803-1844), quien dice que “todos los seres humanos nacen libres, iguales y con los mismos derechos”. Afirmaba que el hecho de considerar a la mujer inferior con relación al hombre es el inicio del problema del encuentro político de los dos. Escribe *La emancipación de la mujer*, obra determinada como precursora del movimiento feminista moderno.

Una actividad importante dentro del movimiento fue “la convención de Seneca Falls” ocurrida en 1848, donde se redactó la “*Declaración de sentimientos*”, en la cual se hizo una denuncia sobre las limitaciones políticas que tenían las mujeres, tales como el impedimento al voto, no ser parte de los espacios públicos-políticos, no realizar congregaciones, entre otras. La asistencia a esta actividad fue de 300 activistas que estaban enfocadas en los derechos de la mujer. El documento fue firmado por 100 mujeres, por lo que es considerado la instauración del movimiento.

Al inicio del siglo XX aparecen en Gran Bretaña las *suffragettes*, grupo liderado por Emmeline Pankhurst (1858-1928), activista política y líder del movimiento sufragista. Ella fundó en 1903 la unión social y política de las mujeres (WSPU), quienes defendían el uso de tácticas violentas como la obstrucción, el incendio de establecimientos comerciales y públicos o las agresiones a los domicilios privados de miembros del gobierno y del parlamento.

Continuando, el capitalismo alteró las relaciones entre los sexos e incorporó masivamente a las mujeres al trabajo industrial (mano de obra barata y sumisa). Las mujeres de la burguesía quedaron enclaustradas, convirtiéndose en propiedad de sus maridos y sin posibilidades de acceder a la educación, esto las llevaba a la pobreza si no respondían a lo que la sociedad esperaba.

Así mismo la abolición de la esclavitud fue muy importante en el movimiento, pues se pretendió una unión entre las dos luchas, sin embargo la abolición de la esclavitud “logra” su cometido, mas no la igualdad de género, así que este tiene que buscar su propio camino. A continuación son presentados los feminismos que surgieron en esta primera ola:

Feminismo liberal

El interés de este feminismo está en la búsqueda de la igualdad, es decir, que la mujer tenga un espacio, una voz oída a nivel público, el hecho de poder seleccionar dónde y cómo vivir el empleo y demás actividades sociales. Busca, también, la democracia y por lo mismo es indispensable a la hora de buscar un espacio en el voto sobre las decisiones, es

decir, elegir en conjunción con el hombre. Otros elementos que apoyan son la legalización de la prostitución y el porno.

Una de sus representantes es Betty Friedan (1921-2006), teórica y líder feminista de Estados Unidos entre los 60's y 70's, su formación era en psicología social. En 1963 escribió "la mística de la feminidad", un libro eje en la historia del pensamiento feminista y apreciado como uno de los libros de no ficción más renombrados en el siglo XX. El tema de la obra tiene que ver con "el malestar que no tiene nombre", el cual afligía a las mujeres de la clase media de Norteamérica, donde muchas dejaron de tener sueños a cambio de una vida de consumo y pasividad, es importante destacar que los medios de comunicación estimulaban este perfil. Friedan contribuyó a fundar, en 1966, NOW¹² organización nacional para las mujeres y una de las organizaciones feministas más significativas de Estados Unidos.

Feminismo socialista

Este feminismo busca eliminar las discriminaciones de clases y los problemas de género con el objetivo de que las mujeres sean quienes determinen las características de su existencia, pues el patriarcado y el capitalismo han dominado a la mujer, por lo tanto, pretende que estos dejen de operar y lo hacen a través del uso del socialismo, esperando que de esa manera se liberen, ya que este sometimiento es una constante que beneficia la economía patriarcal y las diferencias de clase.

¹² National Organization for Women

Trabajaron en esta corriente la alemana Clara Zetkin (1857-1933), política de ideología comunista y luchadora por los derechos de la mujer y Alexandra Kollontai (1872-1952), política soviética. De esta última la contribución teórica más original tiene que ver con la libertad sexual, decía que el derecho de la mujer debe estar en una igualdad total con la del hombre (vida social, familiar, sexual).

Feminismo de la igualdad

En el libro “vindicación de los derechos de la mujer” de Mary Wollstonecraft (1759-1797), argumenta que las mujeres no son por naturaleza inferiores al hombre sino que parecen serlo porque no reciben la misma educación, además argumenta que se debe recuperar el derecho a ser reconocidas en igualdad con los hombres, revelando que las diferencias de género están determinadas por la sociedad, así como por los hombres.

Las lideresas de este feminismo son: Simone de Beauvoir (1908-1986), francesa, escritora, filósofa y profesora, luchadora por la igualdad de los derechos de la mujer y por la despenalización del aborto y de las relaciones sexuales. Su libro “El segundo sexo” es fundamental en la historia del feminismo, lo escribe en su reflexión de lo que es para ella ser mujer y comienza a investigar sobre la situación de las mujeres a lo largo de la historia (cómo se ha concebido la mujer, qué situaciones viven las mujeres, cómo se pueden mejorar sus vidas y ampliar sus libertades). Seyla Benhabib (1950-), Turca, profesora de ciencias políticas y filosofía política, pensadora y profesora, es una de las teóricas de la política y el feminismo de la actualidad, reformula la noción de “espacio público”,

empleando un enfoque feminista. Creó tres condiciones para garantizar la coexistencia de la diversidad de seres y la condición de multiplicidades:

- **Reciprocidad igualitaria:** las minorías deben tener los mismos derechos.
- **El consentimiento voluntario:** cuando nace una persona, no debe ser considerada automáticamente como perteneciente a una cultura o religión.
- **Libertad de asociación y de dejar la misma:** todo el mundo debe poder dejar el grupo.

Celia Amorós (1944-), filósofa, escritora, ensayista española. Ella ha construido su investigación con base en las relaciones entre ilustración y feminismo, su libro fundamental es “hacia una crítica de la razón patriarcal”. Amelia Valcárcel (1949-), filósofa española que ha participado en diferentes proyectos de investigación sobre filosofía, valores y posición de las mujeres (concepto de poder/de igualdad).

Feminismo filosófico

En la indagación sobre este feminismo fueron encontradas varias posturas que conllevan a una básica comprensión del mismo, ya que pueden ser múltiples las miradas de cada tipología feminista del movimiento, lo que conlleva a una oportunidad de alternativas por asumir o contrariar.

(...) cabe atribuir de entrada dos sentidos a la definición del *feminismo filosófico*: como reconstrucción histórica de las señas de identidad del pensamiento feminista, que quiere dotar al feminismo, por tanto, de una genealogía propia; y como reflexión crítica, que lee críticamente la tradición de pensamiento y su presente desde un proyecto de emancipación social y político (...)

(...) el *feminismo filosófico* de Celia Amorós conecta *feminismo, igualdad y crítica ilustrada* en una suerte de triunvirato analítico poco habitual en la reflexión filosófica. Esta triada se convierte en la insignia que ha de guiar el viaje de la razón hacia su propia auto-crítica en tanto que razón patriarcal. (Posada, 2016).

Esto deviene en una postura que estimula la iniciativa de revisar lo que se ha dicho sobre la mujer y gracias a la consciencia de estos hechos comprender que han sido ellas quienes han construido una filosofía de la mujer, han escrito y divulgado sobre su propia posición en el mundo. Ha sido fundamental esa revisión porque de esta manera han ofrecido una nueva estructura a la filosofía, desde el enfoque femenino, además el recurso de visibilización de las mujeres filósofas es una estrategia necesaria para conocer las diversas maneras de pensar el mundo y su relación con él.

Entre las referentes de este feminismo se encuentra Celia Amorós (1944-), española, ensayista, escritora y filósofa que fomenta que la libertad, la igualdad y la fraternidad deben ser factores donde la mujer debe entrar a establecer su espacio.

(...) la apuesta por el feminismo filosófico lo es por una sociedad que deje de reproducir la marca de género como política de adscripción de las mujeres a un grupo dominado en razón de su nacimiento, en tanto que los varones no se adscriben a grupo alguno, sino que se auto-designan como lo genéricamente humano. (Posada Kubissa, 2016, p. 225).

Es importante lo que se ve sobre la opción de dejar a un lado ese binarismo que debe sucumbir ante lo establecido, es mejor encontrarse en igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, ya que esta dualidad lo que hace es alejar las alternativas de crecimiento comunitario que es la manera en que deben realizarse los cambios adecuados para la sociedad. Otras filósofas y feministas destacadas son Judith Butler, Donna Haraway Gayle Rubin, Teresa de Lauretis, entre otras.

2.2.1.2. Segunda ola

Comienza a mediados del siglo XIX y termina en los años 50's. Tiene los siguientes temas en su lucha: la desigualdad, la sexualidad, la familia, el lugar de trabajo y los derechos en la reproducción. En esta época marcada por las guerras mundiales, los empresarios buscaron motivar a las amas de casa para realizar los trabajos de los hombres, como si este fuese un deber patriótico. Así surge el famoso cartel “We can do it!” de Rosie the Riveter, que es un símbolo contemporáneo del feminismo. De igual manera surgieron otros al final de las guerras, que estimulaban a las mujeres a que regresaran a sus hogares, a sus labores de amas de casa, dependientes del hombre.



(1943). Cartel *We can do it!* realizado por Rosie the Riveter.
Recuperado de: <https://www.tuposter.com/we-can-do-it-cartel.html.html>

La obra de Simone de Beauvoir es referencia fundamental de este cambio porque tanto su vida como su obra son referentes del resurgir del movimiento, en 1949 se publica el libro “el segundo sexo”, mencionado anteriormente. Su célebre idea que “no se nace mujer, sino que se llega a serlo” define una forma de percibir la identidad femenina desligada del componente fisiológico.

Feminismo radical

Este movimiento feminista tuvo su origen en los años 60's, es defendido por Kate Millet (1934-2017), escritora estadounidense, cineasta, escultora, filósofa, activista y profesora, una de las autoras más importantes del feminismo contemporáneo. La tesis principal de Millet dice que el patriarcado no es inherente de la base humana, sino que es un hecho cultural e histórico. Además sostiene que no existe discrepancia a nivel mental / intelectual / emocional entre los sexos. Ella en su "política sexual" de 1969, rescata la trascendencia de la sexualidad en el sometimiento del género femenino, pues por medio de esta las mujeres están estructuradas para ser solamente reproductoras y las posibilidades liberales están asignadas solamente al género masculino.

Este movimiento también sostiene que la categorización social del género es la responsable de la sumisión de la mujer, más no en el capitalismo, es decir, la clasificación de la mujer como individuo que está dedicado a la institución del matrimonio, cumpliendo con unos deberes determinados por el medio como es el cuidado de los otros, ser ama de casa, entre otros. Otro factor que promueven es el hecho de que a través de las reflexiones sobre el lesbianismo se puede expandir la sexualidad sin que el poder intervenga. En este punto, libertad e individualidad permiten la expansión del sujeto a través de las decisiones propias, dejando a un lado las performances sociales constituidas, las mismas que Judith Butler (2001) invita a subvertir.

Feminismo separatista

Este movimiento determina que existe una diferencia social entre hombres y mujeres, mostrando que esta aglomeración no es beneficiosa para las mujeres, ya que el género es constituido socialmente y este debe dejar de existir, aunque para esto es necesario que exista una consciencia por parte de la mujer y para esto no debe haber un contacto con el hombre porque la mayoría de estos no están en desacuerdo con el patriarcado y el sexismo, así que han dictaminado que los hombres son enemigos de las mujeres pues ellos han sido quienes han constituido las relaciones patriarcales y estas obligan a una sumisión y dominio hacia la mujer. Consideran que el modo más eficaz para dar a la mujer su espacio es una autonomía en los niveles emocional, material y sexual.

Este movimiento surge de la izquierda en los 70's con el interés de analizar la situación de la mujer sin que medie una intervención masculina, una de sus ideas consiste en la lucha por tener absoluto control sobre sus cuerpos. Así, su esencia es la creación de nuevos límites, creando así una relación entre hombres y mujeres de otra manera y la adjudicación del cómo se asumen en su diferencia, es indispensable comprender que la búsqueda está enfocada en fortalecer a la mujer a través de los encuentros que programan.

Feminismo de la diferencia

Surge a mediados de los 70's en Estados Unidos y Francia a partir de grupos radicales y con su lema "ser mujer es hermoso". A este colectivo le interesa identificar y tener presente las características inherentes de las mujeres, es decir, no significa equiparar a hombres y mujeres, sino precisamente sacar a relucir esa diferencia como un elemento potenciador

para realizar cambios a nivel social y hacerlos con las características semióticas y reales, dando así una respuesta global a las posibilidades del mundo con el cuerpo propio de mujer que construye también una visión diversa.

Sus máximas exponentes son la psicoanalista francesa Luce Irigaray (1930-), belga, filósofa, lingüista, psicolingüista y teórica cultural. Ella critica la visión masculina propia de las expresiones filosóficas y psicoanalíticas que han dejado de lado al género femenino. Luisa Muraru (1940-), filósofa y escritora italiana, su postura tiene que ver con lo político y las cuestiones de la diferencia sexual, donde la diferencia nutre la diversidad pues la subjetividad pueden construir otras formas de pensar, pertenece a Diótima que es un Colectivo filosófico y un movimiento político de las mujeres, de los 80's (Diótima, personaje del banquete de Platón, es una sacerdotisa o vidente). Victoria Sendón de León (1942-), filósofa, activista feminista y escritora española, su ideación tiende hacia una integración de lo holístico dentro del feminismo, observando que lo social está estructurado dentro del patriarcado y es allí donde se debe comenzar una reflexión para poder construir un cambio. Milagros Rivera Garretas (1947-), historiadora española, una de las fundadoras de la revista *Duoda*, así como del centro de investigación de las mujeres de la Universidad de Barcelona, entre otras.

2.2.1.3. Tercera ola

Inicia en los años 60's, para muchos aún no termina, para otros terminó en los 80's. En esta se utilizan conceptos como el patriarcado, es decir, la estructura social impuesta en la que todo gira alrededor del padre de familia, un sistema sexista que por sus principios

dominantes hace crear como eco movimientos que están enfocados en los cambios sociales como el feminismo, entre otros. Las “feministas políticas” no dejan de ver a los varones como víctimas del sistema y de enfatizar el no enfrentamiento con estos.

El término “feminista” fue rechazado por algunas radicales, porque lo asociaban con la primera ola, el movimiento sufragista, al que despreciaban como burgués y reformista.

El activismo de los grupos radicales fue espectacular, esto porque las manifestaciones fueron masivas y los actos de protesta muy creativos, como la quema de sujetadores y corsés. Así mismo se formaron guarderías, centros para mujeres maltratadas, centros de defensa personal, etc.

Ecofeminismo

Surge a finales de los 70's y principios de los 80's, quien propone el concepto es Françoise D'éaubonne y es un feminismo que congrega los movimientos feminista/ecologista/pacifista, con el interés de establecer un serio compromiso en beneficio del planeta y los seres vivos, especialmente hacia las mujeres del tercer mundo quienes son las que vivencian esa inconsciencia en un nivel consumista y su impacto en la naturaleza, es decir, son ellas las que más lo sufren, por un cambio en su calidad de vida, debido a la explotación de los recursos naturales, que afectan una vida sustentable. El compromiso de un cambio por la naturaleza viene dado por la ética del cuidado de la vida, conjunción que logra establecer que la mujer es quien mejor encuadra este objetivo por su actitud maternal y pacifista.

En este feminismo se encuentran el ecofeminismo clásico, espiritualista y constructivista, generando una conciencia de interdependencia con la vida en el planeta donde lo tecno-económico ha sido crucial para propiciar cambios a escala global.

Feminismo decolonial

Es un feminismo contemporáneo, el cual está en plena construcción, busca generar rupturas y potenciar los colectivos afros, indígenas, entre otros, el cual se piensa desde Latinoamérica y sus luchas de izquierda, además de la necesidad de evidenciar una necesidad de unión frente a los matices de color, clase, sexo y etnia, pues no han sido parte fundamental en el movimiento, más bien se han constituido desde el margen. El ideal es repensar el sujeto que es oprimido, así como el opresor.

Otro elemento que se tiene en cuenta es como en la educación continúa esa mirada eurocéntrica como referente y el porqué hay que modificarla, hay que pensar la historia desde Latinoamérica y desde el sur, para construir una realidad con inclusión enfocada en la diversidad.

Feminismo interseccional

La lideresa de este feminismo es Kimberlé Crenshaw (1959-), quien utiliza el concepto por primera vez en 1989 por medio de las investigación en temas de etnia, origen o color y género. Consiste en integrar dentro del feminismo todo el ramillete de géneros, los diversos intereses sexuales, etnias, pluralidad de creencias, niveles socioeconómicos, pues estos

están en desventaja con respecto a lo normalmente establecido, de allí que busca realizar una evaluación del feminismo tradicional, ya que estos matices no hacen parte de lo que han defendido las mujeres en el movimiento, así que la mejor manera de integrarlos es ser responsable de las diferencias que se han obviado durante tanto tiempo.

Son tres líneas las que determinan la interseccionalidad: lo simbólico (este tiene que ver con la manera en que los medios de comunicación crean distancia cultural de las minorías), lo político (se refiere a cómo la política margina a las minorías) y lo estructural (las mujeres afrodescendientes e indígenas viven un racismo superior al de las mujeres blancas y hombres afrodescendientes o indígenas).

2.2.1.4. Cuarta ola

Es el feminismo contemporáneo, inicia en los años noventa y es el que rige actualmente. El movimiento se globaliza gracias a las nuevas tecnologías (ciberactivismo / *ciberfeminismo*) y nacen nuevas ramas más especializadas: transfeminismo (una corriente del feminismo que amplía los sujetos del mismo a otras personas que no son mujeres cisgénero, es decir, amplía el espectro de géneros), afrofeminismo o feminismo negro (corriente dentro del feminismo que defiende que el sexismo, la opresión de clases y el racismo están estrechamente relacionados), feminismo de clase, entre otros.

Dentro de este movimiento se ve el género como construcción social y no biológica, es una de las contribuciones más importantes de la teoría feminista y pone en relieve la

multiplicidad de identidades dando pie a la teoría *queer*¹³, esta última en cuanto conjunto de ideas sobre el género y la sexualidad de las personas que sostienen que los géneros, las identidades sexuales y las orientaciones sexuales no están esencialmente inscritos en la naturaleza humana, sino que son el resultado de una construcción social, variando en cada sociedad y regidas por las propias experiencias humanas que no deben estar basadas en binarismos.

Es un movimiento de masas gracias a las redes sociales, y la lucha contra la violencia de género no solo en el ámbito privado, sino también en lo público. Se articula a través de la creación de contenidos de nuevos medios, audiovisuales, escritos y su difusión a través de las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales. Esta investigación se inscribe dentro de esta ola de los feminismos, lo cual se evidencia en el trabajo de campo que se expone más adelante.

Tecnofeminismo

Considera la tecnología como un elemento de construcción masculina enfocada para el hombre, en este se lleva a cabo una expresión de poder aunque sólo para el género masculino, por lo tanto, las relaciones en el ámbito cultural y político mutan creando nuevos discursos, lo que hace que siga primando el rasgo masculino en estas.

¹³ La teoría *queer* es un conjunto de enunciados y posicionamientos políticos que buscan la deconstrucción de las identidades de género creadas socialmente. Este movimiento surge dentro de los estudios de género de forma provocadora y transgresora usando la palabra *queer* como reafirmación de abyección.

Otro factor importante es la ausencia de competencias tecnológicas por parte de la mujer, lo que genera aún más esa distancia marcada en el equilibrio social, así que lo que se busca es una manera de utilizar la tecnología sin dejar de ser críticos con la misma, ya que de esa manera la evolución que se busca con respecto a esta va a tener aspectos determinantes que constituyan cambios. La australiana Judy Wajcman (1950-) es la constructora de este concepto y está enfocada en desarrollar conocimiento alrededor del género y la tecnología.

2.3. *Ciberespacio, Cibercultura y Ciberfeminismo*

El objetivo de este apartado es trazar un recorrido por el *ciberespacio*, la *cibercultura* y el *ciberfeminismo* con la intención de conectarlos para revelar su interrelación e interdependencia. Se comienza a dilucidar el panorama con el *ciberespacio*. El origen de la palabra es del antiguo Griego y significaba “gobernar un barco” (Kubernao=cybernao).

Platón (427-347 a.c.), filósofo Griego, seguidor de Sócrates y maestro de Aristóteles, participó activamente en la enseñanza de la academia y escribió, en forma de diálogo, sobre filosofía, política, ética, psicología, antropología filosófica, etc. Usó el término Kubernética (cibernética, del Griego Kybernetes “arte de pilotar un navío”, es la rama de las matemáticas que se encarga de los problemas de control, recursividad e información) para indicar habilidad para conducir o manejar. A partir de esa palabra, en los 40’s, el matemático Alemán-Estadounidense Norbert Wiener (1894-1964) acuñó cibernética para

denominar “la teoría de control y comunicación, ya sea en la máquina o en el animal”. Esta teoría es la regulación de la entropía (ley de la termodinámica) mediante la retroalimentación, esta última se refiere al retorno de salida al interior de un circuito de información, aspecto que habilita la posibilidad de controlar el comportamiento de un sistema, sea técnico, físico, biológico o social.

El siguiente autor en utilizar el término *ciberspacio* fue William Gibson (1948-), escritor de ciencia ficción considerado el padre del *cyberpunk*, subgénero de la ciencia ficción que tiene que ver con las proyecciones distópicas del futuro donde se visibiliza la combinación de tecnología con una vida problemática por cuestiones de desamparo social. Este concepto fue utilizado en un inicio para determinar un movimiento literario que surgió en los 80's (cyber=redes informáticas / punk=por su carácter rebelde).

Gibson usó la noción de *ciberspacio* en su primera novela: “Neuromante” (neuro=mental / mante=adivinación), en 1984, que es una de las pocas novelas en haber obtenido los tres premios más importantes en literatura de ciencia ficción: premio Nebula / premio Hugo / premio Philip K. Dick. Posteriormente prosiguió la trama de Neuromante en las novelas Conde cero y Mona lisa acelerada, la cual fue llamada la “trilogía del Sprawl”. De acuerdo con Portero de la Torre (2006, p. 94),

Ciberspacio en su novela significa un espacio físico no real en el cual se tienden a desarrollar nuestras interacciones comunicativas mediáticas, es un espacio creado por una red de computadoras futuristas, a las que denominaría matrix, con las que se podía conectar la mente directamente (...)

Según la Unesco, es un nuevo ambiente humano y tecnológico de expresión, información y transacciones económicas. Es una serie de personas, de todos los países, culturas e idiomas, edades y profesiones proporcionando y recibiendo información; y esto ocurre en una red

mundial de computadoras interconectadas que permite que la información en tránsito sea procesada y transmitida digitalmente.

Algunas de sus características son:

- Identidad, ya que permite construir una manera de ser dentro de la red.
- Flexibilidad, por las posibilidades hipertextuales¹⁴ que contiene, así como la manera de comunicación.
- Anonimato, ya que se pueden crear opciones donde la identidad sea modificada de acuerdo a los intereses del usuario.
- Democracia, por la igualdad de posibilidades de comunicación.

En esa perspectiva, el *ciberespacio* es un mecanismo cultural, un contexto de información masiva que permite la oportunidad de crear redes que pueden condensarse en una comunidad.

La autora Portero de la Torre (2006) también lo concibe como un lugar determinante para utilizar la creatividad con ética, en función de un bienestar común, y entiende que la opción de proyectar intervenciones en la sociedad conlleva a ser conscientes del compromiso a la hora de crear contenidos, esperando que los mismos generen reflexión e implementen el avance integral y holístico. Esto permite que la evolución de la *cibercultura* emerja y así mismo trascienda una conexión supuestamente global, desterritorializada, interactiva.

¹⁴ Estas posibilidades son el resultado de la conexión no lineal de los diversos nodos de una red que permiten un recorrido multisequencial en el ámbito del ciberespacio.

El *ciberespacio*, como ya fue sugerido, es hipertextual. Esta estructura es no lineal y horizontal y es la forma como se mueve la información en la red, enfocada en la combinación de palabras, imágenes, sonido, video y otros medios que hacen posible la ampliación de saberes y constituyen a los individuos. Ello se da de manera rizomática, lo cual deja a la deriva contenido que no puede ser abarcado por la inmensidad que maneja. Esto también implica la conexión entre diversidades. La movilidad puede crear un cambio en las disposiciones sociales y políticas porque construye un laberinto híbrido con nuevas alternativas en la red.

En la red existen centros desde donde se parte, o nodos a donde se desea llegar, un referente con relación al otro, las posibilidades que brinda la misma pueden hacer que se pierda quien está navegando sin la claridad de lo que espera encontrar y esto termina convirtiéndose en una maraña de ideas sueltas y sin profundidad. Lo que sí puede lograr es una relación intrínseca con otros sujetos, otras voces tejidas de manera que integren el concepto o las visiones alternativas de esa interrelación, que incluso pueden ser transversales o ambiguas, ya que la edificación de conocimiento no se une solamente a una representación sino a múltiples.

La identidad, conforme fue explicada en el apartado anterior, es una construcción surgida de los contextos humanos, son características que unen y generan pertenencia. La identificación con un colectivo entra a construir un territorio en un espacio desterritorializado como es la red, donde el tiempo es el regente de este espacio político, cognoscitivo, este nuevo orden hace que movimientos como los feminismos movilicen el

colectivo con la intención de revisar las identidades, donde lo individual se modifique hacia un interés común, teniendo en cuenta al mismo tiempo que la volatilidad de la internet puede no crear relaciones que trasciendan y continúen con las ideas promovidas y acentuadas, aunque existan miles de casos que demuestran lo contrario.

En esta construcción social y digital, la ausencia de cuerpo permite fluir más o menos de forma libre porque no hay etiquetas para establecer relaciones, los sujetos son constructores de información y consumidores de la misma. Esa articulación entre diversas alternativas enriquece los contactos, pues esa narración digital lleva a planear experiencias, inclusive experiencias de vida, de manera completa frente a lo que se quiere transmitir.

Interpretando a Lévy (2007, p. 49), se puede comprender que la manera en que estas disertaciones pueden llevarse a cabo dentro del *ciberespacio* es a través de la posibilidad que éste genera al estar instaurado para una interacción social que sucede en los dispositivos comunicacionales concebidos por la red. En este entorno se “permite a comunidades constituir progresivamente y de manera cooperativa un contexto común (dispositivo todos-todos)”. Este elemento compete a las diversas vías relacionadas que propician los intercambios, lo cual es base para la creación de la memoria colectiva. Algunas de las alternativas sugeridas por Lévy (2007, p. 85) para vivir estos intercambios son: “uno-todos (la prensa, la radio, la televisión), uno-uno (correo, teléfono) y todos-todos”, ellas permiten que la relación en el *ciberespacio* tenga un *feedback*¹⁵ constante entre los que componen la comunicación. Estos desarrollos comunitarios llevarán a que “todos

¹⁵ Retroalimentación.

los límites del *ciberespacio* continúen progresando hacia la integración, la interconexión, el establecimiento de sistemas cada vez más interdependientes, universales y “transparentes”.

Así como es importante conocer hacia dónde se dirige el *ciberespacio*, también es esencial saber que éste contiene tres elementos que son ejes dentro del mismo: el primero es la interconexión, lo que permite la sintonización entre los usuarios; la segunda son las comunidades virtuales y las opciones de uso para expandir conocimientos, información, etc., y la última es la inteligencia colectiva, que es el resultado de tales intercambios. Es fundamental reconocer que es en el *ciberespacio* donde esto ocurre, que éste es, aparentemente, un “espacio abierto”, elemento determinante para lograr la interrelación como colectivo y generar así las posibilidades evolutivas de mecanismos culturales que serán creadores de nuevos contextos. Tales contextos contendrán alternativas hipermediales, herramientas para potenciar el acceso a la información, libertad de expresión, entre otros, lo que supondrá más oportunidades de democratización de la cultura.

Gracias a las posibilidades de la discusión en el *ciberespacio*, como lugar donde se pueden crear espacios comunes, donde se reconstruye la simbología que es determinante para la relación entre la construcción del grupo social. Las posibilidades que tiene la inteligencia comunitaria para exponer cuestiones de las mujeres y las opciones que tienen de ser escuchadas en temas sobre las libertades de expresión que están contenidas en este espacio, hacen surgir dos cuestionamientos y es si realmente este lugar permite una libre participación femenina y si realmente la mujer es escuchada en el *ciberespacio*.

El *ciberespacio* es contenedor de la *cibercultura*, ésta es el conjunto de las estrategias y conjunciones que hacen parte de la cultura humana en el ámbito digital. En este espacio, donde emerge la *cibercultura*, la cultura analógica no es apagada, por el contrario, muchos valores son reforzados y transmitidos.

La *cibercultura* nace de una convergencia marcada por una forma globalizada y digitalizada para construir discursos. En sus inicios fue, románticamente, considerada una fuente de democratización para la información que crearía transformaciones sustanciales en el tejido social. Entre sus características principales se destacan:

- **Interactividad**, es el diálogo entre receptor-emisor (humano con la máquina), pues la comunicación entre personas se denomina interacción; para que haya interactividad debe haber de por medio un sistema informático (dispositivo).
 - **Hipertextualidad**, es el resultado de la conexión no lineal de los diversos nodos que permiten un recorrido multisequencial y se encuentra configurada en una estructura reticular (las páginas están interconectadas entre sí).
 - **Conectividad**, facilita la comunicación e información mediada por computadoras.
- Estos tres elementos son estructurados por Derrick de Kerckhove, autor nacionalizado Canadiense, sociólogo, que actualizó la teoría de la inteligencia colectiva de Pierre Lévy. Este último dice que la conectividad es una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente y coordinada en tiempo real. El fundamento y el objetivo es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, así que Kerckhove la usó para adaptarla al contexto tecnológico de las

redes, centrándose en el acercamiento y el encuentro sinérgico de los sujetos singulares para la consecución de un objetivo en el ámbito de la conexión de las inteligencias.

Pierre Lévy (2007) identifica algunos elementos que giran en torno a la *cibercultura*: la información digitalizada, la alternativa del hipertexto, lo virtual, la interactividad y así mismo cataloga la *cibercultura* como abierta y no totalitaria. Las manifestaciones de la *cibercultura* son los blogs, las redes sociales, los juegos en línea, la televisión interactiva, el comercio electrónico, los foros de discusión, entre otros.

Es importante destacar que el sistema *cibercultural* es un híbrido físico-simbólico, por lo que hay que saber que también hace parte de una “cultura material”. Esto permite entender que la *cibercultura* se construye con elementos técnicos / culturales / sociales, lo cual los hace inseparables entre sí a la hora de producir o utilizar los instrumentos tecnológicos.

Según Lévy (2007), en los días de hoy existen:

... nuevos espacios y procesos globales, donde la primacía en el control de las tecnociencias digitales se ha constituido en la base de nuevas formas de hegemonía económica, militar, geopolítica y cultural con las consiguientes crisis, conflictos y las confrontaciones internacionales relacionados con tales procesos. (p. XIX).

Lo anterior, siguiendo el pensamiento de este autor, lleva a ensanchar las posturas diversas y buscar universos que permitan manifestar

... modelos de valoración e intervención capaces de articular prácticas, recursos, criterios y sistemas de participación, valoración e intervención para poder manejar las decisivas

cuestiones ético-políticas planteadas por las incompatibilidades críticas entre innovaciones y legados tradicionales, y llegar a resoluciones colectivas de carácter normativo y regulativo. (Lévy, 2007, p. XXII).

Para los feminismos es importante estar atentas a los engranajes de la *cibercultura* y determinar cuáles son las alternativas que necesita este espacio descentralizado, participativo, *emancipador* y supuestamente horizontal que afecta la economía, la política y, por ende, la cultura. Antes de continuar es importante aclarar el porqué la horizontalidad en la cibercultura es concebida como un “supuesto”, pues muchos segmentos de la tecnología siguen estando administrados por hombres con perspectivas machistas y en las redes las mujeres continúan siendo cosificadas y calladas. Esta cuestión debe modificarse a través de la generación de otros espacios con una mayor intervención e protagonismo femenino.

Una de las herramientas potenciadoras de estos cambios son las comunidades virtuales, grupos en los cuales persiste la importancia de las conexiones mediante la red a través de los componentes de correlación entre las diferentes participantes de éstas. Velan, en muchos casos, por el derecho a la libertad de expresión y el intercambio de información a través de redes sociales, foros de discusión, gestores de contenido, etc., logrando así un inminente avance hacia una política global colectiva.

Está sucediendo que muchos de los movimientos sociales están generando nuevas estrategias para configurar otras formas de abrir espacios en sectores donde las políticas tienen la posibilidad de crear cambios importantes para la sociedad. Además, la red permite que se creen diversos puntos de vista con la posibilidad de intercambiar opiniones y

construir alternativas, por ejemplo, el *ciberfeminismo*, el cual tiene la opción de reivindicar derechos en la internet.

En la perspectiva de García Manso (2007, p. 15)

el manifiesto cyborg de Haraway es una búsqueda de un nuevo feminismo socialista capaz de luchar contra lo que denomina la informática de la dominación, un nuevo espacio creado por la tecnología, ambivalente, fluido y contradictorio, donde se pierde la referencia, la identidad.

La razón por la cual es acogido el cyborg en el *ciberfeminismo* es porque el cuerpo ya no se piensa a partir de las fronteras físicas, se disuelve lo tecnológico y lo físico, hecho que genera una amplitud de las posibilidades humanas y logra que la máquina se convierta en una extensión del cuerpo, de esa manera fluyen otras posibilidades, dejando a un lado la masculinidad inherente de la tecnología y el dominio patriarcal de ésta.

Existe una multiplicidad en el cyborg, lo dual desaparece y esto permite que la invocación del ser-máquina tenga diversidad y horizontalidad en la creación. Además, lo social comienza a ser visto como un elemento que es etéreo, versátil, lo que implica que puede ser modificado de acuerdo a las necesidades del usuario. Así mismo, la llamada unidad naturaleza-cultura tiende a modificarse de acuerdo a las necesidades del usuario, llevando a éste al lugar que necesite y donde encuentre una respuesta adecuada diferente al dominio patriarcal.

Otro factor que contiene el cyborg es el hecho de ser colectivo, pues contiene la diversidad de la naturaleza humana en su concepto, “el nuevo feminismo debe estar

adaptado al entorno ambivalente, fluido, mixto y contradictorio de la informática de la dominación. Un entorno donde no tienen sentido las dualidades, sino las relaciones entrelazadas de las redes”. (García Manso, 2007, p. 21).

Ahora bien, el manifiesto cyborg está escrito de forma metafórica, usando la ironía que, a su vez, es una característica de los feminismos. Esta ironía que utilizan las mujeres en la escrita es una forma de subvertir lo establecido, cuestionar las estructuras existentes, así es como expresan sus ideas subversivas contra el patriarcado, “vale mencionar, que para muchos estudiosos la ironía es un elemento inherente de la sátira hasta el extremo de no concebir la sátira sin la ironía” (Espinoza-Vera, 2010, p. 8). En el caso de este caso se refiere a un rechazo al afecto por la tecnología, porque esta última es también el resultado de innumerables factores que no son útiles para la mujer y su desarrollo social, como por ejemplo el uso de implantes para construir un organismo adecuado a lo que busca y quiere el medio cultural, así que este manifiesto es también una crítica a la influencia no benéfica de las modificaciones del cuerpo y de la existencia en las diferentes esferas de la vida cotidiana.

Ahora bien, para entrar en cuestión sobre el *ciberfeminismo* se debe comprender que la creación de su “Manifiesto de la zorra/mutante” tiene su raíz en Haraway y su Manifiesto cyborg, ya que conecta la identidad como un factor determinante a la hora de expresar su interés de deconstruir los estereotipos sociales con los cuales han sido definidas las personas. Este otro manifiesto busca, de manera innovadora, pertinaz, resistente y poderosa, cambiar las características femeninas en un espacio digital marcado por lo masculino.



Manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI

Recuperado de: https://monoskop.org/VNS_Matrix#/media/File:VNS_Matrix_2.jpg

El término *ciberfeminismo* resulta de la unión del concepto de *ciberespacio* y feminismo y comenzó a ser usado en 1991 por la teórica inglesa Sadie Plant y por el grupo de artistas australianas VNS (VeNuS) Matrix (Josephine Starrs / Julianne Pierce / Francesca Da Rimini / Virginia Barrat). Para Remedios Zafra (2015),

Plant genera una asociación del término a la relación entre mujer y tecnología, que describe como íntima y subversiva. Para Plant el *ciberfeminismo* es la respuesta teórica al hecho de que cada vez más mujeres aportan su novedoso impulso dentro del Net.Art y las tecnologías digitales.

Esta cita contiene la génesis del concepto del *ciberfeminismo*, el cual crea un acercamiento a las posibilidades de la mujer al acelerado movimiento de producción tecnológica. El *ciberfeminismo* fomenta las posibilidades técnicas y hace que la producción que por mucho tiempo fue desconsiderada por el hecho de ser producida por una mujer sea

trascendente e innovadora en campos como el Net.Art. Para este feminismo es indispensable estimular la creatividad para generar una deconstrucción de los discursos que se han implantado en la cibercultura y es a través de tácticas como la ironía y los contradiscursos que pueden desenmascarse tales problemáticas.

Observado de esa forma, el *ciberfeminismo* puede ser pensado como una postura, una actitud proactiva que se realiza utilizando las tecnologías de la información y la comunicación como recursos de la *cibercultura*. Esta conexión está dada para investigar y descifrar los elementos de dominación y control de la cultura tecnológica por parte de los regímenes patriarcales. Para tal fin, aprovecha la posibilidad de experimentación y las opciones que ofrece el *ciberespacio* para la creación de otras estrategias sociales, nuevas identidades y formas de activismo que se hacen vigentes en la web.

El *ciberfeminismo* es también un movimiento descentralizado, participativo, dinámico y una de las actuales facetas del feminismo. Busca el *empoderamiento* de la mujer con las nuevas tecnologías, para encontrar y utilizar nuevas formas de resistencia. Usa tácticas de reivindicación material y simbólica, promueve la acción colectiva de discernimiento y reflexión frente a lo que ha vivido la mujer a nivel social.

Este movimiento ha ayudado en la formación de conceptos, instrumentos culturales, visibilización de la mujer a través de congregaciones, divulgación de textos, imágenes, prácticas *postdigitales*, generado cambios en los sistemas educativos a partir visiones mucho más políticas de los procesos de enseñanza y aprendizaje, políticas inclusive del

cuidado. Igualmente ha empleado novedosos y diversos soportes con un mensaje de concientización a través de discursos que cuestionan la rigidez de la performatividad de los géneros. Entre sus aspiraciones también se encuentran crear y fortalecer redes de comunicación y mantener el esfuerzo por la conquista femenina de la palabra pública y su circulación, brindar espacios donde se puedan realizar cambios a nivel político que beneficien a las personas.

Las *ciberfeministas* han construido un nuevo territorio de desarrollo cultural y social, espacio público de intercambio de ideas interventoras a través del *diseño* de prácticas *postdigitales*. Este movimiento es un vínculo entre tecnología y las artes como promotoras de proclamas que canjeen la realidad de la historia por una efectividad en el presente.

Otras estrategias del *ciberfeminismo* son la congregación a través de la educación para aprender entre mujeres sobre tecnología, ciencia y demás áreas donde se busca construir espacios de trabajo que fomenten el liderazgo y la *sororidad*, analizar y observar lo cultural para canjear la imagen de la mujer en la red y la cultura visual, además de utilizar la actividad proyectual y el *diseño* como disciplinas forjadoras de cambios.

Se desea que el conocimiento de la historia del *ciberfeminismo* sea una base para las generaciones que vienen para que la esencia de esta trayectoria de nuevas pautas del hacer en la red y en red. Por lo tanto, la concatenación entre las conocedoras de esta historia junto con las innovadoras inspiradas en realizar cambios puede establecer resultados beneficiosos y de impacto social.

Es deber del feminismo crear alternativas en el *ciberespacio* con el objetivo de modificar los estamentos masculinos allí establecidos y hacerlo a través de espacios de crítica de las tácticas que han utilizado a través de los tiempos, así como la construcción de nuevas estrategias teóricas que promuevan una resistencia a través de una práctica feminista por medio de redes de comunicación.

En el *ciberfeminismo* también se ha edificado un término nuevo, y es el *cibergerl-ismo*, el cual está enfocado en aportarle al movimiento un toque de agresividad e ironía con el objetivo de estimular una reivindicación de manera vehemente. Ahí entran tendencias *cyberpunk*, artivismo, prácticas interactivas y otras alternativas que invocan la movilización del medio digital. En algunos casos se utilizan estereotipos de los medios de comunicación para mostrar exactamente lo que se quiere criticar. Hay una cuestión importante en su expresión y es la novedad, hace falta una sinergia entre las teorizadoras del feminismo y las *cybergrrl-s* para construir cambios en los medios digitales.

Hay 3 clases de *ciberfeminismo*. Boix y De Miguel (2002) “identifican tres tipos de *ciberfeminismo*. Este primero, de las VNS Matrix sería el *ciberfeminismo radical*, y las otras dos corrientes, el *ciberfeminismo conservador* y el *ciberfeminismo social*” (Ortiz Valencia, 2014, p. 115). De acuerdo con esta autora, el *ciberfeminismo radical*

... afirma que la informática es básicamente femenina, considerando la matriz como la Matrix, que es el procesador y la estructura de la máquina. En este sentido, programar se vuelve un asunto no lineal, con múltiples asociaciones y posibilidades. Se configura un mundo diverso e hipervinculado. La representación de los sujetos en la red deja de ser el binomio hombre/mujer. (Ortiz Valencia, 2014, p. 116). Donde el individuo se permite a sí mismo elegir qué ser.

La propia autora añade que el objetivo tenía que ver con la provocación, con la ironía, buscar una movilización de lo que pretende el movimiento feminista. Por otro lado, en este mismo texto Ortiz Valencia señala que el *ciberfeminismo conservador o tradicional*,

... es el impulsado por mujeres artistas que vienen de la propuesta Net.Art, como una especie de escape a la tradicional exposición de galería. Esta es una propuesta para hacer arte con los medios que ofrece Internet. Se le llama conservador, no por el carácter de las ideas que promueve, sino más bien por ser parte del primer grupo de mujeres que desde el arte promovieron el concepto *ciberfeminista* a través del Net.Art. (Ortiz Valencia, 2014, p. 117). Por ser precursoras y conservar así la visión inicial del mismo (...)

En el Net.Art su principal exponente es la alemana Cornelia Solfrank (1997), quien es reconocida por su intervención "Female Extension". Esta obra hizo parte de la convocatoria internacional Net.Art dirigido a artistas que quisieran exponer sus obras en este museo virtual con un acceso universal. Su intervención resultó transgresora ya que ella misma preparó e inscribió a dicha convocatoria 200 perfiles ficticios de mujeres con sus propuestas artísticas y sus propios correos electrónicos. Antes de realizar la premiación, Cornelia expuso su propuesta y a pesar de que se encontraba en competición una abrumadora cantidad de participantes mujeres el premio se lo llevaron tres hombres. (Ortiz Valencia, 2014, p. 117).

Otros autores los dividen solamente en *ciberfeminismo utópico, distópico y social*, esto con la intención de darle la connotación más adecuada al movimiento, puesto que su enfoque está relacionado con el futuro, con matices que divergen y contrastan los conceptos.

El *ciberfeminismo utópico* defiende la idea que internet es el espacio competente para la lucha política feminista porque tiene en su esencia la apertura y la flexibilidad, ya que permite la subversión de la identidad tradicional. Este tipo de *ciberfeminismo* percibe internet como el lugar que otorgará la posibilidad de conseguir la utopía de los movimientos feministas.

Ciberfeminismo distópico, argumenta que internet, lejos de generar identidades múltiples e innovadoras, continúa reforzando las identidades masculinas y femeninas tradicionales a través de los estereotipos de género. En éste, la internet se describe como un espacio patriarcal y violento, con acceso a la pornografía y a otros intereses de la masculinidad hegemónica occidental, convirtiendo el espacio virtual en un terreno de lucha dificultosa para los movimientos feministas.

El *Ciberfeminismo social*, está enfocado en la educación tecnológica femenina, ya que es un escenario en donde las mujeres no han encontrado una exploración importante a causa de la marginación a través del tiempo. En este caso se motiva usando como herramienta la web para generar una relación bidireccional apta para el activismo, una forma de influenciar y crear conocimiento.

Un elemento a resaltar con respecto al *ciberfeminismo*, consiste en que la creación de *lo que son* las mujeres surge de *lo que no son*, con el objetivo de estructurar *lo que sí son*:

... durante el primer encuentro Internacional Feminista¹⁶ en 1997, las mujeres propusieron no hallar una sola definición de lo que era el ciberfeminismo, por lo que construyeron 100 antítesis para explicar lo que NO es el *ciberfeminismo*, como se muestra a continuación. (Ortiz Valencia, 2014, p. 117).

Así mismo fueron presentadas 100 antítesis de lo que NO es el ciberfeminismo:

1. cyberfeminism is not a fragrance
2. cyberfeminism is not a fashion statement
3. sajbrfeminizm nije usamljen
4. cyberfeminism is not ideology
5. cyberfeminism nije aseksualan
6. cyberfeminism is not boring

¹⁶ Realizado en el Documenta X de Kassel (Alemania), este último es una de las exposiciones de arte contemporáneo más importantes del mundo.

7. cyberfeminism ist kein gruenes haekeldeckchen
8. cyberfeminism ist kein leerer kuehlschrank
9. cyberfeminism ist keine theorie
10. cyberfeminism ist keine praxis
11. cyberfeminism ist keine traditio
12. cyberfeminism is not an institution
13. cyberfeminism is not using words without any knowledge of numbers
14. cyberfeminism is not complete
15. cyberfeminism is not error 101
16. cyberfeminism ist kein fehler
17. cyberfeminism ist keine kunst
18. cyberfeminism is not an ism
19. cyberfeminism is not anti-male
20. sajbrfeminizm nige nesto sto znam da je
21. cyberfeminism is not a structure
22. cyberfeminismo no es uns frontera
23. cyberfeminism nije poslusan
24. cyberfeminism nije apolitan
25. cyberfeminisme is niet concreet
26. cyberfeminism is not separatism
27. cyberfeminism is not a tradition
28. cyberfeminism is not maternalistic
29. cyberfeminisme id niet iets buitenlands
30. cyberfeminism is not without connectivity
31. cyberfeminismus ist nicht mehr wegzudenken
32. cyberfeminismus ist kein oxymoron
33. cyberfeminism is not on sale
34. cyberfeminism is nor for sale
35. cyberfeminismus ist nicht gut
36. cyberfeminismus ist nicht schlecht
37. cyberfeminismus ist nicht modern
38. cyberfeminismus ist nicht post-modern
39. cyberfeminism is not natural
40. cyberfeminism is not essentialist
41. cyberfeminism is not abject
42. cyberfeminism is not an avatar
43. cyberfeminism is not an alter ego
44. cyberfeminismus ist nicht truegerisch
45. cyberfeminismus ist nicht billig
46. cyberfeminismus ist nicht willig
47. cyberfeminisme n'est pas jaloux
48. cyberfeminism is not exclusive
49. cyberfeminism is not solid
50. cyberfeminism is not genetic
51. cyberfeminismus ist keine entschuldigung
52. cyberfeminism is not prosthetic
53. cyberfeminismo no tiene cojones
54. cyberfeminisme n'est pas triste
55. cyberfeminisme n'est pas une pipe
56. cyberfeminism is not a motherboard

57. cyberfeminism is not a fake
58. cyberfeminism nije ogranicen
59. cyberfeminism nije nekonfliktan
60. cyberfeminism nije make up
61. cyberfeminism nije zatvoren prozor
62. cyberfeminism is not a lack
63. cyberfeminism is not a wound
64. cyberfeminism is not a trauma
65. cyberfeminismo no es una banana
66. cyberfeminism is not a sure shot
67. cyberfeminism is not an easy mark
68. cyberfeminism is not a single woman
69. cyberfeminism is not romantic
70. cyberfeminism is not post-modern
71. cyberfeminism is not a media-hoax
72. cyberfeminism is not neutral
73. cyberfeminism is not lacanian
74. cyberfeminism is not nettime
75. cyberfeminism is not a picnic
76. cyberfeminism is not a coldfish
77. cyberfeminism is not a cyberepilation
78. cyberfeminism is not a horror movie
79. cyberfeminism is not science fiction
80. cyberfeminism is not artificial intelligence
81. cyberfeminism is not an empty space
82. cyberfeminism is not immobile
83. cyberfeminism is not about boring toys for boring boys
84. cyberfeminismus ist keine verlegenheitsloesung
85. cyberfeminism is not a one-way street
86. cyberfeminism is not supporting quantum mechanics
87. cyberfeminism is not caffeine-free
88. cyberfeminism is not a non-smoking area
89. cyberfeminism is not daltonistic
90. cyberfeminism is not nice
91. cyberfeminismo no es callado
92. cyberfeminism is not lady.like
93. cyberfeminismus ist nicht arrogant
94. cyberfeminismus ist keine nudelsauce
95. cyberfeminism is not mythical
96. cyberfeminism is not from outer space
97. cyberfeminismo no es rock 'n roll
98. cyberfeminism is not dogmatic
99. cyberfeminism is not stable
100. cyberfeminism has not only one language

El interés de estructurar las cien antítesis en idiomas diversos tiene como objetivo dinamizar la participación de la multiplicidad de mujeres que hacen parte del movimiento.

“Este listado como se puede apreciar, está escrito en varios idiomas ya que cuenta con el aporte de mujeres de distintas latitudes y refleja la intencionalidad de distanciarse de las definiciones estáticas que pueden resultar problemáticas”. (Ortiz Valencia, 2014, p. 119).

Así mismo, han nacido diversas alternativas referentes a este movimiento

... ya que existe una actitud *ciberfeminista* de que es posible ser y hacer todo cuanto se quiera en el *ciberespacio*. A partir de esta premisa se ha venido creando. Esto es, todos los grupos que actualmente se encuentran haciendo rebeliones populares feministas practicadas por las mujeres en la Red. Son ejemplo de ello las Webgirls, Riot Girls, Guerrilla Girls, Bad Girls, etc. (Ortiz Valencia, 2014, p. 119).

Para De Miguel y Boix (2002), el tercer tipo de *ciberfeminismo*, es el llamado *ciberfeminismo social*, por su carácter asociado al activismo. Como antecedentes se encuentran las redes de mujeres que a comienzo de los años 90 hicieron uso de servicios electrónicos para promover su acción feminista. (Ortiz Valencia, 2014, p. 120).

Como bien lo expresa Varela:

Internet está siendo una herramienta fundamental en el desarrollo del feminismo. Por un lado, como medio de comunicación alternativo: se elaboran informaciones propias, permite distribuir información de forma masiva e inmediata, se debaten propuestas o nuevos planteamientos, conecta al movimiento mundial y es posible acceder a través de la red a textos, biografías o documentos que no se encuentran en los circuitos comerciales. Por otro lado, la red es el instrumento perfecto para organizar campañas tanto locales como mundiales entre un colectivo siempre falto de tiempo y de recursos. Además, en Internet se están proponiendo nuevas formas de creatividad feminista que por añadidura son fácilmente compartidas. (Varela, 2008, s.p.).

Estos asuntos destacados por las autoras son el primer paso para generar una movilización real, presencial, que integre las diversas posturas, busque la cocreación de nuevas conjunciones y ponga en jaque el patriarcado y el sexismo. El *ciberfeminismo* es potenciador de estos recursos, ya que se desarrolla en el *ciberespacio*, converge en la *cibercultura* y se despliega gracias a la inteligencia colectiva, la cual propicia una evaluación de lo cultural, revisa los elementos que excluyen, conoce de dónde surgen y a

través de esto diversifica con nuevas ideas para que los cambios sean efectuados por medio de la comunicación y el intercambio digital de ideas políticas útiles para la transformación social.

Si “el feminismo liberal consideró el problema desde la óptica de la igualdad de acceso y de oportunidades, los feminismos socialista y radical analizaron la naturaleza de la propia tecnología” (Wajcman, 2006, p. 24-25). Ello quiere decir que esta red ha dado pie para que los diferentes flancos de reflexión tengan “subjetividades innovadoras” que se complementan en la horizontalidad, la cooperación, con la intención de que se genere una exploración de las identidades de género y continuar innovando para lograr un equilibrio social, donde la diferencia sea la fortaleza de la igualdad.

Para finalizar este breve sobrevuelo por el *ciberfeminismo*, vale la pena revisar esta pregunta de Wajcman, la cual es determinante para conocer las posibilidades y desarrollos que la mujer ha creado en lo que se construye digitalmente: “¿qué relación existe entre la revolución social y política en las vidas de las mujeres y la revolución digital?” (Wajcman, 2006, p. 12).

2.3.1. Ciberfeminismo en Colombia

Existe una tesis denominada “*Ciberfeminismo en Colombia: ¿En la desconexión o el enredamiento?*”, de Nidia Alejandra Ortiz Valencia, escrita en el año 2014 y de la cual

fueron extraídas unas nociones que aportan al análisis del tema de *ciberfeminismo* en general. Esta autora, pionera en el tema en el país plantea en un inicio su postura como mujer, tomando como idea a Butler (2001), en la expresión de que ser mujer es “un ejercicio performativo. Esto es, el conjunto sostenido de actos repetitivos que estilizan el cuerpo con base en unos ideales en el género contruidos en un contexto histórico y cultural particular” (Ortiz Valencia, 2014, p. 23-24). Por otro lado, es interesante su perspectiva de lo que es el feminismo para ella: “una línea de pensamiento, un movimiento social y una práctica vital”. (Ortiz Valencia, 2014, p. 24).

Desde ese ángulo es sugestiva la manera en que entrelaza lo público y lo privado, porque potencia lo social con su compromiso cotidiano, teniendo presente que “reconocer el aporte de esta herramienta como una vía hacia la democratización de la comunicación y la información masiva”. (Sánchez, 2010 citado por Ortiz Valencia, 2014, p. 29). Esto enriquece las alternativas de producción, de contacto, de movimiento dentro del mismo feminismo.

En su análisis Ortiz Valencia (2014) menciona un elemento indispensable en la estructuración de lo que significa tener acceso a las tecnologías:

(...) los estudios sobre la brecha digital desde la perspectiva de género, han revelado que si bien existe una brecha por razones de acceso, que afecta principalmente a regiones como América Latina y África, las mujeres tendríamos menos oportunidades para acceder al uso de estas herramientas. (p. 56).

Las razones están determinadas por las posibilidades de uso de las herramientas, ya que un niño normalmente tiene acceso más pronto a estas que una niña, otra de las posibles

situaciones en un adulto es que si la mujer tiene actividades extras como el cuidado a los demás, su tiempo de dedicación a la parte de los sistemas es menor, es decir, hay una diferenciación a la hora de estimular el contacto de la tecnología en el ámbito educativo. Así mismo Ortiz Valencia (2014, p. 79-80) menciona que otra de las razones que lleva a los niños a utilizar la tecnología puede ser la timidez o deseo de comunicación, así mismo existe un rechazo por parte de las niñas a un estereotipo *geek* ya que pueden llegar a considerarlo poco femenino. La idea en realidad al plantear y visibilizar estas situaciones nace porque urge presentar las mismas herramientas a chicos y chicas para su elección profesional, por ejemplo, no esté determinada por el género, sino por sus propios intereses.

Otro asunto importante relacionado con la motivación que tienen las mujeres hacia el uso de la tecnología está vinculado con una necesidad de comunicación con su gente más cercana. Conforme apunta Ortiz Valencia:

Sin duda, creo que un rasgo que caracteriza a los feminismos ha sido su capacidad (y generosidad) para compartir información, sea esta académica, ideológica, informativa, construir redes, generar nuevos espacios de información y de comunicación vía Internet. En ese sentido, los feminismos han sabido aprovechar la oportunidad que ofrecía Internet como un instrumento estratégico de difusión y comunicación de ideas, propuestas, reivindicaciones (2014, p. 83).

Ante este apartado considero que es interesante la percepción de sororidad inmersa en la red, circunstancia que se despliega gracias a los intereses comunes de observar y percibir una brecha digital de género, diferencias importantes en el acercamiento a la red por parte de hombres y mujeres, así como la oportunidad de estimular cambios en la *cibercultura* que simultáneamente se decanten en la sociabilidad analógica, convocando a los y las interesadas a reconocer sus derechos políticos y culturales, así como extendiendo una

invitación activista. Judy Wajcman (2006, p. 24) dice que “dominar la tecnología más puntera significa tener una mayor implicación en el futuro, cuando no ejercer un mayor poder sobre él”. Eso significaría tener la opción de implicarse en cambios indispensables con la tecnología.

Aunque otro punto que sugiere Ortiz Valencia (2014, p. 105) es que:

(...) en la carrera de ingeniería de sistemas se puede identificar una división en el ejercicio de la profesión en actividades “duras” y “blandas”. Las primeras, corresponden a las actividades de programación, en las que se espera que participen más hombres, ya que se requiere más esfuerzo y más tiempo de dedicación. Las actividades consideradas blandas, se vinculan con la gerencia y se asocian mayoritariamente a las mujeres, ya que se las supone una serie de habilidades para las relaciones sociales y la organización.

Ahora bien, no hay que perder de vista las exageradas manifestaciones de las cibergurús y prestar más atención a los trabajos de las *ciberfeministas*, al respecto Wajcman afirma, “cabe subrayar que Internet, al igual que otras tecnologías, es flexible y contiene posibilidades contradictorias” (p. 162,182). Es interesante la reflexión de la autora, por ello es importante preguntarse ¿de qué manera es posible aplicar al *ciberfeminismo* estas contradicciones y usarlas en su beneficio? aunque de forma arriesgada se puede decir que parte de una de las cuestiones es integrar tanto al hombre como a la mujer en las alternativas que despliega este medio. Remedios Zafra complementa,

(...) muchos creen que en Internet también somos lo que somos y no más, que la ausencia (temporal) del cuerpo y el ensamblaje máquina es indiferente o, cuando más, lúdica, que no aporta nada a nuestras formas de relacionarnos, a nuestras formas de pensar el mundo. (2005, p. 18)

Es conveniente tener claro, a la hora de sumar categorías o entrelazarlas, las concepciones necesarias para construir movilizaciones y reinenciones del movimiento. Esto cimienta multiplicidades y deconstrucciones de las formas de hacer y sentir cultural, lo

que amplía la diversidad. Existen tantas percepciones de feminismos como sujetos, porque la percepción del movimiento está determinada por los individuos que hacen parte del colectivo, en él las ideas se aúnan y convergen en fragmentos que han sido reflexionados y que seguramente necesitan un cambio como lo la brecha salarial de género en las tecnologías, el acceso a las mismas, las libertad de desplegar diversas identidades, entre otras,

en su deriva por el territorio Internet, esboza nuevas preguntas y desafíos feministas que se acercan a lo visual-digital como a una nueva localización del poder, al cuerpo conectado como a un campo de inscripción de códigos socio simbólicos que converge cada vez más con la máquina, al género como a algo construible en la nueva complejidad del contexto on line. Desde la convicción de que, a través de la crítica y la ironía subversivas en combinación con las más cercanas experiencias vitales de las mujeres que habitan en Internet, podremos sugerir estrategias para una acción política eficaz y creativa en el mundo en red del que ya formamos parte. (Zafra, 2005, p. 23-24).

Es fundamental la visibilización femenina en la red a través del *ciberfeminismo*, puesto que es vital crear aperturas a la diversidad del conocimiento de la mujer en el espacio digital donde convergen las alternativas identitarias que pueden fomentar otras aplicabilidades del saber y nuevas estrategias.

Otro punto retomado por Ortiz Valencia (2014) es que “las mujeres hackers representan una minoría, que es importante visibilizar para dar nuevos modelos a otras mujeres que puedan estar interesadas en los ámbitos de la tecnología e Internet” (p. 123), y continúa,

(...) puede ser que el uso del término *ciberfeminismo* tenga varias acepciones en Colombia. Se percibe por una parte como una instrumentalización de las herramientas que ofrece la tecnología para apoyar las acciones que puedan contribuir a mejorar la vida de las mujeres y por otro lado permita democratizar el conocimiento sobre la tecnología para que las mujeres puedan *empoderarse* y dar un mejor uso de ella”. (Ortiz Valencia, 2014, p. 128).

En esa perspectiva, el *empoderamiento* siempre será una consigna vital para lograr congregaciones y acercamientos de mujeres al mundo de la tecnología. Por ejemplo, en la entrevista realizada a GGL se encontró que esta estrategia logra estimular una serie de actitudes y genera cambios de mentalidad en los sistemas, sin importar el rango de edad, es la oportunidad de tener modelos ingenieriles que estimulan las nuevas generaciones.

A modo de conclusión y relacionado con la pregunta “¿Qué tipo de usos y sentidos hemos construido las feministas frente a las redes sociales de Internet?”, la autora condensa asertivamente las conclusiones de la siguiente manera (Ortiz Valencia, 2014, p. 189-190).:

- a. Activismo y movilización: permite acortar distancias y economizar recursos económicos.
- b. Propuestas artísticas feministas: como la poesía, el audiovisual y la imagen que pueden ser socializadas en este medio.
- c. Visibilización y denuncia: Las feministas han podido hacer visibles las problemáticas laborales y de reconocimiento de las mujeres que se encuentran vinculadas a los campos de las tecnologías.
- d. Formación en TIC para las mujeres: La necesidad de generar autonomía tecnológica y cerrar las brechas por uso de las tecnologías.
- e. Enlazando conocimientos y saberes transfronterizos: Las feministas activas en las redes vienen generando relaciones de intercambio de información y enlazando discursos con mujeres de otras latitudes.
- f. Generación de discursos y documentación: las feministas en las redes vienen documentando el desarrollo de sus discursos, de sus propuestas, de sus acciones.

Las múltiples alternativas que permite la red para construir movilizaciones enfocadas en mejorar el contexto social, ya sea a nivel digital y/o presencial, utilizando herramientas visuales que congreguen y que disuelvan la distancia cultural, espacial, temporal, son infinitas y el movimiento ciberfeminista no para de buscar alternativas y compartirlas con más y más sujetos. El enriquecimiento conceptual, informativo y de saberes permite reflexionar sobre las oportunidades que tiene el movimiento a la hora de generar conciencia y promover la emancipación, así como la participación en la edificación de nuevas ideas

que fomenten el respeto por la diferencia y la conciencia en la construcción de mensajes, como en el caso del diseño.

2.3.2. Prácticas *postdigitales* y *Diseño*

Prácticas *postdigitales*

Las prácticas *postdigitales*, tal como ya fue mencionado, son una serie de acciones desarrolladas en comunidades digitales y físicas con especial foco en sus intersecciones. Los sujetos de investigación de este estudio están conformados principalmente por mujeres, las cuales están enfocadas en estimular el intercambio de conocimiento e ideas. Es fundamental recordar que la aproximación a estos colectivos ocurrió a través del despliegue de lo tecnológico, partiendo de plataformas digitales como las redes sociales, blogs y otras alternativas que nacen de la tecnología en red o que confluyen en lo digital.

Estas estrategias buscan potenciar en el *ciberfeminismo* la creatividad para erigir nuevas ideas y congregar personas para fomentar el crecimiento intelectual en áreas con enfoque tecnológico, principalmente digital. También se pueden encontrar alternativas de conexión a través del *story telling*¹⁷, como forma de potenciar los enlaces y la creación de nuevos círculos sociales que tienen como objetivo un intercambio de información útil para promover y transformar conductas, ya que su búsqueda es fomentar la apertura individual

¹⁷ Arte de contar una historia.

que es un “bálsamo” en la emancipación femenina, pues con la escucha y la entrega de las historias y experiencias personales se crea un reflejo entre las participantes.

Ese espacio que se genera tiene una estructura horizontal, pues cada participante hace un importante aporte al desarrollo de la temática que se trata y cualquiera puede liderar procesos de aprendizaje o enseñanza de acuerdo a su conocimiento o interés. Al mismo tiempo se genera un espacio para la co-creación debido a la implicación individual en el colectivo, para de esa manera, construir estrategias comunitarias que pueden ser aplicables a la conveniencia del objetivo común.

Las prácticas *postdigitales* pueden ser estructuradas de acuerdo a los intereses de formación que tienen los portales, esta instrucción debe ser dispuesta como una reflexión crítica, con conciencia de que parte de su novedad es el autoaprendizaje, lo que le da una resignificación en la construcción del nuevo conocimiento.

Lo *postdigital*, en este contexto, está enfocado en el uso de lo digital como un elemento que refuerza y fortalece la estrategia de la práctica, logrando, de esa forma, utilizar las nuevas tecnologías como potenciadoras de destrezas analógicas en los participantes de dichas prácticas.

La proposición de una práctica postdigital debe ser configurada de manera crítica para lograr estimular la participación en esta y así fortalecer la opción de generar consciencia a través de acciones, debates o cualquier persuasión intelectual. Dichas acciones deben,

además, avivar la capacidad de asombro a través de creaciones que estimulen nuevas expectativas y conviertan en real el contenido de fascinación, en analógico el interactuar digital. Al respecto, González García (2015), enuncia un decálogo sobre lo postdigital:

- . Apropiarse de la web con el sentido de comprender que es descentralizada con factores como la cooperación.
- . Lo colectivo sustentado para inspirar a los participantes y al mismo tiempo evaluar los docentes.
- . La libre expresión del alumnado a través de la ideación de los proyectos y la iniciativa de compartirlos.
- . Evaluar la inversión de tiempo realizada por el maestro y equilibrarlo con el ingreso económico relacionado con esto.
- . Los aprendices constituyen un factor importante en la planificación / ejecución / redireccionamiento de las actividades.
- . El uso de internet para mejorar la emancipación.
- . La creación de grupos focales interesados en temas puntuales donde se integran alumnos y profesores.
- . La consciencia de que este proceso de aula abierta fluye y se generan nuevas alternativas creativas.
- . El uso de los temas para motivar diversas relaciones entre ellos.
- . El fomento de la cooperación y lo lúdico.

Diseño

El *diseño* tiende a masificarse y hacer eco en la cultura, comprendiendo que antropológicamente la cultura tiene múltiples significados. Esta cultura de la que se habla tiene que ver con la organización del mundo y las sociedades, así como la cultura material, que al mismo tiempo es simbólica, colectiva e individual. La cultura también genera códigos de interrelaciones que son universales y particulares.

El *diseño*, en cuanto disciplina, tiene diferentes aplicaciones y ha presentado evoluciones en muchos campos, como es el *diseño* visual que es utilizado para crear

estructuras comunicativas. El *diseño* industrial, destinado a producir objetos que satisfagan necesidades humanas y sociales. El *diseño* interactivo enfocado en la experiencia; mientras el *diseño* de servicios cuenta con la opción de realizar creaciones con enfoque social, es decir, ser parte de un equipo interesado en crear cambios de proyectos y políticas públicas a partir de un enfoque creativo.

En este estudio se concibe al diseño como un campo de creación que tiene un papel fundamental prácticas *postdigitales*, las cuales emplean (según el caso) universos simbólicos enfocados en las necesidades de cada portal analizado en este proyecto de investigación. Por ejemplo, las GGL (*Geek Girls LatAm*) tienen un método de enseñanza llamado *STEAM* (Science/Technology/Engineering/Art/Maths), con el cual realizan prácticas de enseñanza a niñas y jóvenes que estén interesadas en la tecnología y lo hacen a través de la estructuración de experiencias que dialogan con los intereses existente y lo consiguen por medio de interfaces gráficas y físicas.

Así mismo, el *diseño* se concibe como un proceso para crear narrativas sensoriales como parte de la cultura visual, donde de manera crítica analiza la publicidad y los nuevos medios que se encuentran a merced de la comunicación del mercado, para crear un enfoque social que determine nuevas pautas de convivencia y de construcción social. Esta disciplina, poco a poco, ha ido incluyendo en su criterio proyectual la responsabilidad social como pensamiento estratégico que conlleva a una evolución de la participación de los creativos en las formas de desarrollo colectivo.

El *diseño* y su participación en la consolidación de prácticas *postdigitales* implica la edificación de herramientas de aprendizaje que con el aporte con los dones de la creación colectiva, con una administración horizontal y que estimula un resultado con contenidos y estructuras visuales críticas y posibilitadoras de autoaprendizaje.

Este modo de acción debe partir de la observación de una necesidad. Después de seleccionar el/los elementos a desarrollar inicia una investigación con el análisis propio del proceso y la creación de una idea manifiesta que será determinada por las características deseadas en la práctica, sus objetivos y los intereses, para ampliarse en los individuos que van a construir los criterios estructurados en dicho *diseño*. Es interesante cuando hacen parte de este desarrollo diferentes líneas de conocimiento interdisciplinar, para que desde la acción se fortalezcan las bases y el discernimiento en el que, seguramente, surgirán múltiples e interesantes prolongaciones.

El *diseño*, por lo tanto, contiene en su esencia la visión extendida de resolución de alternativas creativas que deben ser funcionales, estéticas y simbólicas, constructoras de nuevas estrategias en cualquier campo donde se implemente, lo cual es una ventaja a la hora de innovar y contribuir a la solución de problemas. En el caso específico de las prácticas *postdigitales*, el *diseño* juega un papel relevante pues además de encargarse del desarrollo de las interfaces digitales que hacen parte del *ciberespacio*, también tiene incidencia en las experiencias que la comunicación entre lo digital y lo analógico provee para los y las prosumidoras. En otras palabras, el *diseño* expande su campo de acción del objeto-mensaje-imagen para la creación colectiva de contenido y de soluciones.

El abordaje del diseño al cual está amalgamada esta tesis es el diseño social pensado por autores como Víctor Margolin (2005), pues este campo es un potente aliado a los movimientos sociales y políticos, cuando se busca un impacto social; antes que crear una nueva necesidad le interesa resolver las necesidades existentes con innovación, ética y en resonancia con el contexto. Es un diseño que está interesado en la co-creación y gracias a su constante evaluación, aprendizaje y análisis del medio en el que se desarrolla, permite que los resultados sean flexibles y adaptables a cuestiones que se evidencian y que deben ser modificadas en beneficio de un bien común y de uso colectivo.

Es así como el diseño podría participar en la promoción de los derechos humanos, es decir, buscando un impacto positivo dentro de lo colectivo, estimulando y se responsabilizando por los cambios sociales, mostrándose cooperativo, nutriéndose de la diversidad, de la participación, estimulando de esa manera la comunicación, el intercambio, entre otros valores sociales. Se trata, también, de un diseño con interés de generar nuevos espacios y herramientas para el empoderamiento y así propiciar participaciones conjuntas que tengan resultados efectivos para las sociedades.

De ese modo, cuando se piensa en movimientos sociales como el ciberfeminismo y su relación con el diseño, es esencial, entonces, acompañar los sistemas de representación femeninos sociales con los masculinos, hacer una revisión cooperativa y armar una serie de lineamientos que puedan fortalecer, socializar y permitir que la visualización creativa del diseño social fomente transformaciones sociales. Es necesario aplicar nuevas retóricas para

generar cambios de fondo en las relaciones de géneros y modificar las relaciones de poder, así como repensar las realidades y hacerlo a través de herramientas de activismo visual y movilización cultural.

2.3.3. Ejemplos de acciones postdigitales ciberfeministas

Es interesante resaltar que lo que ha generado la cuarta ola del feminismo, pues esta grande ola se ha hecho dueña de las redes sociales para movilizar y congregar mujeres que han vivido diversas situaciones y necesitan apoyo, pues muchas veces su bienestar está en riesgo. También ha sacado provechos de la comunicación mediática y visual para cambiar políticas de salud física, mental, económica, etc., en beneficio del equilibrio social y de respeto por los derechos humanos, de integridad física y cualquier otra índole. Para ilustrar este hecho se seleccionaron acciones consideradas postdigitales por su impacto generados desde las redes en los cotidianos y las cuales serán descritas a continuación:

#MeToo

Tarana Burke (NYC 1973) es activista por los derechos civiles en USA y reconocida por crear el movimiento *Me Too* en 1996, con el interés de promover la empatía entre las mujeres afrodescendientes que habían sufrido de agresiones sexuales. En 2017 la actriz Alyssa Milano (Brooklyn, NY 1972), actriz, activista, productora y cantante, publicó en Twitter una invitación para que las mujeres del planeta denunciaran el acoso y abuso sexual a través del hashtag *#MeToo*. El 5 de Octubre del 2017 el New York Times publicó un

artículo sobre las agresiones ejecutadas por Harvey Weinstein que duraron décadas, este movimiento ha estado en 85 países.

Este movimiento también tiene posturas opuestas, por ejemplo la de algunas artistas francesas como Catherine Millet y Catherine Deneuve quienes declaran que esta una forma de convertir a la mujer en “víctima eterna”. Además dicen que no hay espacios para que los hombres se defiendan, es importante que el colectivo de mujeres se apoye sin importar la clase social para que lo denunciado tenga un efecto y lidere cambios, ya que parece ser que si no se es parte de un círculo social alto no genera el mismo efecto que se dio con Harvey Weinstein. En este sentido el feminismo interseccional juega un papel importante para recordar la necesidad de trabajar con varios marcadores sociales de la diferencia como el género, la clase y los características étnico-raciales.

#Niunamenos

Este movimiento surgió en Argentina en el año 2015, está en contra de la violencia hacia la mujer (feminicidio / acoso / abuso sexual / discriminación laboral) y la legalización de la interrupción del embarazo gratuito. La autora en la que se inspiraron fue la poeta mexicana Susana Chávez Castillo (Ciudad de Juárez, 1974-2011), quien en 1995 escribió “Ni una menos, ni una muerte más” con el interés de denunciar los feminicidios del norte de México. Muchas de las manifestaciones derivadas de este movimiento han sido convocadas y organizadas por las redes y con impacto directo en las calles y agendas públicas.

Este movimiento refleja la violencia vivida por la mujer en otros espacios como son el político, económico, social, entre otros, lo cual evidencia la opresión hacia el género femenino que requiere un apoyo gubernamental para evitar que continúe la situación. Por ejemplo, en la situación del aborto deberían existir espacios de atención médica como hospitales, clínicas, donde el gobierno subvencione el aborto sin crear límites en ese amparo, ya que como bien se sabe la interrupción del embarazo de forma clandestina puede traer consecuencias de salud importantes para el feto y/o la mujer, incluso la muerte. Por lo tanto, se espera que el gobierno ofrezca un soporte pedagógico que evite la alternativa de recurrir constantemente al aborto como una solución, más bien deben darse una pautas de anticoncepción, autoconocimiento, recurrir a apps como “*clue*”¹⁸ (control diario de tu ciclo menstrual) y una constante comunicación abierta y clara sobre la sexualidad.

#Unvioladorentucamino

Esta es una performance urbana creada por el colectivo feminista chileno “Lastesis” (Lea Cáceres / Paula Cometa / Sibila Sotomayor / Dafne Valdés), este se interpreta con los ojos vendados con telas negras y con un pañuelo verde en el cuello. Este último promueve la despenalización del aborto y la canción usada es contra el patriarcado y contra las formas de violencia hacia la mujer (acoso / abuso / violación sexual / feminicidio / entre otras), de ahí su nombre. El colectivo basó el texto en diversas investigaciones de feministas entre ellas la Doctora en antropología e investigadora Rita Segato (Buenos Aires, 1951). La

¹⁸ <https://helloclue.com/es>

primera vez que se presentó fue el 20 de Noviembre de 2019 en Valparaíso, con la intención de protestar por las violaciones de los derechos de las mujeres por parte del estado, en menos de tres semanas ya se había replicado a cien diferentes ciudades del mundo. Las comunidades digitales ayudaron en este trabajo, inclusive traduciendo la canción y enseñando los actos performáticos.

La razón por la cual este movimiento se expandió tiene que ver con la resonancia que hizo que las mujeres que habían vivido violencia en su vida hiciesen una catarsis colectiva, fue dejar a un lado lo privado y llegar a convertirlo en un elemento público, lugar donde se fortalece la sororidad. Como bien lo dice Rita Segato: “las mujeres hemos descubierto que lo que nos une en todas las civilizaciones es sufrir la violencia patriarcal sobre nuestros cuerpos” además este hecho alertó sobre la vivencia del patriarcado el hombre también la sufre (violencia por parte de hombres). Por lo tanto, parte de lo que debe desarrollar el feminismo, entre una infinidad de alternativas, es crear espacios para los sujetos donde puedan compartir sus vivencias en esta cultura sexista y machista. Además, no se sabe qué es lo que los hombres tienen para decir frente a su realidad cultural y lograr de esa manera encajar las situaciones de mujeres y hombres y, de esa manera, revisar las bases performativas que la sociedad ha montado y con las cuales presiona para que existan unos lineamientos de poder que no son útiles en la construcción de la equidad.

“Un violador en tu camino”

https://www.youtube.com/watch?v=aB7r6hdo3W4&feature=emb_title

El patriarcado es un juez,
que nos juzga por nacer,
y nuestro castigo,

es la violencia que no ves.

El patriarcado es un juez
que nos juzga por nacer,
y nuestro castigo,
es la violencia que ya ves

Es feminicidio.
Impunidad para mi asesino.
Es la desaparición.
Es la violación.

Y la culpa no era mía, ni dónde estaba ni cómo vestía.
Y la culpa no era mía, ni dónde estaba ni cómo vestía.
Y la culpa no era mía, ni dónde estaba ni cómo vestía.
Y la culpa no era mía, ni dónde estaba ni cómo vestía.

El violador eras tú.
El violador eres tú.

Son los pacos,
los jueces,
el Estado,
el presidente.

El Estado opresor es un macho violador.
El Estado opresor es un macho violador.

El violador eras tú.
El violador eres tú.

Duerme tranquila, niña inocente,
sin preocuparte del bandolero,
que por tu sueño dulce y sonriente
vela tu amante carabinero.

El violador eres tú.
El violador eres tú.
El violador eres tú.
El violador eres tú.

#Mascarilla19

Este plan nació en las islas Canarias y tiene como objetivo ayudar a las mujeres o

cualquier persona que vive violencia de género en España en la época de la pandemia del Coronavirus. Este consiste en decir “Mascarilla 19” en una farmacia y estos responderán que “está agotada” para así poder tomar los datos de la víctima y de esa manera informar a la policía de la situación. Esta idea también ha sido replicada en Argentina. El objetivo es que sea una cuestión global, por ello el Instituto Canario de Igualdad tiene en su página una serie de formatos digitales que al mismo tiempo pueden ser imprimibles, en diferentes idiomas incluso con espacios donde pueden complementar el diseño o información extra.

Reflexionando sobre este tipo de estrategias que se pueden enmarcar en el ámbito de las prácticas postdigitales en perspectiva de género, es vital que los gobiernos se entrelacen para paliar la situación de la violencia de género, la cual puede ser física, psicológica, sutil. Por ejemplo, en Colombia entre finales de Marzo y finales de Abril (un mes aproximadamente), las llamadas por ayuda aumentaron en un 163%. Estas llamadas fueron en un 90% realizadas por mujeres. Para apoyar a las personas en estos puntos de ayuda se acrecentó la cantidad de personas en dichas líneas de atención, así como se ha puesto a disposición psicólogos y psicólogas para dar un soporte completo.

3. ANÁLISIS Y ESTUDIOS DE CASO

Las principales razones de elección de los tres estudios de caso consisten en el rol que los mismos realizan en el medio digital, donde los sujetos hacia los que se enfocan son principalmente mujeres, también, el empeño en la formación a mujeres en el medio donde cada uno de los casos se desenvuelve, una postura potenciadora de la conciencia sobre los cambios que deben evidenciarse en la sociedad, donde la mujer se equilibre a el hombre con respecto a las circunstancias laborales, de salud, de libertad, entre otros.

3.1.Portales (tres)

3.1.1. GGL (*Geek Girls LatAm*)

<http://geekgirlslatam.org>



Imagen de inicio del portal *Geek Girls LatAm*
 Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/es/home/>

Primer portal abordado (de los tres estudios de caso), cuyo colectivo anuncia en la página: “Inspiramos, *Empoderamos* y Conectamos a las niñas y mujeres latinas con su liderazgo en áreas creativas, científicas y tecnológicas” e “Impulsan el liderazgo desde el fomento de habilidades blandas¹⁹ y la co-creación de estrategias para el aprendizaje técnico y tecnológico”. GGL es una organización colombiana que desde el 1 de Agosto de 2016 se ha constituido como ONG, sus fundadoras son Joanna Prieto y Diana Salazar. Este portal se inició hace nueve años y de acuerdo con la lectura que se ha hecho desde esta pesquisa, es importante hacer evidente que la constitución humana de este portal está enraizada en seres integrales, conscientes de la necesidad de construir cambios a través del movimiento, de la actividad, creando fundamentos útiles en las niñas y mujeres que están interesadas en optimizar sus propias herramientas y desplegar un cambio social.

Como colectivo no se consideran a sí mismas como feministas, aunque tienen conciencia del deber constructor de conocimiento hacia el género femenino y lo logran con la exaltación de referentes “Mujeres”, las cuales terminan convirtiéndose en *rol models* de las diferentes generaciones que hacen parte de sus actividades. Otra de las acciones esenciales que se decantan de su proceso es la creación de conexiones entre las participantes de las diferentes actividades, además de proyectar prácticas postdigitales que fomentan el interés por la tecnología y la ciencia, siendo esto un motor indispensable para la edificación de mujeres que sean lideresas en este ámbito.

¹⁹ Habilidades de comunicación, sociales y de acercamiento a otras personas

GGL contiene una estructura basada en el *STEAM* (*Science / Technology / Engineering / Art / Maths*) como “*Una tendencia social de cultura, de educación*” según aclara María Claudia Londoño (su labor es la de lideresa en alianzas estratégicas en GGL, también ha sido indispensable en la estructuración del conocimiento que surge de un portal imprescindible para motivar y dar pautas en los intereses de las mujeres que hacen parte de este). Al área *STEAM* la define como un método para el desarrollo de la tecnología, comprendiendo de igual manera que el área de artes se encuentra relacionada con la creatividad, es decir, esa forma de “*Acertar muy bien las necesidades para desarrollar un software, una app, un circuito, etc.*” (María Claudia Londoño). Esta aclaración surge de la necesidad de comprender cómo todas las características del *STEAM* se entrelazan para dar vida a proyectos resultado de la reflexión en tecnología, teniendo en cuenta las directrices en que deben ser aplicadas.

Este pujante colectivo tiene diversos órdenes que son parte del conocimiento y compromiso a donde pueden llegar las protagonistas de las diferentes actividades, estos son: Embajadoras²⁰, Tech, Big Sisters²¹ y GGLFriends²², todas buscan desarrollar actividades que tengan un impacto a nivel social y económico, según el lugar donde se lleve a cabo la intervención.

GGL es una comunidad que comprende la importancia del uso de la tecnología como medio de comunicación y como elemento esencial para crear nodos de intercambio, es

²⁰ Embajadoras, son lideresas de GGL

²¹ Tech y Big sisters, mujeres que trabajan en la industria tecnológica y son mentoras en GGL

²² GGLFriends, personas del medio tecnológico que hacen parte de GGL

decir, los diferentes espacios de “Reconocimiento, oportunidades, diversidad y equidad” constituidos para estimular sus principios que están encauzados al estímulo de la ciencia, el arte y la tecnología.

Nodos

A continuación, una aclaración que emerge del portal Proyecto ECOEC con la intención de compartir qué es un nodo educativo:

El grupo de investigación “Nodo educativo” es un equipo interdisciplinar que reúne a pedagogos, sociólogos, psicólogos, filólogos e informáticos, con un objeto de conocimiento común, que tiene como eje central el fenómeno educativo en sus dimensiones tecnológica y social. Sus proyectos de investigación se orientan a la descripción, análisis, evaluación y difusión de innovaciones didácticas que se desarrollan en un contexto socio-educativo-tecnológico: integración de las tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo no universitario; la evaluación de las políticas educativas en materia de TIC; los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje en la educación superior o el *diseño* y elaboración de recursos educativos digitales. (ECOEC, s.f.).

GGL tiene lideresas en varias ciudades de Colombia y Latinoamérica, a continuación algunas de estas sedes (s.f.),

- **Cundinamarca**, (Directora, María Claudia Londoño), desde hace 4 años están desarrollado foros *STEAM*, Tech Days dirigidos a niñas y adolescentes de los 9 a 14 años con el interés de despertar su interés por la ciencia, la tecnología, la investigación y la creatividad. Un total de 320 niñas han sido parte de este proyecto.
- **Bogotá**, (Co-directoras, Diana Alexandra Niño y Sandra Rojas), es el nodo eje de GGL, es el lugar donde se expande la empresa a través de mujeres líderes, la academia, instituciones públicas y privadas, empresas de alto nivel y trayectoria en

tecnología.

- **Cali**, (Liderado durante el 2017 y 2018 por Erika Gutiérrez), su esencia es el empoderamiento de mujeres jóvenes en el aprendizaje de desarrollo web y multimedia, además de las vacaciones tecnodivertidas (niñas y niños de 9 a 14 años) donde se fomenta el pensamiento de programación y desarrollo de aplicaciones móviles.
- **Medellín**, (Líder Greisy Rodríguez), han estimulado la promoción de talento femenino, *workshops* de desarrollo de habilidades estratégicas, cursos técnicos en Inteligencia Artificial, análisis de datos y tecnologías de última generación.
- **Montería**, (Líder Evy Morales), desarrollan actividades de trabajo social, talleres de destrezas y apropiación digital.
- **Villavicencio**, (Tech Sister Ana Belissa Martínez, líder en el 2017), jóvenes de 18 a 24 aprenden a programar en el “Código Rosa”²³.
- **San Salvador**, (Co-directoras Karla Hernández y Jenni de la O), han impactado a más de 150 jóvenes, crearon el primer Club Geek Girl de GGL, el interés de aprendizaje está enfocado en el Mundo Maker, talleres de robótica, programación, impresoras 3D, instrucción en liderazgo y trabajo en equipo.

²³ Iniciativa orientada a reducir la brecha de género en las carreras técnicas.

- **Perú**, (Líder Diana Salazar), ha impactado a 80 jóvenes, ha generado acciones de inspiración y *empoderamiento*, talleres de ideación tecnológica y ha participado en el Foro *Women in Tech* organizado por la Embajada de Finlandia en el país.
- **Eje cafetero**, (Líder Alejandra Zerda durante el 2017), actividades de promoción de tecnología, festivales de código y programación.
- **Barranquilla**, (Líder Vanessa Guerrero en 2017), actividades de liderazgo y economía naranja para la región con sus mujeres asociadas.

Las actividades listadas en los párrafos anteriores evidencian el compromiso de este colectivo con acciones que: “Transforman positivamente el entorno de la mujer y contribuyen a la construcción de una sociedad más justa, próspera, diversa y equitativa”.

En GGL existe una Promesa Púrpura²⁴ para la generación *STEAM* es el “impulso de nuevas generaciones para contribuir positivamente a la agenda 2030, con los objetivos de desarrollo sostenible N° 5 y N° 10, de igualdad de género y reducción de las desigualdades”:

N°5 Igualdad de género

(...) poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además es crucial para el desarrollo sostenible. Se ha

²⁴ Empoderamiento a niñas y mujeres Latinas en el área STEAM para transformar la sociedad.

demostrado una y otra vez que *empoderar* a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.

El PNUD le ha otorgado a la igualdad de género un lugar central en su trabajo y hemos visto un progreso notable en los últimos 20 años. Más niñas van a la escuela que hace 15 años, y la mayoría de las regiones ha alcanzado la paridad de género en la educación primaria.

Pero aunque hay más mujeres que nunca en el mercado laboral, todavía hay grandes desigualdades en algunas regiones, y sistemáticamente a las mujeres se les niegan los mismos derechos laborales que tienen los hombres. La violencia y la explotación sexual, la división desigual del trabajo no remunerado –tanto doméstico como en el cuidado de otras personas– y la discriminación en la toma de decisiones en el ámbito público son grandes obstáculos que aún persisten. El cambio climático y los desastres continúan teniendo un efecto desproporcionado en las mujeres y los niños, al igual que el conflicto y la migración.

Garantizar el acceso universal a salud reproductiva y sexual y otorgar a la mujer derechos igualitarios en el acceso a recursos económicos, como tierras y propiedades, son metas fundamentales para conseguir este objetivo. Hoy más mujeres que nunca ocupan cargos públicos, pero alentar a más mujeres para que se conviertan en líderes ayudará a alcanzar una mayor igualdad de género. (PNUD, s.f.).

Nº10 Reducción de las desigualdades

(...) la desigualdad de ingresos está en aumento - el 10 por ciento más rico de la población se queda hasta con el 40 por ciento del ingreso mundial total, mientras que el 10 por ciento más pobre obtiene sólo entre el 2 y el 7 por ciento del ingreso total. En los países en desarrollo, la desigualdad ha aumentado un 11 por ciento, si se considera el aumento de la población.

La desigualdad de ingresos ha aumentado en casi todas partes en las últimas décadas, pero a diferentes velocidades. La más baja es en Europa y la más alta es en el Medio Oriente.

Para frenar este aumento de las disparidades, es necesario adoptar políticas sólidas que *empoderen* a las personas de bajos ingresos y promuevan la inclusión económica de todos y todas, independientemente de su género, raza o etnia.

La desigualdad de ingresos es un problema mundial que requiere soluciones globales. Estas incluyen mejorar la regulación y el control de los mercados y las instituciones financieras y fomentar la asistencia para el desarrollo y la inversión extranjera directa para las regiones que más lo necesiten. Otro factor clave para salvar esta distancia es facilitar la migración y la movilidad segura de las personas. (PNUD, s.f.).

GGL ha estructurado un Manifiesto, una “Declaración pública de los propósitos que tiene el Sello *Geek Girls LatAm*” y parte del interés de fomentar “la participación femenina en la ciencia y la tecnología”, realizando una observación detenida de las facilidades tecnológicas existentes, haciendo énfasis en los avances de las diferentes áreas (salud /

educación / comunicación / medio ambiente / gobierno / relaciones humanas) en las cuales se puede “aportar ideas, investigación, talento, creatividad y colaboración para los desafíos en desarrollo y sostenibilidad”.

En su portal, adicionalmente concluyen que buscan participar activamente en esta cuarta revolución industrial, entendiendo esta última como

la revolución tecnológica que modificará la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. Es una dosis de alta tecnología basada en sistemas ciber físicos, que combinan infraestructura física con software, sensores, nanotecnología, tecnología digital de comunicaciones e internet de las cosas (WEF²⁵, 2016).

Luego de hacer la aclaración del concepto sobre la cuarta revolución industrial, se observa que “la mujer a nivel global no está siendo un actor activo en la construcción y frente de estos desafíos (...) menos del 26% de los cargos en las T.I. en los países desarrollados son ocupados por mujeres –y en LatAm- esa participación es menor” (2017) Por lo que determinan, gracias al análisis frente a las carreras tecnológicas que para “2043 las mujeres sólo ocuparán el 1% de la fuerza tecnológica” (2017), por esta razón establecen que de acuerdo con GGL

Se hace indispensable ejecutar estrategias y acciones poderosas para atraer, retener y potenciar a un mayor número de mujeres, jóvenes y niñas en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas (STEAM), como un acto revolucionario donde la creación de tecnología tiene el Sello *Geek Girls LatAm*, el sello de la Mujer Latina creando tecnología (2017).

A continuación, y gracias al glosario que hace parte del mismo manifiesto, se considera importante destacar el concepto de revolución que emplea GGL: “transformación colectiva

²⁵ Foro económico mundial

de la realidad de las niñas, jóvenes y mujeres de LatAm y el mundo en su relacionamiento con la formación, liderazgo y creación original de tecnología”. Para efectos de este estudio fue fundamental tener presente esta perspectiva, ya que pueden entrar a jugar conceptos diversos que pueden tergiversar la línea ideológica formadora de sus intereses, como puede ser el concepto de activismo, ya que este último puede ser comprendido como una postura radical de ciertas manifestaciones.

Otro concepto cardinal en GGL es la *sororidad*, que dentro del colectivo y el desarrollo de las actividades es vital, pues estimula el encuentro entre las mujeres y lo plantea desde la hermandad: “la otra mujer es un par, no una competencia”.

Para la comprensión de la *sororidad*, en la página de GGL se encuentran dos *links* que al ser revisados ofrecen pautas de lo que esto significa, por lo tanto, lo que se hará a continuación es una selección de los elementos que puedan facilitar la comprensión del concepto desde estos. En el primer *link* (Pérez, 2004) uno de los dos documentos inicia con una frase de Marcela Lagarde (feminista / antropóloga Mexicana) que dice: “La alianza de las mujeres en el compromiso es tan importante como la lucha contra otros fenómenos de la opresión y por crear espacios en que las mujeres puedan desplegar nuevas posibilidades de vida”. El término *sororidad* “tiene implícita la modificación de las relaciones entre mujeres. En resumidas cuentas, la *sororidad* se traduce en hermandad, confianza, fidelidad, apoyo y reconocimiento entre mujeres para construir un mundo diferente”. Y en el siguiente *link* (Savater, 2017) se señala que es un concepto que surgió hace más de 50 años gracias a la escritora Kate Millett (Activista / 1970-) que bajo el lema “*Women of the world, unite*” se

acuñó la palabra “*Sisterhood*” que contempla “Conseguir una unión social entre mujeres sin que existan diferencias de clase, religión o etnias”. De otro lado, Valeria Sabater, apunta que la sororidad “es un término ético, político y práctico del feminismo contemporáneo. En él trasciende un sentido de complicidad femenina que busca por encima de todo, generar un cambio social”.

Entrando en contexto con relación al manifiesto, a continuación se produjo un texto que suma, en el orden en que están expuestas, las diversas afirmaciones que GGL ha planteado. Como componente inicial cabe destacar la declaración del potencial de LatAm, donde afirman “Creamos espacios que desde el SER, impulsan el HACER de ciencia y tecnología desde y para la región”. En el segundo ítem está establecido que creen en las niñas, “creando procesos de aprendizaje y transferencia tecnológica” con el objetivo de potenciar el *empoderamiento* y las capacidades para que construyan su futuro ideal. Así mismo, creen en las mujeres que están en la industria tech, por lo tanto, “crean encuentros de inspiración, visibilización, potenciación de sus talentos y conexión”. Creen en la familia como un espacio de influencia, construcción colectiva y estructuración de su rol como mujer socialmente. Tienen creencia en los medios de hoy, ya que son lugares donde la mujer puede construir su liderazgo a través de la ciencia, tecnología y sociedad. Creen en la academia como un espacio para generar alianzas que estimulen el aprendizaje tecnológico, así como el compromiso individual y colectivo al momento de realizar transformaciones sociales y económicas. Creen en las comunidades tech porque “abren espacios para inclusión, diversidad y promoción de más mujeres en el sector”, con la intención, además, de crear colectivamente estrategias para que la divulgación del saber fluya. Creen en el

estado, ya que gracias a sus políticas públicas reduce la brecha de género, del mismo modo, GGL crea las posibilidades para que “la sociedad participe en la creación y visibilización de éstas, a la par de exigir su cumplimiento”. Creen que en la industria tecnológica la mujer CREE y CREA sin miedo a exigir un salario equitativo, ni a denunciar una situación de acoso, encontrando una oportunidad de respeto y liderazgo. Crearon el sello *Geek Girls LatAm* como respaldo y seguridad de que la Industria Tecnológica garantiza la equidad, la diversidad y las oportunidades para la mujeres de LatAm y como último elemento enunciado afirman “Creer en ti y en tu visión del mundo científico y tecnológico”, teniendo siempre presente que la razón de ser de *Geek Girls LatAm* es hacer un aporte a los objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, construyendo otras realidades para niñas, jóvenes y mujeres en tech. GGL finaliza con la afirmación: ¡Por ellas, por nosotras, por Colombia, LatAm y por el Mundo!, y dicen: ¿Yo creo y tú?

Es visible el compromiso, la atención y la coherencia con que amplifican sus diferentes intereses a través de la afirmación de los puntos que convergen en el manifiesto, ya que destacan su foco en un territorio (LatAm) contexto donde se debe hacer un trabajo para cambiar la brecha de género, una constante dentro del medio tecnológico, además de la declaración del desarrollo de su interés. GGL tiene consciencia que las niñas, jóvenes y mujeres que participan de sus procesos potencian sus capacidades a través del intercambio, el trabajo colectivo, la observación y escucha de referentes femeninos que hacen su camino en la tecnología. Adicional a esto, la interrelación de su portal con diversos entes institucionales que fomentan la construcción de conocimiento en tecnología estimula la participación del género femenino en esta área.

Otro hecho que es necesario compartir de este caso de estudio es la creación del sello

Geek Girls LatAm, otorgado a los:

(...) integrantes de la comunidad GGL, empresas, instituciones públicas y privadas, academias, organizaciones, comunidades técnicas y tecnológicas que demuestren, de forma permanente, que creen el papel transformador de la Mujer en la Tecnología, en el talento femenino, la colaboración y *sororidad*. El Sello GGL, otorga respaldo y seguridad ante la Industria T.I. sobre los esfuerzos en la garantía de la equidad, la diversidad y las oportunidades para las Mujeres Latinoamericanas inspiradas, empoderadas y conectadas a través del uso, apropiación y creación de tecnología. (GGL, s.f.)

Para muchas entidades es un respaldo importante saber que tienen constituido este SELLO GGL, ya que soporta el concepto base de potenciar a las mujeres para estimular su desarrollo en las áreas que promueven y de esta forma forjar un compromiso de sus aliados al hacerlos parte de su organización con dichas resoluciones.

Principales iniciativas

A continuación se exponen una serie de actividades que han realizado las GGL y que se encuentran en su página web. Estas fueron analizadas a raíz del nexo que tienen con el tema del *ciberfeminismo*, los intereses del portal por cambiar la brecha de género y digital, así como una manera de nutrir las diversas entrevistas que se realizaron.

Empoderando desde la Felicidad (2019)

Consiste en un vínculo con Mc Donald's a través de la cajita feliz, la cual es patrocinada

por este último, en ella ofrecen para el público infantil un regalo relacionado con el área #GeneraciónSTEAM. Con ello buscan fomentar la ciencia y la tecnología, las cajitas contienen ocho robots #MINDBLOWN (una iniciativa de Discovery Networks www.discoverymindblown.com), denominado “entretenimiento educativo”. La segunda entrega de la cajita feliz fue de snoopy.

Podcast “Las mujeres y la luna” Mc Donald’s celebra los 50 años de la llegada del hombre a la luna, por Alejandro Marín, quien está con Joanna Prieto (Cofundadora de GGL), la cual ilustra el inicio de GGL y sus objetivos. Se hace mención del 21 Julio de 1969, que fue la primera caminata lunar (Neil Armstrong), la cual coincide con la revolución en el ’69 (cultural, sexual, Woodstock). Igualmente, mencionan a Snoopy, ya que este ha hecho parte de otra entrega de la cajita feliz y realizan un *link* con el Apollo 10, pues están vinculados sus personajes hacen parte de esta misión, pues el módulo de aterrizaje fue llamado Snoopy con la intención de que los niños se interesaran en la misión. Dialogan sobre las mujeres que han sido representadas en la película Talentos ocultos, en el siguiente *link* se puede ver el trailer: (Dir. Theodore Melfi, 2016). Las referentes eran **Katherine Johnson / Dorothy Vaughan / Mary Jackson**, las cuales eran reconocidas como las súper calculadoras humanas, esto ocurrió en la época de la presidencia de Kennedy. También es citada la primera mujer que estuvo en el espacio, **Valentina Tereshkova**, quien emprende su primer viaje en 1963. Y nos instruyen sobre las casi 400 personas fueron parte de todo el proceso del Apollo 11, entre ellas están **July Sullivan** (revisión del estado de salud de los astronautas en órbita), **Joan Morgan** (monitoreó el despegue), **Margaret Hartbreneck** (experta en aleaciones y ayuda a hacer más resistentes

los tanques de gasolina en la nave), y adicionalmente a estas mujeres mencionadas se les suman otras 20 mujeres que hacen parte del colectivo, la razón principal por la que no estaban visibilizadas las mujeres dentro de este campo tiene que ver con que estos espacios estaban constituidos sólo para el género masculino. Otro elemento que fomenta Joanna Prieto dentro de la entrevista es la motivación de las niñas a través de las preguntas, así como la importancia de la familia para estimular las alternativas creativas que pueden presentarse en las niñas en el área tecnológica.

En el comunicado de prensa hay algo que vale la pena destacar, y es que

... según cifras de la UNESCO, las mujeres representan sólo un 35% de las personas que acceden a programas de educación superior relacionados con alguna carrera *STEM*; Sólo un 28% de los investigadores científicos en el mundo son mujeres, y únicamente el 22% de las niñas en el nivel educativo de primaria tienen la expectativa de desarrollarse profesionalmente en los campos de la ciencia, la tecnología y la ingeniería. En Colombia, los datos apuntan a que, aproximadamente un 29% de estudiantes mujeres que cursan una carrera profesional están inscritas en programas de ingeniería, manufactura o construcción. (2019).

La capacidad de GGL para versatilizar la divulgación de sus actividades se observa en el contenido anterior. Esto lo logran por medio de encuentros desde espacios como el podcast donde se visibilizaron mujeres dedicadas al apoyo en la NASA y su importancia en los proyectos de los que son parte, así como la creación de elementos que evidencien los procesos creativos de la humanidad en áreas como la ciencia y la tecnología, que además de ser lúdicos y enfocados para niñas, son una forma inteligente de cambiar la estructura laboral y la persuasión para que estas logren equipararse (hombres y mujeres) en las alternativas que estén encauzadas al aprendizaje en ciencia.

La siguiente actividad fue analizada ya que promueve uno de los factores mencionados

en el manifiesto, la importancia de la vinculación de la familia en el proceso de motivación y aprendizaje para los chicos y chicas. Esto es fundamental porque es en comunidad como se pueden realizar los cambios, además que es necesaria la guía para los niños y niñas a la hora de continuar con la amplitud de saber en las áreas donde la mujer no tiene tanto protagonismo:

Experiencia para familias acerca de Robótica (Bogotá)

Y se fomenta el intercambio con otras familias que tienen la claridad y el interés de estimular las diversidades del portafolio que ofrece GGL:

23 de Marzo de 2019. Cuyo objetivo es que a través del juego las niñas y los niños “aprendan sobre programación temprana, trabajo en equipo, liderazgo y resolución de conflictos”, además con este proceso se abre la oportunidad de ser partícipe del World Robot Olympiad Colombia 2019.

Este entrenamiento contiene la estimulación necesaria para que se convoquen todas las capacidades necesarias para construir una estructura funcional apta a la hora de interrelacionarse con el entorno laboral. Aunque es útil en todos los medios de existencia, consistentemente da herramientas propias para un autoconocimiento del enfoque que se debe tener al momento de liderar con ayuda de las potencialidades individuales que al ser conectadas fomentan resultados integrales.

Igualmente, esto es una manera de motivar nuevos proyectos profesionales, además de la posibilidad de impulsar la estructuración y la solución de problemas a través de procesos creativos. La robótica pedagógica también es motivadora para desarrollar otros procesos de aprendizaje, incluso a partir de la necesidad de fomentar el pensamiento crítico y un cambio

de paradigma dentro de la educación, logrando estimular la creación simultáneamente a la comprensión sobre tecnología. De la misma manera se incentivan las habilidades motrices y cognitivas. De acuerdo con Nobbot (2017),

... la robótica fomenta la imaginación de futuros hipotéticos, el razonamiento, la lógica, entre otros factores, lo que ayuda a afrontar la resolución de problemas y el modo en que nos enfrentamos a ellos. Con cada nuevo avance, se mejora la autoestima del alumno y es él mismo el que se prepara, gracias a demostrarse sus propias habilidades, a superar la frustración.

Existen empresas dedicadas a crear estas alternativas de juego como los son Lego, bq de España, incluso está la alternativa del uso de Arduino (Electro dough kit / Makeblock mBot / Little bits / Robot Turtles). Estas se apoyan en instrucciones como videos de YouTube y diversas formas de introducir este conocimiento a quienes están iniciando,

... cuando un alumno trata de impulsar su robot para que corra por una mesa, necesita comprender de un modo intuitivo conceptos como velocidad y trayectoria (física), así como par y potencia (mecánica) para que su robot avance, o el modo de hacer que no se caiga cuando llegue al extremo (programación). (Nobbot, 2017).

Fomentar la colaboración y los trabajos colectivos, además de tratarse de una potente práctica *postdigital*, produce reconocimiento de las habilidades individuales, pues incita a la superación de los retos que surgen en el trabajo colaborativo como por ejemplo las soluciones técnicas y el pacto entre los integrantes.

Una de las herramientas que utiliza GGL son los GGTalks's, los cuales son encuentros enfocados en el mejoramiento de las habilidades técnicas y sociales, además de reconocer otras alternativas que se pueden explorar en medio de la coincidencia entre mujeres con la actitud adecuada para el aprendizaje. Por ejemplo, La siguiente actividad tiene que ver con formación ligada a la construcción de una página en *Wordpress*, lo cual hace necesario tener presentes ciertas cuestiones como el logotipo y claridad sobre el producto a ofertar.

Un punto positivo es que ha sido enfocado en un trabajo de aprendizaje colectivo, además de su foco ser femenino y qué mejor manera de construir empresa a través de una mentora que conoce del tema.

GGTalk (web *wordpress* en *Prime*)

La visión de las mujeres en el medio digital resuenan a través de otras que buscan potenciar su saber de la mano del legado femenino, esto enriquece y fortalece los resultados,

3 de Marzo de 2019. Dictado por Sandra Vergara, en este GGTalk se busca construir la web de tu empresa con el acompañamiento de una conocedora del tema, donde no sólo tienes como resultado el producto, sino el conocimiento para aplicarlo en una nueva ocasión.

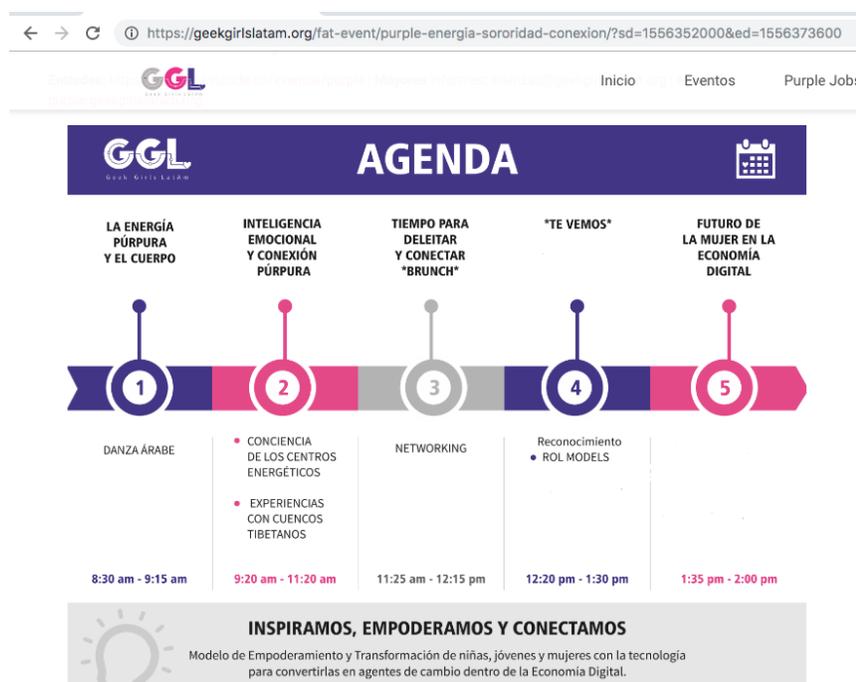
Encontrar una oportunidad de elaboración de un espacio digital propio, que establezca nuevas conexiones, refleja una posibilidad inigualable para las personas. Es un desafío del mundo contemporáneo integrarse con la internet y fomentar creaciones, dinámicas, conocimiento y buscar que converjan seres interesados en nutrir la divulgación y la diversificación, porque es claro que en el intercambio hay crecimiento.

Esta oportunidad de generar un lazo a través de actividades relacionadas con la *sororidad* se ven en espacios como *purple*, donde se motiva a las mujeres para que con el autoconocimiento y el “talento” crezcan en una conciencia que ayude a la evolución de las brechas de género y digitales.

Purple (Energía / Sororidad / Conexión)

27 de Abril de 2019.

La siguiente imagen muestra las series de acciones que se llevaron a cabo el día que fueron congregadas las mujeres para ser parte de esta experiencia, es interesante el conjunto de hechos que estructura GGL para un crecimiento integral en la vida:



Agenda de *purple* (Energía / Sororidad / Conexión)

Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/fat-event/purple-energia-sororidad-conexion/?sd=1556352000&ed=1556373600>

Este desarrollo holístico tiene la intención de armonizar cada aspecto de vida, en ese punto entra en consonancia el concepto GGL, pues promueven la relación de ser con el hacer, cuestión que es evidente en toda la estructura que tiene la ONG y mediante la cual cimienta el crecimiento esencial de cada persona que hace parte de este tipo de acciones.

Otra de las actividades creadas por GGL es una conferencia en la cual hay una perspectiva ligada al género, lo que hace vital que se reconozcan estos marcos de realidad para realizar cambios tangibles en el contexto femenino:

Empoderamiento, ciencia y tecnología en la economía digital

Es fundamental hacer un reconocimiento a quien lidera esta iniciativa, pues está fomentando un saber que implica un cambio social, porque a través del entorno en el que profundiza puede construir un cambio social en un área tan importante como lo es la economía, ya que aquí se genera un cambio en la brecha digital y de género.

5 de Mayo de 2019. Liderado por Soledad Venegas Nava (México), quien es la Directora del Observatorio Internacional GGL en *Empoderamiento, Ciencia y Tecnología*, su objetivo es compartir sobre su investigación que está enfocado en género y tecnología, en el portal se encuentra la siguiente cita: En la era de la globalización, donde la sociedad del conocimiento y la información, ha ido transformando el mundo en todos los sectores y esferas de la sociedad, el avance científico y tecnológico son los vehículos extraordinarios para poder generar el cambio social que ya se está viviendo; Un entorno donde los mercados en la economía digital está contribuyendo a dicho cambio. Sin embargo, según datos estadísticos globales el porcentaje de participación de las mujeres es menor al 20% en los sectores de ciencia, tecnología e innovación, la brecha de género en estos entornos sigue siendo muy amplia, cerrar esa brecha es un esfuerzo conjunto en la sociedad, pues se requiere participación activa de las mujeres en su *empoderamiento*, en la economía digital, como en todos los entornos para la transformación personal y social.

Esta iniciativa congrega al estado, corporaciones y ciudadanía para construir un nuevo tipo de estructura donde esté implementado el crecimiento de la productividad, el bienestar social y el uso de las TIC, lo cual es imprescindible al momento de ampliar las posibilidades de acceso para las mujeres en las áreas de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento. Garantizar este engranaje genera independencia en la era de tecnología

digital, además puede generar un espacio de congregación para plantear nuevas políticas públicas que incluyan a la mujer para transformar la brecha digital que existe. Así mismo, es importante abrir espacios que estimulen la educación y la capacitación sobre el uso de las tecnologías y de esa manera crear redes con el objetivo de realizar intercambio de información.

También es necesario hacer una alianza entre el estado, el mercado y la sociedad para que las cuestiones relacionadas con la brecha de género y la brecha digital cambien, ya que quienes representan el mayor rango de personas en la pobreza son las mujeres, una de las razones por la que esto ocurre es la carga doméstica donde las mujeres son las que cuidan de la familia y no tienen retribución de su trabajo. Esta transmutación debe darse a través de actividades de alta productividad que incorporen conocimiento, en el texto sobre la mujer en la economía digital se encuentra que,

... la tecnología también está impregnada de cuestiones culturales y esto hace que no sea neutral desde el punto de vista de género, con lo que se condicionan factores como el grado de acceso, la intensidad y los tipos de uso o la adquisición de habilidades tecnológicas (...)

los lugares en los que las TIC's pueden dar ventajas a las mujeres son de información, comunicación, educación, capacitación, gestión, transacción, posicionamiento y relaciones, entre otras dimensiones de la vida social y económica de las personas. (Naciones Unidas, 2013, p. 13-14).

El techo de cristal es un elemento predominante en la tecnología, las posibilidades de cambiar el ascenso a nuevas labores remuneradas implica un trabajo importante por parte quienes desarrollan las leyes. En este sentido, deben considerarse cuatro dimensiones relevantes:

- La opción democrática por valores que rigen un patrón de desarrollo y se estructuran en contratos sociales que gocen de legitimidad, estabilidad y reconocimiento efectivo de las autoridades;

- El estímulo, mediante políticas industriales y tecnológicas, a la difusión de un paradigma productivo que conlleve incrementos crecientes y sostenibles de productividad;
- La adopción de un régimen macroeconómico adecuado a las decisiones de inversión productiva y de consumos privados y públicos, y
- Un marco regulatorio que promueva una institucionalidad consistente con las orientaciones de las políticas públicas seleccionadas. (Naciones Unidas, 2013, p. 16). Al generar estos cambios la sociedad se vería beneficiada a nivel creativo, las habilidades y la competitividad en el sector tecnológico.

En ese sentido, se debe hacer un cambio estructural para modificar los esquemas sociales que estimulan las desigualdades como son los roles jerarquizados y la construcción de roles masculinos en puestos de más preeminencia.

Los actores sociales y económicos están mutando, según el documento las mujeres en la economía digital,

... las instituciones (mercado, Estado y familia) no son neutrales y que en su funcionamiento reflejan conflictos, intereses y relaciones de poder. (Naciones Unidas, 2013, p. 19).

Una de las herramientas útiles para construir estos espacios para la mujer puede ser la telefonía móvil, ya que mediante esta pueden tener acceso a información y a recursos que no son viables de otra manera. Por ejemplo, en Haití los celulares, además de ser un recurso para las mujeres comerciantes, ayuda a aquellas que necesitan de un apoyo en momentos de violencia de género.

Un lugar donde pueden y se están aprovechando las capacidades femeninas en las TIC es en los *call centers*²⁶, donde a través de esta nueva estructuración empresarial han logrado encontrar un nuevo modelo de empleo terciario, estos permiten la flexibilidad laboral. Ahora bien, este tipo de centros de empleo muchas veces no pagan salarios acordes y reproducen modelos colonialistas.

²⁶ Centros de llamadas

En la creación de empresa, las mujeres tienen la opción de tener participación más activa en la economía de mercado, ser más competitivas y con el uso de la economía digital pueden alcanzar el éxito social y personal, particularmente para las mujeres que habitan zonas rurales, ya que se abren espacios de comercio y negocio de sus productos compensando el desplazamiento físico.

Es importante construir actividades *postdigitales* como experiencias de alfabetización digital *diseñadas* específicamente para mujeres, en que se trabajan aspectos diferenciales en torno al uso de las TIC adaptados a sus perfiles, orientando la capacitación a cuestiones que trascienden el mero uso de estas tecnologías y que inciden en otros aspectos sustanciales para ellas (*empoderamiento*, comunicación, integración, derechos y otros). (Naciones Unidas, 2013, p. 74).

Existe un programa de las TIC en España, “Hola Fabiola” que está dirigido a mujeres, en especial de LatAm que buscan los siguientes puntos:

- Conozcan nuevos canales de comunicación con su entorno próximo y sus comunidades de origen.
- Descubran vías inéditas de integración, en materia de empleo, vivienda, trámites legales y otros.
- Mejoren sus habilidades de escritura y expresión, y aprovechen las ventajas de las TIC en materia de idiomas.
- Tomen conciencia sobre sus derechos en materia de igualdad y cómo ejercerlos.
- Aprendan acerca de la cultura española.
- Se acerquen a nuevas vías de participación en redes y asociaciones.
- Obtengan mayor provecho de sus momentos de ocio y tiempo libre.
- Adquieran capacidades que contribuyan a su *empoderamiento* individual y colectivo. (Naciones Unidas, 2013, p. 75).

Por lo visto, cada vez existe más consciencia sobre las posibles alternativas que deben fomentarse y construirse a través de lo digital, haciendo un énfasis en sumar las capacidades de cada persona para potenciar su implicación laboral.

A continuación, se presenta el evento *E-shadow* que tiene como eje la visibilización de mujeres dinámicas que construyen su trayectoria a través del emprendimiento y lo realizan

con el conocimiento que ya poseen en esa área. Este es fundamental para desarrollar cambios en el mundo laboral y congregar así una multiplicidad de lideresas con las cuales se puede lograr una unión y por ende un aprendizaje.

***E-shadow*, mujeres emprendedoras en ciencia y tecnología**

Nada mejor para el acompañamiento en el crecimiento emprendedor que una conocedora del medio, pues ésta enriquece la iniciativa al visualizar de forma externa las potencialidades e intereses de quien ya tiene un camino recorrido.

27 de Mayo de 2019. Panelistas (Saula García / Nohora Galán / Mariana Mora / Ginna Jiménez / Sandra Cristancho Rojas). Un *e-shadow* es una herramienta para comenzar en el mundo del emprendimiento a través de la recepción de las historias de emprendedoras, es “un entrenamiento vivencial para la inspiración, *empoderamiento* y conexión de mujeres jóvenes con el emprendimiento en ciencia y tecnología”, está liderado en GGL por Natalia Barrero quién es emprendedora digital en Inteligencia Artificial y magíster en Ciencia de Datos.

Conectar mujeres que tienen un recorrido de vida enfocado en la innovación, el emprendimiento, la tecnología y la ciencia es una oportunidad que debería estar centrada en cada ciudad del país con el objetivo de ampliar el espectro de alianzas y alternativas creativas entre las mujeres y así continuar con la edificación de líderes con capacidades de auto empleo que marquen una diferencia.

Se han desarrollado diversas pautas para un buen emprendimiento en línea, entre esas está el de externalizar el departamento de marketing (planificación / estrategia / *diseño* / comunicación / redacción de contenidos), ya que este ayuda a minimizar los costos del mismo y de igual manera aumenta la competitividad en el mercado y mejora los tiempos de producción.

Existen unos puntos clave para el emprendimiento. A continuación una síntesis de ideas que según diferentes páginas, puede ser la ruta para encaminarse para moldear la iniciativa:

- En la creación del producto sé tú mismo, es decir, se construye a partir de lo que interesa basándose en la esencia que se quiere transmitir.
- El producto a ofrecer debe contener la emoción del mismo, el valor que es intrínseco.
- Tener claro el público objetivo o target, pensar en el gusto del consumidor (edad / lugar / economía / tendencias / etc.).
- Ser flexible, cuestión que permite la adaptación para crear armonía entre las metas del resultado y el emprendedor.
- Crear redes entre las personas que hacen parte del entorno y los interesados en el producto.
- Utilizar las herramientas virtuales para fomentar el crecimiento de la empresa.
- El trabajo colectivo potencia el producto, ya que son visiones diversas que lo construyen.
- Debe existir un orden para tener el control de los movimientos de la empresa.

La construcción de empresa on-line tiene ciertos parámetros que se deben tener en cuenta, comenzando con la importancia, hoy día, de estar en internet, pues la participación en esta red es una necesidad de primera instancia si lo que se busca es trascender en el mercado. WIX²⁷ es una plataforma que puede ser útil para iniciar con esta intención, luego, dar el nombre a la empresa, este debe ser fácil de recordar y ser congruente con lo que se ofrece en el negocio, debe haber una consciencia de que el *hosting*²⁸ es seguro, pues es necesario para que la web siempre esté on-line y protegida, debe tener la fácil opción de crear formularios de contacto, así como debe haber una galería de imágenes como soporte de los productos que se ofrecen, y tener claro que la página debe verse perfectamente en

²⁷ Portal para crear páginas web.

²⁸ Alojamiento web, donde están los sitios web.

cualquier clase de dispositivo, también conformar un centro de apoyo 7/24, del mismo modo debe tener facilidades de conexión con redes sociales (Facebook / Instagram / Twitter / Pinterest / etc.), así como herramientas de *marketing digital* que sean viables para la comunicación con los clientes, y si se tiene un espacio físico para comercializar los productos es bueno contar con la información de *google maps*²⁹, ya que esto potencializa la credibilidad de la empresa, otro instrumento interesante es dar una alternativa que permita a los visitantes acceder a *newsletters*³⁰, promociones y otras posibilidades que ofrezca, en la página debe aparecer tarifas de envío, pagos *on-line* sin una comisión adicional, también está la opción de contemplar un *blog* que complemente los productos ofertados, y en cuanto a los encabezados o títulos de las páginas que se publican estos deben ser claros.

Estas estrategias y acciones se convierten en modelos que las mujeres pueden adicionar en sus prácticas digitales para emprender proyectos y negocios. Una forma de combatir la desigualdad en la participación de las mujeres es ocupando estos espacios y sacando provecho de los nuevos modos de consumo desarrollados en el ciberespacio.

GGTalk-blockchain, emprendimiento con resultados

Este evento tiene como objetivo promover el uso del *blockchain* como herramienta impulsadora de nuevas alternativas de creación de proyectos y lo hace a través de la sumatoria de las interesadas en ampliar su campo de contactos y nuevas ideas, se torna

²⁹ Mapas de Google

³⁰ Boletines

interesante trabajar con opciones recientes y estructurar así otras rutas, conocerlas y aplicarlas.

La oportunidad de vivir un avance de la tecnología a través de una mujer que va a exponer las diferentes alternativas que ofrece el *blockchain* en la vida contemporánea, conlleva a reflexionar sobre la oportunidad de entablar conexiones con el colectivo participante para crear nuevas estructuras a través de esta herramienta para generar cambios para la mujer. A seguir un post sobre el taller ofrecido,

13 de Junio de 2019. Liderado por Paola Mayorga, *Blockchain* nos pone de frente escenarios propicios para que las mujeres que tenemos algún tipo de emprendimiento o algún tipo de idea la podamos llevar a cabo de manera más eficaz ya que este ecosistema abrió las puertas a grandes inversores que están buscando ideas para apoyar, encontramos la facilidad de crear comunidad por medio de la *tokenización*, trabajos para llevar a cabo en menos tiempo, la posibilidad de calidad de vida, campos inexplorados, posibilidad de mejorar procesos, innovación y de esa manera encontrar el momento perfecto para atraer nuevos consumidores interesados en nuestros proyectos.

Siempre es útil permitir permear la tecnología en las vidas, pues esto permite, de cierta manera, la expansión de las posibilidades necesarias para innovar y crear alternativas diferentes que estimulen formas más rápidas y eficaces a la hora de crear nuevas estrategias enfocadas en la solución de necesidades cotidianas.

Para hacer un breve recuento de cuál ha sido el proceso de la creación y el uso del *Blockchain*³¹, hay que remontarse al inicio de la criptomoneda *bitcoin*³², la cual comenzó a imponerse en el 2009 con el objetivo de cambiar la relación económica entre las instituciones financieras, a través del tiempo la continuidad de esta moneda es incierta, aunque el *Blockchain* comenzó a ser utilizado en otras cuestiones.

³¹ Cadena de bloques.

³² Criptomoneda.

El *Blockchain* que se traduce literalmente como cadena de bloques, consiste en “que los datos no están centralizados o almacenados en un único servidor, sino que el registro está compartido por todos los usuarios de la red” (Ferreira, 2018). Con esta forma de almacenamiento no hay posibilidades de hackeo o cambios, adicionalmente se encuentra la opción de que en las transacciones no exista la necesidad del uso de un intermediario, lo que permite el ahorro y fiabilidad en la negociación. Además estas quedan abiertas para que la historia pueda ser verificada por quien esté interesado, lo cual lo hace transparente. Es un libro de contabilidad y tiene la facilidad para que la transacción sea inmediata, *Blockchain*. Este permite la verificación del perfil del *Curriculum Vitae* de quienes van a ser parte de la empresa y facilita la administración de recursos humanos, los contratos pueden realizarse a través de esta tecnología.

Para todo lo que es ciencia y tecnología es esencial el dominio de los tecnicismos del idioma inglés, por lo tanto, los medios que GGL ofrece para que esto sea posible son sustanciales para la continuación de la construcción de la ruta de cambio que se busca en la superación de la brecha de género y digital.

Language exchange for *it-wwcode*

El aprender a cruzar el primer puente de comprensión entre culturas es una alternativa que se da cuando el aprendizaje de otro idioma, esto hace parte de la conciencia al momento de aprender un nuevo conocimiento. Si esta opción surge es indispensable hacerla propia para comprender nuevas formas de co-crear a través de la tecnología.

13 de Junio de 2019. Language exchange for *it-wwcode* es una actividad que busca la práctica del inglés, ya que es importante tener un manejo total en el área de las T.I, las líderes son Tania Vaca e Isabel Yepes.

Son innumerables las ideas convocadas a través de GGL. Sus integrantes son observadoras minuciosas de todas las variables necesarias para la compaginación del conocimiento útil a la hora de una comprensión completa de la ciencia y la tecnología. Estas mujeres abren espacios de intercambio y crecimiento sobre herramientas como son el idioma.

En ese sentido, el dominio de otro idioma es beneficioso a la hora de entrar a competir a nivel laboral y crear un futuro con calidad, además que las empresas van aumentando la necesidad de tener un mayor número de trabajadores cualificados y con la capacidad de programar los portales por venir.

Según la Unión Europea, quienes califican a la programación como una habilidad clave en el s. XXI, en 2020 serán necesarios 825.000 nuevos puestos de trabajo relacionados con las nuevas tecnologías, en el *Viejo Continente*; por su parte, el Departamento de Trabajo del Gobierno de los Estados Unidos eleva la cifra a los 1,4 millones de trabajadores los que necesitarán en sus fronteras, relativos a diferentes áreas científicas relacionadas con la informática (investigadores de datos, ingenieros, programadores, técnicos de redes, etc.). (Espeso, 2016).

Lo anterior supone disminuir, aún más, la brecha digital de género, aprovechando las oportunidades que ofrece el *Campus Party Colombia* y que contribuyen con la creación de espacios apropiados para la expansión del contacto y el saber femenino.

Campus party Colombia 2019 / ¡Nos vemos en la arena!

Las innumerables posibilidades que proyecta GGL, en un espacio donde seguramente se

multiplicaron las opciones integrales que dan forma a una serie de cuestiones relacionadas con ciencia y tecnología, son importantes porque impulsan los encuentros en lo femenino y dan herramientas para la constitución de una serie de utilidades comunes.

Un encuentro, un intercambio, la posibilidad de deconstruir preconceptos y estimular el interés en común, así como abrirse a todas las alternativas de trabajo colectivo y un aprendizaje marcado por lo tecnológico son vitales para este colectivo, como viene siendo presentado. Eventos de visualización del poder femenino son apuestas en las que participan GGL y sus mujeres, muestra de ello fue el Campus Party 2019,

Del 18 al 22 de Junio de 2019. 1700 carpas, 5000 participantes, 240 horas de contenido simultáneo, *startups*, universidades, comunidades, expositores y patrocinadores del sector privado y público, así como tecnologías innovadoras (robots / drones / VR / AR / simuladores / torneos / gaming).

Convertir el encuentro en una opción factible para cultivar las relaciones interpersonales con un interés en común como la tecnología se muestra, en este punto, como una práctica postdigital, además de estimular el aumento de interés relacionado con este tema que es tan necesario a la hora de convocar diversidad para promover oportunidades a la mujer al momento de ampliar su intervención en dichas áreas.

Las estrategias del caso de estudio GGL están enfocadas en la emancipación de la mujer dentro de la sociedad patriarcal, son conscientes de los valores y herramientas que pueden cimentar en el colectivo femenino y las desarrollan con el interés de transformar, así mismo, la performatividad del sujeto femenino dentro de la sociedad.

A través de las contribuciones de GGL se pueden seleccionar ciertas actividades que ya

desarrollan y que pueden ser aplicables al *ciberfeminismo*, como son las conversaciones de poder, el uso de *STEAM* como modelo pedagógico, la creación de laboratorios, la congregación a través de la educación (tecnología, ciencia), para fomentar el liderazgo y la *sororidad*, utilizar sus tres ejes (*inspirar, empoderar* y *conectar*) como elementos efectivos para potenciar lo femenino, así como el uso de *rol models*, la potenciación de talentos, la promoción de las mujeres en el sector de ciencia y tecnología, otra cuestión esencial que tienen es que es a través de la potenciación del conocimiento, los saberes y el talento se fortalece lo femenino, no desde la victimización, sino desde la transformación de paradigmas a través de las prácticas *postdigitales*.

3.1.2. LW&D (*Ladies Wine & Design*)

<https://ladieswinedesign.com/>



Ladies*, Wine** & Design was started by Jessica Walsh after this happened and she realized that sometimes peers can be competitive or unsupportive of one another. Only a small percentage of creative directors are women or non-binary,

Imagen de inicio del portal de *Ladies Wine & Design*
Recuperado de: <https://ladieswinedesign.com/>

Este es el segundo estudio de caso, un portal definido como un movimiento feminista que busca la equidad y la visibilidad de las mujeres en el campo creativo. Este movimiento surgió hace dos años (2017) gracias a **Jessica Walsh**, una diseñadora gráfica, directora de arte e ilustradora, radicada en NYC, quien empezó organizando reuniones en su casa para conversar sobre *diseño* y mujeres, y gracias a la efectividad de este espacio aparecieron seguidoras que querían replicar su concepto en diferentes localidades del mundo, a lo que dio el aval y ahora se encuentra en 250 ciudades.

A continuación se contextualiza su recorrido como precursora de LW&D. En su artículo “Mátalos con amabilidad”, Jessica Walsh aclara cómo su conocimiento en el área del *diseño* ha estado marcado por puntos de vista limitantes de lo que en esencia ella es en el medio y en su vida como mujer. En lo que sigue hay una breve reseña de la trayectoria de Jessica por parte de Magaña (2015).

Jessica es joven para la mayoría de estándares de la gente. De hecho, fue reconocida por la revista *Print* por ser joven, talentosa y menor de 30 años. Fue a RISD, una de las escuelas de arte más famosas y prestigiosas del país. Ha trabajado en diseños y productos famosos. Así que, ¿por qué frente a otros diseñadores la pongo en el contexto, lo primero que la gente habla es de cómo se vé?, ¿Y por qué tantos suponen que consiguió su trabajo en Sagmeister porque es una niña bonita?.

Lo anterior se puede ver también en el artículo “Mátalos con amabilidad”. En la primera parte, titulada “Algunas personas me odian”, Jessica apunta que al principio no encontró dificultades en su rol creativo como mujer, aunque dice que cuando estaba alcanzando reconocimiento comenzó a recibir diversos correos con comentarios sexistas y estos fueron

umentando.

Al principio esto no me sorprendió. No soy ingenua; sabía muy bien que recibiría críticas después de publicar trabajos creativos que eran emocional y algunas veces físicamente reveladores. Lo que me sorprendió fue cuando comencé a notar un patrón entre las personas que hacían comentarios negativos y negativos sobre mí: un porcentaje muy grande son mujeres.

Después comparto que generalmente acepta las críticas e incluso puede reírse de ello la mayoría de las veces. Segundo ellas estos comentarios son bastante cómicos según:

Jessica Walsh is way worse than a Britney Spears song

I hope that Jessica Walsh gets food poisoning today

2016. Sometimes these comments are quite comical. Recuperado de: <https://12kindsofkindness.com/the-steps/kill-them-with--kindness/jessie/>

Sin embargo, otros no son tan fáciles de ignorar:

Jessica got to where she is today because she's young & pretty

She obviously slept with her business partner to get her position

2016. Others are not so easy to ignore. Recuperado de: <https://12kindsofkindness.com/the-steps/kill-them-with--kindness/jessie/>

Al respecto, Jessica afirma:

Este tipo de comentarios no me hacen daño. Conozco muy bien los años de trabajo

extremadamente duro, persistencia, toma de riesgos y decisiones difíciles que me llevaron a mi posición hoy. Pero estos comentarios me decepcionan debido a este descarado sexismo, muy a menudo perpetuado por otras mujeres en la industria. No son solo los trolls sin rostro de Twitter que arrojan este odio sexista: muchos amigos en la industria me han contado sobre cómo otras mujeres *diseñadoras* difundieron rumores misóginos sobre mí.

Es vital considerar la *sororidad* como un valor en crecimiento generado a través de los apoyos conscientes realizados entre mujeres con un factor de liderazgo evidente, lo cual logra replicarse a las creativas en formación. Continuando, Jessica ofrece más percepciones sobre el machismo en el campo creativo y digital,

Si yo fuera un hombre, nadie habría atribuido mi ascenso a dormir con mi pareja. Si yo fuera un hombre, nadie atribuiría mi éxito a mi apariencia en lugar de mis méritos.

Si bien hemos avanzado mucho en las últimas generaciones, las estadísticas siguen siendo asombrosas: solo el 3% de las mujeres en la industria creativa son directoras creativas o están en posiciones de liderazgo. Es lo mismo en todas las industrias: sólo el 5% de los CEO son mujeres. Si bien existen muchas razones para esto, el hecho de que todavía nos estemos enfocando en las apariencias de las mujeres en lugar de nuestros talentos o méritos obviamente no está ayudando. Si todos somos sexistas, incluso las mujeres, ¿cómo podemos esperar poner fin a estos estereotipos ridículos e insultantes?

Mi preocupación es que al disminuir los logros de las mujeres, especialmente a través de las redes sociales, los insultos sexistas desalientan e intimidan a las mujeres jóvenes que sueñan con ir a posiciones de liderazgo o que desean crear un trabajo que no está en línea con las expectativas de su industria. No puedo decirte la cantidad de veces que los jóvenes diseñadores me han dicho cuánto admiran los riesgos que he asumido en mi trabajo, pero cómo nunca lo harían ellos mismos por temor a las críticas.

Para remediar los reproches constantes es esencial tener una actitud de desapego a los comentarios, ya que el camino de vida o laboral se realiza individualmente. Lo anterior, acompañado de autoestima y autoconocimiento en el área que se quiere potenciar, permite que la fortaleza del saber se estructure de manera firme y con la certeza de que todas y cada una tienen un espacio donde promover su conocimiento.

En su proceso Jessica encontró a una mujer, también *diseñadora*, que ha hecho

comentarios negativos sobre ella y se han convertido en molestia,

Entonces, para este paso, decidí confrontarla. ¿Qué pasaría si fuera amable con ella? ¿Qué pasaría si la invitara a cenar? ¿Cómo me haría sentir eso al sentarme frente a la chica que ha dicho cosas tan horribles sobre mí? ¿Qué pasa si trato de verlo desde su punto de vista?.

En la segunda parte de su artículo, llamada *Querido enemigo* cuenta que el contacto lo hizo a través de un mail, con la intención de conversar en persona, siendo amable y recibió una respuesta donde ella le decía que amaba su trabajo e inmediatamente abrió su Twitter y se encontró con que “todas las cosas negativas que ella escribió sobre mí habían desaparecido, ella debe haberlos borrado”.

En la tercera parte de su escrito, a la cual llamó *Enfrentando al enemigo* Jessica comparte lo siguiente,

Inmediatamente después de conocer a la chica, estaba claro que no tenía idea de que yo sabía lo que había tuiteado. También parecía que realmente le gustaba mi trabajo, lo cual fue sorprendente. Ella habló sobre los proyectos que le gustaron que hice, hizo numerosas preguntas sobre mi carrera e incluso hizo referencia a una entrevista mía que leyó. Estaba bastante sorprendida, realmente no esperaba que dijera todas estas cosas después de lo que tuiteó.

Me hizo pensar en un artículo que leí sobre los que odian a Twitter, y cuántos de ellos son realmente admiradores que buscan atención. Me pregunto si esta era ella. Investigué sobre la psicología detrás de esto, y encontré numerosos psicólogos que atribuyen este tipo de intimidación como resultado del tribalismo de "nosotros contra ellos" que adquirimos de nuestros cerebros reptilianos a través de la evolución. Este tipo de competitividad proviene de la inseguridad y los celos: emociones que resultaron útiles como criaturas primitivas para la autoconservación y la reproducción.

Esto no es una cuestión de enfrentamiento, es una situación de carácter donde la fortaleza individual busca, en todo momento, creación colectiva que implemente nuevos asuntos en aras de mejorar una idea inicial,

Se ha investigado por qué las mujeres son tan críticas entre sí. Quizás algunas mujeres son competitivas y no se apoyan mutuamente inconscientemente porque nuestras posibilidades de éxito en la industria son mucho más escasas que las de nuestros homólogos masculinos¹. Pero si pudiéramos canalizar esta competitividad hacia adentro y desafiarnos a nosotros mismos para progresar como seres humanos, en lugar de gastar energía juzgando y

disminuyendo los logros de los demás, imagine cuánto más se cultivaría el talento.

Antes de la reunión con la chica, quería hablar sobre todas estas cosas y confrontarla sobre sus comentarios en Twitter. Pero di un paso atrás y me di cuenta de que este paso se trata de ser amable con quienes no nos gustan, y sabía que mencionarlo en persona podría lastimarla o hacerla sentir incómoda. También me sentí mal, supongo que fue deshonesto de mi parte por no revelar la verdadera razón por la que me acerqué a ella. Estaba claro que esta chica en realidad no me odiaba, y mi amabilidad hacia ella parecía eliminar cualquier enojo que alguna vez tuvo. Perdí un enemigo ese día, y tal vez incluso gané un futuro colaborador, ya que realmente me gusta su trabajo.

Luego le envié un mail para hacerle saber la verdadera razón por la que me acerqué y le pregunté si podía escribir sobre la experiencia. Ella dijo que estaba de acuerdo si cambiaba su nombre. Ahora, parecía que ambos estábamos siendo amables el uno con el otro.

Pensar en todo esto me dejó con un gran deseo de ayudar a promover el talento femenino joven. Para guiar y defender el trabajo de otras mujeres tanto como pueda. A menudo me invitan a hacer tutorías o estudios independientes con mujeres, pero con frecuencia me niego debido a la falta de tiempo. Pero seamos honestos, aunque es fácil usar la tarjeta "ocupada", todos parecemos hacer Tiempo para lo que es importante para nosotros en la vida. No puedo confiar en que estos problemas cambien de la noche a la mañana, pero lo que sí puedo hacer es esforzarme.

Entonces, he decidido comenzar una serie de conversaciones mensuales con otras mujeres en la industria. Organizaré pequeños grupos donde beberemos vino y hablaremos casualmente sobre una variedad de temas relacionados con la vida, los negocios y la creatividad. Cada evento tendrá un tema diferente, como revisiones de cartera, redes sociales y negocios, o etiquetas creativas. Si eres estudiante o diseñador y quieres unirse, confirma tu asistencia aquí: Ladies, Wine & Design.

De ahí surge el concepto y la intención de visibilizar a las mujeres en las áreas creativas.

Adicionalmente, Jessica Walsh, junto con Timothy Goodman, estructura doce pasos para convertirse en personas más amables y empáticas. Estas son una serie de alternativas enfocadas en la mujer porque es a raíz de este intercambio que se pueden plantear nuevas ideas:

¿Puedo ayudarte?

¿Podemos ganar empatía o perspectiva hablando con extraños con diferentes situaciones? Le hicimos a los neoyorquinos una pregunta muy simple: "¿Cómo podemos ayudarlo?".

Aquí se puede generar la misma pregunta aunque enfocada en la mujer, es decir, ¿Cómo

podemos ayudarla? pregunta que hecha por otra mujer estimularía la *sororidad*.

Abre tus ojos

La apatía del espectador es un fenómeno. Colgamos carteles de personas desaparecidas por toda la ciudad de Nueva York y nos sentamos a su lado durante todo un día. ¿Alguien se dio cuenta?, ¿Y si hiciéramos lo mismo con un perro?.

En este caso la cuestión a generar visibilización de mujeres que son lideresas en los campos creativos o también la alternativa de evidenciar feminicidios a través de estos carteles. Las redes sociales, en este caso, son un potente espacio para realizar este tipo de prácticas que, al mismo tiempo, nutren las prácticas *postigitales*.

Enciéndelo

Siempre hay personas que nos molestan y situaciones que intentamos evitar debido a nuestro egoísmo. ¿Y si tuviéramos que hacer su trabajo?, ¿Podríamos ser más amables con ellos en el futuro?.

Hacer un acompañamiento a mujeres trabajadoras en distintas áreas es, sin duda, una idea que rompe esa indiferencia y genera un acercamiento a la realidad de estas. Escuchar a las mujeres, por vías analógicas y digitales, permite que muchas personas reconozcan las consecuencias de las brechas de género en el campo creativo.

No te golpees

Todos nos castigamos por la forma en que manejamos las cosas en el pasado. Tratamos de perdonarnos por estas experiencias abriéndonos sobre ellas.

Una forma práctica y fácil de evitar la autocobranza de las mujeres, es generar una serie de estructuras discursivas relacionadas con el presente y con vinculación creativa que permitan un manejo unísono del encuentro entre mujeres que comprenden y saben qué pasa al respecto.

Perdonar olvidar

Nos enfrentamos a alguien que nos hizo daño en el pasado ¿Podemos soltar el dolor o la incomprensión que tenemos hacia ellos?, ¿Podemos ganar compasión o empatía al

confrontarlos?.

Construir espacios de *sororidad* donde se logre comunicar situaciones relacionadas con el dolor permitirá reconocer historias de abuso y discriminación y al mismo tomar medidas de combate al respecto.

Enfréntate a ti mismo

Todos tienen sus propios miedos e inseguridades, y a menudo nos escondemos detrás de ellos al juzgar a los demás. Tomamos una gran inseguridad personal y la enfrentamos de frente.

Tal cual está expresado en este punto, es vital construir puentes que lleven a la autocomprensión y al enriquecimiento del entorno en un intercambio entre mujeres. Compartir proyectos con otras mujeres ayuda a quienes sienten inseguridad de sí mismas y de su trabajo a superar temores impuestos por las sociedades patriarcales y misóginas.

Mátalos con amabilidad

Dicen que el último acto de compasión es aprender a amar a tus enemigos. Tratamos de entender mejor a alguien con quien no nos llevamos bien haciendo algo bueno por ellos.

Buscar los puntos en común que hacen parte de la cotidianidad del mundo patriarcal se torna imprescindible para exponerlos con el fin de encontrar el elemento o las acciones que pueden generar un cambio.

Camina una milla en sus zapatos

Es fácil juzgar las decisiones de estilo de vida que no nos gustan o que no entendemos. Participamos en los estilos de vida de los demás como una forma de aprender más sobre ellos y sus decisiones.

Este factor tiene que ver con la potencialidad y empatía que podemos descubrir en las otras mujeres a la hora de compartir las realidades, de nuevo surge el elemento *sororo*.

Vaya a lo grande o vaya a casa

¿Por qué siempre parecemos descuidar a las personas con las que estamos más cerca? Elegimos a una persona especial en nuestras vidas que constantemente descuidamos e hicimos algo bueno por ellos.

En este punto surge el factor de reconocimiento de la entrega por parte de las mujeres que están constantemente en nuestro entorno inmediato. Las mujeres deben deconstruir la idea patriarcal instaurada que induce que se observen como enemigas y por el contrario reconocerse como compañeras de varios tipos de luchas.

Págalo después

Dejamos billeteras en toda la ciudad de Nueva York con dinero y una nota pidiéndole al destinatario que haga algo amable con él. También realizamos actos de bondad al azar en las calles.

La opción de ayudar a las mujeres de manera desinteresada durante el diario vivir puede ser una herramienta de construcción de alteridad, solidaridad y la creación de lazos.

Usar una sonrisa

Durante ocho horas seguidas caminamos por Nueva York y sonreímos a cada persona con la que nos encontramos. ¿Podríamos hacerlos sonreír? ¿Podríamos traer un momento de felicidad a su vida?

A través de las luchas, aunque también con afecto, se construye una sociedad apta para la evolución de las cosas que necesitan ser diferentes. Así, sonreír a las mujeres u hombres que son parte del trayecto del diario vivir da fortaleza para sentir que lo que hay en el mundo también tiene que ver con el bienestar.

Sumérgete profundamente

Para este último paso vamos a profundizar en lo que hemos aprendido e intentar hacer algo mucho más grande que nosotros. Abriremos esta plataforma para iniciar un diálogo. (Walsh, et al. 2016).

Es ideal y necesario tener espacios digitales y presenciales donde encontrarse para construir una sociedad con conciencia del otro y sacar a relucir los elementos que necesitan un canje. Estas iniciativas creativas para estimular el bienestar individual deberían ser una constante con el objetivo de construir cambios a nivel social y político, porque cuando se es consciente de la responsabilidad de la motivación de vida global, el trabajo local se

potencia para que termine siendo un estado de relación adecuada a todos. El *diseño* en este punto juega un papel importante cuando visibiliza el trabajo y las oportunidades de encuentro para mujeres y construidos por ellas para toda la sociedad.

LW&D Medellín. Laura Gómez, lideresa de la ciudad de Medellín, considera que las redes van creando nodos importantes que permiten que se construyan relaciones a nivel físico, permitiendo de esa manera generar alianzas entre mujeres para potenciar sus labores individuales, es decir, trabajando en colectividad se construye un intercambio de saberes que fomentan el crecimiento colectivo.

Así mismo, en Medellín crearon “*La ruta de la mujer*”. Lo primero que desarrollaron fue una selección de algunos lugares vía web, los unieron y establecieron un itinerario que consiste en llegar a los sectores que tenían símbolos (una estatua, el nombre de una calle, etc.) o las casas de las mujeres que estuvieron allí. El recorrido no sólo fue histórico, sino que también contenía el tema social. Por ejemplo fueron a visitar a algunas madres de la Guajira que eran desplazadas, lo hicieron con la intención de conocer su día a día, de conocer quiénes eran, pues son mujeres que hacen parte de la dinámica de la ciudad. El objetivo a largo plazo de este proyecto es continuar con la ampliación de esta ruta.

Otra de las experiencias de LW&D Medellín fue un *Workshop* de tipografía realizado con una chica de Argentina, en el cual lo más interesante de este fue el tener como resultado una tipografía colectiva digital, algo que antes era trabajo masculino.

A seguir una selección de tres de las actividades realizadas por el capítulo de LW&D de Medellín y que tienen su foco en el *diseño*, esto con el interés de realizar una visión general de las posibilidades creativas y feministas que sugieren las líderes de los capítulos:

Miércoles 1 de agosto, 7:00 pm

Phantasia

Evento inicial en la ciudad de Medellín en el que nos reuniremos con un grupo de mujeres llenas de talento para proponer ideas y generar nuevas formas de expresión creativa.

Miércoles 3 de abril, 7:00 pm

¿Por qué necesitamos nuevas tipografías?, ¿Ya no tenemos muchas?

Una charla para compartir y exponer por qué seguir pensando, diseñando y generando tipografías... o cualquier otra pieza de diseño. Por qué el diseño (y el tipográfico) es una disciplina en constante construcción. Si el diseño, las formas y las letras hablan de dónde está una cultura, una sociedad, sus prioridades y sus aspiraciones, entonces ¿hay demasiadas o será que nunca habrá suficientes?.

Jueves 26 de septiembre, 7:00 pm

Women in the digital era // La mujer en la era digital

El entorno digital en el que estamos inmersos influye día a día el comportamiento de las personas. Pero ¿qué han habilitado estos espacios digitales en las mujeres?, ¿Cuál es y ha sido el rol de la mujer en la transformación de una era digitalizada?, ¿Cuál podría ser el papel del diseñador digital del futuro teniendo en cuenta esta realidad?.

Este listado de actividades está marcado por una línea de *diseño* que busca, además de estar relacionado con la potencialización del encuentro, el intercambio directo con otras personas interesadas en la creatividad y el aprendizaje del uso de las nuevas tecnologías en una proyección estimada para conocer cuáles son las técnicas y las posibilidades que estas tienen, así mismo se encuentra una actividad que fomenta el conocimiento de la tipografía como creación colectiva.

Algo interesante de este portal es que todas las actividades de LW&D son convocadas en línea y concretadas en físico, lo que estimula una constante interacción humana y

cumple con el objetivo de estimular las labores femeninas en el ámbito del diseño, además de representar fielmente lo que en esta tesis se ha concebido como práctica *postdigital*.

Otros de los elementos esenciales que se han elegido para estructurar LW&D viene de su propia página, el sitio web de NYC está relacionado con las diferentes situaciones donde la mujer no tiene un espacio equitativo con respecto al hombre, así que presentan las preguntas con sus posibles respuestas. Esto implica una divulgación general de cómo deberían ser las situaciones particulares de cuestiones como :

¿Por qué la mayoría de los puestos de liderazgo están ocupados por hombres?

Este aparte es esencial en la narrativa de esta investigación puesto que da respuesta a una de las preguntas generadas a nivel general, pues menciona las brechas de género que existen en las sociedades patriarcales. Hay muchas razones para la falta de diversidad en los roles de liderazgo históricamente, en el sitio de LW&D, presentan esta situación así:

Sexismo en el lugar de trabajo

Hay estudios que muestran que las empresas a menudo son sesgadas consciente o inconscientemente a favor de los candidatos que son hombres, lo que lleva a la contratación de más hombres, aumentos y promociones. Si bien esto está cambiando, todavía hay una brecha salarial entre los candidatos que tienen los mismos títulos de trabajo. Las mujeres y las personas no binarias de todos los grupos raciales y étnicos ganan menos que los hombres blancos, y los estudios muestran que existe una brecha salarial aún mayor para las personas de color. Si tiene un rol de liderazgo, tenga en cuenta este sesgo y asegúrese de que los aumentos y promociones se otorguen en función del mérito.

Como bien lo narra Jessica Walsh, la cuestión laboral continúa dando prioridad a los hombres blancos en el momento de otorgar un empleo, lo que implica una brecha salarial que debería estar siendo superada. Las oportunidades deberían estar planteadas para el ser

humano, ya que hay una inconsistencia al momento de ofrecer un espacio para la *emancipación* a través del conocimiento que posee, es decir, si la alternativa de obtener un empleo está limitada por cuestiones que nada tienen que ver con las capacidades, la propia empresa puede estar perdiendo un potencial innovador en el campo laboral, así mismo las mujeres están siendo marginadas de esta alternativa.

La falta de diversidad en mentores o ídolos históricamente

Este factor pocas veces ha sido tenido en cuenta en el diseño y su trayectoria está siendo alterada por el trabajo de visibilización del camino que construye LW&D, lo que hace que las creativas contemporáneas tengan un espacio de manifestación de sus saberes y logros,

Abra un libro de historia del diseño y verá que casi todos los diseñadores famosos mencionados son hombres blancos. La industria del diseño solía ser un club de niños en la cima, carente de diversidad tanto de género como de raza. Con una falta de representación entre sus modelos a seguir, las personas subrepresentadas pueden ser disuadidas de buscar posiciones creativas. Gracias a las activistas y feministas pioneras que nos precedieron, esto ha cambiado y muchas de nuestras diseñadoras favoritas que trabajan hoy en día son otras mujeres y creativos no binarios. Pero, todavía queda mucho trabajo por hacer. El feminismo interseccional es imperativo a medida que impulsamos la igualdad para todas las personas en el campo creativo. Debemos adoptar una lente interseccional mientras luchamos contra la discriminación en la industria creativa. ¿Entonces, qué significa esto? Debemos tener en cuenta las diversas experiencias de las personas, como alguien que es tanto una mujer como una mujer de color. Para tener igualdad y representación de todas las mujeres y personas no binarias en el campo creativo, podemos defender y celebrar los éxitos de los demás, ofreciendo orientación y tutoría a creativos subrepresentados que comienzan en sus carreras. Si estás en la industria creativa y puedes ofrecer tu tutoría u orientación, contáctanos para participar.

Este factor contiene la colaboración de líderes que tienen una trayectoria evidente en el mundo del *diseño*, es quizá, uno de los puntos más formativos porque en realidad cuando terminas tus labores de pregrado el conocimiento sobre la realidad laboral no existe, así que determina ciertas pautas sobre cómo fluir con estrategias plantadas en la realidad y fomenta resultando con fundamentos.

Con respecto a la interseccionalidad, es imprescindible un espacio para la diversidad humana en los campos creativos o tecnológicos, pues es otra forma de nutrir a través de las diferencias, ya que la base de nuestros orígenes nos construye de manera heterogénea y sería realmente fascinante congregar culturalmente a quienes salen de lo normativo. En ese sentido el género debe pensarse a partir de la intersección con cuestiones étnico-raciales, de clase y demás marcadores sociales de la diferencia.

La responsabilidad de la maternidad

Es real que para la mujer el espacio laboral cambia cuando decide ser parte de una familia, lo que conlleva a una reestructuración para combinar sus actividades productivas y de cuidado, algo que pocas veces ocurre con los hombres.

Muchas personas forman familias y tienen hijos alrededor de la edad cuando están avanzando en su educación o ingresando a la fuerza laboral. Históricamente, la mayoría de los hombres cisgénero continuaron trabajando y no tenían responsabilidades de tener hijos, lo que condujo a un desequilibrio de género en términos de éxito profesional. Muchos llaman a esto el "impuesto a la maternidad", en referencia a las cargas financieras y los sacrificios involucrados en la maternidad.

La noción de ser mujer madre implica una entrega y un foco adicional a los deberes de casa o profesionales, lo cual determina una manera de hacer y una amplificación de cuestiones como las prioridades, lo que hace que los hijos sean el eje determinante del crecimiento como personas. Además de su demanda temporal constante esto estructura, de cierta manera, una nueva forma de vida, por lo que deberían existir apoyos al respecto como un espacio dentro de la empresa para tener a sus hijos (guardería), más flexibilidad en el horario donde lo que se evalúa está relacionado con objetivos cumplidos, trabajo desde la

casa, lo que genera un compromiso desde el individuo o colectivo a la hora de cumplir y exponer resultados.

Personas trans y no binarias en el lugar de trabajo

Es importante que los diversos espacios laborales sean múltiples y estén enriquecidos con la diversidad humana,

La discriminación y el prejuicio contra las personas no binarias es una forma de sexismo que ocurre en el lugar de trabajo en todas las industrias. Esta discriminación afecta a todos los aspectos de la vida laboral y personal de una persona. Los estudios muestran que casi el 60% de las personas transgénero informan haber experimentado discriminación laboral, incluido el despido, la denegación de un ascenso o el acoso. Es imperativo que hagamos un esfuerzo consciente por la igualdad de todas las personas en el lugar de trabajo, respetando y aceptando a todos por lo que son. Las personas trans y no binarias tienen derecho a vivir, vestirse y respetar su género en el trabajo.

Así como la libre expresión de la individualidad, que precisamente no debería estar limitada o basada en estereotipos culturales que no tienen cabida en la actualidad, debería estimularse a través de referentes como Brigitte Baptiste, bióloga Colombiana (1963-), experta en temas ambientales y biodiversidad de Colombia, quien además de ser una personas brillante, interesante y constructora de conocimiento ha sido fundamental en el contexto colombiano para cambiar parámetros.

A partir del análisis de este caso de estudio se encuentra la importancia de la existencia espacios que permitan un reflejo de las circunstancias sociales y culturales del momento en un contexto como el colombiano. Como fue leído en textos que hacen parte de lo que han vivido las lideresas de los capítulos entrevistados, éstas expresan la ausencia de la solidaridad femenina y la permisividad a los comentarios sexistas y las limitaciones que son

visibles sobre las pocas oportunidades laborales y lo complejo que es mantenerse en una posición de liderazgo. Otro factor representativo es el acompañamiento que se da a través de estos encuentros donde la apertura vivencial permite la identificación entre mujeres que puede dar pautas para continuar con la construcción individual de una postura política y el compromiso de estimular cambios que a otras.

El colectivo LW&D mantiene una clara conciencia de la reunión de mujeres como una estrategia para convocar e intercambiar saberes que están transversalizados por la creatividad y la tecnología, fomentando así la *sororidad* e implementando el trueque del conocimiento que cada exponente posee, es decir, para este colectivo es indispensable que lo que ocurra en cada actividad deje en el recorrido un amplio conocimiento en el público asistente y sea replicable. Estas réplicas inmensurables permiten canjes entre los diversos capítulos que constituyen la comunidad LW&D.

3.1.3. *Fundación Karisma*

<https://stats.karisma.org.co/>



Imagen de inicio del portal *Fundación Karisma*
 Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/>

El tercer estudio de caso trabaja principalmente haciendo incidencia política en temas de derechos humanos y tecnologías. Esa es la gran misión de *Karisma*, y para eso hacen investigación, campañas y activismo (palabras de una de sus líderes).

Comenzó como una empresa familiar en el 2003 creando software educativo para comunidades vulnerables. En el 2013 las invitaron a participar en un proyecto de violencia digital contra mujeres y en ese momento comenzaron a reflexionar sobre las alternativas de generar cambios en su fundación, lo que las llevó a plantear nuevas herramientas sobre el género, por ejemplo la alerta Machitroll:

Nosotros trabajamos el tema de violencia machista, la campaña más conocida es la de alerta Machitroll, fue ponerle nombre a algo que no se nombraba y a partir de ahí jugar con el humor para reírnos de eso y de alguna manera al nombrarlo, es señalarlo, ponerlo en evidencia.

La *Fundación Karisma* es un colectivo que se considera feminista pero que al mismo tiempo no se adhiere a ningún feminismo en particular, “*constantemente revisamos y añadimos y vamos haciendo el reconocimiento de fallas que podamos ver dentro de nuestro feminismo*”, quizás el más cercano es el interseccional, además comunican que les gustaría compartir el espacio laboral con mujeres indígenas, afros u otros colectivos: “*Nos gustaría tener mayor diversidad de otras identidades y de otras etnias que puedan trabajar aquí, es un tema que sigue pendiente en la oficina*”.

Señalan que “*Karisma es un referente en términos de la discusión de las políticas públicas sobre tecnología desde esta óptica de derechos humanos en el país*”, lo cual hace que esto sea una fortaleza de la fundación, ya que son mujeres construyendo a través de nuevas ideas y generando instrumentos aplicables y viables para optimizar las cuestiones técnicas.

Siempre ha sido una organización predominantemente femenina en un espacio que es masculino. La tecnología ha instituido una cuestión y es una forma de activismo y es que cuando son invitadas a actividades donde solicitan específicamente un hombre como representante de la fundación, ellas deciden no asistir como una actitud de reclamar un espacio que también puede ser para la mujer,

La Fundación Karisma es una organización de la sociedad civil que busca responder a las amenazas y oportunidades que plantea la “tecnología para el desarrollo” al ejercicio de los derechos humanos.

La organización desarrolla sus actividades desde perspectivas que promuevan la libertad de expresión y las equidades de género y social. Karisma trabaja desde el activismo incorporando múltiples miradas —legales y tecnológicas— en coaliciones con socios locales, regionales e internacionales.

Fundada en 2003, Karisma se posiciona hoy como una de las principales organizaciones de la sociedad civil latinoamericana que trabaja en la promoción de los derechos humanos en el mundo digital.

A continuación son expuestas una serie de opciones que han creado en su página web con el interés de visibilizar la violencia en línea, así como lo que vive el periodismo digital y el género femenino.

Actividades

¡Unidas contra los machitrolls! ¡Acompañanos!

Esta fue campaña generada a partir de la necesidad de lograr que los machitrolls³³ sean conscientes de lo que generan en la red, sus acciones las realizan a través de una actitud conciliadora y humorística porque de esa forma generan un cambio fundamental en los creadores de razonamientos fuera de contexto.

27 de Agosto de 2018. Es mencionado como un akelarre de 4 días donde se busca “generar reflexión social sobre la violencia digital contra las mujeres”, invitándolas a “identificar y mapear machitrolles en internet”.

Es una campaña en línea que se vale del humor para identificar comportamientos que atentan contra los derechos de las mujeres a expresarse y compartir opiniones en internet. La campaña y su herramienta tecnológica están diseñadas con la idea de generar un contradiscurso contra la violencia digital hacia mujeres y personas disidentes de género.

La agenda de los talleres está estructurada de la siguiente manera:

- Mapeo de machitrolls.
- Categorías de machitrolls.
- ¿Cómo combatir machitrolls?.
- 16 días de activismo y memes.

Esta es una nueva manera de hacerse cargo de soluciones frente a una necesidad

³³ Alerta Machitroll, es una herramienta que invita a visibilizar a través del humor aquellos comentarios, imágenes o contenidos violentos que circulan en la web, para llamar la atención sobre ellos y crear conciencia. (<https://stats.karisma.org.co/a-contener-al-machitroll/>).

colectiva, donde la mujer es quien recibe los diversos ataques porque no existía una serie de tipos mentales (están bien descritos dentro de esta campaña). Esto tornó necesaria la identificación de tales ataques para lograr tener una postura categórica a la hora de tener que lidiar con perfiles humanos que no han comprendido los límites y el respeto con el que debe funcionar la red, por lo tanto, esta iniciativa es considerada como una oportunidad de intercambio en la diferencia a través de las posibilidades del *ciberespacio*.

Tipología de machitrolls, una ciencia en desarrollo (Amalia Toledo)

Con esta cuestión se busca clasificar los tipos de machitroll que existen en la red, de esta manera se construye una identidad que refleja las características de las personas que en los momentos menos adecuados y de una forma agresiva intervienen en las participaciones de las mujeres en la red.

23 de Noviembre de 2018. La violencia machista en internet es uno más de los múltiples males que enfrentamos las mujeres a diario. Es como si el machismo tuviese un -sensor-digital que rastrea voces femeninas o feministas, y cuando identifica una, se encarga de aleccionar esas voces, haciéndole saber que no está dispuesto a dejar pasar su osado atrevimiento de creer que puede dejarse escuchar.

No sé si estamos desmontando ese -sensor- machista que persigue y hostiga voces femeninas, pero al menos con #AlertaMachitroll queremos dejar en evidencia sus manifestaciones. Este año, con motivo de la campaña internacional de los #16DíasDeActivismo contra la violencia hacia la mujer, a través de un ejercicio colectivo y solidario, un grupo de personas hartas de que ninguneen a las mujeres y disidentes de género, nos juntamos en un akelarre contra los machitrolls para pensar en narrativas que ayuden a quitarle potencia a esta fuerza del -sensor-machista.

El resultado es una nueva tipología de machitrolls, en el que se caracterizan diferentes discursos machistas que utilizan estos especímenes digitales. Esta genealogía ni es perfecta ni es completa, pero empezar a construirla nos seguirá ayudando en nuestro estudio, a comprender cómo se manifiestan los machitrolls, a buscar cómo combatirlos con humor y a invitarlos a rehabilitarse, a encontrar la emancipación del machismo. Con ello, no queremos callar ninguna voz –seguro nos acusarán de ello-, simplemente, queremos una internet sin violencia, una internet en donde todas las voces tengan cabida, donde el desacuerdo no se manifieste a través de insultos, amenazas o intimidación.

¡Llenemos las redes de humor para construir una internet libre de violencia!

En esa perspectiva, a través de la reunión femenina se puede mejorar la comunicación en internet para lograr un equilibrio entre hombres y mujeres a la hora de transmitir posturas, conocimientos o emociones relacionadas con el bienestar comunitario. Además busca que las mujeres no sean silenciadas por personas que no están de acuerdo. A continuación la clasificación de las tipologías de los machitrolls desarrolladas por la *Fundación Karisma* con su respectiva descripción:

Machitroll conspirativo



Está convencido de que el feminismo oculta negras intenciones para controlar la humanidad y someter a los hombres al matriarcado inquisitorio.

2018, Machitroll conspirativo

Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/tipologia-de-machitrolls-una-ciencia-en-desarrollo/>

Machitroll condescendiente

Se presenta a sí mismo como el mejor aliado del feminismo, siempre que no cuestione sus privilegios masculinos. Él solo es un simple ser humano que nació hombre.

2018, Machitroll condescendiente

Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/tipologia-de-machitrolls-una-ciencia-en-desarrollo/>

Machitroll invencible

No hay nada ni nadie que pueda con su ingenio, inteligencia y perspicacia cavernícola, porque él sigue siendo el rey.

2018, Machitroll invencible

Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/tipologia-de-machitrolls-una-ciencia-en-desarrollo/>

Machitroll de valores

Es un caballero que se guía por el lema “dios, patria y hogar”. Siempre está dispuesto a luchar por la virtud y la moral de las mujeres.

2018, Machitroll de valores

Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/tipologia-de-machitrolls-una-ciencia-en-desarrollo/>

Machitroll payaso

Es su chispa cómica su mejor atributo, esa que no requiere de argumentos, sino de memes para mostrar porque las mujeres no tienen nunca la razón.

2018, Machitroll payaso

Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/tipologia-de-machitrolls-una-ciencia-en-desarrollo/>

Machitroll progre



Su arma es la intelectualidad y locuacidad, con las que está convencido que conseguirá evidenciar las falencias de las mujeres, las disidencias de género o los feminismos.

2018, Machitroll progre

Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/tipologia-de-machitrolls-una-ciencia-en-desarrollo/>

Machitroll lleno de odio



Exuda testosterona en cada movimiento, en cada respiro, en cada palabra y ni un soplo de aire fresco calma su talante hipermasculinizado.

2018, Machitroll lleno de odio

Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/tipologia-de-machitrolls-una-ciencia-en-desarrollo/>

Adicionalmente a la exposición de los diversos machitrolls que se encuentra en la clasificación, existen, gracias a *Fundación Karisma*, diez herramientas para llegar a identificar lo que denominan machitrolls y generar combatividad de las mujeres on-line, construir el cambio y respetar la diferencia.

#Alertamachitroll estrena página que incluye 10 consejos para contener al machitroll en ti

Es indispensable que exista disponibilidad al momento de recibir estas adecuadas instrucciones para lograr un encuentro interno con los factores reales que hacen que la reacción sea el primer elemento a relucir en el intercambio con las mujeres.

Según Medicina Legal, en Colombia, cada 13 minutos una mujer sufre algún tipo de agresión física. Esta cifra evidencia el gran problema de violencia de género que vive el país. Si a esto se le sumara la violencia que reciben las mujeres en internet, seguro las estadísticas serían mucho más aterradoras. Y es que la violencia de género que ocurre en internet no es más que el reflejo de los problemas sociales que vemos en el mundo offline y que como sociedad no hemos solucionado.

Para muestra un botón. Días atrás, los medios y las redes sociales hicieron eco de la violencia digital que un grupo de estudiantes en Facebook, autodenominados los “Chompos”, ha infligido contra la profesora Carolina Sanín. Este grupo, en palabras de la periodista y activista Catalina Ruiz-Navarro, “se dedica a reproducir y glorificar formas de violencia que están naturalizadas en Colombia: el racismo, el clasismo y el machismo”. Y aunque el imaginario colectivo crea que lo que ocurre en internet es ficticio, la realidad es que las violencias digitales sí tienen un efecto negativo en sus víctimas y es igual de preocupante que la violencia física.

En un intento por visibilizar y ayudar a detener narrativas digitales misóginas, sexistas y machistas, desde 2015 y como parte de la campaña internacional 16 días de activismo contra la violencia hacia las mujeres (#16Díasdeactivismo)*, Fundación Karisma lanzó la campaña #AlertaMachitroll. Esta campaña, que se apoya en el humor, busca generar una reflexión sobre las violencias que reciben las mujeres o activistas por las diversidades sexuales y de género. Nuestra intención no es otra que reflexionar sobre este fenómeno, y reconocer y buscar formas para detenerlo.

Y es que en un contexto creciente de violencias, AlertaMachitroll aparece como una estrategia pensada como un contra discurso para que ocupemos internet y fomentamos la

diversidad y pluralidad de voces, en especial de las mujeres y activistas de los derechos sexuales y de género.

En este último año, #AlertaMachitroll ha servido justamente para evidenciar que la violencia digital de género en el mundo hispanohablante se caracteriza por utilizar estereotipos sexistas, agresiones sexuales, descalificaciones y amenazas de todo tipo. Las víctimas de estos ataques son mujeres que tienen una voz fuerte en internet, que rompen con los estereotipos de género, además de activistas que cuestionan el *status quo* y luchan por el reconocimiento político y social de la diversidad sexual y de género.

Hoy 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, inicia #16DíasDeActivismo, un esfuerzo global en el que miles de personas alrededor del mundo se unen para impulsar acciones para acabar con la violencia de género. Karisma vuelve a unirse a este esfuerzo con #AlertaMachitroll.

Que regresa con nueva imagen y mejoradas características que les invitamos a explorar. Conozca y utilice nuestro mejorado generador de alertas, mucho más sencillo de usar y que ayuda a identificar y visibilizar el infame fenómeno de la violencia de género en internet. Además, añadimos una nueva pieza humorística que contiene una estrategia de 10 simples pasos para aprender a contener las identidades machirolles y explorar con simples tips diferentes maneras de liberar, a través de la risa, nuevas identidades en nuestros machitrolles, que dejen en el olvido sus contenidos machistas, sexistas y misóginos. Nuestra esperanza es que junto con la herramienta y el decálogo ayudemos a que internet sea un espacio donde todas las personas podamos expresarnos libre de violencia.

Les invitamos a pasar por nuestra nueva y recargada página web, realizar alertas machitroll, revisar nuestro muy útil decálogo, compartir las estrategias en redes usando los HashTag #AlertaMachitroll y #16DíasDeActivismo, además de conocer los miles de recursos y acciones que se realizarán durante estos días.

En el sitio web de la fundación se pueden consultar recursos para la web como el decálogo para contener el machitroll en ti, versión animada:



Graffiti de campaña. Recuperado de

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e9/Graffiti_de_campa%C3%B1a.jpg

En esta animación se puede visualizar el decálogo de las estrategias que se pueden integrar en la conciencia del intercambio en línea con las mujeres (*Fundación Karisma*, 2016).

Retomando un asunto del primer capítulo, el *ciberfeminismo utópico* desencadena una serie de alternativas que están enfocadas en la potenciación del humor como estrategia para poder llegar a quienes hacen parte de este colectivo que está en desacuerdo y no sabe manejar la situación de que exista diversidad de ideas y variables en la forma de redactar, contar, compartir. Entonces, la herramienta del machitroll es considerada como una inteligente manera de evidenciar la situación y buscar cambios que determinen cambios en la forma de relacionarnos hombres y mujeres *on-line*.

Existen diversas ayudas educativas que cultivan los conocimientos necesarios para conocer la violencia de género, por ejemplo, el taller de comunicación y género realizado por Oxfam Intermón en el año 2017, el cual se encuentra en línea para consultar. Este portal busca que los eventos discriminatorios cambien y que periodistas que escriban sobre este tema lo hagan con conocimiento, así que este compendio tiene cinco puntos bases: cambiar la mirada / estereotipos y lenguaje / mujeres invisibles / violencias machistas / manual de redacción, todos elementos que son herramientas para construir la realidad a través de la comunicación.

Así como lo anterior ha tenido como objetivo concientizar sobre la forma en que las estrategias digitales construyen nuevas maneras de acondicionamientos positivas, el escrito a continuación es indispensable para comprender la violencia de género en línea y ver el modo de edificar un cambio a partir de la realidad.

Participa en la encuesta “violencia de género en línea y periodismo en Colombia”

Es interesante cómo a través del llamado colectivo se busca resolver una valoración de los hechos donde interesa que se vea alteración de una realidad que envuelve a minorías que padecen intolerancia.

5 de Junio de 2015. Internet se está convirtiendo en un terreno fértil para las violencias en línea. La plataforma que ofrece espacio para dar voz a todos y todas es a su vez un medio despiadado y amplificador de violencia, sobre todo, contra grupos vulnerables, discriminados e históricamente objetos de ataques (ej. periodistas, defensores/as de derechos humanos, mujeres, miembros de la comunidad LGTBI, etc.). Cuando la fórmula incluye a una mujer periodista, una comunicadora, una bloguera o una mujer muy activa en la red, los casos de violencia son incluso más palpables y viscerales.

Estamos trabajando en la construcción de una campaña digital que visibilice el problema de la violencia de género en línea dirigido a las y los profesionales del periodismo, y ofrecer recomendaciones frente a estas situaciones. Para ello, necesitamos contar con datos que nos ayuden a diagnosticar el estado del arte en Colombia y que formarán parte de la formulación de la campaña que será lanzada con ocasión de la actividad mundial “16 día de activismo contra la violencia de género”, que inicia cada año el 25 de noviembre.

Para llevar a cabo este diagnóstico, necesitamos contar con apoyo y colaboración de periodistas y comunicadoras que quieran compartir sus experiencias. Pensando realizamos una serie de grupos focales con periodistas de distintas ciudades del país y hoy hacemos una nueva invitación: Queremos que participen en la encuesta digital “Violencia de género en línea y periodismo en Colombia” que nos permitirá analizar el estado del arte de esta problemática.

¡Contamos con ustedes! Responder el cuestionario no toma más de 10 minutos y la información suministrada será anonimizada.

Los discursos cotidianos y de reivindicación tienen diversos soportes donde se puede presentar el mensaje. Estos pueden ser un encuentro (verbalmente), impresos, la web, tv, radio, así como lenguajes artísticas como el cine, la literatura, las artes visuales, la danza, el *diseño*, cualquier medio que utilice los sentidos para transmitir su mensaje. El derecho de difusión pública y el contenido simbólico del pensamiento son fundamentales en el

encuentro entre un emisor y un receptor. El derecho a la comunicación se considera un factor que se conjuga con la democracia y los demás derechos humanos, por lo tanto, es esencial que las voces humanas que luchan y diversifican la información tengan un espacio sin limitaciones.

¡Sí a la paz! ¡Sí a la vida!

La pertinencia de la vinculación de las mujeres en un ámbito como la paz y aún más en un territorio como Colombia, debe estar suscrito a un apoyo incondicional de sus labores, ya que la vulnerabilidad que encuentran limita el quehacer y la potenciación de lideresas.

En el texto que se presenta a continuación se evidencia cómo la *Fundación Karisma* (2019) hace un llamado al acompañamiento constante en el proceso:

10 de Julio de 2019. Las mujeres diversas de los territorios de Colombia seguimos construyendo la paz, una paz amplia, que ha exigido y reconocido la importancia del enfoque de género en la misma; una paz que reconoce los liderazgos y que se garantice la vida de quienes han escogido el camino de una lucha constante por la igualdad y la equidad de Colombia.

El martes 25 de junio de 2019, defensoras y lideresas de distintos procesos sociales nos reunimos, junto con representantes de la institucionalidad y la cooperación internacional, para exigir la implementación del Programa Integral de Garantías para Mujeres Lideresas y Defensoras de Derechos Humanos, sancionado bajo Resolución 0845 del 14 de junio de 2018. El incumplimiento de esta obligación estatal, en cabeza de la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio del Interior, expone a mujeres que encabezan los procesos sociales de transformación a una situación de mayor riesgo de violencia y desarticula las comunidades que representan y revindican, amenazando el goce efectivo de derechos individuales y colectivos.

Es importante mencionar que, desde la firma del Acuerdo de Paz, en el año 2016, entre el Gobierno Nacional y las FARC, la persecución y asesinato de líderes sociales ha ido en aumento. Según cifras reportadas por el diario *El Espectador**, para Mayo de 2019 han desaparecido y asesinado a 702 líderes y lideresas en todo el territorio nacional. Este alarmante número nos produce una gran preocupación con el Gobierno de Iván Duque, el cual en su primer año de gestión ya registra 236 líderes/as asesinados/as (ver cita anterior). Esto evidencia la falta de garantías para la participación de la sociedad civil en la construcción de

paz y la protección del Estado a quienes lideran estos procesos, además de una total deshumanización de la vida de quienes intenta, a través de la paz, el arte, y la cultura, una vida digna y de derechos. Esto evidencia la falta de garantías y protección del Estado para la participación de la sociedad civil, además de una total deshumanización por la vida de quienes intenta a través de la paz, el arte, y la cultura una vida digna y de derechos.

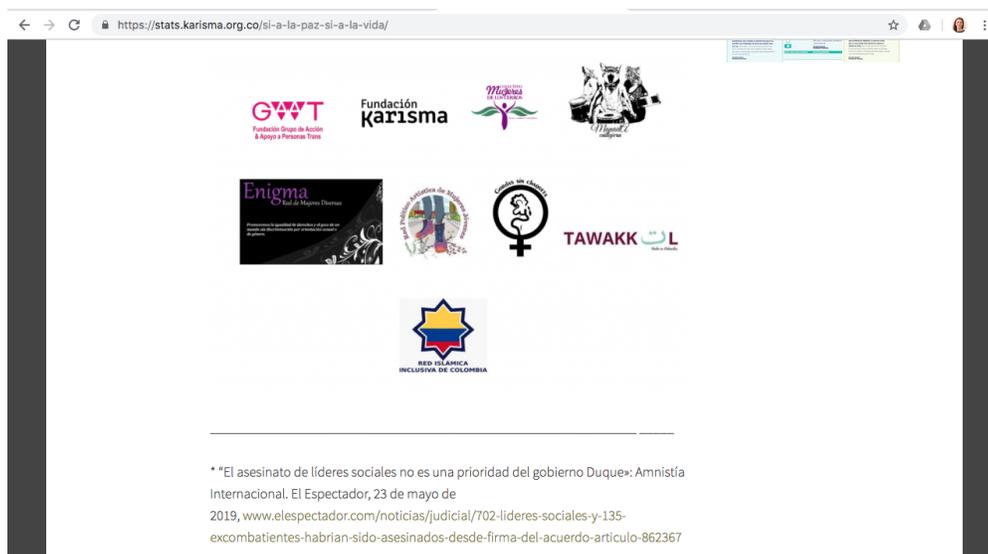
La violencia que enfrentamos las mujeres ha sido una constante, una violencia puntualizada hacia las más empobrecidas, rurales, negras, indígenas y Trans. Exigimos al gobierno garantías para una participación incluyente y amplia de todas las mujeres.

Exigimos también que el gobierno cumpla sus obligaciones pactadas como Estado, reconociendo la importancia de transitar de una visión punitiva y reactiva frente a las agresiones (representadas en el Plan de Acción Oportuna, actualmente implementado), a una visión que prevenga la materialización del daño por medio de las garantías de participación, prevención, protección y no repetición.

Nos declaramos en estado de alerta, no permitiremos que ante nuestros ojos se continúe con la violencia en total impunidad. Hacemos un llamado a la sociedad civil para que proteja a las lideresas, y para que se reconozca su labor como activistas y defensoras de los derechos humanos, del territorio y la vida. Hacemos un llamado para que todos y todas conozcan el Programa Integral de Garantías para Mujeres Lideresas y Defensoras de Derechos Humanos y unan su clamor al nuestro para juntas denunciar los incumplimientos del gobierno y exigir que sea implementado.

Requerimos la voluntad política del Gobierno Nacional y de los grupos armados para detener esta guerra, para que detengan su afán por desaparecer aquello que es distinto al salirse y confrontar su sistema de valores, para que detengan las amenazas y los asesinatos, para que detengan las estigmatizaciones y señalamientos a quienes construimos la paz, a quienes trabajamos por un país con justicia social.

Las firmantes.



Las firmantes del comunicado anterior
Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/si-a-la-paz-si-a-la-vida/>

La evaluación constante de los parámetros que están en la visión de las personas sobre el cómo deberían ser conceden poca apertura a quienes son de diferente raza o interés espiritual. La viabilidad del feminismo interseccional estimula un reconocimiento a la diversidad, la cual ensancha la cultura y despliega nuevos saberes que pueden ayudar a la hora de engrandecer el conocimiento.

En la página *Siete Polas*³⁴ (Silva, 2019) son destacados los sesgos inconscientes que buscan plantear que se cambie lo esperado por lo inesperado, cuatro puntos que pueden servir de eje a la hora de modificar las pautas aprendidas:

- No utilizar la intuición para dar un criterio objetivo.
- Preguntar a cambio de hacer afirmaciones tajantes.
- Dejar a un lado los estereotipos.
- Permitir conscientemente que lo “normal” puede ser diferente.

Como complemento a la anterior se hace necesaria una conciencia de las diferentes alteraciones sociales que están enfocadas en el bienestar global. Es importante no perder de vista los hechos relacionados con el día de la mujer, el cual está enfocado en la violencia de género en las mujeres periodistas, esto apunta a la visibilización de una realidad existente en la web y *Karisma* expone las diversas situaciones que vive el género femenino al construir contenidos, lo que deja evidencia los canales donde está la solución.

8 de marzo: Más reflexión, menos rosas (Carolina Botero) / publicada en El Espectador

³⁴ <https://sietepolas.com/2019/09/11/segos-inconscientes-cambemos-lo-esperado-por-lo-inesperado/>

El texto presentado a continuación y producido por la *Fundación Karisma* invita a la meditación sobre las diversas circunstancias que son gestadas en la internet, las cuales deben ser evidenciadas para que en ese recorrido, a través de lo verídico, sume adeptos que son conscientes y consecuentes con las cuestiones de género, porque es por medio de la asimilación y el compromiso que los cambios son visibles.

8 de Marzo de 2019. El Día Internacional de la Mujer conmemora la huelga de miles de mujeres del sector de la confección que reclamaban igualdad laboral en Nueva York. Este 8 de marzo regalemos menos flores. Aprovechémoslo para fortalecer la reflexión pública sobre los obstáculos estructurales y las prácticas discriminatorias que se interponen en el objetivo de la igualdad de género en el país.

En relación con la tecnología digital, la Relatoría para la Libertad de Expresión (RELE) de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) lanza hoy un informe en un tema clave para la salud de nuestra sociedades: la libertad de expresión de las mujeres periodistas. La reflexión está propuesta en redes con los numerales #8MMujerPeriodista y #8MWomanJournalist, así encontrarán el enlace para el informe una vez sea público.

En relación con la violencia en línea, la RELE apunta a que las periodistas están particularmente afectadas por acciones como el monitoreo y el acecho, la publicación de datos personales, el *trolling*, el desprestigio, la difamación o la descalificación, y el odio viral. Ya sabemos que esta violencia se refleja más en quienes cubren temas tradicionalmente considerados de hombres como política, judiciales o deportes y los vinculados a derechos de las mujeres o de la comunidad LGBTI. Vale la pena decir que en este tema la RELE menciona el diagnóstico que en Karisma, donde trabajo, hicimos para caracterizar y entender las violencias digitales que enfrentan las periodistas y comunicadoras colombianas.

El informe reconoce que los periodistas hombres también sufren violencia en línea, pero la de las mujeres tiende a ser más grave, traduciendo y retroalimentando diversas formas de violencia en espacios no virtuales. Para la RELE, esta violencia tiene dos efectos igualmente graves. De una parte, representa para muchas mujeres autocensura, terminan cerrando sus cuentas e incluso abandonando la profesión. De otra parte, se priva a la sociedad de sus voces en el espacio público, afectando la pluralidad en los medios, afianzando la discriminación y la desigualdad.

Entre las recomendaciones para los Estados está la de implementar un enfoque que tenga en cuenta la disparidad entre hombres y mujeres, que para la violencia en línea supone trabajar por la libertad de expresión de estas mujeres tanto en línea como fuera de línea. Por eso, les anima a hacer un reconocimiento público de esta disparidad, y a hablar de la importancia de su trabajo y de la necesidad de que su voz se escuche. También les pide asegurarse de tener sanciones adecuadas y efectivas.

Con este fin, retoma las recomendaciones de la Relatora Especial de la ONU sobre violencia contra la mujer para resaltar la necesidad de actuar “en particular (contra) la distribución no

consensual de imágenes íntimas, el acoso en línea y el acoso cibernético (cyber stalking)”. La RELE, sin embargo, advierte que los Estados deben abstenerse de introducir nuevas disposiciones penales que puedan dar lugar a restricciones arbitrarias del derecho a la libertad de expresión. También deben abstenerse de imponer a los intermediarios en internet la obligación de restringir contenidos con arreglo a disposiciones jurídicas vagas o sin un examen judicial o de autoridad independiente previo. Además, habla de la importancia de contar con medidas de protección expeditas para evitar la reproducción o intercambio de imágenes íntimas sin su consentimiento u otras formas de acoso o violencia en línea.

Con este fin, retoma las recomendaciones de la Relatora Especial de la ONU sobre violencia contra la mujer para resaltar la necesidad de actuar "en particular [contra] la distribución no consensual de imágenes íntimas, el acoso en línea y el acoso cibernético (cyber stalking)". La RELE, sin embargo, advierte que los Estados deben abstenerse de introducir nuevas disposiciones penales que puedan dar lugar a restricciones arbitrarias del derecho a la libertad de expresión. También deben abstenerse de imponer a los intermediarios en internet la obligación de restringir contenidos con arreglo a disposiciones jurídicas vagas o sin un examen judicial o de autoridad independiente previo. Además, habla de la importancia de contar con medidas de protección expeditas para evitar la reproducción o intercambio de imágenes íntimas sin su consentimiento u otras formas de acoso o violencia en línea.

Los actos más usuales de violencia basada en género reportadas por las periodistas incluyen

Maltrato verbal	63%
Maltrato psicológico	41%
Explotación económica	21%
Violencia física	11%
Ciberacoso	44%

Estas formas de violencia son ejercidas tanto por personas fuera del lugar de trabajo (tuentes, políticos, lectores, u otros oyentes) como por jefes o superiores.

RELE
Relatoría Especial
de la ONU
sobre
Violencia
contra
la
Mujer

Fragmento del comunicado donde se evidencian los actos más usuales de violencia basada en género reportadas por las periodistas

Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/8-de-marzo-mas-reflexion-menos-rosas/>

Se detiene en solicitar a los Estados el despliegue de campañas de sensibilización y alfabetización mediática y digital, dando un rol importante a la educación. En ninguna parte de este documento se habla de que el Estado exija a las empresas privadas que controlan las redes sociales que ejerzan la capacidad de censura para evitar la circulación de contenido.

De hecho, las recomendaciones para las empresas es la de guiarse por los principios rectores para respeto de DDHH de la ONU de 2011. Indica que su diligencia debe “incluir una evaluación del impacto real y potencial de las actividades sobre los derechos humanos, la integración de las conclusiones, y la actuación al respecto; el seguimiento de las respuestas y la comunicación de la forma en que se hace frente a las consecuencias negativas”.

Anima a las empresas en su labor de autorregulación, a tener normas de comunidad que sean mecanismos transparentes, accesibles y eficaces de denuncia para los casos de violencia en línea contra las mujeres, y que tomen en cuenta las necesidades de las periodistas. A las empresas también las alerta a que, en todo caso, las medidas voluntarias que regulen el funcionamiento de sus plataformas o servicios y que busquen proteger los derechos de las personas usuarias deben estar alineadas con los estándares internacionales de derechos humanos, de modo que, no impidan la libertad de expresión de una persona en internet.

Las recomendaciones para los medios de comunicación consisten, entre otras, en adoptar medidas para garantizar la seguridad de las mujeres periodistas frente a riesgos basados en género, especialmente la violencia sexual y la violencia en línea. Esto incluye que los medios digitales busquen promover el debate, pero teniendo estándares comunitarios y políticas de moderación y participación que eviten la violencia sexista.

Finalmente, se pide a las empresas ofrecer información sobre cómo adoptar soluciones técnicas de seguridad digital. Las condiciones del servicio, las reglas de la comunidad y la información sobre su aplicación debe ser clara, comprensible, de fácil disponibilidad y en formatos amigables, en los idiomas de la localidad.

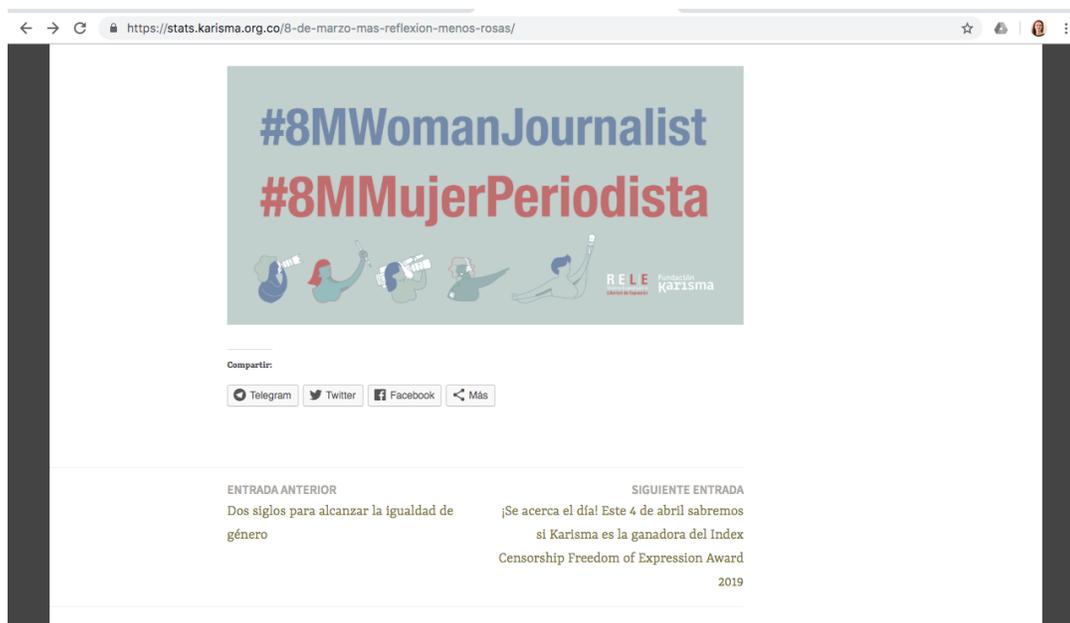
NOTA: Un tema que debería movernos de la reflexión a la acción, con un importante impacto social, sería rodear a las jugadoras profesionales de fútbol en el país. En este momento quizá son el mejor ejemplo de la lucha histórica por la igualdad laboral.

Desde hace ya algunos años, en Karisma, venimos reflexionando sobre la violencia en internet. Una preocupación constante ha estado vinculada con la mala experiencia de las mujeres en este entorno que las lleva incluso a silenciarse provocando no solo su autocensura, sino un vacío en el espacio público que queda privado de esa voz.

Como es costumbre, estos reportes recogen el estado del arte en informes e investigaciones del tema e incluyen las voces de múltiples sectores. Este informe no es la excepción. Nos enorgullece decir que entre las voces está la de Karisma, donde trabajó, a través de un informe realizado con un grupo de organizaciones de derechos digitales de la región y de los resultados del diagnóstico que antes mencioné.

El caso de las mujeres periodistas es representativo de esta violencia porque son mujeres que por su profesión hablan en público, asumen posiciones controversiales y buscan visibilidad. En 2015, quisimos entender qué violencias digitales enfrentan las periodistas y comunicadoras colombianas y sus consecuencias.

Entre las conclusiones de este análisis está el hecho de que establecimos que estas violencias suelen estar subestimadas y sus efectos son minimizados por las autoridades y por sus entornos personales y laborales. Pero lo que más nos preocupó es que la consecuencia frecuente de estos ataques es la autocensura de la mujer. Este efecto provoca que podamos leer esta autocensura como un ataque contra la libertad de expresión de las mujeres pero también de la sociedad que se priva de la voz pública de este grupo y por tanto se afecta la diversidad de voces que debe acompañar un debate.



#8M Woman Journalist / #8M Mujer Periodista

Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/8-de-marzo-mas-reflexion-menos-rosas/>

Otra de las promotoras de cambio de consciencia con respecto a la mujer es *sintura con ese*³⁵ (2019) relacionado con el día de la mujer, donde da cinco pautas que para un hombre:

- Dejar de creerte feminista por valorar lo que han hecho las mujeres en tu familia.
- Conocer a profundidad la literatura femenina.
- Hacerlo con las que sienten algo de resistencia.
- Generar un espacio de autoconocimiento con otros hombres para lograr cambios.
- Observar, escuchar y callar sobre los temas que te incomodan.

Es esencial que exista un reconocimiento a las labores femeninas y que sean parte de un alto saber sobre las cuestiones que han funcionado y cómo lo han hecho a través de los años, por lo tanto, el reconocimiento surge como un compromiso determinante para los cambios que deben reflejarse en la sociedad, pues es primordial que los hombres acompañen la creación de una nueva sabiduría sobre cómo relacionarse con el mundo femenino. A pesar de las circunstancias de presión y auto-cobranza que ellos deben vivir,

³⁵ <http://www.sinturaconese.com/>

ya que no es fácil esto de deconstruir los parámetros que han estructurado el cómo debe ser un hombre, es necesario que todos los humanos combatan el patriarcado.

Al observar el conjunto de textos y elementos que ha estructurado la fundación, se torna evidente la expansión de sus convicciones sobre un entorno sexista como es el colombiano. De esa forma Karisma es ahora una fuente de formación que utiliza la red como plataforma de proyección de sus conocimientos, los cuales son base para revisar las necesidades del país, así como para modificar normativas que deben ajustarse para que la mujer se encuentre en igualdad de derechos con respecto al hombre.

De *Fundación Karisma* se puede extraer el hecho que han utilizado el humor para señalar quien hace *bullying* femenino en línea y de esa manera ponerlo en evidencia. Otro elemento fundamental es la no asistencia a actividades si lo que solicitan es un hombre, así como el siguiente listado de factores que hay que tener en cuenta cuando están los hombres en línea y van a reaccionar frente a un comentario femenino: no utilizar la intuición para dar un criterio objetivo, preguntar a cambio de hacer afirmaciones tajantes, dejar a un lado los estereotipos, permitir conscientemente que lo “normal” puede ser diferente.

3.2. Análisis de las entrevistas.

Tal como fue comentado anteriormente, se realizaron una serie de entrevistas semiestructuradas que pretendían encontrar similitudes y diferencias entre los diversos puntos, como ya se ha aclarado. GGL es un portal que estimula y enseña tecnología y

ciencia a niñas y jóvenes, LW&D propician espacios para que mujeres creativas expongan sus conocimientos y *Fundación Karisma* tiene el conocimiento sobre derechos de autor, potencian el periodismo femenino, así como la investigación y los estudios de género.

El análisis de las entrevistas es descriptivo y al mismo tiempo analítico, ya que busca mostrar los hechos tal cual son observados, así como en la indagación le interesa responder la pregunta sobre el objeto de estudio. Esto se combina con el estudio explicativo ya que expresa las relaciones de causa/efecto que se encuentran, en otras palabras, se usó un modelo deductivo con el interés de que los análisis partieran de lo general a lo específico. Cabe destacar que estos análisis también están influenciados por las experiencias de la investigadora.

En síntesis, esta es una pesquisa básicamente cualitativa orientada a conclusiones parciales que parten de la observación de fenómenos en un periodo corto de tiempo y de un contexto muy específico como el colombiano. También cuenta con un componente histórico en la medida que hace un barrido de saberes y experiencias pasadas para llegar a una comprensión del presente.

Categorías y subcategorías

A continuación se presentan las categorías y subcategorías desarrolladas a partir de las observaciones y del trabajo de campo con los estudios de caso. Las mismas se encuentran sistematizadas en el cuadro 1 del apartado (1.5.).

3.2.1. Ciberespacio

Emancipación (tecnología que nos permite acceder)

La consciencia y la consistencia de GGL en su compromiso al permitir y motivar a niñas y jóvenes se ve reflejado en lo encontrado en las entrevistas, una de las líderes entrevistadas afirma lo siguiente sobre el portal:

es un espacio de voluntariado, para retribuirles a las mujeres y a las niñas, a mis compañeras, algo de lo que voy ganando en la industria, esa escala que yo voy teniendo. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Los resultados se tornan evidentes gracias al uso y la implementación de estrategias que potencian la emancipación en las áreas de ciencia y tecnología, consolidando, de esa manera, sentido de pertenencia al igual que autoconocimiento de los saberes a través de la observación de diferentes personas del medio, estimulando así las alternativas que han creado en GGL:

GGL son súper digitales, súper virtuales, como una comunidad empieza a generar este tipo de metamorfosis en las personas que no son geeks de por sí, pero gracias por estar en contacto con GGL empiezan a usar nuevas herramientas y empiezan a entender desde las cifras, desde el inicio el por qué GGL tiene un propósito, entonces me parece bonito. (Diana Salazar, entrevista 27 de Marzo de 2019).

La *emancipación* es un elemento potenciador de la independencia para las mujeres, es un factor liberador del patriarcado que se puede lograr a través de las tecnologías, puesto que el uso de estas posibilitan el intercambio en línea entre lo femenino y, además, ofrece la oportunidad de lograr un crecimiento colectivo. Este está enfocado a la interrelación de estrategias que surjan en los grupos, ya que con la innovación de las posturas femeninas y la creación de tácticas que se develan contra regímenes como el sexismo ayudan a transformar la realidad de las relaciones entre hombres y mujeres.

Artefacto cultural

Los artefactos culturales, en cuanto tecnologías que operan en el orden de las relaciones sociales y políticas se potencian a través de las áreas que menciona una de las entrevistadas, quien busca estimular una serie de factores que fundamentan GGL y de esa manera establecerse en el medio social como creadora de herramientas para los interesados, en especial las mujeres:

[...] por los vínculos laborales y estudios acerca de la cultura digital, el impacto en todos los entornos del ser humano y mi profesión por comunicadora institucional. Todo esto me ha llevado a incursionar en espacios donde se involucran áreas de educación, cultura y tecnología (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

La tecnología es una cuestión de aprendizaje que crece de una forma intensa e interesante en GGL, pues las aliadas voluntarias que hacen parte de este colectivo tienen una formación profunda en los temas que tratan, esto favorece el crecimiento de la ONG como un artefacto cultural de referencia para las personas que deciden dejarse guiar por ellas.

Información masiva

Una cuestión que es evidente en el portal de GGL es que tienen dispuestos una serie de documentos sobre los temas que les interesa y creen ser interesantes, en especial aquellos que son parte del movimiento humano con enfoque femenino. Ello inquiera dejar huella de actividades presenciales que han realizado, aunque afirman que hace falta que esa serie de situaciones sean también de acceso desde la página web:

[...] los repositorios digitales que son más sólidos son los que están en un portal web, el resto es muy efímero. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

[...] nuestro portal está al 5% de su potencial, nuestro portal técnicamente permite registro

de personas, permite citación de roles y podría ser un portal como yo lo sueño donde toda mujer que quiera escribir sobre su experiencia en tecnología, se mete, escribe y hay un editor y luego se publica y se conecta a una base de datos. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

En este punto aparece la importancia que tienen las prácticas *postdigitales* y el *diseño* a la hora de promover las vivencias o historias que se desarrollan a partir de la iniciativa de GGL. Entonces es importante preguntarse cuáles son las posibilidades que estos dos campos mencionados se consoliden en GGL y de qué manera se puede lograr que las prácticas estructuren la divulgación de estos nuevos saberes y sigan en la ruta de congregación de mujeres con intereses en común, puede ser que se divulgue simultáneamente a través de la retransmisión en directo de dichas actividades (*streaming*³⁶):

[...]hay muchas cosas que nosotros hemos hecho, el año pasado por ejemplo trajimos a diez mujeres de todas las partes del mundo y se nos quedaron sin contarlos (...) una de las niñas alza su mano (invitamos colegios públicos de Bogotá), y dice, mi mamá me dice que no ponga el celular en la teta (literal), ¿y ahora usted me está diciendo que me ponga un montón de sensores en el pelo y voy a encender la luz del cuarto?, una pregunta absolutamente brillante que identifica lo que nosotras hacemos desde GGL, estamos descubriendo que hay un montón de potencial en las niñas jovencitas, que si les interesa escuchar a mujeres que están haciendo historia en tecnología y segundo que conecta directamente a esa mujer con la realidad de la niña y que indica que de alguna manera le cambiamos el chip, porque ella lo asoció con su cotidianidad y lo va a seguir asociando en el futuro, entonces, esto para decirte que esas historias no se están contando. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

El planteamiento de una divulgación significativa para las asistentes y productoras de conocimiento del colectivo es una fortaleza que permitirá a las mujeres que llegan a hacer parte darse cuenta de las herramientas con las cuales van a obtener un crecimiento de forma sustancial para la línea de ciencia y tecnología, lo que será un estimulante poderoso a la hora de elegir el camino a seguir profesionalmente.

³⁶ Transmisión en directo.

Vulnerabilidad social

Al ser GGL una ONG se torna vulnerable en relación a su sostenibilidad, ya que sus integrantes son todas voluntarias, realizan sus ideas por convencimiento frente a la necesidad de la sociedad de construir un cambio mediante el cual la mujer sienta y viva la tecnología como una herramienta que permite independencia individual y colectiva:

[...] no es un cliente, sino que es una población esperando ser impactada y es la manera como lo hacemos, por áreas y bajo los tiempos de cada una, porque como te digo el proyecto no es sostenible y yo no puedo exigirte me lo tienes para mañana, porque no, lo estás haciendo de manera voluntaria, los proyectos que estamos estructurando para este año sí buscan la sostenibilidad. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Es considerable evaluar el impacto que logran a través de la dedicación y compromiso para que con recursos de colectivos continúen la gran labor que realizan:

[...] pero si nosotros quisiéramos potenciar o elevar nuestra organización para lograr fines de sostenibilidad y agencias de cooperación nos miren, que vean en nosotros mucho más potencial, el potencial que realmente tenemos, sí necesitamos avanzar a que nuestros medios digitales, nuestras maneras de comunicación y expresión sean mucho más exponenciales y no lo estamos haciendo por el hecho de que todavía somos a nivel de voluntariado (...) nos falta mucha más fuerza en comunicar nuestro impacto y también tenemos herramientas, una muy buena marca que hace que la gente se interese en nosotros desde lo humano, desde que conecta con el propósito, pero para nosotros expandir el propósito nosotras debemos ser mucho más asertivas políticamente y ejecutivamente para poderlo hacer, sin embargo no vamos a dejar de hacerlo como lo venimos haciendo. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Otro de los estudios de caso abordados LW&D, es sin ánimo de lucro, lo que limita la expansión de sus capítulos, puesto que para realizar grandes actividades se requiere de espacios que pueden llegar a ser limitados a la hora de la exposición de las invitadas. Aunque tienen un recurso ideado por la líder del concepto (Jessica Walsh) y que se expresa en el siguiente párrafo:

[...] este colectivo sin ánimo de lucro, de hecho por eso se abre esta página que se llama “sorry, I have no filter”, es una página de merchandising³⁷ que creó también Jessica Walsh, entonces tú encuentras pines, encuentras medias, encuentras chaquetas, gorras y son

³⁷ Técnica para nuevos desarrollos de productos.

diseñados por ella, pero todas las compras que se generen pues van a unos fondos en caso de que uno de los capítulos que haya en alguna de las ciudades necesite algo de dinero, entonces ellas digamos apoyan con una parte. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

Es indispensable que estos colectivos estén aliados con otros grupos conscientes sobre la relevancia del crecimiento formativo y, además, de la necesidad de un estímulo extra monetario para que se sigan construyendo espacios de libertad para las mujeres como lo han venido haciendo en los últimos años, puesto que la dedicación y entrega por parte de estas líneas instructivas son esenciales a la hora de generar cambios sociales.

¿Espacio de pluralidades?

La líder de LW&D Medellín considera que lo virtual es una herramienta para la visibilidad, es calificado como un espacio sin tiempo que puede ser utilizado desde la diversidad y la identidad libre, lo que conlleva a la libertad de expresión y de esa manera estimula la integración en las redes. Así mismo, en muchas ocasiones provee

[...] por el alcance que tiene y porque es como el espacio que tiene cada persona para divulgar su ser. Entonces tú controlas el espacio virtual, pues tiene esa facultad de ser controlado, es atemporal, es completamente manipulable, tú eliges a quién le muestras, a quién no, qué muestras. Entonces creo que el hecho de yo tener un espacio en el que yo pueda ser, literalmente lo que yo quiera y controlar el contenido, el tiempo y toda la información que se transporta por ese conducto, pues se vuelve como mi representación digital, entonces es como una expresión de uno para el mundo, completamente, que no va a depender del fenómeno físico para nada. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

El empleo de las herramientas digitales, como una forma de construir la identidad, permite interrelaciones con otros seres y saberes dispuestos para incrementar el autoconocimiento, cuestión que logra en el *ciberfeminismo* un intercambio relativo a los intereses personales, logrando con esto desarrollar y estimular estrategias de cambio.

Globalización

En este aspecto GGL plantea, refiriéndose a una de las voluntarias, que ha encontrado una alternativa, la cual permite escalar el conocimiento que las mujeres adquieren en el portal y es el “*Purple Collar Jobs*”, un modo de encontrar empleo a través de la web y que permite la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en sus procesos de enseñanza. Al respecto, Diana Salazar comenta:

está proponiendo unos comparativos de estas plataformas, nos está proponiendo el modelo de negocio para el purple collar Jobs, pero más allá de eso cambió el chip y ya todo es por Google Drive, ya contesta la llamada, se está apropiando de los términos, ya está cambiando la mente de esa administradora internacional a una administradora internacional pensando en un bien común para las mujeres, entonces me parece como interesante lo que está pasando, su transformación. (27 de Marzo de 2019).

La internacionalización de los factores ligados a GGL es un gran logro, porque parte de lo que se debe hacer es generar resonancia en las diversas instituciones y personas consistentes en la creación de fuertes estructuras empresariales para que el aprendizaje se proyecte más allá, es decir, que los colectivos hagan parte de una respuesta laboral de carácter mundial.

Ciberactivismo

El estudio de caso *Fundación Karisma* desarrolla campañas que evidencian la situación del periodismo femenino y las implicaciones sociales que este tiene, ello permite tener claridad así como certezas de su importancia. Otra de las actividades que fomenta está relacionada con el activismo y logra remover conciencias a través de esta forma de considerar lo realmente importante con el uso de investigaciones a fondo y con sentido:

la fundación Karisma trabaja principalmente haciendo incidencia política en temas de derechos humanos y tecnologías, esa es la misión grande en Karisma y para eso hacemos

investigación, campañas y activismo. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

El género también es fundamental para *Fundación Karisma*, ya que la mayoría de integrantes son mujeres y gracias a esto hay cohesión al respecto, fomentándose el compromiso externo e interno:

[...] habitualmente todos nuestros temas abordan temas de tecnología, de derecho, pero también una mirada desde las comunicaciones y una línea transversal que tenemos de las diferentes áreas que trabajamos es la de género y por tanto, siempre tratamos de incorporar una perspectiva de género en las investigaciones que hacemos. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

El *ciberactivismo* como estrategia modeladora de los discursos establecidos es apreciado en *Fundación Karisma*, puesto que su esencia está alineada con el género, construcción cultural que necesita un cambio y para esta evolución se hace fundamental que mujeres como ellas lideren estrategias visibles.

Fluidez de identidad

Al preguntársele a LW&D Medellín cuál es la sensación de este capítulo con respecto a la cotidianidad, responde que no se desliga una de la otra, más bien lo que es visible es la diversidad y la confianza en una red que permite la multiplicidad y la diversificación de las opciones que brinda:

[...] obviamente es una relación simbiótica, pues uno depende del otro un poco, pero la divulgación permite ese espacio virtual es mucho más llana de fricción en el mundo físico, entonces creo que las redes sirven para que uno pueda propagar ideologías nocivas o beneficiosas, pero propaga todo tipo de ideologías y opiniones, entonces creo que si se usa de la manera correcta puede llegar a tener pues un alcance mucho mejor que en el mundo físico y creo que ha servido demasiado para que entre mujeres comprendamos la diversidad, que hay de formas de ser, de parecer, de crear alter egos, o sea, de tener una vida completamente diversa, porque es que a través de esas imágenes que compartimos en nuestras redes estamos declarando como ese ser que somos en ese mundo virtual y pues ahí siento que somos menos temerosos porque no hay que enfrentarse como a la opinión personal tan directamente. Entonces siento que a través de las redes muchas mujeres han empezado a mostrar sus cuerpos de manera menos temerosa, a aceptar opiniones de gente que quiera hacer daño o no, como que se lee y se dice pues es la imagen de una palabra de una persona

que no tengo idea de quién es y se le empieza como a restar importancia a la opinión externa, entonces se vuelve como también un culto a lo que uno es, me parece que las redes han fortalecido bastante ayudar a expandir como la feminidad. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

El uso de las redes como vías donde se construyen identidades, permiten a las mujeres establecer un equilibrio en la forma en que van realizando una introspección y un intercambio con otros usuarios, esto fomenta el reconocimiento del valor de la web para fomentar un conocimiento hipermedial y constructor de los espacios en los que se escuche su voz.

3.2.2. Cibercultura

Brecha digital de género

En GGL la entrevistada Diana Salazar considera que es vital que la mujer se dedique a construir su propia posición como ser humano a través de la dinamización de sus conocimientos, intenciones e intereses y se permita a sí misma *empoderarse* en las estrategias e intelecto. Además existen alternativas como el “*Collar Purple Jobs*” que se diseñaron con el interés que la mujer encuentre rutas que la lleven a independizarse y construirse:

[...] nosotros podemos abrir camino para que a nadie más le pase, entonces quería dar como esa notita, porque no es desde la victimización sino desde entender una problemática global para que los ojos de muchas otras personas e incluso de empresas, instituciones, contratadores que es lo que va a pasar ahora con el Collar Purple Jobs. (Diana Salazar, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Como bien dice María Claudia Londoño, el objetivo de GGL es estimular a tal punto la mujer que ella misma encuentre en su fortaleza las alternativas de cambio para que la brecha digital se disminuya y es justo ahí, con el uso de esa autoconciencia, que es capaz de

lograr algo vinculado con los intereses, los sueños, los ideales y surgir en el medio laboral a través de la lucha con el talento que se posee:

[...] aquí hay un tema muy importante, que es lo que hablábamos del feminismo, no?, entonces a veces sí hay discriminación y a veces sí hay diferenciación porque los estudios lo muestran, hay una brecha en equidad y en salario real, no es un tema de que si nos pase o no nos pase, pero yo creo que el feminismo en su acepción equivocada lleva no somos las víctimas, no nos contratan, no nos pagan, entonces viene un tema o de victimización con lástima o de victimización con enfrentamiento que es terrible, entonces tú encuentras grupos de mujeres o activismo en el tema, donde lo que hacen es un choque frente a la sociedad y yo creo que eso es contraproducente, yo pienso que es más el llamado a la acción, lo que nos mueve y lo que Diana Salazar te transmite (que GGL es fuerte, contundente y genera cambios) y nosotras hacemos, bueno, hagamos, movamos, realicemos acciones, cosas concretas con unos lineamientos, con unos modelos, unas cosas estructuradas, no?. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Es evidente que hay discriminación laboral hacia las mujeres, se les siguen entregando cargos que no “encajan” con el conocimiento que tienen, factor que debe ser erradicado porque se tiene igualdad de derechos a la hora de estar en labores donde el conocimiento es sin género, aunque claro, es una situación que aún hay que establecer:

[...] tengo amigas, particularmente en áreas como las ingenierías quienes han sido discriminadas en términos de no obtener el trabajo o tener una diferenciación salarial, o asignarles cargos relativos al área comercial de ventas o de marketing, lo cual no es esencialmente acorde con su profesión. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Otro factor que es necesario cambiar es la visibilización de la mujer, pues de esa manera se va *empoderando* a otras mujeres que al ver reflejado el progreso a través de líderes encuentran su intención sumada a las posibilidades de crecimiento en el medio laboral. Una cuestión interesante de GGL es que no es solamente a través del activismo que motivan, sino con el hacer, el producir, el construir, es decir, sus estrategias están *diseñadas* desde la continuidad en la producción con coherencia:

GGL no es un movimiento activista, nosotras no somos activistas del feminismo, nosotros tenemos unos lineamientos claros que van alineados con los objetivos de desarrollo sostenible, el cinco y el diez, el cinco es el cierre de brecha de género, donde lo que hemos visto es que a través de los estudios, pues específicamente en el sector nuestro de tecnología

y de ciencia, hay una disparidad de oportunidad y de visibilización de las mujeres, porque hay muchas mujeres científicas, hay muchas mujeres que hacen cosas a nivel de tecnología y no se visibilizan (...) surge esa noticia que te estoy diciendo y la reacción nuestra es seguimos trabajando para que haya más espacios para mujeres en la ciencia, es nuestra reacción, entonces eso es lo que estamos haciendo, en lugar de quedarnos ahí en ese tema de activismo, es un tema más de seguir trabajando para, seguimos trabajando hacia y generamos esas acciones. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Se preguntó a LW&D de qué manera percibe la relación de género y actuación profesional y sus integrantes consideran que la brecha salarial sigue siendo un hecho que se debe modificar:

[...] yo leía un artículo en el que decía que ser mujer en Colombia es un problema en la parte profesional, porque no te toman tan en serio por el hecho de ser mujer, digamos que tú puedes tener la misma idea que un hombre y solo por el hecho de ser mujer, prefieren escuchar al hombre que escuchar a la misma mujer y con los pagos, acá todavía existe una brecha salarial con los pagos en el área profesional con las mujeres, entonces digamos que esa relación género y trabajo profesional todavía se ve muy vulnerada en todas las áreas. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

En casos como *Fundación Karisma* la solución de la brecha de género reluce a través de la creación de actividades y cuestiones donde la mujer es visibilizada y creadora de contenido y herramientas derivadas de tecnología. Pues cuando se habla de solucionar cuestiones relativas a la brecha de género en la brecha digital, no se trata solamente de acceso a la tecnología, sino también de oportunidades de producir la propia tecnología.

Parte de la brecha de género, como ya fue mencionado, parte de la retribución desigual entre hombres y mujeres. Muchas veces las mujeres, además de recibir salarios menores, gastan todo su dinero en el ámbito doméstico, hecho que hace que estas cuenten con menos recursos, inclusive para comprar tecnología.

Creación de tejido social y generación, democratización de la información

GGL está en permanente construcción y reformulación de conocimiento, así mismo

tiene claro de qué manera fomentar el potencial de sus *Geek Girls* y lo hace a través del conocimiento que surge de la web y sus actividades. Sus lideresas tienen conciencia de los espacios que deben cubrir para que la motivación en sus niñas y jóvenes continúe aportando en la edificación de un enlazado tecnológico que vaya desde el saber hasta la posibilidad laboral de quienes hacen parte:

[...] un estudio de unas universidades europeas, inglesas, que investigaron 100 años, si es verdad que los hombres y las mujeres somos diferentes en el pensamiento con respecto a la tecnología, que la base de esta curiosidad viene en el pensamiento científico, pensamiento algorítmico y el pensamiento matemático, este estudio dice que no, que los niños y las niñas tienen las mismas curiosidades hasta los 8, 9, 10 años, tienen las mismas maneras de aprender, incluso las niñas sobresalen en las notas en áreas de ciencias, matemáticas hasta los 8, 9, 10 años, lo que pasa y lo que concluye el estudio, a mí me gusta esa teoría, es que cuando las niñas llegamos a la pubertad nos toca ocuparnos de muchas otras cosas, del barro, el pelo, de un montón de concepciones culturales y sociales que hacen como tu bien lo dices que los intereses cambien de rumbo. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

En LW&D Medellín han construido una estructura enfocada en la mujer para permitir que socialmente se revolucione la relación entre ellas, porque parte del interés es crear conexiones y nodos para que la serie de actividades que desarrollan tengan impacto a nivel laboral:

[...] la prioridad si se le da a las mujeres, a mujeres que quieran asistir y que tengan cierta relación con el tema, a ellas se les va a dar la prioridad, pero sí es un evento en que tenemos mucha libertad espacial y de tema entonces entran también (hombres). (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

Existe un filtro en LW&D Medellín al momento de determinar quiénes serán parte de los talleres, conferencias o cualquier otra actividad que produzcan y lo realizan para poder nivelarlas con los intereses y entregar al público diversidad en los temas. Este hecho enriquece aún más la interrelación que ocurre al final:

[...] me gusta escuchar previamente qué temas vamos a hacer porque en ese caso ya si toca como parcializar bien como el tema, pero cuando son temas abiertos como este pasado que fue un workshop de tipografía, yo sí dejo que ellas sean muy libres con el tema y el taller que es pues práctico también. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

GGL, desde el punto de vista de Diana Salazar, ve la tecnología como una nueva estrategia de fomento del conocimiento y de avance, ya que esta promueve cambios a nivel cultural y es una herramienta utilizada para que la información sea global:

[...] independiente que la curiosidad y lo previo que yo entendía sobre lo que era tecnología, donde ligaba que en ese momento hay una oportunidad con lo que yo entendía que era tecnología y podía ser el avance del mundo, entonces, me convierto gracias a que lo conozco y a que aparte de conocerlo empiezo a explorar qué más hay desde mis posibilidades, desde las posibilidades que tenía de absorber conocimiento de otras personas. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

A través del intercambio de saberes se encuentra un avance tecnológico, sin olvidar otras estrategias de comunicación tradicional como la escucha y las conversaciones sobre las necesidades reales, en este caso las necesidades de las mujeres en relación a campos específicos como el *diseño* y la tecnología.

Comunidades digitales

Laura Gómez de LW&D Medellín tiene presente que entre la multiplicidad de alternativas para exponer como mujer creativa dentro de las diversas áreas que tiene el mundo del *diseño* y sus derivados, existe la premura de crear colectivos que se apoyen:

[...] acá me di cuenta que ella había creado ese grupo, que se apoyaban mutuamente y la gente terminaba dándose cuenta quienes hacían que, era un modo de networking³⁸ muy bacano y pues como un modo de apoyo feminista a la ciudad y un montón de temáticas que se derivan de ahí, cada mes que nos reunimos pues con el paso del tiempo las noticias que van emergiendo uno se da cuenta que pueden emerger temáticas de todo tipo. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

Por su parte, existe en GGL una postura frente a la potenciación de las necesidades de conocimiento como son las que tienen que ver con lo técnico y el espíritu empresarial, los cuales son fundamentales a la hora de aplicar saberes holísticos, como bien lo dice Diana

³⁸ Trabajo en red.

Salazar:

[...] el hecho de que esas prácticas postdigitales se apliquen a un colectivo que se llama GGL es porque todas las mujeres que estamos ahí alrededor, que seguimos alrededor impulsando, creemos que necesitamos más oportunidades para nosotros, más oportunidades para las que llegan, en esas oportunidades entendemos dos áreas, unas oportunidades técnicas y unas oportunidades de desarrollo social, emocional qué es lo que nosotros llamamos las habilidades blandas, en liderazgo, en comunicación, en trabajo en equipo, etc. Porque nosotros elegimos el área de actuación, pues yo pienso que tú tienes que trabajar e impulsar ideas desde lo que te identifique, desde lo que te mueva. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

De igual manera, se han dado cuenta de las alternativas económicas que pueden ser útiles a la hora de estimular esa sabiduría en las mujeres, aunque sus propósitos al respecto no se ha dado de la manera esperada porque la brecha de género aún es muy evidente y constante:

[...] estamos en la cuarta revolución industrial, y todo súper chévere y hay dinero por todo lado a nivel tecnológico, a nivel de creación digital, pero las mujeres no tenemos ese dinero, es un patrón que se repite. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Es necesaria la solidez en lo relacionado con la aplicación de las habilidades blandas y técnicas para las mujeres, es por esto que se hace necesario entrelazar los saberes colectivos que estimulen y fomenten la integración, además de lograr cambios en la brecha de género.

Intercambio

En este apartado Diana Salazar comenta sobre el cambio en las niñas y jóvenes, ella dice que la evolución que se basa en los conceptos se da gracias al intercambio humano, en el cual la recepción de nuevos conceptos, teorías o saberes se fomenta por el interés individual en los tópicos que se comparten y crean así un estímulo que determina el para qué está siendo embebido lo que se comparte:

[...] el chip cambia para una persona curiosa en tecnología independiente del género, no

cambia porque te lo dice una mujer, no cambia porque te lo dice un hombre, cambia porque definitivamente hiciste click con el concepto (...) porque a ti te inspira, te influencia alguien a quien puedas admirar, alguien que te muestra un camino y ahí ya tú no tienes que ver con género. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

LW&D, en referencia al intercambio, lo visualiza como una ganancia que se da a través de los otros y otras que son poseedoras de conocimiento, el cual determina otras maneras de ser y de hacer:

[...] Es el hecho de aprender del conocimiento de muchas disciplinas, entonces es abrirte a conocer cosas nuevas y a no centrarte solo en lo que tú sabes y a estar solo en tu zona de confort, entonces es aprender de experiencias y de conocimientos que las otras invitadas te pueden aportar y aportar a la comunidad. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

Las *rol models* son referentes esenciales en la elección de una ruta de aprendizaje, puesto que a través de la escucha e intercambio con ellas se pueden eliminar prejuicios respecto al lugar donde se puede llegar a nivel laboral o de crecimiento humano. Ellas son mujeres que a través de la experiencia encaminan la curiosidad de quien tiene un interés en áreas como el *STEAM*.

Actos Performativos de los géneros

Según GGL, la tecnología no debería tener un sesgo de género, sino más bien ser una herramienta que tenga alternativas para el talento, ofrezca más opciones creadoras de espacios para la mujer. Se hace necesario el establecimiento de transformaciones culturales por medio de las cuales se fortalezca el actuar de las mujeres que ya son parte del medio tecnológico:

[...] a nivel de tecnología, de aparatos, yo pienso que no, desde mi punto de vista no deberíamos pensar la creación tecnológica con un enfoque de género como tal, sino más bien pensar la tecnología como algo que habilita a los humanos a llegar más allá o a extender sus posibilidades, sin embargo es algo que debemos explorar y aprender porque quizás haya algo en usabilidad, a nivel tecnológico no hay que cambiar, lo que hay que cambiar son las oportunidades y las posibilidades que le estamos dando a las mujeres de entender que en la tecnología hay un espacio para ellas, eso sí es lo que hay que cambiar y las mujeres que están en ciencia, las que están haciendo descubrimientos, las que están

creando algoritmos únicos, visibilizarlas de una manera más poderosa y rimbombante, porque no se hace. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Pues bien, es a través de la conciencia de la misma mujer como pueden verse consolidados esos cambios, los mismos que ayudarán con el acompañamiento de otras mujeres que ya han construido un camino, es así cómo puede llegarse a entrar en el medio:

Por las opciones laborales que he tenido en mi exitosa trayectoria, me di cuenta que podría abrir espacios a otras mujeres en sectores habitualmente masculinos. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

La unión de las líderes de GGL ocurre porque hay sincronía, fluidez en el interés de formar un colectivo enfocado en el bienestar femenino, potenciar los saberes y entrelazarlos para formar una ONG que construya conocimiento tecnológico desde y para las mujeres:

Nosotras llegamos más por convicción y por una vivencia, no fue como una opción profesional en sí, sino fue, hay esto, hay estudios, hablábamos mucho de los estudios y de las cosas donde generalmente hay una mayoría de hombres y sigue siendo, eso no ha cambiado, no creas, a pesar de todos estos años que estamos ahí en eso, sí hay más participación femenina, pero por qué tan solitas, entonces estaba GGL, igual que tú, me enamoró, yo era amiga de Diana hace muchos años, entonces, dijimos, bueno, pues apostemosle a esto. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Es interesante que para María Claudia Londoño de GGL en el mundo laboral ha sido valorada y tenida en cuenta como líder, lo que ha conllevado a que GGL crezca gracias a su conocimiento y desempeño. Esto deja una esperanza a la hora de estipular generalizaciones, puesto que bien se puede ver que las capacidades son bien aceptadas en el medio tecnológico:

Pienso que hay muchos paradigmas acerca de por qué se es mujer, es más complejo desempeñar una actividad laboral. No ha sido así en mi caso. Por otra parte, siempre he ocupado cargos en los cuales he estado rodeada de hombres quienes respetan y valoran mi trabajo y mis aportes profesionales. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

En cambio, para LW&D Medellín se ha evidenciado una marginación y falta de oportunidades en ámbitos creativos como el *diseño*, lo que lleva a estructurar estrategias

que expandan esa divulgación a través del acompañamiento de la comunidad femenina y así revisar cuál es la fuente de donde parten los rechazos:

[...] entre mujeres, en la industria creativa, está todavía muy marcado por ese lado como patriarcal, siempre los hombres en los altos mandos, sobre todo lo experimenté trabajando en una agencia de publicidad, trabajando en altos mandos, y apenas el año pasado vi que nombraron a una pelada de 30 años en un cargo bien importante, eso generó toda una polémica, ahí se va dando uno cuenta que es que las cosas... eso tiene unas paredes muy duras de romper. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

Las injusticias de género que deben ser reflexionadas están dadas por los colectivos femeninos como bien lo siente LW&D Medellín, ya que en ese medio, en el espacio del capítulo se encuentran un sinnúmero de mujeres que son propensas a vivir estas situaciones, por lo tanto es vital cuestionarse de qué manera se puede influir para que esto no suceda:

[...] no es solo machismo, es un montón de injusticias que trascienden el género, entonces la idea pues de dejar de normalizarlas no es obviamente pues de todo el mundo, entonces me he encontrado con situaciones que para uno son muy incómodas, cómo se le ocurre decir semejante cosa o pensar así, pero yo digo pues yo no lo tolero y qué más puedo hacer. Entonces por eso cree el colectivo, como espacio para expresar esos momentos de incomodidad e intolerancia que uno enfrenta y en vez de generar un conflicto con la persona que lo generó, discutirlo y ver cómo adoptarlo, qué se puede sacar de ahí, porque son situaciones que se prestan para un buen análisis. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

Es sorprendente que sean las mismas mujeres quienes desaprueban y dejan a otras mujeres como poco merecedoras de los cargos que han logrado, aunque esto también hay que verlo como una marca del patriarcado, pues para este no es interesante que las mujeres creen lazos que las fortalezcan. Es importante cuestionarse hasta qué punto no hay conciencia en la ausencia de *sororidad*:

La persona que yo te contaba que ocupó un cargo muy grande el año pasado, no es una amiga cercana, pero en lo laboral y eso es una persona pues como diría yo una buena colega, como alguien de confianza, y de ella es la que más me acuerdo porque ella comentó comentarios muy pesados, eh, que solo porque estaba buena, que ella solo llegó hasta allá por su apariencia física y despertaba en las mismas mujeres comentarios como: no, ella no es tan buena para eso! yo no sé qué hizo para que la subieran allá! fue muy extraño porque pues los hombres obviamente hacen comentarios muy sexistas, la chica es muy atractiva, algo iban a decir, pero las mujeres fueron las que más cuestionaron sus habilidades

profesionales. Los hombres resaltaron obviamente su apariencia, era una chica muy atractiva, total, que fijo llegó por eso, pero las mujeres sí.. Yo veía que le tiraban muy duro y ese es uno de los temas por los que nació ese colectivo, porque es que entre los hombres hay mucha compinchería, hay apoyo, hay confianza, uno entre los hombres no ve rivalidades como lo ve entre las mujeres y las grandes productoras de veneno en los comentarios son mujeres hacia mujeres, los comentarios más nocivos que vemos en redes son de mujeres hacia mujeres, nos hemos puesto a evaluar comentarios en redes, que escuchamos por ahí en la calle, los peores que hemos escuchado vienen de mujeres. Entonces esa rivalidad yo siento que es porque nacimos en una sociedad que nos generó un podio muy estrecho, en la que solo hay espacio para la mejor, la segunda mejor, la tercera mejor y ya! y nadie más entra y por eso nos vemos así como compitiendo. Nos hicieron creer que era una carrera, pero no es una carrera, hay que empezar a mostrar que es una cooperación entre todas, que es algo muy horizontal, que nadie está más arriba del otro así nos diera la sensación, entonces es muy difícil generarlo, al menos pequeñas acciones van creando como ese espacio. LW&D es un espacio muy horizontal, no hay jerarquías y nadie se para a decir yo soy la mandona, ahí llegan todas de todas las proveniencias posibles y todas las historias y los pasados posibles a compartir todas sus experiencias. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

La *sororidad* debería ser una constante en la estructura relacional femenina, pues es por medio del apoyo y el reconocimiento de la otra como potenciamos el propio, además para desarrollar espacios de crecimiento laboral es necesario permitir la entrada de mujeres que puedan aportar nuevas miradas, estrategias innovadoras y agentes de cambio para que se erradiquen el sexismo y la competencia. Por lo tanto, la *sororidad* es una labor colectiva y de consciencia.

Identidades digitales

En GGL los parámetros identitarios funcionan, tienen fluidez completa en todas sus actividades, permitiendo así una generación de acercamiento femenino en los campos que se desarrollan, aquí la identidad de género, el ser mujer, está formada por lo impecable de su estructura:

[...] en un evento nos preguntaron por qué les compran y hubo un silencio, pedían que escribiéramos eso, y de verdad es una cosa que sucede orgánica, él pretendía que le diéramos como respuesta una estrategia, lo nuestro es orgánico, sucede porque sucede, no hay una respuesta, esto tiene mucho sentido con lo que te decía en la entrevista anterior, si tu notas

o percibes lo que tú me estás contando: el impacto, la coherencia, una presentación impecable, unos aliados coherentes, como que lo hacemos con el corazón y eso se nota pues claro tú te das cuenta, es mucha autenticidad es lo que tu percibes y con acciones muy concretas. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

La clara identidad que tiene GGL está establecida por su fortaleza como comunidad, tienen en su contexto formativo un evidente crecimiento de la forma de hacer, la cual es combinada con el ser, lo que las hace integrales a la hora de expandir sus estrategias educativas y humanas.

Modos de vida y conectividad

Como bien lo dice GGL, los modos de vida divulgados por las *rol models* son una concepción que debe darse desde infantes, educar a los padres y madres para que las oportunidades de sus menores empiecen a ser construidas en la niñez, es abrir las opciones viables para todos:

Esto es un tema cultural, esto es un tema de concepción de cómo estamos criando a nuestras niñas, es un tema de los juguetes que les damos a los niños y a las niñas, son temas que debemos empezar a cambiar desde la niñez. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Las prácticas *postdigitales* y su creación debe estar pensado para el colectivo humano, pues es a través de esta interconexión como se fomenta el intercambio y las transformaciones culturales, como bien lo dice LW&D es en las redes donde esto se hace visible:

Se maneja como una estrategia porque ahorita la mayoría de las personas somos digitales, ya digamos pues muchas veces hasta los viejitos que hay algunos que les da duro el uso de ese tipo de herramientas, pero aún así digamos que se defienden, entonces digamos que la cultura digital ya está extendida alrededor del mundo y en casi todas las edades, entonces la gente ahorita mantiene muy pendiente de lo que son las redes sociales, de seguir ciertos tipos de perfiles porque te sientes identificados con ellos y quieres de alguna manera parecer a ciertas cosas que dicen los medios, entonces creo que el diseño en estas prácticas postdigitales es algo primordial. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

La conexión del *diseño* con la construcción de las prácticas *postdigitales* es fundamental porque establece un amplio rango de aplicabilidad de este en las tácticas con enfoque digital, ya que el *diseño* contiene saberes diversos que pueden potenciar la comunicabilidad de estas y así los usuario pueden comenzar a percibir los cambios que se deben realizar.

3.2.3. Ciberfeminismo

Activismo feminista y movimientos sociales en internet

Este apartado de GGL se considera de gran importancia porque describe detenidamente la cuestión del ser político y la situación del activismo como elemento que no hace parte de este colectivo, mas sí la influencia que ejercen en los medios tecnológicos a través del convencimiento a la hora de exponer sus diversas capacidades en las actividades que generan:

[...] es que yo concibo a las mujeres y a cualquier ser humano desde el momento que nacen como seres políticos, lo que pasa es que no nos damos cuenta que lo somos, hasta que no se despierta en nosotros una acción o una actitud política. A qué me refiero, mucha gente nace, le enseñan sus derechos, sus deberes y está bajo lo que el mundo indica que debe hacer, en otras personas hay un chip, hay algo que les cambia y empiezan a tener un concepto de lo humano bajo un liderazgo y pueden tener un activismo frente a ciertas cosas. Por eso es que que hay activistas en lo femenino, por eso es que hay activistas de derechos laborales, por eso es que hay activistas en muchas áreas y en muchos rubros, activistas políticos, porque hay personas que se entienden como seres humanos, como seres políticos, que pueden influenciar decisiones e influenciar entornos, esos entornos, si volvemos al tema de lo tecnológico es lo que nosotros hacemos desde GGL, nosotros nos consideramos personas que influenciamos organizaciones, empresas, academias y otras personas pares a nosotros, busquen o entiendan la curiosidad por áreas de ciencia y tecnología y habrá más oportunidades para que mujeres lleguen a estos rubros, si lo político es personal y lo político es una actitud de liderazgo y las redes sociales, la tecnología nos permite esos liderazgos y nosotros desde nuestro portal nos falta mucho, sobre todo en producción de contenidos y desde nuestras redes sociales, desde la transmisión de los eventos maravillosos que nos invitan, que son académicos, que son de cifras, de datos, de cómo están las mujeres, de la equidad, estamos influenciando a que otras personas escuchen y se vuelvan seres más políticos o más activistas frente a sus derechos y la exigencia de oportunidades. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Por su parte, LW&D es parte del movimiento feminista porque así se catalogan y su interés está enfocado en la creación de espacios para mujeres:

Digamos que la iniciativa es feminista porque se busca es darle como esa fuerza a la mujer en las áreas del trabajo y al crecimiento personal y profesional también, se enfoca en la mujer, entonces ya por ahí ya es feminista como tal, pero en los eventos no siempre se tiene que hablar de feminismo, puede ser de cualquier tema. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

La divulgación de los movimientos sociales ha estado marcada por el intercambio de escritos, palabras, volantes, etc., lo que ha hecho que la comunicación sea importante y determinante. En ese sentido es indispensable que el diseño acompañe la socialización y divulgación de las reivindicaciones para lograr develar, a través de estrategias, cuáles son los intereses marcados en estos movimientos sociales.

Existen pocas mujeres diseñadoras visibilizadas y reconocidas por su trayectoria, esto se debe a los espacios limitados que se les ha dado, así que es labor de las mismas mujeres comenzar a divulgar, como bien lo hace LW&D, el trabajo de estas profesionales que pueden inspirar y ayudar en la formación de propuestas de las *diseñadoras* más jóvenes y en formación.

Empoderamiento

A partir del intercambio con GGL se torna evidente que la concepción que las mujeres estén en la ciencia y la tecnología debe partir desde la niñez, la motivación que se les debe dar y la enseñanza de las alternativas que tienen en estos rubros, pueden aparecer desde acciones simples como la elecciones de juguetes y las práctica de juegos que no sigan los roles binarios de los géneros:

[...] lo que tenemos que hacer es un cambio desde la niñez, donde las niñas tengan unas habilidades blandas mucho más desarrolladas, donde ellas entiendan que tienen igual capacidad que los niños y donde ese proceso pueda seguir evolucionando, hasta que ellas encuentren ese camino o esa fortaleza para seguir áreas de ciencia y tecnología (...) entonces fue donde confirmamos que nosotros debemos trabajar en las niñas el cambio de chip y decirles tú también puedes, no porque no tengas la capacidad, porque la tienes, las tenemos, pero nos metieron culturalmente que nosotros estamos de lado. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

El *empoderamiento* como menciona GGL, es fomentado por medio de las habilidades femeninas en el liderazgo de empresas, con base en sus facilidades a la hora de congregarse y promover actividades y actitudes referentes al medio donde se desarrollan. También es evidente que las mujeres tienen habilidades técnicas para potenciar la empresa o lugar donde están (esta última aclaración está acorde a lo que María Claudia Londoño considera, pues es una de las líderes de GGL):

Yo leo muchos artículos porque yo tengo un medio de comunicación y los estudios lo demuestran, donde hay más mujeres, donde hay mujeres en cargos directivos las cosas funcionan, las empresas son más productivas (...) somos como más orientadas hacia el logro, no (...) nosotras somos más como de tomar acción (...) somos muy multifacéticas en esto, porque tenemos que solucionar (...) uno está más orientado al hacer. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Es interesante este elemento sobre el *empoderamiento* que comparte María Claudia Londoño de GGL, pues no todo el mundo está de acuerdo con conceptos que potencian elementos femeninos, quizás se ha sobreutilizado y ha perdido la importancia inicial, aunque otorga la relación perfecta frente a la mujer y la tecnología:

[...] y si tú ves, empoderamiento es un término con muchas acepciones, que tiene amigos y que tiene detractores, hay personas que no les gusta el término empoderamiento y que creen que el empoderamiento es ser rebelde es opositoras, entonces cómo es la mujer empoderada, es la mujer con otros términos, entonces cuando estamos en foros y en paneles, el tema del empoderamiento también es muy cuestionado también. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Para Diana Salazar de GGL es esencial el *empoderamiento* y el respeto hacia las demás mujeres que deciden no autodenominarse a sí mismas como feministas, pues ella se

denomina así misma como feminista y sabe que GGL, en cuanto colectivo, no está sesgado por un nombre relativo a uno de los movimiento feministas:

[...] también es bueno y es importante aclarar a nivel de tu investigación y de tu entrevista que el hecho de que yo lo sea (feminista), no significa que todas las personas que están en el colectivo lo sean (...) porque nadie concibe a GGL como un tema feminista ni nada de esto y yo les trato, les hecho como el zarpacito, pero todas son muy felices hablando de sororidad, ustedes sabían que la sororidad se inventó gracias a un movimiento feminista. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Después de la aclaración anterior, aquí se expresa claramente cuál es la perspectiva feminista de Diana Salazar de GGL:

[...] yo lo aprendo y lo vivo, pero no puedo decir que soy una feminista radical, ni tampoco feminista política o feminista de estado, que dicen que solo por ser mujer necesito una posición política, que 50% deben ser mujeres y 50% deben ser hombres, yo no lo concibo así, yo siento que antes del género está el talento y que el talento debe llevarte a posiciones de liderazgo y de poder pero que el género al entenderte como mujer debes entender que tienes algunas cosas por fortalecer como por ejemplo tu seguridad, como te expresas en público, el cómo exiges respeto cuando estás en una mesa solo de hombres. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

El *empoderamiento* es una categoría que estremece porque se encuentra enlazada con el feminismo. Puede darse en hombres y mujeres, lo que hace que la lucha por lograrlo debería estar encabezada por la humanidad como forma de entablar diálogos entre iguales.

Ciberfeminismo utópico

En LW&D funciona el *ciberfeminismo*, porque es a través del portal que congregan a las mujeres, incluso con ideas que no estén en el rubro de lo creativo, pues aunque muchas de ellas participen de áreas como el *diseño*, los beneficios de sus desarrollos apuntan hacia todas las mujeres :

En general se habla de mujeres creativas, pero la iniciativa no rechaza a ninguna mujer que tenga una idea y quiera exponerla ante otras mujeres. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

El *ciberfeminismo* en LW&D Medellín es consciente de la diversidad de mujeres que

existen y con esa claridad fomentan el apoyo al colectivo LGBTI, permitiendo, de esa manera que el feminismo se amplíe y genere cambios a nivel cultural y social:

[...] un apoyo extremo de comunidad LGBTI, han ido travestis, hemos hecho eventos con travestis, hicimos un evento de arte de travestis, nosotros no hicimos el evento, ellos lo estaban haciendo y les dijimos vamos a llevar a algunas chicas que quieren ver como sus muestras, para que les cuenten todo y obvio la charla y obvio aprovechamos el evento y ahí salió la charla y todo, porque ellos son igual personas que apoyan el movimiento y pues se identifican como mujeres entonces tienen toda la cabida del mundo. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

El *ciberfeminismo* es un movimiento que despliega todo su poderío en la red, esto conlleva a que los colectivos y las diversas formas de sentir dentro de estos, obtengan un espacio plural, donde la utopía se expande y convoca.

Sororidad

GGL tiene en su eje la *sororidad* y para ello ha fomentado frases contundentes para que no se pierda de vista y se mantenga como objetivo, pues este es un factor primordial para entrelazar a las mujeres:

[...] tenemos algunos mantrams como: soy tu par no tu rival, si esto sale todos vamos a estar bien, donde también reconocemos el talento del otro y de la otra y donde ponemos en la mesa, lo que cada uno puede dar. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

En GGL se estimula en cada espacio y en cada campo la *sororidad*, porque es la relación compenetrada entre los integrantes de las actividades así como es un estímulo para lograr enseñar la importancia de esta entre las mujeres que son parte:

[...] y cuando tú hablas de sororidad entonces me acuerdo de un panel que estuve ahorita el 7 de Marzo, y una de las panelistas me dice entonces ustedes son como una hermandad, yo me sentí como en alpha beta gama, y para ti que es una hermandad, porque la hermandad, ser hermano es eso, es apoyar, entender tener un afecto por la otra persona, eso es un hermano y una hermana para uno, pero no somos una comunidad, una secta o una cosa de esas, si es eso lo que estás tratando de decirme, porque lo dijo arrugando el ceño, y yo, fíjate que hay tantos conceptos, prejuicios frente a cualquier término y mucha gente no conoce el término sororidad aún. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

LW&D Medellín busca estimular el acompañamiento entre mujeres a través de la *sororidad*, cuestión acorde a lo que mencionaba GGL, donde la rivalidad no sea una situación constante, sino lo contrario, que exista apoyo incondicional a otras mujeres del mismo campo laboral, es decir, el de la creatividad. Las prácticas *postdigitales* pueden ser espacios para que esto suceda, ya que su estructura fomenta la congregación:

[...] queremos que en vez de que haya una rivalidad haya una hermandad, obviamente eso es muy utópico y eso no es posible pero le estamos atinando a que se limen las asperezas, porque yo creo que a través de la comunicación y el networking la que antes yo veía como la rival ya la puedo ver como una compañera por el lado profesional. Por el lado social me parece muy importante que se desarrolle esa autoconfianza como profesional, porque si tú físicamente te sientes súper bien, pues muy bacano y todo, no es solamente ser muy bonito y ya!, yo creo que la autoconfianza, pues obviamente está bien sentirse bien físicamente, pero creo que se nutre más de otros aspectos y yo creo que el laboral acá tiene mucho que ver, no laboral, la mujer como profesional, entonces, que las mujeres se sientan reconocidas por lo que hacen no solo por cómo se ven, es muy importante porque les da otro tipo de reconocimiento diferente al que han venido recibiendo siempre, les mutila muchas habilidades que desconocían que tenían, entonces me parece muy importante para fortalecer en ese aspecto, la mujer no es sólo algo agradable visualmente, presencialmente, sino que también tiene muchas herramientas para poder aportar a la ciudad y generar esa hermandad y esas conexiones pues obviamente van a dar resultados muy grandes en proyectos muy importantes. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

Para LW&D Medellín, su portal y sus actividades son básicamente apoyo para el fortalecimiento y la *sororidad*, un lugar de encuentro entre mujeres que buscan crecer a través del contacto con las otras y dimensionar la realidad en comunidad:

Lo defino como un lugar muy abierto en el que simplemente tú llegas a expresar lo que quieras decir y vas a encontrar una respuesta de apoyo, de alguien que vivió lo mismo. Siento que es como una roca, como si en algún momento estoy sola por cualquier motivo, porque también han llegado chicas no solo con quejas de su vida profesional sino que también de su vida personal y no solo quejas, testimonios de momentos bastante difíciles, entonces he visto que es un grupo más de apoyo a cosas que no tenemos a quien confiarle, ni a los papás les queremos contar, ni tenemos a quien contarle esa queja, sentimos que a alguna persona no le va a parecer importante, este es el grupo y el espacio para hacerlo y aparte de eso pues fortalecernos profesionalmente y en todos los aspectos que ya te había mencionado. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

La *sororidad* en Fundación Karisma se evidencia a través de las prácticas *postdigitales*

y el día a día, logran “compaginarse” de manera fluida entre sí, logrando espacios para todas y estimulando el encuentro:

Hay prácticas desde lo cotidiano que nacen del hecho de que nosotras seamos mujeres, mujeres que nos conocemos y mujeres que trabajamos juntas y de eso va de que somos bastante solidarias en muchos aspectos, de que nos hablamos, de que somos capaces de expresar cómo nos sentimos o si hay algún tipo de inconveniente dentro del grupo y tratamos de hacerlo de una forma bastante directa, tratando también de no tener espacios que sean competitivos, que sean colaborativos, ya que eso también influye. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

Lo *sororo* es una dimensión que debería ser una constante entre mujeres, una oportunidad de establecer nuevos diálogos, congeniar en la diferencia de ideas o pensamientos, es donde converge un lugar de encuentro desde la sinceridad fluída, es potenciar lo destacado en la otra, es ofrecer opciones de crecimiento y mutuo conocimiento.

“Lo personal es político”

Para Diana Salazar su vida profesional no debe ser separada del hecho que es mujer, pues este se tiene como componente determinante en la preparación de las prácticas *postidigitales* de GGL, puesto que su conocimiento es parte integral de las narrativas de su colectivo:

[...] es complicada porque soy habladora, y como vengo de un mundo de activismo, desde chiquita, y en el trabajo, donde crean tecnología la mayoría son hombres, yo siempre tengo algo que decir, y cuando lo voy a hacer dicen que estoy en mis días, y al tener una visión un poco más centrada de que las mujeres y los hombres somos iguales, y esa visión de que los chistes no son chistes cuando se trata de que me ofendes el género y esto, y cuando tienen hojas de vida de ingenieras he tenido que ver que miran si están bonitas, las buscan en FaceBook, hasta el gerente (...) yo soy manager de los grupos de desarrollo de Fedex, implica que las otras GGL vean que estoy creciendo profesionalmente, porque para mí GGL no es el lugar donde yo crezco profesional, es el lugar donde yo comparto. A nivel laboral supone un montón de retos, el hecho de hablar inglés súper bien es complejo, las mujeres hablamos menos inglés que los hombres, en esta área de tecnología los hombres siempre cogen ventaja, y son los jefes y he tenido que aprender de eso, de esas actitudes y lanzarme a reuniones donde yo me quedo callada pero ya estoy ocupando mi lugar, ocupar mi lugar indica que se están abriendo puertas laborales y nuevos retos para yo seguir avanzando, escalafonando profesionalmente. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

En GGL hay una fuerte concientización y propagación, inclusive visual, de la importancia social de la mujer, logrando con esto fomentar la *sororidad* y el apoyo incondicional a las problemáticas femeninas:

[...] lo bonito de GGL no es verlo desde apoyo a otras mujeres desde la victimización, que yo he sido maltratada, yo he sido menospreciada, no, sino que apoyamos a otras mujeres desde el conocimiento, que esa problemática existe, no es desde nuestra propia victimización sino desde la solidaridad con la otra. (Diana Salazar, entrevista 27 de Marzo de 2019).

A la pregunta realizada a la líder de LW&D Medellín sobre si se considera feminista, ella respondió que es inherente a la mujer el ser feminista:

[...] sí, y a mí me parece extraño escuchar mujeres que no lo son, porque cuando tú haces algunas preguntas básicas y ellas te responden pues obvio sí, entonces sí es feminista. Lo que pasa es que lo que siento que muchas confunden es yo no soy activista, eso está bien, hay muchas que no lo son, pero no ser feminista, ni siquiera sé bien qué es no ser feminista, no sabría cómo una mujer defendería el no serlo (...) el feminismo me parece que no es como, no es lo que muchos creen que la mujer merece, empezando que no es de merecer, es simplemente, si el hombre tiene ciertas ventajas y la mujer no las tiene, no es poner a la mujer más arriba, es que los dos estén en el mismo nivel. Pero el género masculino tiene más ventajas porque tiene muchas cuestiones normalizadas que son muy difíciles de romper, entonces para mí creer que el género femenino esté en el mismo punto es romper con esas estructuras normalizadas, pero la forma de romperla siento que es lenta, pues para mí, la forma más eficiente, es una forma lenta, suave, pero muy concreta. Entonces para mí el feminismo es principalmente no ver un rival en la otra mujer y no ver el género antes que la humanidad, porque muchas veces uno se excusa, es porque soy mujer, es porque soy hombre, cualquier etiqueta posible, sino que es lo que realmente estoy siendo: una buena persona, una mala persona, pero es más a través de la ética que uno llega al equilibrio entre los dos géneros y obviamente al género masculino le toca bajar y al de la mujer subir para llegar al equilibrio. Se va haciendo como un tejido de ese concepto, ese se volvió el mío y obviamente va a ir evolucionando, por ejemplo, si tú haces algo malo ahí el género no tiene nada que ver. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

En la *Fundación Karisma* existe una aproximación, como ya fue dicho, al feminismo interseccional:

Nosotros no tenemos un feminismo al que nos suscribimos, constantemente revisamos y añadimos y vamos haciendo el reconocimiento de fallas que podamos ver dentro de nuestro feminismo y por ejemplo no hay ninguna mujer indígena trabajando en Karisma, no porque no queramos, pero no hay y la experiencia de una mujer indígena es muy diferente a la de nosotros educadas urbanas, blancas con privilegios, además lo reconocemos, está clarísimo y sabemos que nos falta mirar más al feminismo indígena, pero tampoco podemos apropiarnos de algo que no representamos. Igual con las mujeres afro, desafortunadamente en la organización en este momento no hay ninguna mujer afro que esté trabajando con

nosotras, sería muy interesante poder hacerlo eventualmente pero no ha habido manera, sabemos que nuestra mirada no es la única, sabemos que en términos de los feminismos hay múltiples miradas, acciones también que están asociadas, quizás el feminismo interseccional es el que más consciente tenemos, pero el plan para estar pendiente de eso, hay muchos privilegios que nosotras tenemos, por una cuestión de clase, de ser urbanas, de educación, de no sé qué y tratamos de tener muy presentes ese feminismo interseccional porque las experiencias son diferentes, si bien no creemos adecuado hablar en nombre de ninguna de esas otras mujeres sí somos conscientes de que eso debe quedar plasmado, esa problematización de las diferencias interseccionales. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

En la creación de posturas que estén enfocadas en asumir la responsabilidad de hechos sociales, es importante reconocer la propia identidad para lograr hacer eco en los movimientos políticos que buscan equilibrar cuestiones como la subordinación de lo femenino, en este proceso es fundamental darse cuenta que la contribución individual debe potenciar el resultado esperado.

Consciencia colectiva

Es intrínseco en la comunidad de GGL el color púrpura, aunque no está determinado como una cuestión de género, sino que juega con la imagen corporativa acompañado de un corazón. Están interesadas en el apoyo entre mujeres a raíz de todas las situaciones que las ligan:

[...] por ejemplo, el color púrpura con el que nos identificamos y que las moñas, que los abanicos y qué hacemos bufandas, por mi feliz!, yo entiendo el significado del color púrpura a nivel de un movimiento feminista, ellas lo entienden más como asociado al corazón púrpura, asociado a que siempre ha sido nuestro color pero hay cosas mucho más profundas que empiezan a enmarcar la globalidad y esa globalidad si no es específicamente una globalidad feminista, sino una globalidad que busca que haya igualdad de oportunidades, derechos e igualdad de acceso para las niñas y mujeres y sobre todo nos enfocamos en los objetivos de desarrollo sostenible, en el de reducción de las desigualdades y de reducción de la pobreza en el mundo, porque definitivamente las mujeres somos las que tenemos menos dinero, en la industria de tecnología hay, en la industria creativa hay y queremos que las mujeres los tengan en sus manos, pues obviamente reducir la desigualdad indica también que las mujeres puedan llegar a otros roles de todo, de gerencia y de liderazgo. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

El trabajo feminista de LW&D, en general, desde el punto de vista de la líder de Medellín, se hace desde la generación de espacios para la mujer creativa que busca dar valor al *diseño* y a las prácticas *postdigitales*, puesto que es en esa reunión de mujeres donde unas apoyan a las otras, donde el trabajo de unas gana sentido a partir de las otras:

Yo siento que es una manera muy poco popular de implementarlo porque esta viene que hayan grupos que planteen el activismo como forma, yo también he participado en ellos, pero entonces les dejo a ellos ese recurso. El activismo y el arte activista y la protesta, la queja y todo esto que tiene que ver con eso, eh, se lo dejo a esos grupos, que tienen más conocimiento y más contacto con lo social y lo político de la ciudad, me refiero a que tienen contacto con instituciones que de verdad pues pueden como afectar esos aspectos. Yo quiero que sea algo más relacionado al desarrollo creativo o de la mujer, entonces siento que a través de esa creatividad y explorándola estoy dándole valor a ese género que a veces se siente pues tan vulnerable y también le damos herramientas para confiar en las demás mujeres y no percibir las como rivales, siento que es una forma poco popular de hacer feminismo, porque siento que la más popular es la que conocemos, la del activismo, la del... bueno, todo lo que implica y siento que es una forma más lenta. Obviamente al no ser tan agresiva con lo que es constante en la sociedad, no irrumpe tan fuertemente como lo haría el activismo, es más lento, pero siento que a la vez que avanza tan lento también se solidifica mucho, entonces no estoy creando protestas que se van a desvanecer en el tiempo, ni en la noticia, ni en nada, estoy creando algo más sólido que es generar como esas conexiones, esas hermandades entre las mujeres de la ciudad. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

Cuando hay desarrollo comunitario se entrelazan, además de saberes, una infinidad de conocimientos humanos que permiten que las fortalezas colectivas crezcan con un enfoque de diversidad. Esa inercia logra estimular una conciencia que fluye de manera productiva, entonces, al desarrollar estos intereses grupales aparece la *sororidad*, que como ya fue dicho en repetidas ocasiones, es un factor inmensurable para la definición de cambios sociales.

3.2.4. Prácticas postdigitales

Mayor implicación en el futuro

Una de las prácticas *postdigitales* de GGL es el GGTalk, que permite que sus integrantes y participantes se proyecten utilizando las conversaciones que naturalmente emergen:

GGL tiene un público muy interesante, donde son mujeres que son líderes o que quieren ser líderes en algunos ámbitos, por qué no conversamos, qué significa lo público y lo privado, y llevamos esto a una conversación de incidencia política y ese fue el tema por el que hicimos ese GGTalk, que de hecho, este año queremos hacer con ellos una Hackatón que tenga que ver con incidencia política y que pueda mostrar datos de mujeres en lo público y en lo privado, mujeres políticas, pero ver también que hay detrás de esas mujeres en el día a día. Fue muy interesante, aunque fue poca gente, aunque en redes sociales si se movió mucho, esto lo transmitimos y la persona estaba diciendo que es una figura pública: qué cosas no decimos en público, por qué la sexualidad no puede ser expuesta por las mujeres en redes sociales, por los hombres sí, había un montón de conversaciones dentro de ese GGTalk que empezó a ampliar nuestra perspectiva de la incidencia de nosotros, como grupo de mujeres, en tecnología podemos tener, eso es por lo que se hizo, hay muchas preguntas sin resolver y porque la incidencia política también tiene que ver con incidencias digitales, y el respaldo que las mujeres empezamos a darle a ciertas candidatas o ciertas personas que tienen poder público. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

En *Fundación Karisma* utilizan las prácticas *postdigitales* para conectarse con colectivos y fomentar la implicación de la fundación en diversas actividades que aumentan el conocimiento de los implicados, así mismo utilizan sus saberes para hacer políticas públicas y diseminarlas por medio de la internet:

[...] nosotros trabajamos desde la parte de investigación, podemos generar a partir de investigación documentos de política pública o un sitio web explicando qué es lo que está pasando o un fanzine para compartir, alguna vez hicimos hasta un comic o campañas que son para “burlarnos” de ciertos temas y facilitar que se generen diálogos a partir de lo que nosotros estamos mirando. Claramente en términos de estrategias postdigitales hay un montón, nosotros utilizamos activamente redes sociales, el sitio web de la fundación, también otro tipo de prácticas que tienen que ver con la posibilidad de establecer comunicación con otras comunidades y poder tener tránsito de información y experiencias entre nosotros, generalmente en algunos temas también hacemos talleres, no necesariamente cursos formales, aunque sí hemos dictado algunos módulos de diplomados en diferentes universidades, pero lo nuestro es mucho más cercano a educación no formal (...) Karisma nació en el 2003, pero en aquel entonces trabajaba en educación y TIC's, sobre 2011-2012 comenzamos a hacer incidencia en política pública y a ser mucho más activos en cuanto a la comunicación en redes. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

Al determinar el emprendimiento que se va a realizar dentro del medio social, se hace necesario un compromiso de constancia al momento de establecer normas, ideas y creaciones que estén implícitas en la divulgación. Es fundamental, que estas repercusiones en el nombre del colectivo sean respaldadas por un sinnúmero de alianzas para lograr que trasciendan y lleguen a entes responsables de la definición y firma de políticas públicas.

Transformación de conductas

La forma en que se plantean las prácticas *postdigitales* puede modificar comportamientos según María Claudia Londoño de GGL, es a través de la responsabilidad de quién publica, postea y/o *diseña* que tales mudanzas acontecen, puesto que hay que asumir los valores intrínsecos en cada publicación y/o creación:

[...] yo pienso que a veces ese tema de la virtualidad lleva a una conducta un poco desabrochada, desprovista de ciertas normas y hábitos y valores a veces creemos que producir contenido por producir, reproducir un tweet sin confirmar, publicar noticias falsas, cosas que están pasando, pienso que es un tema donde hay que transformar conductas y hay que inculcar la responsabilidad que tiene cualquier persona. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Según GGL el cambio en las conductas está enfocado más en la transformación de pensamientos, los cuales se interiorizan y pueden llegar a romper los estereotipos de segregación hacia las mujeres, por lo que es importante congeniar con propiciar encuentros de sujetos en las prácticas *postdigitales* que tengan disposición a la hora de entregar la información que será asumida y procesada en las niñas y jóvenes:

[...] ahí estás mencionando lo de la rol model, pero hay más que una conducta estamos transformando pensamientos, porque la conducta es lo que yo hago, la forma como realizo en acciones y plasmo en acciones postdigitales y en las prácticas son cosas que yo hago, realmente esa rol model lo que estamos haciendo con todos estos eventos es transformar pensamientos más que conductas, es romper paradigmas y un paradigma no es necesariamente una conducta todas las veces, que se traduce en conductas, que se traduce en apropiación y se traduce en decisiones, sí? pero lo que nosotros hacemos con los rol

models es transformar pensamientos y afianzar pensamientos (...) no es modificar lo que la gente está haciendo sino lo que está pensando para que las acciones tengan un camino o un lineamiento (...) aquí cuando hablas de conductas pues yo lo traduzco como lo que la gente hace, por eso te hablo de las noticias falsas, y esas cosas, que es lo que la gente hace en las prácticas postdigitales. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Cuando se preguntó a LW&D cuál es la estrategia más adecuada para la transformación de conductas a través de las prácticas *postdigitales*, estas hicieron referencia a la co-creación:

[...] creo que promover ese apoyo mutuo y ese crecimiento dentro de lo que es la educación, digamos que eso también está ligado a lo que es la educación y promover esa cultura del aprendizaje, del trabajo en equipo y de que muchas veces tú no tienes que competir con otros, sino que tú estás compitiendo contigo mismo, como tú mismo puedes mejorar sin tener que muchas veces pasar por encima de los demás que es también lo que se busca con LW&D ese apoyo mutuo en el trabajo para crecer entre todos profesionalmente. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

La transformación de conductas, según LW&D Medellín, ocurre a través de las prácticas *postdigitales* porque se crean conexiones entre diferentes colectivos, así como el diseño también es una influencia en la estructuración de las uniones entre diversos intereses:

[...] también es porque como las redes tienen un alcance global vas encontrando personas que creen lo que tú crees, que te quieren apoyar y que les gustaría hacer colaboraciones, entonces se van creando nodos súper importantes entre las personas que se van conectando y eso obviamente influye en el mundo físico porque se crean proyectos que tienen alcances físicos o que tienen un alcance digital también muy grande, entonces creo que genera unas relaciones bastante sólidas personales, laborales, de todo aspecto, incluso, como se diría, relaciones también se pueden generar íntimas, amistosas, como sea, entonces creo que si ayuda a que las personas generen conexiones bastante sólidas y pues encuentren que no son, que no están solas y que es un apoyo literalmente grande el que encuentran con esa conectividad. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

Las integrantes de *Fundación Karisma* consideran que la transformación de conductas no es fácilmente evaluable, porque para hacerlo se debería entrar en el análisis de variables no tangibles, además como la fundación lo ve más como un estímulo lo realizan con referencia a las prácticas *postdigitales* y lo logran a través de la invitación para revisar pensamientos, ideas, conceptos, etc.:

[...] cuando hablamos temas de seguridad digital siempre hablamos que lo más complicado

que se puede hacer es transformar las prácticas de una persona, los hábitos de una persona es lo más jodido que tienes para transformar y de todas formas cualquier cosa puede desencadenar transformaciones al tiempo, entonces, yo creo que para el trabajo de Karisma y el trabajo que han hecho siempre las personas que han hecho diseño en todo su trabajo comunicacional, lo que genera para mí más que transformaciones es problematizar, los diseños ayudan a problematizar unas temáticas o llamar la atención sobre algo, pero no me atrevería a decir que ayudan a transformarlas, porque transformar es algo muy fuerte. Por ejemplo, si piensas en la corrupción (hoy estábamos hablando de eso en el almuerzo) en el país, pues hay prácticas que lo transforman, no sabría, igual acá pareciera que no funcionara entonces es, no sé si se trata en el caso nuestro siempre nos vamos a decantar por la generación de conciencia alrededor de los temas o de elevar el nivel de discusión alrededor de algunas cosas, pero plantear el transformarle la vida a alguien es muy complicado porque cómo lo mides y cómo lo sabes si lo estás haciendo y si eso al final de cuentas resulta o no resulta, me parece que es un poco excesivo. Para mí sería mucho más fácil asumir que Karisma es un referente en términos de la discusión de las políticas públicas sobre tecnología desde esta óptica de derechos humanos en el país. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

Generar cambios fundamentales en las personas, a través de prácticas *postdigitales*, es un hecho que debe ser evaluado en el tiempo, las acciones se han convertido en factores inherentes del individuo. Es importante construir un camino determinado por elementos que surgen de la simbiosis entre el conocimiento y la experiencia para determinar, así, el cuándo y el cómo se construyeron esos cambios y sus impactos en las vidas de las sociedades, marcados de igual manera por las diferentes olas del feminismo.

STEAM

Para GGL el *STEAM* (ciencia / tecnología / ingeniería / arte / matemáticas) resulta como una metodología de enseñanza/aprendizaje que no siempre ha contenido la A en sus siglas, lo más interesante es la manera como María Claudia Londoño nos aclara la aplicabilidad de la A dentro de áreas como ciencia y tecnología:

[...] el steam arrancó solamente con STEM, ahorita le agregaron la A, es buscar esa parte creativa, que finalmente es lo que lleva a que las personas desarrollen apps o solucionen retos en sus comunidades, entiendan que hay una necesidad social por la cual se responde y se emite un mensaje y se generan contenidos. Entonces más que la parte artística como tal, que yo te diga si es la plástica o es la música o es la parte teatral es ese elemento humanista de creatividad (...) realmente se necesita una persona muy creativa que entienda muy bien

las necesidades para desarrollar un software para una aplicación o un circuito o bueno, lo que sea, entonces hacía falta ese concepto dentro de la tecnología, la investigación y la ciencia, como una persona desde su creatividad puede desarrollar esos temas con tecnología y ciencia. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Así mismo en GGL la E tiene una nueva connotación:

[Hablando sobre steam] E como emprendimiento, se maneja porque puedes ser emprendedor a retos o necesidades dentro de una empresa. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Entre el *diseño* y el *STEAM* existe una oportunidad de establecer resultados estéticamente agradables, así como la capacidad de visualización de la manera que se puede construir un artefacto físico o cultural derivado de la ciencia y la tecnología, esto armoniza el saber técnico con la posibilidad de comprender cómo ese intercambio potencializa el resultado.

Estructuras horizontales

GGL ve las prácticas *postdigitales* como proceso inherente a su trabajo, un elemento que fluye a través de la tecnología y las alternativas de comunicación e intercambio en la red donde surge la conexión entre intereses diversos:

[...] pienso que es algo que se ha dado de forma orgánica en la sociedad y en las diferentes profesiones, convirtiéndose en un proceso natural. Hoy día se incursiona en blogs, redes sociales con mucha confianza y sin necesidad de contar con conocimientos técnicos. Es algo amigable. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Ellas ven el proceso de intercambio y creación de prácticas *postdigitales* de una forma equilibrada y equitativa, en la cual cada quien aporta desde su saber en las áreas que son la base del *diseño*, todas unidas con la misma intención de fomentar el crecimiento de niñas y jóvenes:

área púrpura que tiene que ver con acceso a oportunidades, el área rosa que tiene que ver

con la creación de comunidad, información académica y el área gris que tiene que ver con lo administrativo, son los mismos colores de nuestro logotipo y esto nos conecta con nuestros tres ejes que son inspiración, empoderamiento y conexión. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Diana Salazar de GGL comparte la importancia que la mujer tenga talento a la hora de estar en un lugar con poder. No es simplemente ubicar a las mujeres en sitios de liderazgo por su identidad femenina sino, principalmente, porque son sujetos en igualdad de capacidades:

[...] si tú le das oportunidades en este caso políticas a una mujer solo por ser mujer sin que tenga las competencias pues definitivamente la estas usando como un artefacto que puedes movilizar a voto para otros fines, no para liderazgo como tal, entonces creo que no es la solución. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

GGL utiliza modelos de mujeres que son líderes para mostrar referentes, modelos útiles para que las niñas y jóvenes encaminen su saber:

Son testimonios de vivencias reales, son ejemplarizantes de rol models, lo cual es un elemento muy poderoso para generar conciencia social, empresarial y un verdadero impacto y cambio. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Las relaciones horizontales son fundamentales para crear un todo armónico y que permita desplegar las capacidades de los individuos, en este caso, de mujeres que distribuyen de acuerdo al manejo de los diferentes saberes una serie de alternativas que están niveladas para crear un producto *postdigital* armonioso.

Redes sociales y visibilidad

A través de las múltiples actividades de GGL se influyen y estimulan a las niñas y jóvenes interesadas en aprender sobre ciencia y tecnología, GGL suma a sus prácticas *postdigitales* referentes femeninos que logren hacer una conexión con las mujeres que

participan y una de estas actividades son los GGTalk, los que están abiertos a la participación en línea, también estas actividades digitales terminan siendo un encuentro presencial:

[...] yo lo recuerdo, el primer GGTalk, fue siete años atrás, no lo recuerdo como traumático sino más como confidencial, con confidencia, con el hecho de que nos vamos a reunir y llegábamos y decíamos: tú eres @tal, como empezamos en un entorno de twitter, tu señalas una @ y ya hay un concepto digital detrás, entonces tú no eres Diana Salazar sino @DDianaSalazar, de hecho pierdes como tu identidad y pasas a la identidad digital y era ese descubrirte en la realidad, lo recuerdo como la oportunidad que muchas esperaban de conocer a alguien. Y ahorita que tenemos nuestro próximo GGTalk, mañana, con NB, que va a hacer un GGTalk sobre ciencia de datos, la invitación que hacemos en las redes es ven y conecta con NB, ven y aprende con NB, vemos a este personaje como un rol model (modelo de comportamiento), que puede enseñarte algo y que va a conversar contigo durante una hora y tú vas a llevarte algo de conocimiento de ella, o una inspiración para que tú también sigas el rubro que ella está impartiendo, en este caso el de ciencia de dato. El hecho de que nosotros nos reunamos en físico, indica que hay alguien a quien podemos conocer pero que esa mujer, de una u otra manera puede ser un referente para ti, porque tiene tus mismos miedos, tus mismas angustias y al mismo tiempo tus mismos intereses y un camino que ya recorrió y que puede ser el camino que tú empieces a recorrer. El hecho de llevar los GGTalks al físico, y recuerdo mucho uno que hicimos en datos, en digital, alguien estaba hablando sobre ciudades inteligentes (se llama E la chica), y entonces, ella estaba hablando de datos, de algoritmos de X, de Y, de cómo se miran las ciudades de acuerdo a los mapas de calor, y bueno, una cosa súper técnica, súper interesante, y una de las chicas en la sala le preguntaba, bueno, tú eres ingeniera, yo cómo hago que no soy ingeniera, cómo hago para meterme en este mundo de los datos de las ciudades inteligentes, y ella le decía, oye no, yo soy historiadora, disculpa que rompa tus expectativas, y eso fue un click absoluto para la concepción de lo que sigue la visión de GGL, te lo explico por qué?, porque cuando ella dijo yo soy historiadora, todo el auditorio dijo como Wow! todas podemos ser GGL, hay un quiebre donde tú conectas una persona con una historia real que se involucró en tecnología, independientemente de su profesión y la conectas con la gente normal que quiere seguir también ese camino, donde el médico o la médica que puede estar en tecnología, que de hecho tiene un potencial muy grande, donde la historiadora también puede estar en tecnología, donde no solo la persona que programa lo está, por eso decimos que en las GGL hay espacio para todas, creo que es eso. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Cuando se preguntó a GGL si el desarrollo de prácticas *postdigitales* es una herramienta para generar visibilidad, sus líderes señalaron que esta es una ONG coherente y fluida, ya que hay un compromiso que la fortalece:

[...] Indiscutiblemente, si tus contenidos son interesantes, veraces, puedes llegar a ser una influencer en tu medio, en tu comunidad, visibilizando temas con los cuales te identificas y promueves (...) Cuando tú eres un blogger, un youtuber, generas contenidos o generas cosas hacia las comunidades a través de las herramientas y empieza la gente a creerte, que es lo

que ha pasado con GGL, que es un crecimiento orgánico por lo que creemos en lo que hacemos, tenemos una estructura y un modelo sólido que es consistente y coherente, entonces, al generar esa visibilidad que es lo que tú ves desde allá, porque es la experiencia tuya frente a lo que nosotros te hablamos y te mostramos. Si en algún momento, imagínate somos muy visibles y la página es muy bonita y todo, pero si al interactuar con nosotras tu notas que no tiene nada que ver o el discurso es totalmente opuesto, ahí seguramente se cortaría nuestra relación, tu interés se vería afectado, entonces, la práctica digital es una herramienta muy importante para generar visibilidad, pero esa visibilidad se mantiene y se genera un vínculo siempre y cuando haya coherencia. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

En la *Fundación Karisma* se construye un legado importante de mujeres líderes que fomentan la visibilidad del género femenino, aunque también tienen integrantes masculinos. Han descubierto que la tecnología es una herramienta favorable a la hora de estructurar discursos basados en el encuentro de la diversidad:

[...] Otra de las cosas que pasa acá en Karisma es que la mayor parte de nosotras somos mujeres y que Karisma en el 2011 empezó a hacer esta transición de haber sido una organización que trabajaba en desarrollo de programas informáticos para educación, realmente eran todas mujeres y las que se seguían incorporando seguían siendo mujeres y pues el espacio de trabajo ha seguido con más mujeres, aunque también hay hombres, pero es una organización predominantemente femenina y digamos que ha habido una exploración sobre lo que significa estar en un mundo hablando sobre temas de tecnología que habitualmente son masculinos, pues nosotras siempre hemos podido tener una voz bastante, no sé, o sea, en el momento en que Karisma empieza en el 2003, se funda esta organización más de tono familiar, una familia interesada en los temas abiertos y en educación y tecnología a empezar a hacer incidencia política en temas de derecho y tecnología, de repente empieza a cuestionarse y a hacer una autorreflexión, una reflexión interna y ahora que estamos hablando en un mundo que nos guste o no nos guste dominan los hombres y hay unas formas en las que nos hablan particularmente y en la que eso también nos afecta, yo creo que tengas interlocutores que te callen o que te digan que tú no tienes que estar hablando de estos temas y entonces esa reflexión hizo que empezáramos, no pues esto hay que empezar a mirarlo desde nuestra propia experiencia como mujeres y ahí fue cuando empezamos a incorporar esa visión de género en el trabajo que hacemos que si bien no es que seamos perfectas, ni que lo tengamos todo resuelto, ni mucho menos, es un trabajo continuo de cómo todo el trabajo de la organización puede estar permeado por una mirada de género. Pero hay más trabajos específicos en ese tema... empezamos a entrar en ese tema, empezar a ver la tecnología o los temas que tratamos desde el género y empezar a cuestionar cosas que no nos habíamos dado cuenta, porque no nos habíamos puesto a pensar en ello, pero que al mirarlo atentamente nos dimos cuenta, sí claro... estas formas hay que tratarlas porque es un mundo de hombres, tristemente. Somos mayoría mujeres, son 2 o 3 hombres nada más y tienen suficiente respeto en la comunidad de derechos digitales para que nuestra voz hoy día sea tomada como referencia y respetada en general. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

Como inicio en *Fundación Karisma* el enfoque hacia el género parte de una oportunidad

que les brinda un proyecto sobre violencia digital, ofreciéndoles a los integrantes de la fundación una nueva perspectiva para revisar intereses e ideas comunes:

Fue una autorreflexión que tuvimos, nos invitaron a participar en un proyecto de violencia digital contra mujeres y pues ese trabajo ayudó a la autorreflexión, pero tampoco estábamos satisfechas con la forma en la que se estaba abordando esta temática en este proyecto y esto provocó que hiciéramos y tuviéramos una voz propia y tenemos unas ideas y no necesitamos de nadie para trabajar esto como si nos parece, que es la forma que quisiéramos dialogar sobre esto y básicamente así fue como empezó, esto fue en 2013-2014. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

Así como la visibilización es una estrategia para fomentar los cambios sociales, las redes sociales pueden servir como estimulante de estas y lograr la motivación colectiva que repercute en el seguimiento de cuentas o portales que construyen sociedad. Es fundamental la exploración de estas redes para el *ciberfeminismo* y las prácticas *postdigitales*, pues son lugares de divulgación y fomento.

Identidad

La construcción de la equidad en GGL parte de la identificación del individuo sobre sí mismo, es decir, salir de los estereotipos y asumir las posibilidades que se tienen como ser humano y de ahí renombrar, en el inconsciente, lo que debería ser, se encuentra así la propia identidad:

[...] las chicas empezaron a dibujar a un hombre, de corbata, dando clase (...) cuando volví a hacer otra parte del ejercicio que era entender el sueño real de un ingeniero, entonces ya las mujeres empezaban a dibujar mujeres y decían, yo ya soy, verdad que yo también soy ingeniero y eso fue para mí transformador, positivísimo, porque aplicando algo más como psicológico, si, puedes ver que el otro se refleja y puedes ver los miedos, las angustias y los estereotipos que empiezas a derribar. (Diana Salazar, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Así mismo, en GGL se construye la identidad desde el ser, desde la esencia humana:

ya desde la identidad tú puedes generar transformación, quién eres y después del quién soy es que puedo hacer, no, y cuando tú hablas también, hola cómo estás y tú quién eres, sobre todo en los eventos de networking en tecnología, la mayoría son, yo soy el gerente de IBM, yo soy la diseñadora de no sé qué, ese es el común del lenguaje de la gente en tecnología,

hay un status, pero cuando tu llegas a un networking, y me dicen, tu quien eres, yo soy Diana, y la gente queda chocada, que me importa que seas Diana, qué cargo tienes, por qué estás acá, por qué estás en San Francisco, en este evento de IOT, y la gente se choca porque logras en tecnología dejar el ser a un lado, y no es lo que nosotros promovemos en GGL, es volver al quién soy, a la identidad, porque desde la identidad la mujer puede tomar una posición y ser o hacer, más bien, en tecnología lo que debe hacer. (Diana Salazar, entrevista 27 de Marzo de 2019).

La identidad también está en LW&D como un elemento fuerte a la hora de congregar y abrir espacios a la diversidad:

Por lo menos en la forma en la que yo veo es que también nosotros con la iniciativa estamos tratando de romper paradigmas y digamos cambiar ciertos pensamientos que se tienen culturalmente, con los que se crece, digamos acá no se le cierran las puertas a los hombres. Un hombre puede exponer, aunque no sea nuestro enfoque (...) de hecho estaba tratando de convocar a una mujer trans que es de acá, pero pues nos dijo ustedes me patrocinan el viaje, la estadía y pues no, no tenemos el dinero, no generamos ningún tipo de beneficio económico y por eso no pudimos como traerla. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

La multiplicidad dentro de *Fundación Karisma* se está construyendo a través de la apertura a las diversas identidades que son el abanico de formas de sentir en la sociedad, buscan fomentar el colectivo LGBTI dentro de la fundación, así como la interseccionalidad:

Si hay criterios de género pues, como escritos en papel no, como un tema central de interés para todo el mundo en la oficina sí, quizás por eso no ha habido la necesidad de que estén escritos en papel, porque hay mucha sensibilidad en la oficina sobre ese tema, y lo hay para pues... de momento como es un tema de tecnología tan dominado por hombres todavía hoy después de esta reflexión que hicimos del 2013-2014, creo que siguen llegando más mujeres que hombres cuando necesitamos más gente y estamos bien con eso. Estamos bien con que seamos mayoría mujeres y en la medida que algún día de estos deje de no ser así, creo que si va a haber más atención a que no sea así, si nos gustaría tener mayor diversidad de otras identidades que puedan trabajar y de otras etnias que puedan trabajar aquí, es un tema que sigue pendiente en la oficina y también tenemos muy presente cuando hablamos del público, en qué espacios vamos y cómo están compuestos los espacios. Un ejemplo simple, en general si no nos invitan a un panel donde solamente haya hombres, o no vamos o no enviamos a un hombre, o sea, si la única alternativa es que vaya uno de los chicos, entonces no vamos. Y las cosas que organizamos también nosotras, tienen que tener algo más de paridad, entonces tratamos de que vayan muchísimas más invitadas a hablar con más roles protagónicos dentro de las actividades que realizamos a que vayan hombres, esto en muchos casos depende de las áreas, entonces algo que tratamos de que haya cada vez más personas LGBTI, representaciones de indígenas, de afros o de algunas otras y es una discusión constante como tratar de ampliar la diversidad en las actividades que nosotros realizamos, entonces en eventos que hacemos con otros, tratamos de levantar fondos para que vengan personas de otras regiones y que esto no solo sean discusiones de Bogotá, entonces es tratar de pensarse desde otros lugares... (...) pero no hay ningún documento, ninguna política en Karisma, formal que trate eso, es la propia sensibilidad que tenemos las personas que trabajamos

aquí. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

Es evidente que hay que ejercer resistencia cuando se hace necesario demostrar que los espacios no deben estar estructurados solo para hombres, debería existir una constante evaluación en qué espacios se está fomentando la brecha de género, esta es una razón por la cual existen colectivos que saben la importancia de tener una conducta consecuente.

Co-creación

En LW&D Medellín se creó una ruta de la mujer como respuesta a la consciencia del colectivo, lo que hace de esta una práctica *postdigital* que estimula el intercambio y la asociación de construcción comunitaria:

[...] una ruta de la mujer y obviamente en el paso de la historia en todos los lugares han habido mujeres que la han marcado, entonces quisimos como empezar a diseñar, a través pues como de los datos que adquiríamos vía web, esos sitios, crear, como unir esos sitios y crear esa ruta y la hicimos. Conseguimos la gente, obviamente nos contactaron digitalmente y la hicimos y fue lo máximo, pues fue muy bacano como empezar a planear algo de una manera tan ideal, en 2D y ya verlo reproducido de esa manera y saber que no tuvimos que mover sino prácticamente sino los dedos; Contactamos una chica que tenía un primo, bueno, un familiar que hacía tours, él tenía conocimiento histórico bien fundamentado de la ciudad, entonces él nos llevó, salimos desde el centro de la ciudad a puntos en que las mujeres marcaron la historia tenían algún símbolo, una estatua, el nombre de una calle o las casas de algunas de las mujeres que estuvieron allí, también no solo mujeres que marcaron la dimensión histórica, sino también como la social, entonces fuimos a conocer las prostitutas del centro, vimos también, hablamos con algunas madres que son de la guajira, son desplazadas, entonces ellas pues nos contaban cómo era su día a día, no se hace con ánimo de sentir lástima ni de dar caridad, sino como de simplemente conocer quiénes son, cómo es su vida, obviamente son mujeres que hacen parte de la dinámica de la ciudad, entonces pues no era con ánimo de juicio, ni de lastima ni nada, solamente como pues de información. Entonces cubrimos esa dimensión histórica, esa dimensión social y pues obviamente en el área del centro que fue la inicial, vimos que en Envigado, que es ya más al sur, pues casi un suburbio, que es anexo al municipio, eh, también había mucha historia. Débora Arango, cubrimos eso, sino que formalizarlo si se hace un poco más duro. De Envigado al centro muchos pasos, entonces toca con carro algunos tramos, pero sí tenemos diseñada una completa que cubre Envigado-Medellín, como tal desde el poblado hasta el centro, obvio se puede ampliar mucho más, cada vez la queremos ir ampliando, pero eso es con el apoyo también de los que van ingresando. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

Es motivante observar cómo los resultados de crear espacios para mujeres creativas ha

dado como resultado este proyecto de impacto local, donde se visibiliza a la mujer en la historia de un lugar, es dar la oportunidad de ser recordadas por sus trayectorias construidas y por el potencial que tienen como mujeres.

Innovación pedagógica

Una gran ventaja de LW&D es que tiene nuevas formas de construir conocimiento y de fomentar la divulgación de saberes y lo logra utilizando las actividades que despliega en la ciudad sede y con posibilidades de réplica en otros capítulos:

[...] es muy enriquecedor poder ver qué es lo que están haciendo los egresados de tu carrera y ver que tú puedes ser exitoso si te lo propones, digamos que eso también influye muchísimo en los estudiantes y que también la iniciativa como es tan versátil permite también a los mismos estudiantes hacer workshops y charlas, entonces es como un crecimiento para todos. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

Fundación Karisma comenzó con intereses educativos utilizando la tecnología abierta, tienen claro que es la comunicación la cuestión inherente a la hora de construir conocimiento, pues así se pueden adherir a las actividades más personas que tengan el mismo interés:

[...] montaron esta organización para trabajar temas de educación y tecnología, creando software educativo, con software abierto. Amalia te está hablando de cosas que se estaban haciendo en el 2003-2005, que la utilización de cosas en tecnología era muy precaria porque hasta ahora estaba entrando fuertemente internet en el país, mientras nosotros estábamos construyendo software estaba pensándose en comunidades vulnerables, estaba pensándose en necesidades de grupos específicos, era bastante poco usual, pero era lo que se estaba haciendo en ese momento y de alguna manera cuando empezamos a hacer incidencia, cuando empezamos a trabajar en incidencia en política pública (...) ya teníamos todos los aprendizajes de la utilización de tecnologías abiertas, porque eso era parte de cosas que estaban ahí siempre alrededor, un interés desde lo abierto. También en la forma como nos planteamos el acceso al conocimiento y por tanto también dejar nuestro conocimiento abierto para otros, pero también era fundamental esta idea de que los temas que nosotros estábamos abordando también merecían un planteamiento desde la comunicación para que más personas lo pudieran entender y no fuéramos sólo cinco gatos hablando de este tema solamente y por eso la parte de comunicaciones siempre ha sido importante, entonces quizás si tú lo miras desde la parte del diseño, el diseño involucra también este acto de comunicación, pues si bien nuestras decisiones no están necesariamente pensadas desde el diseño, sino un poco más desde la estrategia, para nosotros parte de esa estrategia siempre

ha sido un paso más. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

El comienzo de la trayectoria de *Fundación Karisma* ha sido fundamental al momento de establecer un evidente interés social, ya que ha sido con la educación abierta como ha empezado a organizarse. Luego, el asumir la importante tarea de trabajar el género como un tema constante la ha hecho más responsable a la hora de decir lo que ha visto, lo que cree y para qué lo hace.

3.2.5. Diseño

Cultura visual y responsabilidad creativa

Un elemento importante que salió a relucir en la entrevista con María Claudia Londoño está relacionado con los estereotipos femeninos en los medios de comunicación, donde la cultura visual termina impregnada de determinados perfiles femeninos que deben ser deconstruidos:

La imagen de los años cincuenta era la señora del delantal con la plancha, con la faldita pues así, no, entonces empezaron a crear unas, como se llama eso, unos prejuicios, unos modelos, empezaron a alienar la gente con... recuerda que nació la TV, entonces las propagandas, eso es un tema de poder, como muchos grupos de poder en su momento, acuérdate la iglesia lo que fue, toda esa época de que era librepensadora, si las mujeres que estudiaban astronomía, matemáticas eran las brujas (...) y yo creo que con tu investigación va a ser eso interesante, se van a decantar todos esos términos y en el tema cibernético pues con mayor razón, porque hay otro tema que es la cosificación de la mujer en los medios. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Los medios de comunicación influyen la identidad femenina, según GGL, porque los referentes que existen a nivel tecnológico son masculinos, por lo tanto hay que romper los esquemas que han divulgado y promovido, asumir responsabilidades en las rupturas y hacer que sean estas posibles:

[...] entonces se empieza asociar la tecnología con los computadores, entonces los medios, las redes, el internet empiezan a asociarlo con lo masculino y no con que ahí también hay oportunidad para mujeres, yo soy de la hipótesis de que los medios y lo que comunican los medios, los avances tecnológicos hacen que las mujeres se sientan por defecto excluidas, los medios de comunicación cuando lanzan un computador, son los hombres los que están detrás del computador, la mujer puede decir que ese computador no es para ella (inconscientemente), la comunicación tiene mucho que ver en como entrar o no en un área tecnológica y si hablamos de inclusión deberíamos empezar por apoyar o tener periodistas que puedan hablar del tema tecnológico de una manera más abierta donde la mujer y el hombre sean visibilizados por igual, y no simplemente por cómo se viste, qué hace, etc. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

GGL está siempre marcando pautas en tres áreas que son su constante a la hora de crear cambios y aplicar conocimiento, estas son, en otras palabras, la motivación, el construir los logros que tienen que ver con las capacidades de las mujeres que están aprendiendo con GGL y, por último, el establecer relaciones, entretejerlas para que pueda existir una evolución a nivel comunitario:

Nuestras tres palabras claves son: Inspirar / Empoderar / Conectar, en inspiración llevamos mucho tiempo, digamos que es un foco que nos ocupa muchas acciones, que es de las niñas desde los seis años, todos estos talleres que hacemos, los colegios, las fundaciones, estas poblaciones vulnerables donde inspiramos, entonces inspiramos con talleres, inspiramos con rol models, inspiramos a que tú puedes lograr los sueños, tú puedes ser astronauta, tú puedes ser química, tú puedes ser bióloga, lo que tú quieras, lo que te guste, entonces en eso no hay algo nuevo, el 25 de abril tenemos el día de las niñas en TIC, eso es mundial, pero ya hemos hecho cinco versiones de eso, entonces nuevo no es, tenemos ya más adelante en empoderamiento las charlas mensuales que ya son a mujeres emprendedoras, rol model, pues en nuestro sitio de trabajo que llegan hombres y mujeres de 25 años hacia arriba, ya profesionales, que quieren hacer un emprendimiento, que quieren escuchar que es lo que está pasando en el sector, entonces se les habla de inteligencia artificial, de blockchain, de seguridad informática, entonces esto viene sucediendo y no es nuevo; pero en el tema de conexión, si viene nuevo que también te mencionábamos ahorita es la plataforma de oportunidad laboral, lo que queremos es que bueno, si, las inspiramos, logramos que estudien y que no haya deserción porque ese es otro tema, que empiecen a estudiar (...) y las que se logran graduar, entonces empiezan a tener lo que yo te decía en la encuesta como que el mercadeo, como que es la que vende el software pero no es ingeniera o no es desarrolladora, entonces esto que es nuevo es el lanzamiento de la plataforma que vamos a tener en abril, donde vamos a hacer un evento de conexión, no es un evento académico, no es un congreso, no hay un formato de nada, simplemente somos mujeres que nos vamos a conectar, donde yo te voy a conocer a ti y te voy a decir, bueno Mónica tú qué haces, estoy haciendo una investigación en diseño en ciberfeminismo, ve cheverísimo, yo conozco a no sé quién o por qué no me incluyes en tú investigación con no sé dónde o te voy a presentar a no sé quien, es un evento de conexión de mujeres que han roto barreras, de mujeres que tienen poder de decisión, de mujeres que pueden tener políticas de equidad en sus empresas con otras mujeres que tienen unas habilidades maravillosas y que pueden en un momento

determinado cerrar esa brecha laboral. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

Con LW&D, se cree en el apoyo colectivo femenino, este como responsabilidad creativa al momento de abrir nuevas oportunidades:

Tenemos, como mujeres, una responsabilidad social de generar ese apoyo mutuo y de buscar ese crecimiento también profesional y escalar dentro de las empresas, porque es algo que como mujeres no tenemos mucho esa oportunidad, como ese liderazgo dentro de las empresas y ese empoderamiento, que aunque la palabra está muy trillada, realmente es lo que se busca. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

En ese sentido, el *diseño* es importante a la hora de construir identidades, como bien lo comparte Diana Salazar de GGL, pues en las caracterizaciones hay una modificación de quien son las personas realmente:

[...] el estudio de mundos virtuales 3D, cómo estos iban a modificar el pensamiento de diseño, porque la gente iba a tener un status social, entonces los avatars o los personajes de mis mundos 3D se recreaban como querían: rubios, buenones, flacos, gordos, y yo decía, ahí hay algo de diseño que empieza a afectar la conducta humana. (...) una caracterización virtual de lo que somos, un status social de lo que mostramos en redes sociales y obviamente el diseño influencia todo eso. (Diana Salazar, entrevista 13 de Marzo de 2019).

Cuando el colectivo tiene claro el lugar hacia donde se dirige, establece un movimiento seguro y contundente en el acompañamiento de las integrantes interesadas en descubrirlos. Esta es una excelente alternativa para cubrir todos los pasos que enrutan a la mujer a aprender, construir y cumplir los objetivos que la llevarán a culminar el interés inicial, el autoconocimiento y la independencia.

Referentes y diálogos culturales

Las mujeres en GGL tienen diversidad de profesiones y saberes dentro de las áreas que son necesarias y además son conocedoras de la tecnología:

Pero también nos pasa a nivel de profesiones no solo de género, entonces asumen que las GGL somos ingenieras, ah, ustedes son todas ingenieras, no, no somos ingenieras, tenemos diseñadoras, comunicadoras, administradoras, entonces fijate que no pasa solo a nivel de género, en ciertas áreas, sino en las profesiones, como tú eres diseñadora, entonces tú diseñas modas, siempre hay esos esquemas y esos paradigmas. (María Claudia Londoño, entrevista 27 de Marzo de 2019).

El diálogo intrínseco en LW&D las ha llevado a recibir un apoyo masculino, lo que habla del compromiso humano en generar cambios a nivel global, así como el estímulo del *diseño de la práctica postdigital*:

[...] sobre todo he recibido muy buenas críticas de lo que han sido profesores hombres, me han dicho que cualquier cosa que me puedan colaborar, como que te brindan ese apoyo, pues porque ellos también reconocen que en la historia también del diseño y en general de la mujer no se han tenido muchas oportunidades, esta es una oportunidad, un impulso que se puede generar. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

El *diseño* en la comunicación de los espacios que se realizan en LW&D son esencialmente divulgados por parte de la líder del capítulo quien lo hace a través de las redes, logrando así una potenciación de las *prácticas postdigitales*:

[...] por ejemplo, si tienen un portafolio, a mí me gusta mostrar también ese portafolio en la página cuando lo estoy anunciando, me parece importante decirle a la gente quiénes son, qué hacen para generar esas expectativas, ese impulso para que la gente asista a los eventos y algo que he notado mucho del manejo de las plataformas y de la comunicación visual general de la iniciativa es que hacen muy buen uso del cliché, por ejemplo los labios negros, las copas de vino y digamos que son imágenes muy puntuales donde, tanto los elementos de las composiciones, como el uso del color están súper bien pensados, entonces la gente capta el mensaje de una y digamos ese es también el objetivo del diseño, entonces eso es también lo que se maneja en la construcción de las piezas; (...) Usan el cliché como un elemento para atraer a las personas, transforman la manera como van a mostrar esos elementos, esas piezas. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

La *Fundación Karisma* creó una herramienta para descubrir “el machitroll que hay en tí” y está dirigida a los hombres que no logran contenerse a la hora de hacer anotaciones innecesarias sobre comentarios o participación femenina en la red, lo que genera violencia de género en línea:

[...] Nosotros trabajamos el tema de violencia machista, la campaña más conocida es la de alerta machitroll, fue ponerle nombre a algo que no se nombraba y a partir de ahí jugar con el humor para reírnos de eso y de alguna manera al nombrarlo, es señalarlo, ponerlo en

evidencia. Qué tantos cambios se logran a partir de ahí es una cosa que se demora, porque si hay algo que sea complicado de cambiar (de nuevo) son estas prácticas, cuando son prácticas machistas que nos han metido en el cerebro desde que somos chiquitos pues es aún más complicado, pero nombrarlas, ponerles nombre que es la idea de un machitroll, de alguien que está ejerciendo violencia de género activamente en redes con mensajes que son sexistas, que son machistas, que son misóginos, pues al final de cuentas lo que hicimos fue nombrarlos y, a través del humor, tratar de entender un poco más ese fenómeno y tratar de que otras personas también lo vean y al nombrarlo incluso traten de evidenciarlo. Pero la campaña por otro lado tiene es el saber si impactó, si hemos llegado a esos machitroll rescatables que tiene la campaña, porque sabemos que a esos es que puede llegar la campaña a hacerlos reflexionar, sobre sus actitudes, eso no lo podemos medir, entonces yo no me atrevería a decir nunca que la campaña ha sido exitosa en transformar actitudes o prácticas, visibilización, lo ha conseguido la campaña, en Colombia y lo ha conseguido fuera de Colombia. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

Sobre la producción visual el uso de referentes lucha y reivindicación es fundamental.

Sobre ello todos los colectivos investigados realizan reflexiones. La importancia que ve

LW&D sobre el uso de la marca LW&D es vital en todas sus publicaciones en línea:

[...] la comunicación visual, en este caso, impacta en el actuar de la gente. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

La imagen corporativa de LW&D está estructurada desde NYC, por Jessica Walsh, lo que la hace reconocible en su conjunto, las copas, las manos doradas, los labios:

Lo que sí se mantiene siempre es el núcleo semántico que diferencia el grupo son los labios, los labios negros y el fondo que es plano y ese lo puedes poner del color que quieras; Las copas doradas representan el mismo nombre de la iniciativa que es LW&D, dentro del nombre está wine porque Jessica Walsh cuando estaba creando la iniciativa digamos que siempre lo hacía en torno a las copas de vino, entonces ella representa eso como con la comodidad y como la iniciativa no es algo rígido sino que pretende que las mujeres den sus opiniones y se sientan cómodas hablando entonces por eso es que integra este elemento en el nombre y en las fotografías. (Entrevistada AA, entrevista 2 de Mayo de 2019).

Es de gran utilidad que la imagen corporativa o de las estrategias creadas estén marcadas por un reconocimiento colectivo, ya que estas permiten un análisis más directo y fortalecido cuando se tienen los referentes definidos. Por ejemplo, si la #AlertaMachitroll es ya un elemento identificado, cuando las mujeres estén en línea y sientan la agresión, pueden, inmediatamente, compartir y divulgar el contenido de las creaciones de *Fundación*

Karisma.

Proyección y co-diseño

El *diseño* en LW&D Medellín crea un importante contacto con las participantes, ya que este genera una fuerte conexión entre la imagen, el mensaje y se da en un periodo corto de tiempo, lo cual debe ser estimulante para que la proyección ocurra:

A modo de evento es ilimitado, puede uno generar todas las materialidades posibles y todos los temas que quepan en la imaginación, pero yo diría que más que como eventos diría que es más como nutre al grupo un diseñador gráfico, la pieza gráfica es la que establece el vínculo entre el emisor y el que recibe el mensaje. Pues como Instagram es una red visual, como lo es también Facebook, aunque también puede ser de contenido escrito, yo siento que para redes que es algo que es de un contacto muy instintivo y corto, la imagen es la que establece ese puente entre el que transmite el mensaje y el que lo recibe, entonces para nosotros es muy importante hacer como la imagen correcta que transmita el mensaje correcto y que podamos alcanzar a tantas personas como sea posible a través de ella. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

El *diseño* de estrategias en *Fundación Karisma* tiene factores que son tenidos en cuenta a la hora de su construcción:

[...] entonces depende muchas veces de la audiencia, en general a qué público va dirigido, qué tipo de mensajes es el que se quiere llevar, qué tipo de documento, campaña y dependiendo de eso se empieza a armar. (Amalia Toledo, entrevista 22 de Julio de 2019).

En LW&D Medellín se realizó una actividad colectiva, co-creativa, un taller de tipografía donde participaron todas las asistentes y que se ha divulgado gratuitamente:

[...] planeamos la forma de hacer como un taller para que entre mujeres hiciéramos una tipografía digital, o sea, yo la puedo usar normalmente en el computador y lo hicimos, hicimos el taller, hicimos la tipografía, entonces era una práctica física que se volvió digital. Entonces hubo un lapso entre ambos espacios porque la convocación, la planeación y todo fue a través de la plataforma digital, se hizo físicamente y se volvió a trasladar al espacio digital y se creó esa tipografía que ya se puede usar en redes, en todas partes, ese me pareció un resultado muy chévere porque es con el apoyo de todas. (Laura Gómez, entrevista 23 de Mayo de 2019).

Sería interesante que el estímulo académico proporcione herramientas que involucren cambios importantes, que podrían realizarse a través de la evaluación de las necesidades

sociales y de vinculación con colectivos ya existentes, logrando, de esa manera, interrelación y modelos de co-diseño que implique la continuidad. De igual modo, se podría proyectar desde la academia, tanto en su nivel de pregrado como de postgrado, un intercambio directo con instituciones no oficiales para obtener resultados reales y enlazados con las necesidades de grupos como los feminismos.

3.3. Resultados y Discusión.

Resultados

Como resultados de los análisis de los portales *Geek Girls LatAm*, *Ladies Wine & Design* y *Fundación Karisma*, se comprende que hay un interés general por entender cómo las prácticas *postdigitales* y el diseño contribuyen en el *ciberfeminismo* y viceversa.

El enriquecimiento de esta tesis estuvo dado por los tres portales analizados, comenzando por GGL que estimula y fortalece el saber de las mujeres en la tecnología, LW&D que abre espacios para mujeres creativas y *Fundación Karisma* como activistas, investigadores y grupo que apoya al género y la diversidad.

Las prácticas *ciberfeministas* de los tres portales, en la perspectiva de esta tesis, están marcadas de la siguiente manera: en GGL está enfocado en el hecho de que asumen la responsabilidad, el compromiso de construir cambios en la infancia, lo logran con sus sinnúmero de prácticas *postdigitales* y su constancia; en LW&D aparece a través de su expansión creativa y de *diseño* donde despliegan conocimiento colectivo; y, finalmente, en *Fundación Karisma* están en la apertura hacia la educación y el uso de estrategias abiertas.

Estos tres portales utilizan las redes como intermediarias, como un puente para llegar a colectivos con intereses similares de potenciar conocimiento, aunque la web también la emplean como una fuente de documentos, información y actividades

La constitución del *diseño* y las prácticas *postdigitales* son campos académicos y contemporáneos que al ser combinados ofrecen una alternativa de constitución del conocimiento femenino en el *ciberfeminismo*. Además, el diseño es un constructor social debido a su papel comunicativo, esto puede lograrse a través de la *cibercultura*, comprendiendo esta última como un espacio que motiva a las coaliciones, creando bienes inmateriales como la democracia, el trabajo colectivo y, por supuesto, la producción visual con énfasis en transformaciones sociales.

El uso de las prácticas *postdigitales*, como disolución de los estereotipos resulta innovador, el acompañamiento del diseño en este objetivo forja nuevas interpretaciones del *ciberfeminismo* para realizar una transformación social a través de comunidades de práctica y diversificando los discursos que más adelante pueden crear políticas públicas y reinventar los conceptos establecidos para que la exclusión de las mujeres en las posiciones de poder y saber desaparezca.

El sexismo, la opresión y el patriarcado son factores base que hay que erradicar a través de la nueva estrategia feminista, el *ciberfeminismo*, esta debe ser inclusiva con relación al hombre porque él también los vive y se ve limitado por ellos. Justo en ese punto el *diseño*, digital o analógico, debe contribuir a la diversificación de imágenes sobre los sujetos, cuestionando a partir del extrañamiento y lo poco convencional.

Creación de encuentros de respeto y libertad, a través de la re-significación de los

discursos, es vital para que fluya el equilibrio entre hombres y mujeres y aún más hacerlo a través de la “horizontalidad de la red con el objetivo de crear nuevas formas de subjetividad” (Zafra, 2015). El uso del *ciberespacio* como lugar sin distancia física y con la alternativa de crear colectividad que estimule una subversión con ética.

Utilizar el dinamismo de la cultura, para construir a través del conocimiento del pasado un futuro acorde a las necesidades globales, es necesario para lograr la *emancipación* de las mujeres con el uso de la tecnología, con su contenido técnico, al igual que el fomento de las habilidades blandas y teniendo presente que los seres humanos son quienes dan significado a la tecnología. La implementación del *diseño* como colaborativo, participativo y enfocado en la experiencia es algo que podría ser promovido desde los pregrados con el objetivo de innovar en los movimientos y prácticas sociales que extrapolan lo visual.

Por medio de la consciencia de la *cibercultura*, global y desterritorializada, se pueden crear nuevas discusiones en torno al feminismo y hacer uso del *ciberespacio* en cuanto lugar rizomático con la combinación que permite el hipermedia, las palabras, las imágenes, el sonido, el video, etc., siempre con la intención de saber hacia dónde se dirige la atención, es decir, buscar un cambio para la mujer.

El *ciberfeminismo* como fuente para la formación de conceptos, nuevos instrumentos culturales, divulgación de textos, imágenes y prácticas *postdigitales*, busca fortalecer redes de comunicación, producir discursos no institucionales y nuevos territorios de desarrollo cultural y social, vinculando la tecnología y el arte.

Varela (2008) dice que el internet es fundamental para el feminismo como medio de comunicación alternativo: informaciones propias permiten distribuir información de forma masiva e inmediata, se debaten propuestas, aparecen nuevos planteamientos, se conectan

los movimientos mundiales, hay acceso a través de la red de textos, biografías o documentos, sirve para organizar campañas locales y mundiales siendo este movimiento sin recursos y crear nuevas formas de creatividad feminista.

La retórica de lo tecnológico es vulnerable de ser cambiada, ya que es a través de su uso y el contexto que se le da forma; por lo tanto, el *ciberfeminismo* puede intervenir en los nuevos medios para crear ideas novedosas que permitan cambios globales con la ventaja que las posibilidades pueden ser múltiples porque con la cantidad de personas que intervienen crecen exponencialmente las alternativas.

Diplomado Humanidades digitales II

Este fue realizado entre la Universidad de Caldas y la Universidad Paul Valery de Montpellier, se llevó a cabo en la ciudad de Manizales entre el 18 y el 22 de Marzo de 2019, con una duración de 40 horas. Tuvo como objetivo estructurar un *MOOC* en conjunto con María Arregocés Suárez, Diana Lorena López Román, Gloria Isabel Puerta Escobar, Ximena Moreno González, las cuales se motivaron frente al planteamiento de que fuese sobre la “Introducción al ciberfeminismo” y a través de este ejercicio de co-creación se estableció un derrotero que permitía el aprendizaje secuencial de la materia seleccionada. A continuación se desglosa el significado de *MOOC* así como la forma en que fue concebido este *MOOC* específicamente.

MOOC “Introducción al ciberfeminismo”

Uno de los elementos que surgieron en el proceso de la maestría fue este *MOOC* (cabe señalar que es un curso abierto en línea y masivo), el cual fue desarrollado en el Diplomado de Humanidades digitales, al que llegué gracias a una beca otorgada por la Universidad de Caldas. El *MOOC* es una formación reciente, su origen es 2005, el creador es Siemens (EEUU) y el primero se hizo pensando en el campo de la psicología. Es una teoría de aprendizaje que se llama conectivismo, este se construye a través de hipertextos y se encuentra presente en las redes sociales, la base de la relación del *MOOC* es la conectividad entre máquinas y personas, el número de participantes es también una característica, el tope máximo son 600 personas.



Existen unas reglas sobre el MOOC, sobre su estructura

- Acceso masivo.
- Fácil.
- Gratuito.
- Que sea posible ser seguido on-line.
- No es necesaria una prueba de conocimientos previos.
- No debe pertenecer a la institución que ofrece el *MOOC*.

- Es de formación continuada.
- Los materiales son gratuitos.
- Los recursos educativos son libres de derechos de autor.
- Sus recursos son espacios de debate, comunicación, videoconferencias, documentos, videos, enlaces.
- Los docentes son especialistas universitarios o expertos privados.
- No es como Wikipedia (donde todo el mundo puede escribir o modificar contenido).
- Hay muchos intercambios entre pares.
- Los pares son los tutores de los pares
- Es formación gratuita limitada en el tiempo, en general entre 4 y 6 semanas.
- La palabra *MOOC* aparece en 2008.
- Se habla de *MOOC* y también de *SPOC* (formación privada en una empresa y tiene menos participantes).
- Siempre hay una fecha de inicio.
- Es para personas que trabajan.
- Si se quiere la certificación, se realizará una evaluación.

Otros elementos relacionados con los puntos críticos del *MOOC*:

- Hay puntos que son rígidos dentro del *MOOC*, al igual que cualquier otro curso on-line como, oferta académica, gestión administrativa, planificación temporal, sistemas de evaluación y acreditación, difusión y transferencia de conocimientos, metodologías docentes e integración de las tecnologías digitales.
- Falta de feedback.
- Baja interacción.
- Alta deserción, a razón de la diversidad de los integrantes.
- No es posible una evidencia fiable de los resultados del aprendizaje.
- No tiene un curriculum claro.

Los documentos que se utilicen, deben ser libres de derechos de autor; Se hace necesario

crear un equipo de trabajo con tres tipos de personal:

- Docentes de contenido.
- Pedagogo.
- Técnico (informático).

Esto para crear una concepción de recursos, una gestión de la plataforma y una concepción de soportes de comunicación.

Parte de lo que debe desarrollarse dentro del *MOOC* es un *teaser*³⁹ de video y una Cápsula de video, el *teaser* muestra globalmente cuál es el contenido del *MOOC* y la cápsula profundiza una parte del *MOOC*.

A continuación se destacan ciertas características que debe contener un *teaser*, como su objetivo, el cual, es estimular a las personas a hacer el *MOOC*, como un motivante visual, es decir, es una comunicación pública:

- Debe ser comprendido desde la realidad (se desarrolla en poco tiempo y se utilizan pocos medios).
- Tiene una relación entre el contexto físico y el tema.
- Se da el nombre de la persona (profesor).
- Las personas pueden presentarse (otra opción).
- El tema debe ser bien claro y decirse rápidamente.
- Son las ideas esenciales del tema a desarrollar en el *MOOC*.
- Entramos en el detalle.
- Debe tener ritmo.
- Es importante la música.
- La duración puede ir de 1:30 a 2:00 minutos.
- Es una puesta en escena de la tecnología.
- Los temas generales se presentan.
- Se debe explicar el tema y los objetivos pedagógicos.
- Para crearlo hay que construir una especie de escenario.
- Tener claro que quieren transmitir.
- Aclarar cuál es el público objetivo.
- Se debe hacer una presentación de las personas que hablan.
- El sonido es esencial (ojo: eco/sonido que es más alta que la palabra).
- Tener claras las palabras claves (punto vital de una entrevista).
- Los títulos deben estar determinados.
- Los derechos de autor deben estar claros.
- Construirlo con un fondo sonoro.
- Utilizar el logo (universidad/proyecto prefalco).
- No se deben poner fechas.

La cápsula de video en cambio es para citar apartes del contenido del *MOOC*, el cual

³⁹ Campaña de intriga.

debe realizarse a través de la escritura cinematográfica, el origen del término viene del inglés, y significa poner adentro algo de otro, el objetivo es provocar y mantener el interés:

- Crear párrafos cortos, no tan densos.
- Se pueden tener referencias a autores, a personas que han escrito sobre esto.
- El estudiante llega gracias a la pedagogía a partir de los usos sociales, este cambia profundamente, es importante esta recepción.
- Es una nueva forma de comunicación.
- La imagen ha venido a ser usada de manera sistemática.
- Se deben delimitar los textos.
- El problema siempre es la producción y la recepción.
- Se utilizan dispositivos mediáticos complejos (imagen fija, animada), multimedia o multi semiótico.
- Las cápsulas nos pone en relación con el lenguaje.
- Debe tener un ritmo.
- Es anticipar sobre los conocimientos que van a recibir en el *MOOC*.
- Se debe ser realista en el material.
- Pensar en el trabajo de preparación antes de grabar.
- Puede ser un Invitado (entrevista) o una video conferencia.
- Contiene flexibilidad interaccional (varios tipos de interacción).
- Se necesita un staff.
- Utilizar una doble escenificación (plano / contraplano).
- Jugar con la palabra / imagen.
- Subrayar la inserción de la cápsula de video en el *MOOC*.
- Ojo con las transiciones.
- Es buena idea comenzar con una pregunta al público.
- El monólogo académico hay que evitarlo.
- La forma en que se usan los dispositivos (indicar lo que podemos encontrar / cuando hago cambiar el estado del dispositivo / cuando es dentro de un dispositivo).
- Hacer esquemas progresivos.
- Es un medio muy importante para transmitir conocimiento.
- La duración debe ser de 3:00 minutos.
- Desarrollar un punto preciso para que el estudiante se focalice.
- Explee (app), puede ser una buena opción para crear una cápsula.

En las estrategias de evaluación encontramos que se debe realizar una automatización para la evaluación, la razón es porque normalmente hay una gran cantidad de personas a evaluar, donde se pueden usar herramientas de selección múltiple:

- Hay dos opciones, si no tienes conocimientos informáticos, las herramientas tienen una posibilidad de hacer las evaluaciones (quiz); la otra es si se tienen conocimientos informáticos, se pueden programar las evaluaciones.

- Hay una evaluación con reconocimiento vocal.
- Preguntas con respuestas cortas (es nuestro trabajo crearlas).
- Learningapps.org es un referente para crear evaluaciones.
- Esta aplicación mencionada anteriormente es buena para enriquecer el *opale*⁴⁰.
- El *opale* se puede cargar en el *Moodle*⁴¹ (página donde están los *MOOCS*).
- El *opale* puede enviarse por correo, puede hacerse *on-line* u *off-line*.
- Existen otros elementos que pueden realizarse para evaluar fuera del *opale*, si este último no lo permite.
- Hay que hacer una actividad de aprendizaje en el *opale* (meter los recursos que hemos hecho en la secuencia) y desarrollar el ejercicio.
- La actividad de aprendizaje está en un módulo, que va a estar integrado en una publicación.
- Lo bueno de *opale* es que nadie puede robar tu trabajo, si se quiere compartir es por propia decisión.

El siguiente es el escenario pedagógico y la manera inicial como se le da la forma a esta construcción educativa, en este espacio debe aclararse el título, el tema de la secuencia, los objetivos pedagógicos, el público al que va dirigido y de ahí se decanta la descripción de cada secuencia, en este caso serán cuatro (como inicio) y en cada secuencia debe haber un título, los objetivos, los recursos que serán utilizados para el proceso de enseñanza, así como su formato, y siguiendo con la construcción de cada secuencia deben crearse una serie de actividades para el alumnado y finalmente la evaluación.

Paralelamente se construye un *Syllabus*⁴² *MOOC (Modelo básico)*, que tiene la información general, la información sobre los autores, en este caso se desarrolló con María Arregocés Suárez, Diana Lorena López Román, Gloria Isabel Puerta Escobar, Ximena Moreno González, Mónica Naranjo Ruiz. Se realiza una descripción del curso, se le suman

⁴⁰ App donde se crea el MOOC.

⁴¹ Plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados (https://docs.moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle).

⁴² Esquema del curso académico.

el objetivo general y los objetivos específicos, luego, el programa desglosado tal como aparece en el escenario pedagógico, a continuación se detalla el calendario junto con la evaluación que contiene los tipos de trabajo, los ejercicios, es decir, los métodos de evaluación y debe existir un aparte donde estén sugerencias bibliográficas.

Preguntas que debes hacerte al hacer tu *MOOC*, es fundamental que exista una línea organizativa que permita trazar los pasos para llegar a una construcción con sentido y con la información suficiente para que le dé profundidad y complete de manera satisfactoria el módulo:

Organización del *MOOC*:

- ¿Cuánto tiempo dura el *MOOC*?
- ¿Cuáles son los contenidos?
- ¿Cuánto tiempo permanecen visibles los contenidos?
- ¿Puedo descargar el *MOOC*?
- ¿Cuánto tiempo pasó en *MOOC*?
- ¿Qué herramientas están integradas en la plataforma?
- ¿Se utilizarán otras herramientas?
- ¿Podemos reanudar un trabajo personal realizado para este curso y ponerlo en línea en un sitio web personal?

Comunicación

- ¿Cómo puedo comunicarme con los otros participantes del *MOOC*?
- ¿Cómo puedo comunicarme con los profesores?
- ¿Cuáles son las redes sociales utilizadas? Para qué ?
- ¿Cuál es la diferencia entre la comunicación en el foro y la de las redes sociales?
- ¿Habrá un mapa de ubicación de los participantes? (Zeemaps <https://www.zeemaps.com>)

Evaluación y certificado

- ¿Cuáles son los métodos de evaluación?

- ¿Cuándo recibiré la evaluación de mis pruebas?
- ¿Puedo repetir una prueba si no he respondido correctamente?
- ¿Cómo saber los resultados de mis pruebas?
- ¿Cuántos puntos puedo obtener a través de las pruebas?
- ¿Cuánto puedo obtener de un trabajo individual revisado por pares?
- ¿Cuál es el número mínimo de puntos necesarios para obtener mi certificación?
- ¿Cuándo estará disponible el examen?
- ¿Cuánto tiempo dura el examen?
- ¿Qué hacer si se corta la conexión durante el examen?
- ¿Puedo comunicarme con los otros participantes en las redes sociales durante el examen?
- ¿Qué significa « la actividad será evaluada por los pares (coevaluación) »? ¿Cómo se realiza esa actividad?
- ¿Cuándo recibiré mi nota?
- Tengo una « mala nota »: ¿cuáles son las consecuencias?
- ¿De qué manera recibiré mi certificado?

El *MOOC* se construyó con el título:

Introducción al ciberfeminismo

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying the URL: /Users/monicarananjo/Desktop/_web_gen_auroraW/co/INTRODUCCION_AL_CIBERFEM_1.html. The page title is 'INTRODUCCIÓN AL CIBERFEMINISMO'. The navigation menu on the left includes: Objetivos, Introducción, Ciberespacio / Cibercultura, Complemento, Olas de feminismo, Tipos de Ciberfeminismo, En la Red, and Expresiones actuales del ciberfeminismo. The main content area, titled 'Objetivos', lists the following objectives:

- Dar a conocer las bases del Ciberfeminismo y los conceptos desde donde surge y que lo sustentan.
- Conocer los conceptos de Ciberespacio y Cibercultura como bases potenciadoras del ciberfeminismo.
- Exponer las olas del feminismo que se han dado a lo largo de la historia del feminismo.
- Reconocer los diferentes tipos de ciberfeminismo.
- Identificar las diferentes expresiones del ciberfeminismo en la actualidad.

Objetivo: dar a conocer las bases del *ciberfeminismo* y los conceptos claves desde donde surge y que lo sustentan.

Público objetivo: adultos hombres y mujeres.

Archivo | /Users/monicaranajo/Desktop/_web_gen_auroraW/co/grano1.html

INTRODUCCIÓN AL CIBERFEMINISMO

- Objetivos
- Introducción
- Ciberespacio / Cibercultura
 - Parte 1
 - Ejercicio: Test de revisión de lectura sobre Cibercultura
 - Complemento
 - Olas de feminismo
 - Tipos de Ciberfeminismo
 - En la Red
 - Expresiones actuales del ciberfeminismo

Introducción al Ciberfeminismo

Definición de Ciberespacio

Comenzamos a dilucidar el panorama con el ciberespacio, término que fue inventado en 1984 por William Gibson en la novela de ciencia ficción *Neuromante*; teniendo en cuenta el origen de la palabra, continuamos con el concepto que engloba lo que es para la sociedad, donde, "Según la definición de la UNESCO, el ciberespacio es un nuevo ambiente humano y tecnológico de expresión, información y transacciones económicas. Consiste en una serie de personas de todos los países, de todas las culturas e idiomas, de todas las edades y profesiones, proporcionando y requiriendo información; y en una red mundial de computadoras interconectadas por la infraestructura de telecomunicaciones que permite la información en tránsito sea procesada y transmitida digitalmente". (http://www.unesco.org/cybersociety/cyberspace_spec.htm). (Portero de la Torre, 2006, P.94).

SCENARI

Secuencia 1

Título del objetivo: *ciberespacio* y *cibercultura* aprendiendo conceptos claves.

- ¿Qué es la *cibercultura*?
- Comprendiendo el ciberespacio: teorías y autores.
- Otros conceptos claves que nos ayudarán a entender el *ciberfeminismo*.

Recursos / Formato de los recursos / Actividades de aprendizaje :

- Video de presentación (mp4) <https://www.youtube.com/watch?v=ct2WOoFUQd8>
- Artículo de prensa revistas.um.es/educatio/article/download/46731/44761 /

Basándose en el texto, crear dos grupos, unos formulan las preguntas, los otros las responden.

- Recurso informativo (imágenes Instagram / ramas del feminismo).
- Comenzar con la búsqueda de plataformas donde crear blogs, por ejemplo: (wordpress/blogger/wix); con el objetivo de recopilar la información que surge durante el mooc en ese espacio.
- Categorización.

Evaluación: Quiz de selección múltiple.

Secuencia 2

Título del objetivo: olas del feminismo.

- Introducción al feminismo.
- Las cuatro olas del feminismo.
- Precursoras de las olas del feminismo.

Recursos / Formato de los recursos / Actividades de aprendizaje:

- Trailers de películas feministas (mp4)

https://www.youtube.com/watch?v=6susln7v_wi

<https://www.youtube.com/watch?v=ujzpxbwwvk>

<https://www.youtube.com/watch?v=xfalspcejve>

De acuerdo a los trailers presentados, elegir una película y desarrollar la sinopsis y hacer una reflexión de la misma.

- Documento militante

http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/historia_del_movimiento_feminista.pdf?revision_id=53767&package_id=33304

- Categorización.

Evaluación: Crear la correspondencia del texto de la izquierda con el de la derecha, el tema son los diferentes feminismos y su explicación / avance en el blog: esquema de fechas, lugares y precursoras, tipos de feminismo. (montarlo en el blog / hilo conductor de líneas de tiempo). (app's –por ejemplo, kronos-).

The screenshot shows a web browser window with the URL `/Users/monicaranajo/Desktop/_web_gen_auroraW/co/correlacion.html`. The page title is "INTRODUCCIÓN AL CIBERFEMINISMO". On the left, a sidebar lists navigation items: "Objetivos", "Introducción", "Cibersespacio / Cibercultura", "Complemento", "Olas de feminismo", "Olas", "Ejercicio: Clases de Feminismo", "Ejercicio : Olas del Feminismo", "Trailers de películas con elementos feministas", "Tipos de Ciberfeminismo", "En la Red", and "Expresiones actuales del ciberfeminismo".

The main content area is titled "Ejercicio: Clases de Feminismo" and includes a "Corrección" button with a checkmark and a "Volver a empezar" button with a refresh icon. Below this, the instruction reads: "Hacer una correlación entre el tipo de feminismo y su significado respectivo".

On the left of the main area, there are three text boxes:

- Box 1: "Aboga por la participación democrática de la mujer, por ello sería una de las bases del sufragismo."
- Box 2: "La subordinación de la mujer es vista como una forma de opresión mantenida, ya que sirve a los intereses del capital y de la clase dominante."
- Box 3: "Argumentan que es la institución social del género y no el sistema económico, el origen de la opresión de las mujeres."

On the right, there is a vertical list of feminism types, each in a box with a dropdown arrow:

- FEMINISMO DE LA DIFERENCIA
- FEMINISMO DE LA IGUALDAD
- FEMINISMO LIBERAL
- FEMINISMO RADICAL
- FEMINISMO SEPARATISTA
- FEMINISMO SOCIALISTA
- FEMINISMO FILOSÓFICO

Navigation arrows are visible on the right side of the interface.

Secuencia 3

Título del objetivo: tipos de *ciberfeminismo*.

- Introducción al concepto de *ciberfeminismo*.
- Tipos de *ciberfeminismo*.

Recursos / Formato de los recursos / Actividades de aprendizaje:

- Artículo militante
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/viewfile/3515/2850>
- Casos sobre *ciberfeminismo*, sobre los casos: (análisis impacto / nuevas ideas / relevancia / antecedentes -trayectoria-).
- Creación de un collage sobre los tipos de *ciberfeminismo*.
- Exposición del manifiesto y las 100 antítesis del movimiento.

Evaluación: En un foro formular una pregunta sobre la postura de los hombres en la construcción del *ciberfeminismo*.

Secuencia 4

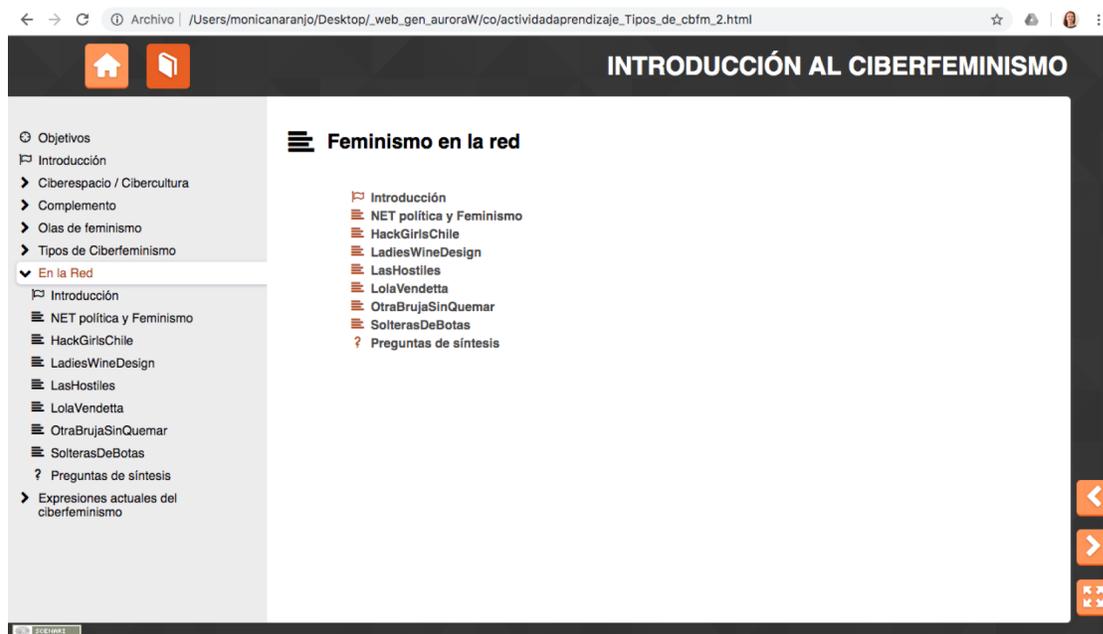
Título del objetivo: expresiones actuales del *ciberfeminismo*.

- Nuevas formas de congregación.
- Nuevas líderes.
- Portales *ciberfeministas*.

Recursos / Formato de los recursos / Actividades de aprendizaje:

- Portales *ciberfeministas*, análisis de un portal.
- Nuevas formas de expresión, recopilación de otras expresiones actuales del *ciberfeminismo* (5).
- Nuevas formas de congregación, plantear redes de apoyo.
- Nuevas líderes.

Evaluación: crear 10 Tesis sobre lo que es el *ciberfeminismo*, basándose en las 100 antítesis sobre lo que es el *ciberfeminismo*.



Teaser

Información que se estructura para darle vida al video (teaser) motivador del mooc:

¿Qué sabemos sobre el *ciberfeminismo*?

¿Cómo convoca el feminismo hoy en día?

Objetivo: es dar a conocer las bases del *ciberfeminismo* y los conceptos claves desde donde surge y que lo sustentan.

Bienvenidos a este *MOOC*, los invitamos a participar de este proyecto para incursionar en el reconocimiento del *ciberfeminismo* como un movimiento de gran impacto en la actualidad.

para llevar a cabo este *MOOC*, les proponemos una serie de actividades desde recursos

audiovisuales, artículos y discusiones en torno al feminismo, que pueden brindar una visión global de la evolución del concepto a lo largo del tiempo.

La intención es que partir de la comprensión del *ciberespacio*, en el cual se desarrolla la *cibercultura*, que es el lugar donde tiene su expansión el *ciberfeminismo*, tendremos la oportunidad de conocer el origen del feminismo y sus cuatro olas, dando pie a los tipos de *ciberfeminismo* y converger en las expresiones actuales del *ciberfeminismo*.

¿A quién se le denomina *ciberfeminista*? / ¿Cuál es el compromiso como *ciberfeminista*?

Discusión

Uno de los factores que pueden surgir dentro de las cuestiones del *ciberespacio* es la hiperconexión, lo que significa una relación de manera excesiva con dispositivos y la red, para esto es necesario una consciencia individual a la hora de entrar en contacto con las cuestiones digitales, reconocer que el actuar dentro de la red afecta las relaciones sociales en el plano analógico.

Otro elemento complejo para tener en cuenta es que los discursos y acciones construidas a través de chats, redes sociales, foros de discusión no deben terminar solo en ese espacio, es decir, deben expandirse de manera profunda y productiva a actividades que movilicen temas concernientes al mundo femenino fuera de las pantallas e interfaces.

El espacio político de la web puede congregar, pero al momento de estructurar

relaciones reales a veces termina siendo una incógnita frente a las personas conectadas, ya que la identidad puede ser una falsa construcción de un sujeto que simplemente busca minimizar la importancia de lo que es posible lograr y de esa manera restar la trascendencia necesaria para el cambio.

Un cuestionamiento que germina es saber si en realidad el ciberespacio es un lugar para la mujer, basta preguntarse ¿es escuchada? ¿su voz ha adquirido mayor potencia? ¿existe trascendencia en sus ideas?

Una ventaja del *ciberespacio* para el *ciberfeminismo* tiene que ver con la cantidad de información existente, así como las innumerables herramientas de conocimiento, lo que permite un autoconocimiento y una ampliación de saberes relacionados con el movimiento, esto se potencia gracias al hipertexto como un componente que permite vislumbrar la fuerza y el desarrollo en red.

Lo cultural como el resultado de la apertura en las redes y la continuidad de un interés que está enfocado en crear un equilibrio global que beneficie a la mujer para que la equidad sea el mecanismo que construya cambios importantes.

Es necesaria una revolución digital que sacuda lo social, político, cultural y esta se da gracias a que el *ciberfeminismo* está logrando congrega a través de las redes a todos los colectivos que buscan un espacio real en el mundo, donde los juicios sean marginados y más bien se experimente una liviandad en la autoexpresión.

Es real que el *ciberfeminismo* está congregando para construir cambios efectivos o sólo está construyendo simbolismos efímeros que no logran modificar los intereses que se busca cambiar, es decir, las marchas que convoca, ¿terminan siendo cambios reales, tangibles?

Una cuestión a relucir en el campo de las redes sociales es el surgimiento de diversos colectivos o personas interesadas en cultivar sobre el feminismo y que además lo hacen de manera diaria, constante, con información que *empodera* y que da pautas sobre lo que es el movimiento, así como información sobre mujeres que han sido líderes en sus campos a través de la historia.

Una situación que debería darse es la unión entre las feministas de ahora con las mujeres feministas de siempre para lograr congeniar la historia de los procesos ya vividos con relación a lo que se busca en un futuro, ya que existe en la contemporaneidad, así como una lucha sin objetivo en algunos casos.

En el ámbito tecnológico debería existir una estrecha relación entre hombres y mujeres al momento de crear cuestiones que son necesarias para la mujer, ya que esta es quien conoce su cuerpo y sus necesidades, permitiendo así una armonía entre lo tecnológico y lo femenino.

Es importante que en esta lucha *ciberfeminista* sea realizada en conjunción con los hombres, ya que ellos también son víctimas del patriarcado, por lo tanto, la unión de la

humanidad frente a las situaciones de opresión, desigualdad, brechas digitales y de género debe estar supeditada al acompañamiento masculino.

La creación de los feminismos parte de una construcción individual de los mismos, ya que generalizar limita la riqueza humana con la que podríamos encontrarnos puesto que cada ser humano utiliza unas determinadas herramientas, así como una forma de expresión basada en la experiencia, el conocimiento, esto enaltece la diversidad y permite congeniar en las ideas comunes.

Pueden emerger múltiples cuestionamientos enfocados en el *ciberfeminismo*, como su viabilidad, su constancia, su trascendencia, pero también existen unos universos anclados en la *cibercultura* que fortalecen esta estrategia feminista y es que antes que nada, el ciberfeminismo es una postura, una actitud, una conciencia, que utiliza lo digital para crear conexiones y expandirse.

Las prácticas *postdigitales* en el *ciberfeminismo* son estrategias viables que entrelazan lo digital con lo presencial, lo que permite un contacto real y en movimiento, logrando de esa forma generar los cambios que estos demandan.

El *diseño* en su aspecto *ciberfeminista* se convierte en un campo desarrollador de estrategias que confluyen en derivaciones factibles del mundo cultural, porque este no solo tiene que ver con una realización objetual, sino también con una integración de lo humano con lo artificial, lo social y lo político.

Otra cuestión relevante dentro del estudio es que tres de las entrevistadas son *diseñadoras*, lo cual muestra que a través de este campo de conocimiento se pueden generar estrategias en proyectos vinculados con la tecnología, lo que hace que el diseño se diversifique y nutra desde otros ángulos de los saberes, conectándolo con aquel paradigma de la responsabilidad del *diseño*.

3.4. Conclusiones

Esta tesis es el resultado de un caminar por la Maestría en Diseño y Creación Interactiva, la narrativa construida en ésta está impactada por la interrelación entre diversos tópicos que han fundamentado los criterios aquí expuestos: *diseño*, tecnología y feminismos. Tal enmarañado fue, desde un comienzo, un territorio a descubrir, incluso, trajo desafíos para cuestionar la concepción de feminismo, hecho que potencia el compromiso social que se decanta del análisis de la historia del mismo, las precursoras, la conexión de este con los estudios de caso, así como el descubrimiento de las nuevas estrategias productoras del movimiento y con influencias en campos de creación visual y tecnológica.

Existen diversas opciones para estimular en el *ciberfeminismo* la viabilidad y el funcionamiento de estrategias como la construcción creativa colectiva, la cual busca nuevas tácticas para la edificación de saberes utilizando la tecnología para convocar. Es importante

resaltar que la creación colectiva de espacios de intercambio fomenta la *sororidad*, se puede usar el *ciberfeminismo* como fundamento y postura para implementar nuevas relaciones a nivel social y cultural con proyección hacia prácticas *postdigitales* que potencien lo femenino y la co-creación.

Por otra parte, es vital desarrollar alternativas inclusivas y respetuosas que busquen estimular la comprensión de conductas y sentires diversos a través del *diseño* y lo *postdigital*, logrando, con el uso de la tecnología, la liberación de la dominación y la exclusión. Lo anterior se puede lograr mediante la potenciación de espacios críticos que deliberen sobre lo cultural desde la creatividad, esto para reconocerlos, conectarlos e componerlos en el medio social, con el uso de artilugios que estimulen la innovación social.

Para el *diseño* es fundamental abogar por la transformación del lenguaje visual que define al otro, revolucionar en el uso de conceptos como género e identidad que pueden ser limitantes a la hora de definir el abanico de identidades que existen.

Socialmente es primordial viabilizar a la mujer en formación en ciencia, tecnología, derechos digitales y recurrir al *diseño* para activarlos, también emplear la red para crear en conjunto con otras mujeres nuevas construcciones de ser. De otro lado, el uso de literatura, documentos, imágenes para utilizar la didáctica como resistencia y lo dialógico como artefacto creativo, igualmente, potencia cambios a través de alianzas y en esa trayectoria conecta aún más la diversidad femenina.

Para áreas como el *diseño* resulta beneficioso más artefacto de Net.Art que remuevan las concepciones culturales fijas, utilizando la ironía como acción estratégica para que la subversión encuentre nuevos caminos. La realización de manifestaciones virtuales puede, así mismo, generar espacios de debate en línea que permitan la deconstrucción de creencias y la creación de nuevos discursos, relatos, normas, principios y valores útiles para la equidad.

Se hace indispensable la creación colectiva de nuevas políticas públicas, hombres y mujeres debatiendo para encontrar el equilibrio social, así como el uso de los nuevos medios para hacer reflexiones en torno a los movimientos políticos y la inclusión de la mujer en el entorno decisorio de las nuevas estrategias viables para el colectivo humano.

La realización de intercambios dentro del movimiento feminista ha mostrado que puede existir comunión y crecimiento comunitario a través de la historia y las nuevas planificaciones, con la ética como eje.

A partir de los análisis de las entrevistas resultó evidente la necesidad de construir manifestaciones en la web: blogs, redes sociales, juegos en línea, comercio electrónico, foros de discusión, gestores de contenido que use la tecnología como recurso y siempre con actitud activista y la creación de estrategias que promuevan la resistencia.

Hacer una divulgación juiciosa sobre mujeres que han desarrollado ideas, escritos en el

feminismo, es necesario para visibilizar lo que hay y puede aplicarse en el *ciberfeminismo*, así como crear sinergias entre el *cibergerl-ismo* y feminismo tradicional para que la historia fomente lo actual.

Al pensar nuevamente las preguntas que orientaron esta tesis se evidencia la importancia de utilizar las prácticas *postdigitales* para resignificar el conocimiento feminista y hacer uso del *diseño* para crear eco en la cultura, con la idea de utilizar la creación con enfoque social y la tecnología con base creativa.

Frente a las necesidades contemporáneas, el *diseño* en cuanto disciplina, en cuanto uno de los ejes que guió este estudio, tiene el reto de fomentar estructuras comunicativas acopladas con movimientos que buscan la transformación de los discursos, inclusive los visuales, que han definido subordinaciones y los papeles de los sujetos en las sociedades. Uno de los esos colectivos, sin duda alguna, es el movimiento feminista y el *diseño* puede trabajar con este a través de pilares que permitan la creación de alternativas formativas, ya sea contando con el intercambio con mujeres que conocen del tema y reconozcan socialmente las necesidades comunicativas sobre la reducción de las brechas digitales y de género, así como de la necesidad de emancipación de la mujer del patriarcado.

Como resultado de los análisis de los estudios de caso, se busca la correlación entre *diseño*, tecnología y creación, puesto que en el área *STEAM*, estos tres campos son fluidos y fomentan un espacio donde convergen, coadyuvan y posibilitan la creatividad con resultados tecnológicos. *Diseñadoras y diseñadores* tiene la tarea de realizar en este

conglomerado una mediación que facilita el diálogo entre estos tres tópicos, ya que el diseño aporta el factor innovador y logra la atracción de adeptos a lo tecnológico, es decir, seguidores de una estética que hace parte de la tecnología. A la par que el diseño trabaja en la divulgación de las tecnologías puede hacer un trabajo pedagógico para el uso consciente y equitativo de las mismas.

El Diplomado en Humanidades Digitales aportó en la consolidación de un artefacto de mediación y en la construcción de un *MOOC* con la introducción al *ciberfeminismo*, esto aportó más claridad en el tema y permitió la escrita de un artículo donde se reseña la implementación de nuevas secuencias donde los estudios de caso tengan un espacio de divulgación.

Las ciencias sociales también son campos que requieren del *diseño* como productor de divulgación y de observación de la cultura visual, la cual es una categoría que interviene en la concepción de la mujer como elemento cosificado, algo que hace interesante la intervención con análisis que deconstruyan los estereotipos que los medios de comunicación han construido, incluso sobre la distancia entre mujeres y tecnología.

Otra estrategia interesante que se desarrolló durante la tesis han sido las prácticas *postdigitales*, puesto que a través de estas que se ha potenciado la *emancipación* de la mujer en el área de la tecnología, y lo ha hecho gracias a una implementación con enfoque de género, puesto que ha cimentado bases de saberes que permiten disminuir la brecha digital.

El aprendizaje fundamental que deja el estudio del *ciberfeminismo* es que es a través de la co-creación y el desarrollo colectivo se pueden realizar cambios vitales en la sociedad, esto con la conciencia de la *sororidad* como factor potenciador y el *diseño* social como herramienta para construir nuevos enlaces políticos que hagan parte del movimiento feminista. En cuanto a escenarios futuros para este estudio, el intercambio con fundaciones, ONG, empresas que sean conscientes de la aplicabilidad del estudio sobre género y sus derivados dentro de las instituciones, se busca fomentar espacios sociales que permitan profundizar los temas que fueron abordados y por qué no la aplicación de este documento como guía para comprender de qué forma se interrelacionan el *diseño* con las prácticas *postdigitales* en clave *ciberfeminista*.

4. BIBLIOGRAFÍA

- ACIS. (2017). *Lanzamiento Manifiesto de la Mujer Latina en Tecnología Geek Girls Latam*. Recuperado de: <https://acis.org.co/portal/content/lanzamiento-manifiesto-de-la-mujer-latina-en-tecnolog%C3%ADa-geek-girls-latam>
- Álvarez, N. (2011). Hipertextualidad [Mensaje de un blog] . Recuperado de: <http://mediaper.blogspot.com/2011/02/hipertextualidad.html>
- Asamblea general de las naciones unidas. (1948). *Declaración universal de derechos humanos*. Recuperado de: <https://www.ohchr.org>
- Augè, M. (2000). El diseño y el antropólogo. *Revista Experimenta* (32). Barcelona.
- Báez Monsalve, J. F. (2015). Berbel Sánchez, S.; Cárdenas Jimenez, M. y Paleo Mosquera, N. Ideas que cambian el mundo: una mirada desde la izquierda feminista. Madrid, España: Ediciones Universitat de València, (2013), 271 p. *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*, 20 (1), 229-232. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407539697012>
- Boix, M. (2005). Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) un nuevo espacio de intervención en la defensa de los derechos sociales. Las mujeres okupan internet. *Mujeres en Red*. Recuperado de: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article293>
- Botero, C. (2019). *8 de marzo: Más reflexión menos rosas*. Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/8-de-marzo-mas-reflexion-menos-rosas/>
- Braidotti, R. (2016). *Apuntes sobre ciberfeminismo*. Recuperado de: <https://e-mujeres.net/wp-content/uploads/2016/07/Apuntes-sobre-ciberfeminismo.pdf>.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa (el feminismo y la subversión de la identidad)*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Butler, J. (2009). Performatividad, precariedad y políticas sexuales. *AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana*, 4 (3), 321-336. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62312914003>
- Cross, N. (2007a). *Designerly Ways of Know. Board of Internacional Research in Design* (p. 1-13). Basel: Birkhäuser Verlag AG.

- Cross, N. (2007). From a Design Science to a Design Discipline: Understanding Designerly ways of Knowing and Thinking. In R. Michel, *Design Research Now: Essays and Selected Projects* (p. 41-54). Basel: Birkhauser.
- ECOEC (s.f.). *Nodo educativo*. Recuperado de: <https://proyectoecoec.wordpress.com/nodo-educativo/>
- Engler, V. (2000). Hackear es político. Mujeres en Red. Recuperado de <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article1542>
- Escobar, A. (2016). *Autonomía y diseño*. Cali, Colombia: Editorial Universidad del Cauca.
- Escobar, A. (2019). Conferencia: *El diseño como sanación del tejido de la vida*. Manizales, Colombia. Universidad de Caldas.
- Espeso, P. (2016). “Girls who code”, la ONG que promueve el mundo de la programación entre el sexo femenino. Recuperado de: <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/programacion/girls-who-code-iniciativa-programacion-mujeres/38325.html>
- Feminismo en Colombia: una historia de triunfos y tensiones. (2017, Octubre 5). Recuperado de <https://sentiido.com/feminismo-en-colombia-una-historia-de-triunfos-y-tensiones/>
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar (nacimiento de la prisión)*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI editores.
- Fumero, K. (s.f.). *Campaña mascarilla-19*. Recuperado de https://www.gobiernodecanarias.org/igualdad/comunicacion/comunicacion_institucional/Campanas_VG/mascarilla19/
- Fundación Karisma. (2018). *¡Unidas contra los machitrolls! ¡Acompañanos!*. Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/unidas-contralos-machitrolles-acompananos/>
- Fundación Karisma. (s.f.). *A contener al machitroll*. Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/a-contener-al-machitroll/>
- Fundación Karisma. (2016). *#Alertamachitroll estrena página que incluye 10 consejos para contener al machitroll en tí*. Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/10-consejos-para-contener-al-machitroll-en-ti/>
- Fundación Karisma [Fundación Karisma]. (2016). Decálogo-estrategias para contener el machitroll que hay en tí [Archivo de video]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=42g5g8kl4gc&feature=emb_logo
- Fundación Karisma. (2015). *Participa en la encuesta “violencia de género en línea y*

periodismo en Colombia". Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/participa-en-la-encuesta-violencia-de-genero-y-periodismo-en-colombia/>

Fundación Karisma et al. (2019). *¡Sí a la paz! ¡Sí a la vida!*. Recuperado de: <https://stats.karisma.org.co/si-a-la-paz-si-a-la-vida/>

Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico para la Gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

García Manso, A. (2007). Cyborg, mujeres y debates. El ciberfeminismo como teoría crítica. Toledo, España. *Barataria. Revista Castellano Manchega de Ciencias sociales*, (8), pp. 13-26 Asociación Castellano Manchega de Sociología.

Gebera, T., Washington, O. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. Barcelona, España. *EDUCAR*, (42), 81-93. Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=342130831006>

Geek Girls LatAm. (2019). *Imagen de inicio del portal Geek Girls LatAm*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/es/home/>

Geek Girls LatAm. (s.f.). *Nodos Geek Girls LatAm*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/wordpress/comunidad/nodos/>

Geek Girls LatAm. (2016). *Manifiesto de la mujer latina en ciencia y tecnología*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/manifiesto/>

Geek Girls LatAm. (2019). *Empoderando desde la felicidad*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/generacion-steam-mcdonalds/>

Geek Girls LatAm. (2019). *Experiencia para familias acerca de Robótica*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/fat-event/experiencia-para-familias-acerca-de-robotica-marzo-23/>

Geek Girls LatAm. (2019). *GGTalk tu primera web en wordpress en PRIME*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/fat-event/ggltalk-tu-primera-web-wordpress-en-prime/>

Geek Girls LatAm. (2019). *Purple energía / sororidad / conexión*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/fat-event/purple-energia-sororidad-conexion/?sd=1556352000&ed=1556373600>

Geek Girls LatAm. (2019). *Empoderamiento, ciencia y tecnología en la economía digital*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/fat-event/empoderamiento-ciencia-y-tecnologia-en-la-economia-digital/?sd=1557043200&ed=1557057600>

Geek Girls LatAm. (2019). *E-shadow, mujeres emprendedoras en ciencia y tecnología*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/fat-event/e-shadow-mujeres->

[emprendedoras-en-ciencia-y-tecnologia/?sd=1558987200&ed=1558990800](https://geekgirlslatam.org/wordpress/emprendedoras-en-ciencia-y-tecnologia/?sd=1558987200&ed=1558990800)

Geek Girls LatAm. (s.f.). *GGTalk-blockchain, emprendimiento con resultados*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/wordpress/emprendimiento-con-resultados/>

Geek Girls LatAm. (2019). *Language exchange for it-wwcode*. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/wordpress/emprendimiento-con-resultados/>

Gil, E. P. (2002). ¿Por qué le llaman género cuando quieren decir sexo?: una aproximación a la teoría de la performatividad de Judith Butler. Barcelona, España. *Athenea digital*, (2), 30-41. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado de: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-gil>

Gil, E. P. (2007). Reseña de "Technofeminism". Barcelona, España. UOC Papers. *Revista sobre la sociedad del conocimiento*, (5). Universitat Oberta de Catalunya.

González García, R. (2015). *Manual de emergencia para agentes de cambio educativo*. Ediciones Granica. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=EbKuCgAAQBAJ&pg=PT62&lpg=PT62&dq=el+mooc+como+una+practica+postdigital&source=bl&ots=u_XQZG6bS&sig=ACfU3U2r3HU3HxuqxZLA6cRsCBWLjw6pA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjukOSA7bzkAhUruVkkKHdugAMkQ6AEwEHoECAoQAQ#v=onepage&q=el%20mooc%20como%20una%20practica%20postdigital&f=false

González, M. I., Fernández Jimeno, N. (2016). Ciencia, tecnología y género. Enfoques y problemas actuales. Buenos Aires, Argentina. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 11, (31), 51-60. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92443623003>

Google arts & culture. (s.f.). *15 mujeres de la NASA que cambiaron la historia*. Recuperado de: <https://artsandculture.google.com>

Green E. R, Maurer L. (2017). The teaching transgender toolkit. *National Geographic, revista en español. Edición especial*. Recuperado de: teachingtransgender.com.

Greene, R. (2015). *Una historia del arte de internet*. ARTFORUM International, N° 9, pp. 162-167, 190.

Guichard Bello, C. (2015). *Manual de comunicación no sexista (hacia un lenguaje incluyente)*. Ciudad de México, México. Instituto nacional de las mujeres INMUJERES. Recuperado de: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101265.pdf

- González Ochoa, C. (2009). *El diseño y las ciencias humanas. Hacia una concepción integral*. Bucaramanga: Escuela de Diseño Industrial, UIS.
- Hearst. (2018). Blockchain, así funciona la tecnología que va a cambiar el mundo y los negocios. *Grupo Hearst Magazines International: Emprendedores*. Recuperado de: <https://www.emprendedores.es/gestion/a76448/blockchain-bitcoin-cambiar-mundo-negocios/>
- Hernández, F. (2005). ¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual?. Porto Alegre, Brasil. *Educação & Realidade* 30, (2), 9-34. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=317227042017>
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Catalunya, España: Editorial UOC. Recuperado de: <https://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604/hine0604.pdf>
- hooks, b. (2017). *El feminismo es para todo el mundo*. Madrid, España: Editorial Traficantes de sueños, mapa 47.
- Justo Suárez, C. (2008). Reseña de "El tecnofeminismo" de Judy Wajcman. Madrid, España. *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (15), 192-194. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297124045011>
- Ladies, Wine & Design. (s.f.). *¿Por qué la mayoría de los puestos de liderazgo están ocupados por hombres?*. Recuperado de: <https://ladieswinedesign.com/>
- Ladies, Wine and a bit of Design MDE. (s.f.). *Phantasia*. Recuperado de: <https://ladieswinedesign.com/medellin/>
- Ladies, Wine and a bit of Design MDE. (s.f.). *¿Por qué necesitamos nuevas tipografías?, ¿Ya no tenemos muchas?*. Recuperado de: <https://ladieswinedesign.com/medellin/>
- Ladies, Wine and a bit of Design MDE. (s.f.). *Women in the digital era // La mujer en la era digital*. Recuperado de: <https://ladieswinedesign.com/medellin/>
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura (la cultura de la sociedad digital)*. Rubí, España: Anthropos editorial.
- Magaña, A. (2015). *Jessica Walsh*. Recuperado de: <http://www.anitamagana.com/blog/2015/8/11/jessica-walsh>
- Margolin, V. (2005). La investigación sobre el diseño y sus desafíos. En V. Margolin, & et. al., *Las rutas del diseño* (págs. 11-35). Ciudad de México: Designio.
- Marin, A. (productor). (2019). Episodio 140: las mujeres y la luna [Audio en podcast]. Recuperado de: <https://themusicpimp.com/episode/episodio-140-las-mujeres-y-la->

luna/

- Martínez Collado, A. (2001). Cyberfeminismo: Tecnologías de la subjetividad y políticas de género en las redes de la nueva comunicación. *Mujeres en Red*. Recuperado de <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article308>
- Mayayo, P. (2007). Otras miradas: mujeres artistas, nuevas tecnologías y capitalismo transnacional. Santiago, Chile. *POLIS, Revista de la Universidad Bolivariana*, 6 (17). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30501704>
- Miller J. H. (1943). Cartel: *We can do it! (Rosie the Riveter)*. Recuperado de: <https://www.tuposter.com/we-can-do-it-cartel.html.html>
- MinTIC. (2019). Campus party Colombia / ¡Nos vemos en la arena. Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/wordpress/eventos/campus-party-colombia-mujeres-tecnologia/>
- Montero P, V. (2012). Aportaciones feministas en la relación entre arte y tecnología. Santiago, Chile. *Aisthesis*, (52), 425-447. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-71812012000200022>
- Naciones Unidas. (2013). *Mujeres en la economía digital*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/16561/1/S2013579_es.pdf
- Nobbot. (2017). *Robótica para niños ¿Qué ventajas y beneficios les aporta?*. Recuperado de: <https://www.nobbot.com/personas/ventajas-beneficios-robotica-ninos/>
- Ortiz Valencia, N. A. (2014). *Ciberfeminismo en Colombia: ¿en la desconexión o el enredamiento?* (Tesis de maestría). Bogotá D.C., Colombia. Universidad Nacional de Colombia.
- Ospina Álvarez, J. S. (2013). *Píxeles que identifican. etnografía digital sobre las identidades de género y sexualidad en las interfaces del grupo GAY COLOMBIA* (Tesis de maestría). Manizales, Colombia. Universidad de Caldas.
- Oxfam Intermón. (2017). *Taller de comunicación y género*. Recuperado de: <https://www.informarsobreviolenciamachista.com/>
- Perdomo Reyes, I. (2016). Género y tecnologías. Ciberfeminismos y construcción de la tecnocultura actual. Buenos Aires, Argentina. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 11, (31), 171-193. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/924/92443623007/html/index.html>
- Pérez, M. (2004). *Sororidad: nueva práctica entre mujeres*. Recuperado de <http://www.mujirespalabra.net/pensamiento/analisisfeminista/sororidad.htm>.

- Play bots Education. (s.f.). *Código rosa*. Recuperado de: <https://www.playbots.es/codigo-rosa/>
- PNUD. (s.f.). *Nº5 Igualdad de género*. Recuperado de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-5-gender-equality.html>
- PNUD. (s.f.). *Nº10 Reducción de las desigualdades*. Recuperado de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-10-reduced-inequalities.html>
- Portero de la Torre, A. (2006). *Trans-apariencias tecnológicas: artivismo en el arte contemporáneo* (Tesis Doctoral). Granada, España: Editorial de la Universidad de Granada.
- Posada, L. (2016). *El feminismo filosófico de Celia Amorós*. Tribuna feminista. Recuperado de: <https://tribunafeminista.elplural.com/2016/10/el-feminismo-filosofico-de-celia-amoros/>
- Posada Kubissa, L. (2016). El feminismo filosófico de Celia Amorós. Bogotá, Colombia. *Nómadas (Col)*, (44), 221-229. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105146818013>
- Primera Internacional ciberfeminista. (1997). *100 anti-theses*. Recuperado de: <https://www.obn.org>
- Recon Colombia. (2017). *Geek Girls LatAm*. Recuperado de: <https://www.reconcolombia.org/emprendimientos/geek-girls-latam/>
- Salas, E. (2008). XXI Una odisea al ciberespai: un recorregut preliminar pel ciberfeminisme. Barcelona, España. *UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento*, (7), 1-12. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79013145008>
- Savater, V. (2017). *Sororidad: el valor de la alianza entre las mujeres*. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/sororidad-alianza-entre-las-mujeres/>
- Salazar, D. (2018). Conferencia: *Promesa púrpura*. Lima, Perú Recuperado de: <https://geekgirlslatam.org/wordpress/hablamos-de-mujeres-y-tecnologia-en-lima/>
- Silva, P. (2019). *Sesgos inconscientes: Cambiemos lo esperado por lo inesperado*. Recuperado de: <https://sietepolas.com/2019/09/11/sesgos-inconscientes-cambiemos->

lo-esperado-por-lo-inesperado/

Sintura con Ese. (2019). *no sabe / no responde: Superada la felicitación y la rosa por el día de la mujer, mis peticiones para el 8 de marzo*. Recuperado de:

<http://www.sinturaconese.com/>

Toledo, A. (2018). *Tipología de machitrolls, una ciencia en desarrollo*. Recuperado de:

<https://stats.karisma.org.co/tipologia-de-machitrolls-una-ciencia-en-desarrollo/>

Varela, N. (2008). *Feminismo para principiantes*. Barcelona, España: Ediciones B.

VeNuS Matrix. (1991). *Manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI*. Recuperado de:

https://monoskop.org/VNS_Matrix#/media/File:VNS_Matrix_2.jpg

Wajcman, J. (2006). *El tecnofeminismo*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.

Walsh, J. (2016). *Step 07: Kill Them with Kindnes*. Recuperado de:

<http://12kindsofkindness.com/the-steps/kill-them-with--kindness/jessie/>

Walsh, J., Goodman, T. (2016). *12 kind of kindness*. Recuperado de:

<https://12kindsofkindness.com/about/>

Zafra, R. (2005). *Netianas*. Madrid, España: Ediciones Lengua de trapo SL.

Zafra, R. (1998). Femenino.net.art: Feminización de la cultura y red internet. Mujeres en Red. Recuperado de: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1534>

Zafra, R. (2008). Ciberfeminismo y “net.art”, redes interconectadas. Mujeres en Red.

Recuperado de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1454>

Zafra, R. (2015). La época que escribe. Literatura (Y) política en las redes. *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis De La Cultura Y El Territorio*, (16).

Recuperado de: <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/2338>

Zafra, R. (2006). Arte, feminismo y tecnología. Reflexiones sobre formas creativas y formas de domesticación. *Quaderns de psicologia*, 16, (1), 97- 109. Recuperado de:

<https://www.quadernsdepsicologia.cat/article/view/v16-n1-zafra>

20th century fox [20th century fox]. (2016). Hidden figures oficial tráiler [Archivo de video]. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=5wfrDhgUMGI&feature=emb_title

5. ANEXOS

Instrumento - Entrevista

Estudio

- ¿Cómo llega a ser diseñadora de prácticas postdigitales?
- ¿Cómo eligieron el área de actuación?

Trabajo

- ¿Cómo es su vida profesional, teniendo en cuenta que es mujer?
- ¿Han vivido sus amigas discriminación?

Cotidiano

- ¿Cómo ve el diseño de prácticas postdigitales en lo cotidiano?
- ¿De qué manera cree que una diseñadora de prácticas postdigitales puede transformar conductas?
- ¿Es el diseño de prácticas postdigitales una herramienta para generar visibilidad?
- ¿Cómo ocurre la producción de artefactos y experiencias en su portal?
- ¿Cómo está conformado el equipo de trabajo y cómo están divididas las funciones?, ¿existen criterios de género en colectivo, y por qué?
- ¿De qué forma percibe la relación de género y actuación profesional?
- ¿Cuáles son las motivaciones de la comunidad de práctica?, a dónde quiere llegar?
- ¿A partir de la experiencia de su portal y su equipo de trabajo, cuáles prácticas transformadoras han consolidado el trabajo del colectivo, de qué forma aparece el diseño en estas?
- ¿Cuál es el retorno que la participación y los aprendizajes en el colectivo han traído a su cotidiano?

Y adicionalmente me interesa que amplíe los siguientes puntos que encontré dentro del portal

[específicas para GGL]:

- La mujer en el espacio privado y en el espacio público (conservatorio).
- Oportunidad de respeto y liderazgo.
- Brecha salarial de género.
- Poder y valor femenino a través de la Sororidad.
- Amazonas: diversidad, equidad e inclusión en la Industria T.I.

Entrevista GGL miércoles 13 de marzo de 2019**Diana Salazar**

(en cursiva preguntas e intervenciones de quién pregunta).

¿Cómo llegas tú a ser diseñadora de prácticas postdigitales?, lo cual es crear actividades en pro de la mujer y la niñez a través de la tecnología.

Se leen las preguntas:

Estudio

- *¿Cómo llega a ser diseñadora de prácticas postdigitales?*
- *¿Cómo eligieron el área de actuación?*

Trabajo

- *¿Cómo es su vida profesional, teniendo en cuenta que es mujer?*
- *¿Han vivido sus amigas discriminación?*

Cotidiano

- *¿Cómo ve el diseño de prácticas postdigitales en lo cotidiano?*
- *¿De qué manera cree que una diseñadora de prácticas postdigitales puede transformar conductas?*
- *¿Es el diseño de prácticas postdigitales una herramienta para generar visibilidad?*

Explico que no se va a hacer un análisis de la parte del diseño visual, gráfico, porque está muy bien constituida la página y está muy clara, más bien lo que haría en ese campo será potenciar lo positivo que encuentre allí; y más bien es un análisis de las prácticas postdigitales que desarrollan en el portal.

Se sigue con la lectura de las preguntas:

- *¿Cómo ocurre la producción de artefactos y experiencias en su portal?*
- *¿Cómo está conformado el equipo de trabajo y cómo están divididas las funciones?, existen criterios de género... y por qué?.*
- *¿De qué forma percibe la relación de género y actuación profesional?*
- *¿Cuáles son las motivaciones de la comunidad de práctica?, a dónde quiere llegar?*
- *¿A partir de la experiencia de su portal y su equipo de trabajo, cuáles prácticas transformadoras han consolidado el trabajo de GGL, de qué forma aparece el diseño en estas?*
- *¿Cuál es el retorno que la participación y los aprendizajes en GGL han traído a su cotidiano?*
- *¿La mujer en el espacio privado y en el espacio público? (conservatorio).*

Revisé los programas:

STEAM program, Niñas/adolescentes 9-16 años.

Purple collar jobs, mujeres jóvenes +18 años.

Alianzas corporativas, Academias, Gobiernos, Empresas & Startups.

Solteras de botas que hace parte del portal.

Cualquier cosa que se quede Diana Salazar está disponible, se puede agendar otra llamada y ajustamos, o por correo.

Diana dice que:

En el mismo ejercicio de la tesis o en la recopilación de una información hay unos procesos, pero **si algo me parece interesante a mí del nuevo mundo y del mundo digital es que los procesos no son normas, no son reglas, podemos abolir y recrear los procesos de acuerdo a los intereses que tengamos y pues la tecnología nos permite volver a conectarnos cada vez que sea necesario para seguir investigando, seguir ahondando en una conversación.** Si algo se queda por fuera, estamos disponibles para seguir apoyando.

Donde yo trabajo, yo trabajo para Fedex, no hay políticas de que uno pueda dedicar tiempo al tema de voluntariado, que aunque sea cofundadora de GGL, **es un espacio de voluntariado, para retribuirles a las mujeres y a las niñas, a mis compañeras, algo de lo que voy ganando en la industria, esa escala que yo voy teniendo,** aunque no hay políticas de dedícale tiempo al voluntariado oficiales, si a mi jefe, a mis superiores les parece que el hecho que yo le dedique tiempo a GGL es importante (...) el hecho de dedicarle tiempo a GGL hace que me enriquezca como profesional también, entonces es chévere.

Diana es Diseñadora Visual, tuvo inconvenientes con la tesis, por lo que no se graduó justo al terminar la carrera, porque quien la guiaba no estaba de acuerdo con el tema que estaba investigando, porque no entendía lo que Diana quería hacer:

cómo el diseño influye en el status digital de las personas, **el estudio de mundos virtuales 3D, cómo estos iban a modificar el pensamiento de diseño, porque la gente iba a tener un status sociales,** entonces los *avatars* o los personajes de mis mundos 3D se recreaban como querían: rubios, buenones, flacos, gordos, **y yo decía, ahí hay algo de diseño que empieza a afectar la conducta humana** y el profesor pues le dio que no entendía nada y después de seis meses me dijo que no quería ser mi asesor de tesis “porque yo a usted no le entiendo”, pero lo hizo para que me quedara, porque era algo maravilloso, estaba explorando hace diez años lo que hoy realmente tenemos: **una caracterización virtual de lo que somos, un status social de lo que mostramos en redes sociales y obviamente el diseño influencia todo eso (Diana, 13 de Marzo de 2019).**

Volvió a hacer la tesis en el siguiente semestre, cambió de asesor, que efectivamente conocía

el mundo digital, de hecho, “el pensamiento digital”, por eso fue que yo me cambié el chip, a mí me gusta lo digital.

El manifiesto no ha cambiado, pero con esa primera conversación que tuvimos, la percepción sí, me imagino que es eso. Y de todas formas tú hablas del ciberfeminismo desde el manifiesto ciborg que hicieron algunas mujeres hace algunos años, y de alguna forma **el manifiesto GGL se apoya en los manifiestos que han hecho las mujeres a lo largo de la historia**, que de hecho somos las mujeres que escribimos manifiestos y decimos que ¡así deben ser las cosas!

Yo vengo a soltar el feminismo y la sororidad como lo había planteado en un inicio, sobre GGL, porque los términos existen para ser utilizados y adaptados de la manera en que existen y no son todas las integrantes de GGL que tienen la misma postura, más bien se van adaptando (los términos) al trabajo colectivo que son.

Estuve buscando páginas similares a GGL y lo más parecido fue Fundación Karisma, que tiene que ver más con ciberacoso que con las actividades que ofrece GGL.

Ellas son increíbles, la fundación Karisma es cofundada por abogadas que tienen que ver con derechos digitales, y aprendieron en la misma ola en que yo estaba empezando a involucrarme con lo digital, les tocó aprender de lo digital como a la brava, y **empezaron a entender mucho lo que son los creative commons, y nos enseñaban a través de redes, de twitter inicialmente, que era eso, cómo se usaban las imágenes, el por qué no debemos de violar los derechos de autor y alrededor de eso fue que montaron la fundación**. Y son unas mujeres para mí súper respetables que tienen muy claro lo que hacen con su fundación, que están más allá que nosotras en sostenibilidad, porque encontraron un modelo de negocio dentro de un impacto social-cultural, y nosotros estamos en ese camino, pero son muy chéveres, la fundación karisma es increíble, **ahora la producción visual que ellas están haciendo en relación a gifs, como van mostrando en sus trinos lo que va pasando, como son los derechos, como es el ciberbullying**, es maravilloso, se ve que tienen un equipo detrás increíble y no están trabajando a nivel de voluntariado, sino a nivel de una empresa social.

¿Con qué iniciaron GGL?

Con los **GGTalks**, la razón base es que las mujeres somos mucho más experienciales, pese a que nosotros iniciamos a través de trinos a comunicarnos entre nosotras, a decir: a mí me gusta el tema de la tecnología, a mí también y compartíamos desde nuestra propia experiencia, desde el diseño, otras desde el e-learning, otras desde políticas públicas, pues **era la necesidad de encontrarnos cara a cara y de decir, vengan, somos mujeres que estamos haciendo lo mismo, aparte**

podemos crear unos nuevos círculos sociales. Y creo que de ahí nace la necesidad, luego se convierte en algo más profundo, a lo que llamamos una **conversación de poder**, no es una conversación de “ven nos tomamos un vino y hablamos de cualquier cosa”, sino, **“vengan nos reunimos, y hablamos de un tema porque nos compete, porque todas somos mujeres y todas estamos abriéndonos camino en la industria TIC”** (*Tecnología de la Información y las Comunicaciones*) en ese entonces, entonces creo que la necesidad de llevarlo a lo real es inherente a que las mujeres necesitamos estar más en contacto y somos más humanas, más de sentir al otro, y creo que eso es lo importante; de hecho cuando nosotras iniciamos y decíamos ven únete al GGTalk, te esperamos, algunos hombres de la misma industria de tecnologías, entonces yo también voy a hacer el BoyTalk y era el chiste, el contrapeso, de algo que nosotras estábamos haciendo de manera natural; **las mujeres podemos reunirnos a hablar de manera natural y de esta manera natural de hablar encontramos una temática que nos unía: el tema de tecnología, el tema de inclusión, el tema de diversidad que lo hemos ido entendiendo de a poco, porque no es un tema de género, es un tema también de culturas, es un tema también de idiomas, es un tema más allá del género, que hemos venido ahondando y explorando,** fue como por eso.

¿Como es el paso de lo digital a lo físico (conferencias, actividades similares)?

Yo lo recuerdo el primer GGTalk, fue siete años atrás, no lo recuerdo como traumático sino más como confidencial, con confidencia, con el hecho de que nos vamos a reunir y llegábamos y decíamos: tú eres @tal, **como empezamos en un entorno de twitter, tu señalas una @ y ya hay un concepto digital detrás, entonces tú no eres Diana Salazar sino @DDianaSalazar, de hecho pierdes como tu identidad y pasas a la identidad digital y era ese descubrirte en la realidad, lo recuerdo como la oportunidad que muchas esperaban de conocer a alguien.** Y ahorita que tenemos nuestro próximo GGTalk, mañana, con Natalia Barrero, que va a hacer un GGTalk sobre ciencia de datos, **la invitación que hacemos en las redes es ven y conecta con NB, ven y aprende con NB, vemos a este personaje como un rol model⁴³ (modelo de comportamiento), que puede enseñarte algo y que va a conversar contigo durante una hora y tú vas a llevarte algo de conocimiento de ella, o una inspiración para que tú también sigas el rubro que ella está impartiendo,** en este caso el de ciencia de dato. El hecho de que nosotros nos reunamos en físico, indica que hay alguien a quien podemos conocer pero que **esa mujer, de una u otra manera puede ser un referente para ti, porque tiene tus mismos miedos, tus mismas angustias y al mismo tiempo tus mismos intereses y un camino que ya recorrió y que puede ser el camino que tú empieces a recorrer.** El hecho de llevar los GGTalks al físico, y recuerdo mucho uno que hicimos en datos, en digital, alguien estaba hablando sobre ciudades inteligentes (se llama Estefanía la chica), y entonces, ella estaba hablando de datos, de algoritmos de X, de Y, de cómo se miran las ciudades de acuerdo a los mapas de calor, y bueno, una cosa súper técnica, súper interesante, **y una de las chicas en la sala le preguntaba, bueno, tú eres ingeniera, yo cómo hago que no soy ingeniera, cómo hago para meterme en este mundo de los datos de las ciudades inteligentes, y ella le decía, oye no, yo soy historiadora, disculpa que rompa tus expectativas, y eso fue un click absoluto para la concepción de lo que sigue la visión de GGL,** te lo explico por qué?, porque cuando ella dijo yo soy historiadora, todo el auditorio dijo como Wow! todas podemos ser GGL, **hay un quiebre donde tú conectas una persona con una historia real que se involucró en tecnología, independientemente de su profesión y la conectas con la gente normal que quiere seguir también ese camino, donde el**

⁴³ Persona que se convierte en un referente de vida.

médico o la médica que puede estar en tecnología, que de hecho tiene un potencial muy grande, donde la historiadora también puede estar en tecnología, donde no solo la persona que programa lo está, por eso decimos que **en las GGL hay espacio para todas**, creo que es eso.

Yo quería vincular eso con la mujer en lo público y lo privado, no sé si tiene algo que ver con lo digital y lo físico;

sí tiene que ver, porque en ese entonces con otra fundación que se llama “seamos” (fundación que busca la convivencia digital en red), y que busca que los ciudadanos, a través de las redes y de medios digitales, entiendan sus derechos, ellos decían: la participación política de las mujeres es menor, las redes sociales pueden ayudar a que esta vaina cambie. **GGL tiene un público muy interesante, donde son mujeres que son líderes o que quieren ser líderes en algunos ámbitos, por qué no conversamos, qué significa lo público y lo privado, y llevamos esto a una conversación de incidencia política y ese fue el tema por el que hicimos ese GGTalk**, que de hecho, este año queremos hacer con ellos una Hackatón que tenga que ver con incidencia política y **que pueda mostrar datos de mujeres en lo público y en lo privado, mujeres políticas, pero ver también que hay detrás de esas mujeres en el día a día**. Fue muy interesante, aunque fue poca gente, aunque en redes sociales sí se movió mucho, esto lo transmitimos y la persona estaba diciendo que es una figura pública: **qué cosas no decimos en público, por qué la sexualidad no puede ser expuesta por las mujeres en redes sociales, por los hombres sí, había un montón de conversaciones dentro de ese GGTalk que empezó a ampliar nuestra perspectiva de la incidencia de nosotros, como grupo de mujeres, en tecnología podemos tener, eso es por lo que se hizo, hay muchas preguntas sin resolver y porque la incidencia política también tiene que ver con incidencias digitales, y el respaldo que las mujeres empezamos a darle a ciertas candidatas o ciertas personas que tienen poder público.**

Transforman conductas porque lo político es personal

es que yo concibo a las mujeres y a cualquier ser humano desde el momento que nacen como seres políticos, lo que pasa es que no nos damos cuenta que lo somos, hasta que no se despierta en nosotros una acción o una actitud política. A qué me refiero, **mucha gente nace, le enseñan sus derechos, sus deberes y está bajo lo que el mundo indica que debe hacer, en otras personas hay un chip, hay algo que les cambia y empiezan a tener un concepto de lo humano bajo un liderazgo y pueden tener un activismo frente a ciertas cosas**. Por eso es que hay activistas en lo femenino, por eso es que hay activistas de derechos laborales, por eso es que hay activistas en muchas áreas y en muchos rubros, activistas políticos, **porque hay personas que se entienden como seres humanos, como seres políticos, que pueden influenciar decisiones e influenciar entornos, esos entornos, si volvemos al tema de lo tecnológico es lo que nosotros hacemos desde GGL, nosotros nos consideramos personas que influenciamos organizaciones, empresas, academias y otras personas pares a nosotros, busquen o entiendan la curiosidad por áreas de ciencia y tecnología y habrá más oportunidades para que mujeres lleguen a estos rubros, sí lo político es personal y lo político es una actitud de liderazgo y las redes sociales, la tecnología nos permite esos liderazgos y nosotros desde nuestro portal nos falta mucho, sobre todo en producción de contenidos y desde nuestras redes sociales, desde la transmisión de los eventos maravillosos que nos invitan, que son académicos, que son de cifras, de datos, de cómo están las mujeres, de la equidad, estamos influenciando a que otras personas escuchen y se vuelvan seres más políticos o más activistas frente a sus derechos y**

la exigencia de oportunidades.

¿Estas prácticas postdigitales son inherentes en tu vida?

Sí, no lo hablo desde Diana cofundadora de GGL, sino desde Diana Salazar, que desde la historia que te contaba del profesor Mario, él sembró en mi cabeza el pensamiento digital y yo recuerdo en la clase de pensamiento digital, él decía: les vengo a contar que el 10% de la población está en internet y el 90% no lo está y sigue viendo flyers, carteles, y él llegó como fatalista diciendo: ustedes verán a qué le apuestan, al 90% donde tienen asegurado su futuro como diseñadores o a ese 10% que no se sabe, hay una incertidumbre que va a pasar y es clara la incertidumbre que él nos comunicaba porque hace tantos años descargar una imagen de internet duraba de dos a tres días, pero era maravilloso tener un computador en las manos, yo no tenía computador, pero quería explorar ese 10%, como trabajar el diseño desde lo digital, entonces cuando tú dices cómo me convierto en ser una diseñadora de prácticas postdigitales, primero, conociendo que existe, conociendo que hay una oportunidad de desarrollo en la tecnología y conociéndolo de la manera más fea que puede haber, cuando te amenazan, o lo haces así o lo haces así, pero **independiente que la curiosidad y lo previo que yo entendía sobre lo que era tecnología, donde ligaba que en ese momento hay una oportunidad con lo que yo entendía que era tecnología y podía ser el avance del mundo, entonces, me convierto gracias a que lo conozco y a que aparte de conocerlo empiezo a explorar que más hay desde mis posibilidades, desde las posibilidades que tenía de absorber conocimiento de otras personas.** Otra cosa, nosotros tenemos el **festival de la imagen en la universidad** y te cambia la vida, yo no sé cómo está el festival de la imagen ahora, pero cuando yo asistía, y eso que todavía estaba en clases de cine, de dibujo, en el festival estuvo “Sterlac” que se insertó un chip e hizo que le creciera una oreja en el brazo, y hablaban de los ciborgs, y nos ponían a investigar estos performance tecnológicos que se hacía y te cambia la vida, y desde ese día yo quiero tener un chip dentro de mi cuerpo, y yo veo noticias que dicen que en la deepweb yo puedo encontrar como ponerte un chip en el cuerpo y hacer tus pagos digitales, yo sigo investigando y digo: dónde lo compro, porque el chip mental cambió y **el chip cambia para una persona curiosa en tecnología independiente del género, no cambia porque te lo dice una mujer, no cambia porque te lo dice un hombre, cambia porque definitivamente hiciste click con el concepto,** en mi percepción (...) algunas personas piensan que las mujeres en tecnología solo pueden ser inspiradas e influenciadas por otra mujer en tecnología, yo no estoy de acuerdo con esto, **porque a ti te inspira, te influencia alguien a quien puedas admirar, alguien que te muestra un camino y ahí ya tú no tienes que ver con género.**

Conversando sobre las diferencias que pueden crearse en los modos de hacer entre hombres y mujeres con relación a la tecnología:

Te voy a pasar un estudio, es un estudio de unas universidades europeas, inglesas, que investigaron 100 años, si es verdad que los hombres y las mujeres somos diferentes en el pensamiento con respecto a la tecnología, que la base de esta curiosidad viene en el pensamiento científico, pensamiento algorítmico y el pensamiento matemático, este estudio dice que no, que los niños y las niñas tienen las mismas curiosidades hasta los 8, 9, 10 años, tienen las mismas maneras de aprender, incluso las niñas sobresalen en las notas en áreas de ciencias, matemáticas hasta los 8, 9, 10 años, lo que pasa y lo que concluye el estudio, a mí me gusta esa teoría, es que cuando las niñas llegamos a la pubertad nos toca ocuparnos de muchas otras cosas, del barro, el pelo, de un montón de concepciones culturales y sociales que hacen como tu bien lo dices que los intereses cambien de rumbo y si no tenemos una familia que sea

súper abierta, que nos ayude a decir que no, que tú eres igual, y más si venimos de familias donde la pobreza es el principal aliado y tú te tienes que defender como puedas, entonces tu concepto cambia, tus prioridades cambian, tus intereses cambian y ahí es donde se pierde el interés de seguir áreas de ciencia, tecnología, ingeniería, de matemáticas, pero no, tú debes ocuparte de tu barro, de tus cositas, entonces ahí es cuando tú eres buena para español, a mí me parece importante ese estudio, porque también Microsoft tiene otros estudios que lo confirman. **Esto es un tema cultural, esto es un tema de concepción de cómo estamos criando a nuestras niñas, es un tema de los juguetes que les damos a los niños y a las niñas, son temas que debemos empezar a cambiar desde la niñez.** Nosotros desde GGL y te lo digo cuando personas de mi edad, personas un poco menores, 24, 25, llegan y ven que todavía tienen una oportunidad en tecnología, se quedan asombradas y dicen pues bueno le voy a apostar, sin embargo **lo que tenemos que hacer es un cambio desde la niñez, donde las niñas tengan unas habilidades blandas mucho más desarrolladas, donde ellas entiendan que tienen igual capacidad que los niños y donde ese proceso pueda seguir evolucionando, hasta que ellas encuentren ese camino o esa fortaleza para seguir áreas de ciencia y tecnología.** En talleres que nosotros hicimos en Cali, con unas voluntarias que son ingenieras, ellas hicieron un taller de robótica, Vacaciones de robótica, se llamaba como vacaciones TIC, algo así, y habían niños y niñas de 9 a 12 años, más o menos y les enseñaban lo mismo, ponga su robot acá, haga este circuito acá, X, Y, los niños se apoderaban del robot, porque les daban un robot por cada grupo, y las niñas simplemente se quedaban mirando a que los niños construyeran, porque vienen ya programadas a eso, a tu miras al valiente chico a que juega, a que hace, como nosotros en GGL entendemos eso, recuerdo que una de las voluntarias me llamó y me dijo: mira lo que nos tocó hacer, yo saqué a las niñas afuera, les pregunté a ellas porque no están tocando el robot, por qué no están haciendo la interacción y ellas decían: ah, es que podemos?, **entonces fue donde confirmamos que nosotros debemos trabajar en las niñas el cambio de chip y decirles tú también puedes, no porque no tengas la capacidad, porque la tienes, las tenemos, pero nos metieron culturalmente que nosotros estamos de lado.**

Ayer estaba leyendo algo que para mí fue una revelación total, tú que hablas más de feminismo súper centrado, las niñas nos hacen usar faldas, en el colegio, para mí fue una revelación, porque yo nunca había llegado a ese nivel, mientras los niños van en jean, ellos pueden hacer absolutamente cualquier actividad en clase, por ejemplo, armar un robot, ponte a armar un robot, un circuito en el piso con una falda, y no puedes, y uno la historia a estas vacaciones robóticas que hicieron las voluntarias en Cali, que seguramente las niñas tenían una imposibilidad por la vestidura que tenían para poderse sentar y coger el robot, entonces son como pequeñas revelaciones que empezamos a conectar y podemos dar o confirmar estos estudios que han hecho estas universidades por años, el estudio de Microsoft, los estudios de Google, todo el mundo nos ha estudiado, **las mujeres estamos sobre diagnosticadas, el mundo sabe qué es lo que nosotros necesitamos, pero no nos quieren dar ese nivel de poder, no quieren incluir cátedras de género, de liderazgo porque hay un sometimiento a nivel cultural y a nivel educativo que es necesario que siga existiendo,** el punto acá y para volver sobre el tema, llegar a ser diseñadora de prácticas postdigitales, desde Diana Salazar es inherente a mi carrera, inherente también a la curiosidad y al click que me hicieron varias maneras en que pude conocer que la tecnología tenía tantas posibilidades, **el hecho de que esas prácticas postdigitales se apliquen a un colectivo que se llama GGL es porque todas las mujeres que estamos ahí alrededor, que seguimos alrededor impulsando, creemos que necesitamos más oportunidades para nosotros, más oportunidades para las que llegan, en esas oportunidades entendemos dos áreas, unas oportunidades técnicas y unas oportunidades de desarrollo social, emocional que es lo que nosotros llamamos las habilidades blandas, en liderazgo, en comunicación, en trabajo en equipo, etc. Porque nosotros elegimos el área de actuación, pues yo pienso que tú tienes que trabajar e impulsar ideas desde lo que te identifique, desde lo que te mueva, y yo te hablaba**

a ti mucho del corazón púrpura, y todas, tú te sientas a hablar con cualquier GGL que ha estado como en la causa y sienten que otras personas podrían tener menos restricciones para encontrar su liderazgo en tecnología y que quieren apoyar que el camino para los otros sea más corto y a todas nos une el sentido de cómo ayudamos al mundo sobre todo el de las niñas que necesitan encontrar oportunidades más allá de las que siempre se presentan, nosotros **estamos en la cuarta revolución industrial, y todo súper chévere y hay dinero por todo lado a nivel tecnológico, a nivel de creación digital, pero las mujeres no tenemos ese dinero, es un patrón que se repite**, así como por ejemplo yo leía las mujeres en los países subdesarrollados sólo tenemos el 1% de la tierra, está a nombre nuestro, es lo mismo que pasa en tecnología, es la industria que más ha movido en los últimos tiempos y no está en nuestras manos, la inversión de starts up's fundadas por mujeres es como el 3%, o sea, los números son bajos, bajos, bajos, el *funnel* o quienes estudian, quienes trabajan operativamente, quienes gerencian en tecnología cada vez es más mínimo porque hay todo lo que tú ya sabes, los techos de cristal, el tema de los hijos, el tema de otras preocupaciones, yo lo veo también a nivel personal, las mujeres de mi familia son las que cuidan a los ancianos, entonces tienen que dejar de lado sus áreas profesionales para seguir adelante.

También es bueno y es importante aclarar a nivel de tu investigación y de tu entrevista que el hecho de que yo lo sea (feminista), no significa que todas las personas que están en el colectivo lo sean, y que yo siento mucho temor cada vez que publico yo soy feminista o publico algo como ahorita no voy a hablar con dulzura, sino con fuerza sobre estos temas, como que las chicas alrededor, es uy no! esto perjudica de pronto la imagen de GGL, **porque nadie concibe a GGL como un tema feminista ni nada de esto y yo les trato, les hecho como el zarpacito, pero todas son muy felices hablando de sororidad, ustedes sabían que la sororidad se inventó gracias a un movimiento feminista post yo no sé qué**, como te digo son un montón de coincidencias, que por mí, feliz, pero las chicas no lo quieren asociar a esto porque se sienten comprometidas con algo que no se entiende o que en sus cabezas no entienden, y que es totalmente respetable, **por ejemplo el color púrpura con el que nos identificamos y que las moñas, que los abanicos y que hacemos bufandas, por mi feliz!, yo entiendo el significado del color púrpura a nivel de un movimiento feminista, ellas lo entienden más como asociado al corazón púrpura, asociado a que siempre ha sido nuestro color pero hay cosas mucho más profundas que empiezan a enmarcar la globalidad y esa globalidad si no es específicamente una globalidad feminista, sino una globalidad que busca que haya igualdad de oportunidades, derechos e igualdad de acceso para las niñas y mujeres y sobre todo nos enfocamos en los objetivos de desarrollo sostenible, en el de reducción de las desigualdades y de reducción de la pobreza en el mundo, porque definitivamente las mujeres somos las que tenemos menos dinero, en la industria de tecnología hay, en la industria creativa hay y queremos que las mujeres los tengan en sus manos, pues obviamente reducir la desigualdad indica también que las mujeres puedan llegar a otros roles de todo, de gerencia y de liderazgo.**

Aquí pregunto por los tipos de feminismo que sustentan su postura y con cuales pensadoras

lo apoya, a lo que digo que mi feminismo es un híbrido y un aprendizaje;

Yo estoy en tu misma línea, más de aprendiendo y más centrada en un concepto básico que feminismo es igualdad de oportunidades y es poder decir que yo como mujer, el reconocermelo como mujer, que tengo derechos, responsabilidades y deberes, frente a la teoría, realmente yo teórica no soy y si leo y esto, pero no es la manera en que yo aprendo lo que soy, **yo lo aprendo y lo vivo, pero no puedo decir que soy una feminista radical, ni tampoco feminista política o feminista de estado, que dicen que solo por ser mujer necesito una posición política**, que 50%

deben ser mujeres y 50% deben ser hombres, yo no lo concibo así, **yo siento que antes del género está el talento y que el talento debe llevarte a posiciones de liderazgo y de poder pero que el género al entenderte como mujer debes entender que tienes algunas cosas por fortalecer como por ejemplo tu seguridad, como te expresas en público, el cómo exiges respeto cuando estás en una mesa solo de hombres**, como por ser mujer si debes fortalecer algunas cosas adicionales porque el mundo lo exige, pero el talento es antes que el género. Aparte porque eso se presta mucho al bullying o a la misma situación de no solución, es como cuando se dan subsidios, tú le das subsidios a los pobres para que sigan siendo pobres **si tú le das oportunidades en este caso políticas a una mujer solo por ser mujer sin que tenga las competencias pues definitivamente la estas usando como un artefacto que puedes movilizar a voto para otros fines, no para liderazgo como tal, entonces creo que no es la solución.**

¿Cómo inician cada proyecto de prácticas postdigitales?

En sí, el portafolio que tiene GGL ha sido una construcción colectiva en donde el proceso creativo regularmente empieza poniendo la idea sobre la mesa y lo ponemos los que cofundamos la idea, ¿qué tal si hacemos un laboratorio de tecnología de esta manera?, sin embargo, el año pasado que se involucraron voluntarias mucho más activas y estratégicas, cualquiera puede poner ideas sobre la mesa o traer un proyecto a la mesa y lo cocreamos, nos dividimos en áreas, un área que llamamos el **área púrpura que tiene que ver con acceso a oportunidades, el área rosa que tiene que ver con la creación de comunidad, información académica y el área gris que tiene que ver con lo administrativo**, son los mismos colores de nuestro logotipo y **esto nos conecta con nuestros tres ejes que son inspiración, empoderamiento y conexión**. Entonces por cada uno de los ejes hay un área y esa área empieza a hacer su aporte al proyecto, te pongo el ejemplo, ahora estamos presentando una idea que se llama el GGJourney, como el camino de las GGL para niñas de décimo y undécimo de una institución educativa en Bogotá, para hacerlo una de las voluntarias activas conectó con la fundación que quiere hacerlo, empezó a estructurar el proyecto y lo pasó al área de academia, el área de academia bajo el liderazgo obviamente de quienes dedicamos un poco más de tiempo a la organización, empezó a estructurar los contenidos académicos de ese GGJourney, con un nuestros tres ejes: inspira, empodera y conecta y logró conectar con el área de voluntariado, el área de voluntariado dice: quiénes se le miden que hagamos un proceso con niñas de décimo y undécimo, se suman los que quieren, entonces la academia dice tengo perfiles de ciencia de datos y perfiles de robótica, entonces con los voluntarios que hay estructuró el camino que le vamos a dar a las niñas, cuando el área académica se socializa en el grupo con la primera chica que puso esto sobre la mesa, con ella que hace el tema académico y conmigo que puedo ayudar a dar una dirección ahí se estructuran los presupuestos y se pasa, la propuesta al cliente final, **que no es un cliente, sino que es una población esperando ser impactada y es la manera como lo hacemos, por áreas y bajo los tiempos de cada una, porque como te digo el proyecto no es sostenible y yo no puedo exigirte me lo tienes para mañana, porque no, lo estás haciendo de manera voluntaria, los proyectos que estamos estructurando para este año sí buscan la sostenibilidad**, así por lo menos buscan pagar probonos por ciertas actividades, por ciertos procesos de formación, pero es una apuesta de todas, si sale el proyecto, pues cada una tendrá su parte en probono en relación a las horas de formación que impartan, la persona que maneja el voluntariado estará hablando con los voluntarios diciendo para el proyecto tenemos dinero para los refrigerios, para el transporte, por favor firmemos este acuerdo de que usted está disponible para ir a enseñarle a estas niñas dos horas de robótica y así es como lo estructuramos, por el momento a nivel colaborativo, no jerárquico sino de comunicación y donde **tenemos algunos mantrams como: soy tu par no tu rival, si esto sale todos vamos a estar bien, donde también reconocemos el talento del otro y de la otra y donde ponemos en la mesa, lo que cada uno puede dar**. Por ejemplo, yo sé de educación, yo hice una especialización en educación virtual, sin

embargo, las voluntarias que están a nivel de la academia ellas quieren curiosear y aprender también como hago este proceso, entonces es más una instrucción, ellas terminan descubriendo lo que se quiere que esté en la propuesta final, porque si no estamos acá como equipo para que la otra aprenda lo que uno ya sabe y uno aprender de la otra, pues no tiene sentido, porque se estaría convirtiendo en un trabajo y no en una actividad altruista, voluntaria, una actividad que uno mire atrás y uno diga: ay! yo lo hice, estas niñas son unas GGL porque yo aporté mi grano de arena.

¿Porque mujeres y porque en la web, tiene esto que ver con el interés en lo digital, es la razón inicial?

Sí, porque es el medio y porque definitivamente, independiente de que exista video, Twitter, Facebook, las redes sociales, Instagram, stories, **los repositorios digitales que son más sólidos son los que están en un portal web, el resto es muy efímero**, por más de que nosotros no borremos el post de FB de hace 100 años, definitivamente la estructura que te da un portal o un contenido web permite la consistencia en el tiempo, permite contar una historia y permite que haya personas interesadas con el proyecto, nosotros tenemos una debilidad porque como tú dices nuestro portal y te agradezco, nuestro portal está bien en diseño, **pero nuestro portal está al 5% de su potencial, nuestro portal técnicamente permite registro de personas, permite citación de roles y podría ser un portal como yo lo sueño donde toda mujer que quiera escribir sobre su experiencia en tecnología, se mete, escribe y hay un editor y luego se publica y se conecta a una base de datos**, eso ya está listo y programado técnicamente pero todavía no tenemos cómo las personas que escriban, se conecta a una base de datos y esto a todas las GGL que están en la red les llega su publicación contando que hoy se hizo un código para Iphone y le funcionó de esta manera, que hoy habló de historia y datos en la escuela.

El potencial de nuestra herramienta tecnológica central no está ni a un 5% explorado, está hecho pero no hay una estrategia alrededor de eso, por lo mismo que estamos ocupándonos de pequeños proyectos que están llegando, proyectos sistemáticos que ya tenemos en marcha **como los GGTalks que ya tenemos planeados los 12 de este año**, entonces son cositas pequeñas pero que también consumen un montón de nuestro tiempo, entonces, volviendo y cerrando, para mí los portales web siguen siendo un consolidado sólido, de alguien o cualquier organización social, pueden contar la historia y siguen siendo navegables de la misma manera, no es tan efímero.

Hay muchas cosas que nosotros hemos hecho, el año pasado por ejemplo trajimos a diez mujeres de todas las partes del mundo y se nos quedaron sin contarlas, no porque solo lo puedes ver si entras aquí GGL/Colombia 4.0, ahí vas a ver todas las panelistas, pero se nos quedó sin contar todo lo que aprendimos esos dos días de ellas, se nos quedaron sin videos, sin fotos y no porque no las tengamos, ahí están, pero nos faltan todavía manos para que el mundo conozca las cosas bonitas que estamos haciendo y en ese día cuando trajimos esas diez personas llegaron niñas de colegio, con unas historias divinas, llegaron niñas entre los 9 y los 14 años, súper atentas a lo que hablaba la gente en inglés y te cuento la experiencia porque me pareció muy bonita una de las que llevamos es **una ingeniera del MIT, es Peruana, se llama Katia Panepa, ella habla del cuerpo como interfaz y ella habla sobre beauty technology**, ese es su proyecto, el proyecto que ha hecho que ella haya expuesto en Tokio, que exponga en New York, que exponga en Perú, entonces ella estaba hablándoles a las niñas, a las jóvenes, obvio a las ejecutivas, eso era un público diverso lo que logramos ese día, y les estaba hablando sobre las uñas, sobre que ella se pone sensores en las uñas por si la van a robar o algo así, ella toca la uña y ya la uña le avisa a la policía, más o menos así es el concepto, y con el cabello ella se pone extensiones, en estas hay unos

microchips, cuando ella hace cierto gesto hace que el celular timbre o si hace cierto otro hace que la luz se prenda, bueno, entonces ella les explicaba desde la teoría, pero también desde la práctica y llega el momento de las preguntas y **una de las niñas alza su mano (invitamos colegios públicos de Bogotá), y dice, mi mamá me dice que no me ponga el celular en la teta (literal), ¿y ahora usted me está diciendo que me ponga un montón de sensores en el pelo y voy a encender la luz del cuarto?, una pregunta absolutamente brillante que identifica lo que nosotras hacemos desde GGL, estamos descubriendo que hay un montón de potencial en las niñas jovencitas, que si les interesa escuchar a mujeres que están haciendo historia en tecnología y segundo que conecta directamente a esa mujer con la realidad de la niña y que indica que de alguna manera le cambiamos el chip, porque ella lo asoció con su cotidianidad y lo va a seguir asociando en el futuro**, entonces, esto para decirte que esas historias no se están contando, en ningún lado quedó, esto lo vivimos los que estábamos ahí, y también es muy valioso, hay unos intangibles más poderosos que cualquier cosa. **Pero sí, nosotros quisiéramos potenciar o elevar nuestra organización para lograr fines de sostenibilidad y agencias de cooperación nos miren, que vean en nosotros mucho más potencial, el potencial que realmente tenemos, sí necesitamos avanzar a que nuestros medios digitales, nuestras maneras de comunicación y expresión sean mucho más exponenciales y no lo estamos haciendo por el hecho de que todavía somos a nivel de voluntariado** y que todas estas cosas se quedan ahí represadas es un montón de cosas de To Do's, las niñas terminan hablando: a mí me gustaría ser ingeniera, me gustaría ser estadista, yo quiero ser economista pero esa que hace fintech y eso que nosotros solo estamos tocando actividades de acciones pequeñitas porque por ahora no podemos hacer acciones de cosas mucho más grandes porque indican unos recursos que no tenemos, nosotros somos unas voluntarias, hacemos unas acciones muy específicas, **nos falta mucha más fuerza en comunicar nuestro impacto y también tenemos herramientas, una muy buena marca que hace que la gente se interese en nosotros desde lo humano, desde que conecta con el propósito, pero para nosotros expandir el propósito nosotras debemos ser mucho más asertivas políticamente y ejecutivamente para poderlo hacer, sin embargo no vamos a dejar de hacerlo como lo venimos haciendo.**

Pregunto: ¿Cree que debe haber un cambio específico de la tecnología para la mujer?, a lo que me narra una anécdota de los pañales de dos colores (azul/rosa), diferenciado para niño/niña, a lo que dice que, estaríamos estereotipando incluso para las mujeres que tendrían un costo más alto, como las cuchillas de afeitar, entonces

a nivel de tecnología, de aparatos, yo pienso que no, desde mi punto de vista no deberíamos pensar la creación tecnológica con un enfoque de género como tal, sino más bien pensar la tecnología como algo que habilita a los humanos a llegar más allá o a extender sus posibilidades, sin embargo es algo que debemos explorar y aprender porque quizás haya algo en usabilidad, a nivel tecnológico no hay que cambiar, lo que hay que cambiar son las oportunidades y las posibilidades que le estamos dando a las mujeres de entender que en la tecnología hay un espacio para ellas, eso sí es lo que hay que cambiar y las mujeres que están en ciencia, las que están haciendo descubrimientos, las que están creando algoritmos únicos, visibilizarlas de una manera más poderosa y rimbombante, porque no se hace.

Narra la conversación que tuvo con una ingeniera mecatrónica, que está cerca de los 50 años y le decía que en su época de estudiante era la misma cantidad de hombres y de mujeres en clase, que el cambio es ahora, así que llegaron a la conclusión que la razón son las redes

sociales, porque en sus tiempos era la radio como ellos se comunicaban, pero al momento en que llegó internet, que se crearon los computadores, y son los hombres quienes lideran esas innovaciones (Bill Gates/Steve Jobs),

[...] se empieza a asociar la tecnología a un concepto meramente computacional, porque eso no es la tecnología, esta es como creas el carro, como creas la nave, como creas muchas cosas, **entonces se empieza a asociar la tecnología con los computadores, entonces los medios, las redes, el internet empiezan a asociarlo con lo masculino y no con que ahí también hay oportunidad para mujeres, yo soy de la hipótesis de que los medios y lo que comunican los medios, los avances tecnológicos hacen que las mujeres se sientan por defecto excluidas, los medios de comunicación cuando lanzan un computador, son los hombres los que están detrás del computador, la mujer puede decir que ese computador no es para ella (inconscientemente), la comunicación tiene mucho que ver en como entrar o no en un área tecnológica y si hablamos de inclusión deberíamos empezar por apoyar o tener periodistas que puedan hablar del tema tecnológico de una manera más abierta donde la mujer y el hombre sean visibilizados por igual, y no simplemente por cómo se viste, qué hace, etc.**

¿Como es mi vida profesional teniendo en cuenta que soy mujer?

Es complicada porque soy habladora, y como vengo de un mundo de activismo, desde chiquita, y en el trabajo, donde crean tecnología la mayoría son hombres, yo siempre tengo algo que decir, y cuando lo voy a hacer dicen que estoy en mis días, y al tener una visión un poco más centrada de que las mujeres y los hombres somos iguales, y esa visión de que los chistes no son chistes cuando se trata de que me ofendes el género y esto, y cuando tienen hojas de vida de ingenieras he tenido que ver que miran si están bonitas, las buscan en FB, hasta el gerente, y donde estoy trabajando es un lugar seguro para mí porque qué harían con mi hoja de vida, las cosas han ido cambiando, mi empresa está buscando este tema de equidad, de igualdad, de diversidad, hemos tenido conversaciones a nivel de empresa sobre esto, yo soy la que más opino y eso siempre empieza a generar ciertos roces pero no quiere decir que no sea algo que ame y que valore, el hecho de yo seguir creciendo como profesional acá, donde estoy, en un cargo como director. Yo soy manager de los grupos de desarrollo de Fedex, implica que las otras GGL vean que estoy creciendo profesionalmente, porque para mí GGL no es el lugar donde yo crezco profesional, es el lugar donde yo comparto; a nivel laboral supone un montón de retos, el hecho de hablar inglés súper bien es complejo, las mujeres hablamos menos inglés que los hombres, en esta área de tecnología los hombres siempre cogen ventaja, y son los jefes y he tenido que aprender de eso, de esas actitudes y lanzarme a reuniones donde yo me quedo callada pero ya estoy ocupando mi lugar, ocupar mi lugar indica que se están abriendo puertas laborales y nuevos retos para yo seguir avanzando, escalafonando profesionalmente.

Entrevista GGL enviada a María Claudia Londoño vía e-mail y recibida el miércoles 27 de marzo de 2019

(cursiva de quién entrevista)

¿Cómo llega a ser diseñadora de prácticas postdigitales?

Por los vínculos laborales y estudios acerca de la Cultura Digital, el impacto en todos los entornos del ser humano y mi profesión por Comunicadora Institucional. Todo esto me ha llevado a incursionar en espacios donde se involucran áreas de Educación, Cultura y Tecnología.

¿Cómo eligieron el área de actuación.

Por las opciones laborales que he tenido en mi exitosa trayectoria, me dí cuenta que podría abrir espacios a otras mujeres en sectores habitualmente masculinos.

¿Cómo es su vida profesional, teniendo en cuenta que es mujer?

Pienso que hay muchos paradigmas acerca de porque se es mujer, es más complejo desempeñar una actividad laboral. No ha sido así en mi caso. Por otra parte, siempre he ocupado cargos en los cuales he estado rodeada de hombres quienes respetan y valoran mi trabajo y mis aportes profesionales.

¿Han vivido sus amigas discriminación?

Si, tengo amigas particularmente en áreas como las Ingenierías, quienes han sido discriminadas en términos de no obtener el trabajo o tener una diferenciación salarial, o asignarles cargos relativos al área comercial de ventas o de marketing, lo cual no es esencialmente acorde con su profesión.

¿Cómo ve el diseño de prácticas postdigitales en lo cotidiano?

Pienso que es algo que se ha dado de forma orgánica en la sociedad y en las diferentes profesiones, convirtiéndose en un proceso natural. Hoy día se incursiona en blogs, redes sociales con mucha confianza y sin necesidad de contar con conocimientos técnicos. Es algo amigable.

¿De qué manera cree que una diseñadora de prácticas postdigitales puede transformar conductas?

Hay que inculcar necesariamente una conducta de cultura digital en cuanto a la apropiación y producción de contenidos con ética, veraces, de fuentes confirmadas y que aporten a la sociedad de forma constructiva. Evitar las cadenas, las noticias falsas, divulgar conceptos no confirmados,

respetar el Derecho de Autor y la Propiedad Intelectual.

¿Es el diseño de prácticas postdigitales una herramienta para generar visibilidad?

Indiscutiblemente, si tus contenidos son interesantes, veraces, puedes llegar a ser una influencer en tu medio, en tu comunidad, visibilizando temas con los cuales te identificas y promueves.

¿Cómo ocurre la producción de artefactos y experiencias en su portal?

Son testimonios de vivencias reales, son ejemplarizantes de rol models, lo cual es un elemento muy poderoso para generar conciencia social, empresarial y un verdadero impacto y cambio.

¿Cómo está conformado el equipo de trabajo y cómo están divididas las funciones?, existen criterios de género en GGL, y por qué?

El equipo de trabajo es multidisciplinario, basado en el voluntariado. Las funciones se dividen por voluntad de cada GGL, según su experticia y disponibilidad de tiempo. Los criterios de género se basan en generar acciones y propuestas que beneficien e inspiren a más niñas, jovencitas y mujeres a realizarse y empoderarse mediante el uso de herramientas relacionadas con la Ciencia, la Tecnología y la Investigación, pero su fuente puede surgir de otras mujeres, entidades, emprendedores o empresas interesadas.

¿De qué forma percibe la relación de género y actuación profesional?

En nuestra sociedad sí se ha notado un cambio en cuanto a que hay políticas de equidad que antes no existían. Particularmente en el sector TI y de Energía, hay muchas mujeres en cargos relevantes al mando de importantes empresas.

¿Cuáles son las motivaciones de la comunidad de práctica?, a dónde quiere llegar?

Queremos impactar positivamente hacia el cierre de brechas en Equidad de Oportunidad y Salarial en el sector TI y STEAM.

¿A partir de la experiencia de su portal y su equipo de trabajo, cuáles prácticas transformadoras han consolidado el trabajo de GGL, de qué forma aparece el diseño en estas?

Lo eventos que se programan con participación de todas, desde el diseño de piezas, la divulgación en redes, los aspectos técnicos, comerciales, de marketing, los contactos y speakers consolidan el equipo y generan mucha motivación.

¿Cuál es el retorno que la participación y los aprendizajes en GGL han traído a su cotidiano?

El hablar con conocimiento conociendo las cifras y teniendo claro el camino según los #ODS al 2030 es un camino claro y concreto que dirige nuestros pasos, alianzas, eventos y acciones.

La mujer en el espacio privado y en el espacio público (conservatorio).

Desde su área de experticia y laboral, la mujer abre espacios en el sector privado y genera políticas públicas en el sector público. Todo suma, todo genera impacto.

Oportunidad de respeto y liderazgo.

Saber valorar la opinión, experiencia y aporte de cada una, respetando líneas de liderazgo, orientando y dejarse orientar.

Brecha salarial de género.

Los estudios a nivel internacional, la UNESCO muestran cómo existe esa brecha muy marcada y la cual persistirá aún por muchos años más.

Poder y valor femenino a través de la Sororidad.

Algo vital es romper el esquema de la competencia con otras mujeres, lo cual obstaculiza los propósitos. La sororidad consiste en admirar, valorar, respetar y articularse con otras mujeres cuyo conocimiento, poder, impacto e influencia puede abrir caminos a otras.

La meta es desmentir las afirmaciones que existen donde opinan que las mujeres no podemos conformar equipos de trabajo, que podemos generar choque con otras, que no las vinculamos por sentir competencia. Es practicar todo lo contrario y demostrarlo.

Amazonas: diversidad, equidad e inclusión en la Industria T.I.

GGL abrió esta categoría en los premios Ingenio de fedesoft el año anterior y seguimos trabajando en este concepto cotidianamente.

Entrevista GGL miércoles 27 de marzo de 2019
Diana Salazar / María Claudia Londoño

D está en Lima (Perú)
 MC está en Texas (USA)

Comenzó la conversación sobre un posible contacto en Manizales de una GGL.

Diana: una chica que está haciendo la práctica de la universidad (negocios internacionales), caracteriza las plataformas digitales de empleabilidad para mujeres y para hombres, para poder lanzar la plataforma purple collar Jobs, oportunidades laborales para las mujeres. Al principio estaba súper reacia porque **GGL son súper digitales, súper virtuales, como una comunidad empieza a generar este tipo de metamorfosis en las personas que no son geeks de por sí, pero gracias por estar en contacto con GGL empiezan a usar nuevas herramientas y empiezan a entender desde las cifras, desde el inicio el por qué GGL tiene un propósito, entonces me parece bonito.** Entonces te la voy a presentar en un correo, ella como te digo no tiene mucho tiempo, por lo que trabaja en la Dian todo el día, pero ella está entendiendo paso a paso lo que es GGL y **está proponiendo unos comparativos de estas plataformas, nos está proponiendo el modelo de negocio para el purple collar Jobs, pero más allá de eso cambió el chip y ya todo es por google, drive, ya contesta la llamada, se está apropiando de los términos, ya está cambiando la mente de esa administradora internacional a una administradora internacional pensando en un bien común para las mujeres, entonces me parece como interesante lo que está pasando, su transformación.**

María Claudia: ya te la envié por correo (sobre las respuestas escritas del cuestionario).

¿Cómo fue el proceso de respuesta?, te parecieron pertinentes?

María Claudia: **Muy cómodo el cuestionario, muy cercano a lo que hemos conversado, no hubo alguna pregunta que no aplicara, me parece interesante que no tiene una ideología, no tiene como un sesgo, algo que oriente la investigación sino que es algo como muy abierto y a mí eso me encanta, que sea a la investigación, a lo que surja, lo que realmente está pasando, muy bien me pareció.**

Si quieres lo vamos leyendo y si tienes alguna pregunta o quieres que te aclare algo de lo que escribí, ¿qué te parece?

¿Cómo llega a ser diseñadora de prácticas postdigitales?

María Claudia: por los vínculos laborales y estudios acerca de la cultura digital, el impacto en todos los entornos del ser humano y mi profesión por comunicadora institucional. **Todo esto me ha llevado a incursionar en espacios donde se involucran áreas de educación, cultura y tecnología.**

Tú estás mucho con el steam, ¿cierto?

María Claudia: **Y realmente el steam hoy día es como una pedagogía, como un modelo, pero finalmente eso se vuelve una cultura, porque permea todas las áreas sociales, emocionales, profesionales de los seres humanos hoy día. Entonces más que centrarme como en steam, si es como realmente hacemos prácticas en ciencia, tecnología, matemáticas y arte, digamos que son unas disciplinas, que suena muy académico, finalmente lo que yo he venido manejando y con la cual llegué a GGL también es porque hay un tema de cultura digital como hoy día el hombre, la mujer, los niños, la familia, la educación, todo ha incursionado y ha cambiado como cultura. Entonces son unas prácticas, como tú las mencionas ahí, que no solo han sido digitales sino postdigitales, todo un cambio en hábitos, en relaciones sociales, humanas, todo, entonces más que el steam digamos como tal es una cosa mucho más amplia a nivel de cultura.**

Steam no es algo tan riguroso en su definición, es más como una tendencia social de cultura, de educación, todo va hacia un tema integral, entonces es finalmente un tema que se vuelve cultural.

¿En arte por ejemplo qué proyectos han desarrollado?

MC: lo que pasa es que el arte tiene muchas expresiones, el arte no solamente son las expresiones estéticas, sino que también tiene la parte creativa, más que el arte en sí, lo que se habla al incursionar y ponerle la A, porque **el steam arrancó solamente con STEM, ahorita le agregaron la A, es buscar esa parte creativa, que finalmente es lo que lleva a que las personas desarrollen apps o solucionen retos en sus comunidades, entiendan que hay una necesidad social por la cual se responde y se emite un mensaje y se generan contenidos. Entonces más que la parte artística como tal, que yo te diga si es la plástica o es la música o es la parte teatral es ese elemento humanista de creatividad, la que se quiere incursionar y la que se ha querido aportar con la A; y finalmente si te das cuenta de un chico que diseña un circuito, es un tema de diseño y es un tema de arte, es un tema de creatividad, no es un tema técnico como tal, o sea, técnicamente tiene que tener unas conexiones y una manera y unos logaritmos y una lógica con la cual funcione, pero si tú te pones a ver un diseño de un circuito o en la programación de un software es más allá de la parte técnica, **realmente se necesita una persona muy creativa que entienda muy bien las necesidades para desarrollar un software para una aplicación o un circuito o bueno, lo que sea, entonces hacía falta ese concepto dentro de la tecnología, la investigación y la ciencia, como una persona desde su creatividad puede desarrollar esos temas con tecnología y ciencia.****

¿Cómo eligieron el área de actuación? Trabajo.

MC: Por las opciones laborales que he tenido en mi exitosa trayectoria, me di cuenta que podría abrir espacios a otras mujeres en sectores habitualmente masculinos.

Nosotras llegamos más por convicción y por una vivencia, no fue como una opción profesional en sí, sino fue, hay esto, hay estudios, **hablábamos mucho de los estudios y de las cosas donde generalmente hay una mayoría de hombres** y sigue siendo, eso no ha cambiado, no creas, a pesar de todos estos años que estamos ahí en eso, sí hay más participación femenina, pero por qué tan solitas, entonces estaba GGL, igual que tú, me enamoró, yo era amiga de Diana hace muchos años, entonces, dijimos, bueno, pues apostémosle a esto.

Me llama la atención que vayan a abrir espacios también para los hombres.

MC: no, siempre han existido los espacios, porque, **lo que nosotros te decíamos no es un tema que sea solo de mujeres, sino los instructores son hombres, las personas con las que hacemos alianzas son hombres, tenemos los que llamamos los GGFriends que son periodistas, que son personas del medio, que pues obviamente son hombres y es interesante inculcar en ellos esa necesidad de equidad y de inclusión.**

¿Cómo es su vida profesional, teniendo en cuenta que es mujer?

Pienso que hay muchos paradigmas acerca de porqué se es mujer, es más complejo desempeñar una actividad laboral. No ha sido así en mi caso. Por otra parte, **siempre he ocupado cargos en los cuales he estado rodeada de hombres quienes respetan y valoran mi trabajo y mis aportes profesionales.**

MC: a pesar de que he sido rodeada de hombres y sigo rodeada de hombres, no me ha pasado que me sienta discriminada o que sienta que deba estar convenciendo acerca de mi trabajo, pues a mí no me ha pasado, yo sé que hay muchos testimonios de mujeres que si les pasa, pero **a mí no me ha pasado.**

Sí, yo he visto muchos testimonios, había un día de mujeres muy jóvenes, porque obviamente cuando yo empecé a trabajar, pues imagínate hace muchos años, yo llevo muchos años en este tema y nunca me pasó, creo que soy muy afortunada en eso y hoy día en los consejos de ciencia y tecnología que Diana también conoce y todo, son hombres, estamos 20 miembros y 2 somos mujeres.

D: ahí yo quiero sumar que en muchas ocasiones yo tampoco me he sentido discriminada, hay ciertas ocasiones en que sí, pero **lo bonito de GGL no es verlo desde apoyo a otras mujeres desde la victimización, que yo he sido maltratada, yo he sido menospreciada, no, sino que apoyamos a otras mujeres desde el conocimiento, que esa problemática existe, no es desde nuestra propia victimización sino desde la solidaridad con la otra, no? vemos desde el privilegio una oportunidad de que otras tengan ese mismo privilegio, porque definitivamente a otras sí les pasa, en las primeras generaciones de GGL había mujeres que les decían sus jefes, si tú tienes hijos, de malas, yo no te mandé a parir, entonces me haces el favor y me cumples el horario de 8 a 6 y de malas, no me importa que tengas que ir a la escuela con tus hijos, no, vemos mujeres que ganan menos que sus pares hombres, no, y cosas así que tal vez como dice MC a ella no le ha pasado y a mí no me ha pasado específicamente, pero que entendemos que desde esta situación privilegiada que tenemos **nosotros podemos abrir camino para que a nadie más le pase, entonces quería dar como esa notita, porque no es desde la victimización sino desde entender una problemática global para que los ojos de muchas otras personas e incluso de empresas, instituciones, contratadores que es lo que va a pasar ahora con el collar purple Jobs MC, ojos de otras personas, de recursos humanos, entiendan que hay una problemática y que pueden dar un salto a que las mujeres no les pase esto.****

MC: aquí hay un tema muy importante, que es lo que hablábamos del feminismo, no? entonces a veces sí hay discriminación y a veces sí hay diferenciación porque los estudios lo muestran, hay una brecha en equidad y en salario real, no es un tema de que si nos pase o no nos pase, pero yo creo que el feminismo en su acepción equivocada lleva no somos las víctimas, no nos contratan, no nos pagan, entonces viene un tema o de victimización con lástima o de victimización con enfrentamiento que es terrible, entonces tú encuentras grupos de mujeres o activismo en el tema, donde lo que hacen es un choque frente a la sociedad y yo creo que eso es contraproducente, yo pienso que es más el llamado a la acción, lo que nos

mueve y lo que D te transmite y nosotras hacemos, bueno, hagamos, movamos, realicemos acciones, cosas concretas con unos lineamientos, con unos modelos, unas cosas estructuradas, no.

¿Han vivido sus amigas discriminación?

MC: Sí, tengo amigas, particularmente **en áreas como las ingenierías quienes han sido discriminadas en términos de no obtener el trabajo o tener una diferenciación salarial**, o asignarles cargos relativos al área comercial de ventas o de marketing, lo cual no es esencialmente acorde con su profesión.

¿Cómo ve el diseño de prácticas postdigitales en lo cotidiano?

MC: **Pienso que es algo que se ha dado de forma orgánica en la sociedad y en las diferentes profesiones, convirtiéndose en un proceso natural. Hoy día se incursiona en blogs, redes sociales con mucha confianza y sin necesidad de contar con conocimientos técnicos. Es algo amigable.**

¿Cuál es el concepto de postdigital según ustedes?

¿Y si ves alguna diferencia entre lo virtual y lo digital?

D: yo sí, más por el hecho de que **lo virtual implica también una presencia, indica también que tenemos presencia, estatus, condiciones, por ejemplo en los entornos virtuales de aprendizaje indica que yo puedo moverme como humano dentro de ese mismo entorno, pero ejecutar acciones o tener aprendizajes o experiencias como en el mundo real**, sí?, por ejemplo yo estoy en un entorno virtual aprendiendo inglés, pero entonces estoy haciendo acciones a través de medios y tales, que permiten que yo aprenda, pero es como si también lo estuviera haciendo en la vida real, no, en el espacio real, para mí esa es como la gran diferencia, lo virtual indica una extensión de mis actividades o acciones físicas y lo digital, indica no necesariamente que yo esté como persona ahí, no necesariamente, por ejemplo, **digital es la banca digital, un sistema, las plataformas, eso es digital**, pero para mí no se concibe como virtual a que yo como persona, como ser humano empiezo a interactuar en el entorno, no sé si me hago entender.

Yo empecé tecnología desde los mundos virtuales, donde yo me veía como persona reflejada en la pantalla y lo digital para mí son más asociados a negocios, a empresas, a la tecnologización (si esa palabra existe) de servicios, de acciones, lo virtual en sí son espacios donde yo interactúo como humano y puedo empezar a modificar acciones, comportamientos, experiencias, eso no sé si sea real o no, eso ya tu Mónica que estás más en las prácticas postdigitales, pero para mí si existe diferencia.

Ahí te recomiendo a **Pierre Levy**, qué es lo virtual, él habla de esa experiencia interactiva.

¿De qué manera cree que una diseñadora de prácticas postdigitales puede transformar conductas?

MC: Hay que inculcar necesariamente una conducta de cultura digital en cuanto a la apropiación y producción de contenidos con ética, veraces, de fuentes confirmadas y que aporten a la sociedad de forma constructiva. Evitar las cadenas, las noticias falsas, divulgar conceptos no confirmados, respetar el Derecho de Autor y la Propiedad Intelectual.

MC: **yo pienso que a veces ese tema de la virtualidad lleva a una conducta un poco desabrochada, desprovista de ciertas normas y hábitos y valores a veces creemos que producir contenido por producir, reproducir un tweet sin confirmar, publicar noticias falsas, cosas que están pasando, pienso que es un tema donde hay que transformar conductas y hay que inculcar la responsabilidad que tiene cualquier persona**, teniendo en cuenta la respuesta anterior, que es algo amigable, cotidiano, que cualquiera tweetea, cualquiera hace un blog, cualquiera, se habla hasta de reportería ciudadana, van tomando fotos en la calle y eso se vuelve noticia. Pero a veces creemos que eso no tiene impacto, o a veces matan un actor, no, qué pena, no, que era mentira, cosas así que pensamos que nada pasa, que nada tiene impacto y que realmente tiene mucho impacto, no es lo mismo que tú le cuentas a dos amigos a si tú lo publicas en un Facebook donde tienes 200 seguidores.

Por ejemplo aquí, [conversábamos sobre los referentes para las niñas, jóvenes, que participaban en espacios como Colombia 4.0] **ahí estás mencionando lo de la rol model, pero hay más que una conducta estamos transformando pensamientos, porque la conducta es lo que yo hago, la forma como realizo en acciones y plasmo en acciones postdigitales y en las prácticas son cosas que yo hago, realmente esa rol model lo que estamos haciendo con todos estos eventos es transformar pensamientos más que conductas, es romper paradigmas y un paradigma no es necesariamente una conducta todas las veces, que se traduce en conductas, que se traduce en apropiación y se traduce en decisiones, sí? pero lo que nosotros hacemos con los rol models es transformar pensamientos y afianzar pensamientos** y la gente que ha hecho unas cosas maravillosas y que se ha destacado en la industria, que se vuelva una *rol model* y le diga a esas niñas tú también puedes, tú lo puedes lograr y por ejemplo nosotros en GGL todos los mensajes tienen el mismo sello púrpura, nosotras somos muy cuidadosas y tú te has dado cuenta de una línea muy clara, de una filosofía muy clara y una ideología muy sólida, entonces claro, al nosotros hablar y al nosotros transmitir todo esto pues vamos a transformar pensamientos que se transforman en conductas, indiscutiblemente, pero **no es modificar lo que la gente está haciendo sino lo que está pensando para que las acciones tengan un camino o un lineamiento.**

Aquí cuando hablas de conductas pues yo lo traduzco como lo que la gente hace, por eso te hablo de las noticias falsas, y esas cosas, que es lo que la gente hace en las prácticas postdigitales.

¿Es el diseño de prácticas postdigitales una herramienta para generar visibilidad?.

MC: Indiscutiblemente, si tus contenidos son interesantes, veraces, puedes llegar a ser una influencer en tu medio, en tu comunidad, visibilizando temas con los cuales te identificas y promueves.

Cuando tú eres un blogger, un youtuber, generas contenidos o generas cosas hacia las comunidades a través de las herramientas y empieza la gente a creerte, que es lo que ha pasado con GGL, que es un crecimiento orgánico por lo que creemos en lo que hacemos, tenemos una estructura y un modelo sólido que es consistente y coherente, entonces, al generar esa visibilidad que es lo que tú ves desde allá, porque es la experiencia tuya frente a

lo que nosotros te hablamos y te mostramos. Si en algún momento, imagínate somos muy visibles y la página es muy bonita y todo, pero si al interactuar con nosotras tu notas que no tiene nada que ver o el discurso es totalmente opuesto, ahí seguramente se cortaría nuestra relación, tu interés se vería afectado, entonces, la práctica digital es una herramienta muy importante para generar visibilidad, pero esa visibilidad se mantiene y se genera un vínculo siempre y cuando haya coherencia.

¿Cómo ocurre la producción de artefactos y experiencias en su portal?

MC: Son testimonios de vivencias reales, son ejemplarizantes de *rol models*, lo cual es un elemento muy poderoso para generar conciencia social, empresarial y un verdadero impacto y cambio.

[trabajo en el amazonas]

D: En Iquitos, el año pasado, en un congreso internacional de estudiantes de ingeniería en Perú, 800 mil jovencitos, yo impartí un taller no solo a las niñas y niños, jóvenes y jovencitas, sobre cómo empoderarse en la industria y cómo romper esos estereotipos y fue muy positivo y muy bonito porque la organización del evento era por los mismos jóvenes universitarios y ellos consideraron que todos sus *speakers* eran hombres, que esta era ya como la segunda o tercera versión y ya necesitaban era como un cambio y fue donde encontraron mi perfil y propusieron por qué no vienes, por qué no pasan estas cosas acá en el amazonas y pues yo vi una oportunidad muy interesante para compartir nuestra filosofía en el sentido de que eran todos estudiantes de ingeniería, no? y desde ahí se cambia y se modifica como dice MC esos pensamientos para, por consecuencia, ayudar que las conductas sean diferentes, no.

La cosa es que si hablamos de equidad y yo no sé si te alcancé a contar Mónica, que yo hice un taller de dibujo, así empecé el taller, ese día lo empecé que cada una de las personas del taller se dibujaran, sí, todos eran ingenieros e ingenieras, entonces yo les dije por favor en estas hojas cada uno va a dibujar al mejor ingeniero, si, como ven el mejor ingeniero, como es el ingeniero soñado, sí, yo nunca dije ingeniero e ingeniera, no, yo solo dije el ingeniero y **las chicas empezaron a dibujar a un hombre, de corbata, dando clase**, si, los hombres pues obviamente dibujaron un hombre, ese era el ingeniero y yo ok, pues díganme cuáles son las características de este ingeniero poderoso, responsable, llega a esta hora, hace estas prácticas, enseña estas metodologías, tiene el computador último modelo, sí, pues son chicos de otros contextos y yo les decía a las chicas y el ingeniero es hombre o es mujer, ah, ah, es hombre y tú eres ingeniero, era un juego de lenguaje, tu eres ingeniero, sí, me graduó en un mes o sea que tú no te ves así, tú no te ves como líder, tú no te ves con el súper computador, tú no te ves con algo de dinero en el bolsillo, lo asociaba mucho al éxito, no, y era como a todos se les calló el argumento, entonces **cuando volví a hacer otra parte del ejercicio que era entender el sueño real de un ingeniero, entonces ya las mujeres empezaban a dibujar mujeres y decían, yo ya soy, verdad que yo también soy ingeniero y eso fue para mí transformador, positivísimo, porque aplicando algo más como psicológico, si, puedes ver que el otro se refleja y puedes ver los miedos, las angustias y los estereotipos que empiezas a derribar**. Entonces creo que ese tipo de acciones y más en provincia, como se llama acá en Perú generan un cambio, una transformación de pensamiento y créeme que yo siento que cada semillita que uno deja por ahí, eso redundo, redundo, hasta que la gente dice ok! ya tengo una posición en la industria como mujer, no como ingeniera, como diseñadora, si, te llamas como tal.

Ya desde la identidad tú puedes generar transformación, quién eres y después del quién soy es que puedo hacer, no, y cuando tú hablas también, hola cómo estás y tú quién eres, sobre todo en los eventos de networking en tecnología, la mayoría son, yo soy el gerente de IBM, yo soy la diseñadora de no sé qué, ese es el común del lenguaje de la gente en tecnología, hay un status, pero cuando tu llegas a un networking, y me dicen, tu quien eres, yo soy Diana, y la gente queda chocada, que me importa que seas Diana, qué cargo tienes, por qué estás acá, por qué estás en San Francisco, en este evento de IOT, y la gente se choca porque logras en tecnología dejar el ser a un lado, y no es lo que nosotros promovemos en GGL, **es volver al quién soy, a la identidad, porque desde la identidad la mujer puede tomar una posición y ser o hacer, más bien, en tecnología lo que debe hacer.**

MC: pero también nos pasa a nivel de profesiones no solo de género, entonces asumen que las GGL somos ingenieras, ah, ustedes son todas ingenieras, no, no somos ingenieras, tenemos diseñadoras, comunicadoras, administradoras, entonces fíjate que no pasa solo a nivel de género, en ciertas áreas, sino en las profesiones, como tú eres diseñadora, entonces tú diseñas modas, siempre hay esos esquemas y esos paradigmas.

Entrevista parte 2 MC.

MC: Yo soy muy académica [pertenece a un consejo de ciencia, tecnología e innovación del departamento de Cundinamarca], la reunión se organiza si MC está, también hace el orden del día, si hay un respeto, pero ese papel femenino del orden, del juicio de mandar las cosas, dependen de MC para que la reunión se lleve a cabo; MC dice que es interesante porque aunque si hay esas segregaciones como las que yo digo (M), si, **dentro de la mente del hombre, igual existe que nosotras somos las que ponemos orden, pensamos las cosas, como que hacemos falta en ese sentido (...) sí somos una contención, como la brújula social, lo que pasa es como que usted tiene que ser hombre y no reconoce eso, entonces empiezan con todas esas cosas, no.**

Yo leo muchos artículos porque yo tengo un medio de comunicación y **los estudios lo demuestran, donde hay más mujeres, donde hay mujeres en cargos directivos las cosas funcionan, las empresas son más productivas;** al contrario que todo el cuento que nos echan es que ustedes son conflictivas, que no pueden trabajar, que se tienen envidias y que todas esas cosas que hablan los estudios realmente muestran que la participación femenina es muy clave y que a medida que tu incrementas esa participación en cosas de decisión, las cosas se hacen porque se tienen que hacer, **somos como más orientadas hacia el logro, no (...) nosotras somos más como de tomar acción (...) somos muy multifacéticas en esto, porque tenemos que solucionar (...) uno está más orientado al hacer.** [lo último tema era sobre solucionar un problema de salud para el hijo].

Yo creo que una de las cosas más graves de esta humanidad fue la era industrial, porque si tú ves todo ese tema de los obreros, las fábricas, la parte de la productividad y la parte de educación es funesta, o sea si tú la ves a hoy día, la educación es tenaz, esa cosa escolarizada, que todos los niños allí sentados, diciendo que si al maestro, esas cosas, pues en la casa es igual, pues eran los obreros trabajadores y **la imagen de los años cincuenta era la señora del delantal con la plancha, con la faldita pues así, no, entonces empezaron a crear unas, como se llama eso, unos prejuicios, unos modelos, empezaron a alienar la gente con... recuerda que nació la TV, entonces las propagandas, eso es un tema de poder, como muchos grupos de poder en su momento, acuérdate la iglesia lo que fue, toda esa época de que era librepensadora, si las mujeres que estudiaban astronomía, matemáticas eran las brujas, una cosa loquísima, no,**

hace poco me acordé de eso por piratas del caribe, que sale esta chica astróloga (...) la perseguían, la quemaban y que era la bruja, amenazaba el status quo y hasta hoy día.

Sí, claro, yo soy muy feminista, protejo la parte femenina pero no desconozco el rol que tenemos que cumplir, como mamás, como esposas, como hijas, porque eso es, y si tu oyes a Diana es igual, es un tema, que no hay que hacer un curso para eso, es de convicción.

Y es individual, yo creo que cada una lo va construyendo de acuerdo a sus necesidades y la misma lectura que haga del mundo, no es decir que soy feminista filosófica o feminista socialista, simplemente hay unos parámetros que se adaptan más a lo que yo soy y rompen esquemas (mis esquemas), además están buscando equidad que es democracia, igualdad, pero ya, es que el problema es el término en realidad "feminismo" porque ahí entramos en una casilla, y ese choque como decías tú, como decía Diana, que no es a través de la victimización, sino del empoderamiento.

MC: **y si tú ves, empoderamiento es un término con muchas acepciones, que tiene amigos y que tiene detractores, hay personas que no les gusta el término empoderamiento y que creen que el empoderamiento es ser rebelde es opositoras, entonces como es la mujer empoderada, es la mujer con otros términos, entonces cuando estamos en foros y en paneles, el tema del empoderamiento también es muy cuestionado también,** y hay gente que no le gusta y no lo dicen de frente, eso de que ustedes empoderan las niñas eso suena como que qué, son términos que tienen tantas acepciones como cuantas ideologías hay.

Y cuando tú hablas de **sororidad** entonces me acuerdo de un panel que estuve ahorita el 7 de Marzo, y una de las panelistas me dice entonces ustedes son como una hermandad, yo me sentí como en alpha beta gama, y para ti que es una hermandad, porque la hermandad, **ser hermano es eso, es apoyar, entender tener un afecto por la otra persona, eso es un hermano y una hermana para uno,** pero no somos una comunidad, una secta o una cosa de esas, si es eso lo que estás tratando de decirme, porque lo dijo arrugando el ceño, y yo, fíjate que hay tantos conceptos, prejuicios frente a cualquier término y mucha gente no conoce el término sororidad aún.

Y yo creo que con tu investigación va a ser eso interesante, se van a decantar todos esos términos y en el tema cibernético pues con mayor razón, porque hay otro tema que es **la cosificación de la mujer en los medios.** Samsung acaba de lanzar una publicidad bellísima, no sé si la has visto, con Mariana Pajón, [me explica como es el comercial], es muy chévere porque es el acceso a la tecnología como rompiendo barreras, es genial, entonces son tres mujeres, cada una en sus cosas y luego al final ella se quita el vestido y la coronita y está con su vestido de ciclocross y dice, pero sí podemos, sí somos capaces, muy chévere.

The woman post, el día que quieras leer, suscribirte, escribir, pues me cuentas, está a la orden, estamos reestructurando un poco el formato, son noticias sobre el panorama femenino a nivel internacional.

MC: **GGL no es un movimiento activista, nosotras no somos activistas del feminismo, nosotros tenemos unos lineamientos claros que van alineados con los objetivos de desarrollo sostenible, el cinco y el diez, el cinco es el cierre de brecha de género, donde lo que hemos visto es que a través de los estudios, pues específicamente en el sector nuestro de tecnología y de ciencia, hay una disparidad de oportunidad y de visibilizarían de las mujeres, porque hay muchas mujeres científicas, hay muchas mujeres que hacen cosas a nivel de tecnología**

y no se visibilizan, están ahí, pero que no se visibilizan, entonces hay unos ejercicios interesantes donde tú llegas a un grupo de estudiantes o de universitarios o en un evento social y bueno, mencióneme tres personas destacadas en tecnología, lo que te decía Dianita en el encuentro anterior, ah no, pues Steve Jobs, si, Bill Gates, bueno, pero nómbrame una mujer, usted sabe que la presidenta CEO de YouTube es mujer?, y usted sabe que la de Yahoo! es mujer y usted... como que no son conscientes, que son unas CEO durísimas, que están manejando los bancos a nivel mundial, cosas súper locas, unas mujeres impresionantes, pero que oímos la noticia pero no le ponemos tanta atención, nos quedamos en Steve Jobs, en Bill Gates y ya, pero salen cosas como las astronautas de ayer de la nasa, que cancelaron una caminata porque no tenían vestidos de su talla [me explica la noticia], tu quedas como Dios mío, todavía nos falta tanto en este tema, pero no somos unas activistas, en cuanto, en que no, es el colmo, **surge esa noticia que te estoy diciendo y la reacción nuestra es seguimos trabajando para que haya más espacios para mujeres en la ciencia, es nuestra reacción, entonces eso es lo que estamos haciendo, en lugar de quedarnos ahí en ese tema de activismo, es un tema más de seguir trabajando para, seguimos trabajando hacia y generamos esas acciones.**

Le preguntaba a MC que están preparando de nuevo en GGL.

Nuestras tres palabras claves son: **Inspirar / Empoderar / Conectar**, en inspiración llevamos mucho tiempo, digamos que es un foco que nos ocupa muchas acciones, que es de las niñas desde los seis años, todos estos talleres que hacemos, los colegios, las fundaciones, estas poblaciones vulnerables donde inspiramos, entonces inspiramos con talleres, inspiramos con *rol models*, inspiramos a que tú puedes lograr los sueños, tú puedes ser astronauta, tú puedes ser química, tú puedes ser bióloga, lo que tú quieras, lo que te guste, entonces en eso no hay algo nuevo, el 25 de abril tenemos el día de las niñas en TIC, eso es mundial, pero ya hemos hecho cinco versiones de eso, entonces nuevo no es, tenemos ya más adelante **en empoderamiento las charlas mensuales que ya son a mujeres emprendedoras, rol model**, pues en nuestro sitio de trabajo que llegan hombres y mujeres de 25 años hacia arriba, ya profesionales, que quieren hacer un emprendimiento, que quieren escuchar que es lo que está pasando en el sector, entonces se les habla de inteligencia artificial, de *blockchain*, de seguridad informática, entonces esto viene sucediendo y no es nuevo; pero en el tema de conexión, si viene nuevo que también te mencionábamos ahorita es la plataforma de oportunidad laboral, lo que queremos es que bueno, si, las inspiramos, logramos que estudien y que no haya deserción porque ese es otro tema, que empiecen a estudiar (...) y las que se logran graduar, entonces empiezan a tener lo que yo te decía en la encuesta como que el mercadeo, como que es la que vende el *software* pero no es ingeniera o no es desarrolladora, entonces esto que es nuevo es el lanzamiento de la plataforma que vamos a tener en abril, donde vamos a hacer un evento de conexión, no es un evento académico, no es un congreso, no hay un formato de nada, simplemente somos mujeres que nos vamos a conectar, donde yo te voy a conocer a ti y te voy a decir, bueno Mónica tú qué haces, estoy haciendo una investigación en diseño en ciberfeminismo, ve cheverísimo, yo conozco a no sé quién o por qué no me incluyes en tú investigación con no sé dónde o te voy a presentar a no sé quien, es un evento de conexión de mujeres que han roto barreras, de mujeres que tienen poder de decisión, de mujeres que pueden tener políticas de equidad en sus empresas con otras mujeres que tienen unas habilidades maravillosas y que pueden en un momento determinado cerrar esa brecha laboral, entonces eso si es nuevo, digamos que todo lo que es ese canal de conexión pues hasta ahora que ya hay una madurez en los procesos pues se podría lograr, antes no; entonces ese es una plataforma cuya descripción es que es un referente, va a ser un referente en los sectores de cierre de brechas para mujeres, en los sectores que usualmente son masculinos, porque no es un portal donde vas a encontrar, se buscan modistas, no ese no son los perfiles que se van a publicar ahí

sino los perfiles que se van a buscar son: diseñadores web, desarrolladores de plataformas, diseñadoras gráficas 3D, en hidrocarburos, en energía o en petróleo, se necesita una geofísica que vaya a x lugar, entonces ahí vamos a hacer esa conexión y tenemos ya muchas mujeres que están en el tema, lo que pasa es que no las conocemos pero ahí están, entonces en ese evento es que nos vamos a reunir y lograr esa gran conexión y vamos a tener un impacto enorme. Porque lo que tú has visto es inspiración y empoderamiento, hasta ahí vas, que tú ves las fotos y ves las niñas y que el robot, hasta ahí, hasta ahí han pasado cosas pero ahorita eso nuevo es lo que va a empezar a suceder que no ha sucedido hasta ahora.

Las voluntarias llegan orgánicamente, tenemos muchas solicitudes de voluntarias permanentemente, de todas las disciplinas, entonces tenemos personas que manejan eventos, otras que manejan diseño, redes sociales, técnicas, entonces, hay como unos perfiles debajo de cada una de las líneas que tenemos, entonces por ejemplo en mi área buscamos personas que tengan habilidades comerciales, relacionistas, que puedan ayudarme a hacer convenios que pueden ir y recibir a los papás en las charlas de robótica, más humanistas, relacionadoras, comerciales, ese es como mi cuento, pero en el tema de Diani, Diani necesita muchas técnicas, entonces ella maneja la plataforma que es un cuento completamente ajeno a mí, ni me preguntes, yo publico cosas en la web y hasta ahí llego, pero Dianis si necesita unas personas en unos lenguajes específicos esas voluntarias que manejan java, script, van en la línea de diana; en la línea de Natalia, que maneja emprendimiento, ella es científica de datos, ella maneja inteligencia artificial, entonces las voluntarias que manejan esos temas, ella es la que las organiza y todos esos filtros los hace Anita que maneja lo que es el voluntariado, es la persona que recibe esas solicitudes, establece esa conexión con las voluntarias y, de acuerdo a la experticia, ella las va organizando para las cosas que se vayan requiriendo y hay otras que son técnicas natas, ya son ingenieras electrónicas, ingenieras de sistemas, pero también hay una conexión transversal, por ejemplo ahora para el evento del 25 de Abril yo abro los espacios, hablé con el rector, hablé con el del municipio y le digo necesito que me sienten 60 niñas el 25 de abril de 9 a 11, entonces hasta ahí llego yo, luego hablo con las ingenieras, taller de que me dictaría, ah no, de robótica, entonces necesitamos un brazo robótico entonces para eso necesitamos cartón, nylon, ah listo, pero eso lo necesitan ellas que es la parte técnica, vé, nosotras nos apoyamos las unas a las otras, todas no sabemos de todo ni pretendemos hacerlo y también tengo el apoyo de la chica de redes que me hace las piezas digitales, pública en el twitter, que publica en el Facebook que va y toma las fotos y hace los videos y todas estamos bajo un mismo evento, entonces yo llamo a Anita y le digo necesito dos voluntarias que tengan ese gusto para trabajar con las niñas, que den la instrucción, que hay que pegar el palito, porque no todas servimos para todo, hay voluntarias maravillosas, pero yo no me imagino una programadora web dándole la instrucción a la niña de ocho años que le eche pegante al palito porque no es su cuento, de pronto una filósofa, de pronto una comunicadora, de pronto una niña que estudie educación, no sé, entonces llega de todo, el voluntariado es múltiple, multidisciplinario y en los eventos casi siempre que terminamos un evento, un panel, un foro, nos buscan al final, que como me inscribo, que dame la página.

En un evento nos preguntaron por qué les compran y hubo un silencio, pedían que escribiéramos eso, y de verdad es una cosa que sucede orgánica, él pretendía que le diéramos como respuesta una estrategia, lo nuestro es orgánico, sucede porque sucede, no hay una respuesta, esto tiene mucho sentido con lo que te decía en la entrevista anterior, si tu notas o percibes lo que tú me estás contando: el impacto, la coherencia, una presentación impecable, unos aliados coherentes, como que lo hacemos con el corazón y eso se nota pues claro tú te das cuenta; es mucha autenticidad es lo que tu percibes y con acciones muy concretas.

Son referentes, buscan intencionalmente que sean una forma de aglutinarse, por ejemplo las ingenieras, sucede en doble vía, pero si hay mucha labor de divulgación, lo cual genera mayor conocimiento, el tema de alianzas tiene un cariz nuevo y es la monetización de las cosas, nuestra reputación vale, alianzas de beneficio mutuo; la circulación por las GGL vale tanto, la alianza no puede tener tiempo en dinero pero también vale.

MC: La revista digital [no hace parte de las GGL]:

Ese medio apenas está estructurándose, él nació hace más de un año porque él **es hijito de otro medio que se llama *Latinamerican Post***, este también es en inglés, los lectores son del exterior y todo, y pues **con todo este tema de mujeres nace el *Woman Post*** y lo que pasaba es que las noticias referentes a mujer alimentaban al *woman post* pero ese formato que todavía lo ves hoy en día pues eso va a cambiar porque va a ser una voz de comunidades, entonces ahí vamos a tener columnas de mujeres dedicadas al diseño, dedicadas a sostenibilidad, dedicadas a hidrocarburos, una cosa como de una comunidad que reúne más mujeres pero por las posibilidades no es fácil, **hoy día hay tantas opciones digitales, tantos medios, tanta forma de comunicación que si tú no marcas una diferencia pues no vives**, entonces a eso es que voy, un modelo nuevo de sostenibilidad donde tú puedas tener donde suscribirte y si quieres tener un estudio reciente de la Unesco pues puedes pagar por eso por la suscripción porque necesito hacerlo rentable, pero en este momento no es rentable, la gente ya no te pautas en medios digitales, **el futuro es un medio de comunidades, donde tú te identificas con el medio y si yo tengo una identificación y tengo una empresa en equidad de género pues pauto ahí como apoyando el medio, es un tema más de responsabilidad social y de impacto lo que se busca ahí, más que comercial; este no es un medio de noticias, el medio si está muy en coherencia con el tema de brecha de género, de responsabilidad social, de visibilización de lo que están haciendo fundaciones, entidades y mujeres en el panorama de la mujer a nivel internacional, es muy unido**; lo que pasa es que el propósito es divino, el contenido es hermoso, pero tengo que hacerlo rentable, ese es el reto. Tu sabes que como es un medio digital hay mucho *freelance*, en oficina no estamos sino como 20 personas, el diseñador web, los editores, la diseñadora, el gerente, la señora de contabilidad, pero los *freelance* a nivel internacional son como 60 y ellos todo el tiempo emiten contenido, eso se sube en la plataforma y se va publicando a medida que vaya aprobando, la diseñadora interviene las imágenes, es un medio de opinión y de análisis, **no es un medio de noticias y nada feminista (...) no se puede sesgar, todo debe ser con unos estudios, con unos análisis, unas cifras, otra manera de producir contenidos (...) eso es interesante porque haces que los editores generen contenido de una manera diferente, interesante, atractiva.**

Falta inculcar en los niños sentido crítico, qué recibo, qué no recibo, qué leo, qué no leo, después de que leo qué posición tomo, trago entero o me documento más y realmente tomo una decisión (...) el sentido crítico, el discernimiento.

[Hablando sobre steam] **E como emprendimiento, se maneja porque puedes ser emprendedor a retos o necesidades dentro de una empresa.**

Soledad Venegas (8 de Abril hasta el 8 de Junio) Enriquecimiento de las investigaciones. Greisy (Pigmalión / empresa de robótica).

Entrevista LW&D jueves 2 de mayo de 2019

Entrevistada AA

¿Cómo llega a ser diseñadora de prácticas postdigitales?

La iniciativa surge porque yo sigo hace un tiempo a Jessica Walsh, que es la que comenzó con toda esta iniciativa y también porque yo siento que es como que **tenemos, como mujeres, una responsabilidad social de generar ese apoyo mutuo y de buscar ese crecimiento también profesional y escalar dentro de las empresas, porque es algo que como mujeres no tenemos mucho esa oportunidad, como ese liderazgo dentro de las empresas y ese empoderamiento, que aunque la palabra está muy trillada, realmente es lo que se busca.**

Frente al diseño, es aprovechar los conocimientos que nosotros tenemos para construir también comunidad y para, desde el diseño, generar esos aportes y esos conocimientos de los que otras personas se pueden ver beneficiadas y cómo **la comunicación visual, en este caso, impacta en el actuar de la gente.**

¿Cómo eligieron el área de actuación?

Walsh comenzó con la iniciativa hace como unos dos años y vi esa iniciativa como una oportunidad de aplicarlo acá también, porque hablando desde el área del diseño y la perspectiva de estudiante, digamos que **es muy enriquecedor poder ver qué es lo que están haciendo los egresados de tu carrera y ver que tú puedes ser exitoso si te lo propones, digamos que eso también influye muchísimo en los estudiantes y que también la iniciativa como es tan versátil permite también a los mismos estudiantes hacer *workshops* y charlas, entonces es como un crecimiento para todos.**

Yo que espero, espero que muchas más mujeres se vinculen acá por lo menos dentro de la ciudad, se empiece a ver ese crecimiento en lo que son los campos creativos y sí, que las mujeres se vinculen y que vean que es posible escalar profesionalmente sin importar el género al cual pertenezcas.

Se han hecho dos eventos (4 invitadas).

¿Cómo es su vida profesional, teniendo en cuenta que es mujer?

Como tal en LW&D he tenido muchos impactos positivos y es muy chistoso porque **sobre todo he recibido muy buenas críticas de lo que han sido profesores hombres, me han dicho que cualquier cosa que me puedan colaborar, como que te brindan ese apoyo, pues porque ellos también reconocen que en la historia también del diseño y en general de la mujer no se han tenido muchas oportunidades, esta es una oportunidad, un impulso que se puede generar.**

(...) se omitió esta parte para no revelar los datos de la entrevistada AA, además que no han sido fundamentales para la investigación.

(...) **Todas somos mujeres**, por ese lado no me he visto afectada; si me pasó una vez, hace muchos años, cuando trabajaba en (otra universidad), yo tenía dos jefes, uno que era como el directo como

de la sección de diseño, que era un amor y todo eso, era súper bien, y **otro que era el jefe general de toda la dependencia y con él si fue a veces un poco maluquito, pero en general no he sentido como eso; con él algunas veces yo iba a hablar o dar una opinión o así, entonces hablaba encima de mi palabra y no me dejaba hablar. (prefiere que esto no se mencione tan explícito).**

¿Han vivido sus amigas discriminación?

No, pasa más con un amigo que sí tiene muchas cosas arraigadas machistas, son cerrados, sólo en lo que piensan está bien y punto, porque siempre han sido así y ellos piensan que como el cambio y algo que está mal, no está mal porque siempre se ha manejado así. Por ejemplo, el hecho de que tú estás saliendo con alguien, por ese hecho ya no puedes ir a saludar normal a tus amigos, porque ya los celos y las cosas que no tienen ninguna razón, porque no tienes que cambiar con tus amigos.

¿Cómo ve el diseño de prácticas postdigitales en lo cotidiano?

Se maneja como una estrategia porque ahorita la mayoría de las personas somos digitales, ya digamos pues muchas veces hasta los viejitos que hay algunos que les da duro el uso de ese tipo de herramientas, pero aún así digamos que se defienden, entonces digamos que la cultura digital ya está extendida alrededor del mundo y en casi todas las edades, entonces la gente ahorita mantiene muy pendiente de lo que son las redes sociales, de seguir ciertos tipos de perfiles porque te sientes identificados con ellos y quieres de alguna manera parecer a ciertas cosas que dicen los medios, entonces creo que el diseño en estas prácticas postdigitales es algo primordial.

¿De qué manera cree que una diseñadora de prácticas postdigitales puede transformar conductas?

Creo que promover ese apoyo mutuo y ese crecimiento dentro de lo que es la educación, digamos que eso también está ligado a lo que es la educación y promover esa cultura del aprendizaje, del trabajo en equipo y de que muchas veces tú no tienes que competir con otros, sino que tú estás compitiendo contigo mismo, como tú mismo puedes mejorar sin tener que muchas veces pasar por encima de los demás que es también lo que se busca con LW&D ese apoyo mutuo en el trabajo para crecer entre todos profesionalmente.

Cuando tú decides abrir uno de los capítulos de LW&D en tu ciudad, el equipo principal de LW&D, que es el que está en NYC, te envían unas guías, te envían cada cuánto deberías hacer publicaciones, como cierto manejo con redes y te brindan de ese apoyo y ese asesoramiento, entonces la iniciativa es muy versátil, se presenta para hacer desde workshops, charlas, revisiones de portafolios y la decisión que se toma, o por lo menos como yo lo he venido manejando, son los perfiles de las chicas invitadas entonces tiene mucho que ver con las habilidades que tenga cada una, digamos si tal chica tiene habilidades en ilustración o quiere dar una charla sobre moda o sobre cómo cobrar, por ejemplo.

Digamos que la iniciativa es feminista porque se busca es darle como esa fuerza a la mujer en las áreas del trabajo y al crecimiento personal y profesional también, se enfoca en la

mujer, entonces ya por ahí ya es feminista como tal, pero en los eventos no siempre se tiene que hablar de feminismo, puede ser de cualquier tema.

¿Es el diseño de prácticas postdigitales una herramienta para generar visibilidad?

Sí, ahorita todo el mundo está conectado a los medios digitales, si tú necesitas promover tu negocio o tu cuenta de..., pues en mi caso, es muy chistoso porque yo estoy subiendo mi portafolio a Instagram y lo tengo también en Behance y tengo más interacción en lo que es Instagram que Behance, pero entonces si no existieran los medios digitales y esas prácticas postdigitales entonces sería muy complicado tú llegarle a una audiencia grande y presentar tu trabajo y mostrarte como diseñadora en este caso, entonces claro las herramientas de las prácticas postdigitales pues son una herramienta súper importante para visibilizarla ante la gente.

El portal que más sirve actualmente depende de las necesidades de tu empresa y de tu público objetivo, pero digamos para mí la mejor plataforma es Instagram.

¿Cómo ocurre la producción de artefactos y experiencias en su portal?

Por ejemplo en la construcción de la página de lo que es LW&D digamos que la oficina principal, las encargadas de la oficina principal en NYC te envían una plantilla de wordpress, entonces ya la configuras con la información y le pones los colores, ya está prediseñada y la elección de colores ya es decisión de cada capítulo, en cualquier parte del mundo, cada persona elige como la personaliza, **lo que sí se mantiene siempre es el núcleo semántico que diferencia el grupo son los labios, los labios negros y el fondo que es plano y ese lo puedes poner del color que quieras; Las copas doradas representan el mismo nombre de la iniciativa que es LW&D, dentro del nombre está wine porque Jessica Walsh cuando estaba creando la iniciativa digamos que siempre lo hacía en torno a las copas de vino, entonces ella representa eso como con la comodidad y como la iniciativa no es algo rígido sino que pretende que las mujeres den sus opiniones y se sientan cómodas hablando entonces por eso es que integra este elemento en el nombre y en las fotografías.**

En general se habla de mujeres creativas, pero la iniciativa no rechaza a ninguna mujer que tenga una idea y quiera exponerla ante otras mujeres, porque al fin y al cabo está creando como ese apoyo mutuo, entonces si se llega a rechazar a alguna no se estaría siendo muy coherente con lo que se está diciendo.

Como yo hago la producción de piezas gráficas para lo que es Instagram, digamos que todo va también en base a las invitadas, **por ejemplo, si tienen un portafolio, a mí me gusta mostrar también ese portafolio en la página cuando lo estoy anunciando, me parece importante decirle a la gente quiénes son, qué hacen para generar esas expectativas, ese impulso para que la gente asista a los eventos y algo que he notado mucho del manejo de las plataformas y de la comunicación visual general de la iniciativa es que hacen muy buen uso del cliché, por ejemplo los labios negros, las copas de vino y digamos que son imágenes muy puntuales donde, tanto los elementos de las composiciones, como el uso del color están súper bien pensados, entonces la gente capta el mensaje de una y digamos ese es también el objetivo del diseño, entonces eso es también lo que se maneja en la construcción de las piezas; (...) Usan**

el cliché como un elemento para atraer a las personas, transforman la manera como van a mostrar esos elementos, esas piezas.

¿Cómo está conformado el equipo de trabajo y cómo están divididas las funciones?, existen criterios de género en LW&D, y por qué?

Pero digamos que nos turnamos, entonces si yo conozco a alguien que puede servir pues yo le digo o también ella hace lo mismo, ella permanece súper pendiente, por ejemplo dice: a este próximo evento podemos convocar a las siguientes invitadas, podríamos hablar de este tema o yo le digo mira tengo a esta invitada, también se podría hacer un *workshop* con tal cosa o sobre esto y entonces digamos que es algo mutuo. Y ya en la parte de difusión y todo de diseño, pues esa parte sí la manejo todo yo.

(...) Se ha omitido para no revelar el nombre de la entrevistada AA

Por lo menos en la forma en la que yo veo es que también nosotros con la iniciativa estamos tratando de romper paradigmas y digamos cambiar ciertos pensamientos que se tienen culturalmente, con los que se crece, digamos acá no se le cierran las puertas a los hombres. Un hombre puede exponer, aunque no sea nuestro enfoque (...) de hecho estaba tratando de convocar a una mujer trans que es de acá, pero pues nos dijo ustedes me patrocinan el viaje, la estadía y pues no, no tenemos el dinero, no generamos ningún tipo de beneficio económico y por eso no pudimos como traerla.

Todos los LW&D son sin ánimo de lucro, de hecho por eso se abre esta página que se llama “sorry, I have no filter”, es una página de merchandising que creó también Jessica Walsh, entonces tú encuentras pines, encuentras medias, encuentras chaquetas, gorras y son diseñados por ella, pero todas las compras que se generen pues van a unos fondos en caso de que uno de los capítulos que haya en alguna de las ciudades necesite algo de dinero, entonces ellas digamos apoyan con una parte.

¿De qué forma percibe la relación de género y actuación profesional?

Yo leía un artículo en el que decía que ser mujer aquí es un problema en la parte profesional, porque no te toman tan en serio por el hecho de ser mujer, digamos que tú puedes tener la misma idea que un hombre y solo por el hecho de ser mujer, prefieren escuchar al hombre que escuchar a la misma mujer y con los pagos, acá todavía existe una brecha salarial con los pagos en el área profesional con las mujeres, entonces digamos que esa relación género y trabajo profesional todavía se ve muy vulnerada en todas las áreas.

¿Cuáles son las motivaciones de la comunidad de práctica?, a dónde quiere llegar?

Desde que comenzamos con la iniciativa en el primer evento muchas chicas escribieron diciendo como: oye que chévere, yo quiero participar, entonces digamos que quieren involucrarse con la iniciativa y pues digamos que lo que se espera a futuro es que la iniciativa se mantenga y poder, de alguna manera, empezar a traer chicas a nivel nacional, no solo de la región sino de otras partes del país.

(...)

¿A partir de la experiencia de su portal y su equipo de trabajo, cuáles prácticas transformadoras han consolidado el trabajo de LW&D, de qué forma aparece el diseño en estas?

En esa experiencia de liderazgo, porque nunca me había metido así de lleno y manejarlo yo sola, porque prácticamente yo soy la que hago todas las piezas de diseño, toda la comunicación visual que es la iniciativa, digamos que es un crecimiento profesional y arriesgarse a algo nuevo porque también, claro, a uno le da susto porque es algo en lo que tú nunca habías estado, que nunca habías experimentado, pero que finalmente todas las experiencias son enriquecedoras, entonces digamos que eso me ha ayudado a tener más confianza en mí misma y en mi trabajo.

¿Cuál es el retorno que la participación y los aprendizajes en LW&D han traído a su cotidiano?

Es el hecho de aprender del conocimiento de muchas disciplinas, entonces es abrirte a conocer cosas nuevas y a no centrarte solo en lo que tú sabes y a estar solo en tu zona de confort, entonces es aprender de experiencias y de conocimientos que las otras invitadas te pueden aportar y aportar a la comunidad.

Entrevista LW&D Medellín jueves 23 de mayo de 2019

Laura Gómez

Es diseñadora industrial pero por vocación, terminó siendo diseñadora gráfica, se graduó en el 2006 en el Colegio Británico y estaba interesada en estudiar ingeniería de Diseño, pero finalmente decidió pasarse a diseño industrial en la Bolivariana. Hizo su práctica en NYC y allí descubrió que le gustaba el diseño gráfico bastante, se fue volviendo su vocación profesional y la profesional la dejó aparte por un tiempo, hasta que llegó a Colombia y decidió crear una marca que incluía el diseño gráfico y también el desarrollo de productos, sobre todo productos simbólicos, dejando por un lado la dimensión funcional de las cosas y resaltando la simbólica y la emocional, se llama galería fantasma **@galfantasma**, “pues nada, **ahí hago como ejercicios de todo, esculturas, posters, exploro todas las técnicas posibles y pues ya que es mío, tengo una libertad absoluta en él.** Profesionalmente, gráfica siempre,

siento que el diseño industrial es muy limitado a la oferta porque es para cosas ya muy industrializadas y no me gusta, en lo gráfico hay cierta libertad y quise crear este colectivo porque de mi experiencia en NYC, conocí la trayectoria de Jessica Walsh, su trabajo, y **acá me di cuenta que ella había creado ese grupo, que se apoyaban mutuamente y la gente terminaba dándose cuenta quienes hacían que, era un modo de *networking* muy bacano y pues como un modo de apoyo feminista a la ciudad y un montón de temáticas que se derivan de ahí, cada mes que nos reunimos pues con el paso del tiempo las noticias que van emergiendo uno se da cuenta que pueden emerger temáticas de todo tipo.**

Me enteré de Jessica en el 2015-2016, la había descubierto como diseñadora y ya como al año o dos años empecé a ver en sus redes que ella mostraba su proyecto y mostraba algunas imágenes de las sedes de otras ciudades y yo empecé a sentir esa necesidad de crear algo en Medellín, no necesariamente de ella, pero aquí debería haber algo como una red, hay redes, gremios para muchas industrias, médicos, ingenieros, pues no hay esa fortaleza esa institución, entonces dije bueno **entre mujeres en la industria creativa está todavía muy marcado por ese lado como patriarcal, siempre los hombres en los altos mandos, sobre todo lo experimenté trabajando en una agencia de publicidad, trabajando en altos mandos, y apenas el año pasado vi que nombraron a una pelada de 30 años en un cargo bien importante, eso generó toda una polémica, ahí se va dando uno cuenta que es que las cosas... eso tiene unas paredes muy duras de romper.**

Yo siento que para uno no indisponerse por lo que siente ahora, como injusticia, pues uno antes tampoco sabía al estar dentro de esa burbuja, tampoco sabía que eso no era normal, pues obviamente uno crece en una sociedad que ya lo normalizó y apenas uno abre los ojos uno se da cuenta que eso no es normal, pero este no es un proceso que a todos nos pasa, que está muy normalizado o muy arraigado en ellos; Entonces me he encontrado con personas que tal vez tienen muy normalizado todas estas cosas que uno llamaría machistas, pero yo lo llamaría como el curso que tomó la historia y hasta acá nos llevó y pues la idea es romper eso, **no es solo machismo, es un montón de injusticias que trascienden el género, entonces la idea pues de dejar de normalizarlas no es obviamente pues de todo el mundo, entonces me he encontrado con situaciones que para uno son muy incómodas, cómo se le ocurre decir semejante cosa o pensar así, pero yo digo pues yo no lo tolero y qué más puedo hacer. Entonces por eso cree el colectivo, como espacio para expresar esos momentos de incomodidad e intolerancia que uno enfrenta y en vez de generar un conflicto con la persona que lo generó, discutirlo y ver cómo adoptarlo, que se puede sacar de ahí, porque son situaciones que se prestan para un buen análisis.**

Sobre su capítulo.

Nosotros definimos siempre que la idea principal es apoyar a las mujeres y a la industria femenina que es la que se encuentra como más vulnerable frente a esos casos que te mencionaba, pues obviamente los hombres pueden apoyar este movimiento, lo único es que sí, el evento es un poco cerrado, porque a veces hay limitaciones en el espacio, **la prioridad sí se le da a las mujeres, a mujeres que quieran asistir y que tengan cierta relación con el tema, a ellas se les va a dar la prioridad, pero sí es un evento en que tenemos mucha libertad espacial y de tema entonces entran también.**

Sobre los temas.

Muchas veces muchas chicas quieren dar su charla y pues claro es un espacio para eso, para que ellas fortalezcan también sus habilidades, su negocio y toda su destreza a través de eso, entonces las que yo veo así como súper pertinentes, yo: hola de una! cuadremos! y hay otras que siento que hay una pendiente que es una chica abogada que quiere dar una lección de derecho, pues obvio es muy importante, pero entonces sí **me gusta escuchar previamente qué temas vamos a hacer porque en ese caso ya si toca como parcializar bien como el tema, pero cuando son temas abiertos como este pasado que fue un *workshop* de tipografía, yo sí dejo que ellas sean muy libres con el tema y el taller que es pues práctico también.**

Tienes amigas que han vivido algún tipo de discriminación.

La persona que yo te contaba que ocupó un cargo muy grande el año pasado, no es una amiga cercana, pero en lo laboral y eso es una persona pues como diría yo una buena colega, como alguien de confianza, y de ella es la que más me acuerdo porque ella comentó comentarios muy pesados, eh, que solo porque estaba buena, que ella solo llegó hasta allá por su apariencia física y despertaba en las mismas mujeres comentarios como: no, ella no es tan buena para eso! yo no sé qué hizo para que la subieran allá! fue muy extraño porque pues los hombres obviamente hacen comentarios muy sexistas, la chica es muy atractiva, algo iban a decir, pero las mujeres fueron las que más cuestionaron sus habilidades profesionales; Los hombres resaltaron obviamente su apariencia, era una chica muy atractiva, total, que fijo llegó por eso, pero las mujeres sí.. yo veía que le tiraban muy duro y ese es uno de los temas por los que nació ese colectivo, porque es que entre los hombres hay mucha compinchería, hay apoyo, hay confianza, uno entre los hombres no ve rivalidades como lo ve entre las mujeres y las grandes productoras de veneno en los comentarios son mujeres hacia mujeres, los comentarios más nocivos que vemos en redes son de mujeres hacia mujeres, nos hemos puesto a evaluar comentarios en redes, que escuchamos por ahí en la calle, los peores que hemos escuchado vienen de mujeres; Entonces esa rivalidad yo siento que es porque nacimos en una sociedad que nos generó un podio muy estrecho, en la que solo hay espacio para la mejor, la segunda mejor, la tercera mejor y ya! Y nadie más entra y por eso nos vemos así como compitiendo. Nos hicieron creer que era una carrera, pero no es una carrera, hay que empezar a mostrar que es una cooperación entre todas, que es algo muy horizontal, que nadie está más arriba del otro así nos diera la sensación, entonces es muy difícil generarlo, al menos pequeñas acciones van creando como ese espacio; LW&D es un espacio muy horizontal, no hay jerarquías y nadie se para a decir yo soy la mandona ¿?, ahí llegan todas de todas las proveniencias posibles y todas las historias y los pasados posibles a compartir todas sus experiencias.

LW&D en lo cotidiano.

Pues obviamente es una relación simbiótica, pues uno depende del otro un poco, pero la divulgación permite ese espacio virtual es mucho más llana de fricción en el mundo físico, entonces creo que las redes sirven para que uno pueda propagar ideologías nocivas o beneficiosas, pero propaga todo tipo de ideologías y opiniones, entonces creo que si se usa de la manera correcta puede llegar a tener pues un alcance mucho mejor que en el mundo físico y creo que ha servido demasiado para que entre mujeres comprendamos la diversidad, que hay de formas de ser, de parecer, de crear alter egos, o sea, de tener una vida completamente diversa, porque es que a través de esas imágenes que compartimos en nuestras redes estamos declarando como ese ser que somos en ese mundo virtual y pues ahí siento que somos menos temerosos porque no hay que enfrentarse como a la opinión personal tan directamente. Entonces siento que a través de las redes muchas mujeres han empezado a mostrar sus cuerpos de manera menos temerosa, a aceptar opiniones de gente que quiera hacer daño o no, como que se lee y se dice pues es la imagen de una palabra de una persona que no tengo idea de quién es y se le empieza como a restar importancia a la opinión externa, entonces se vuelve como también un culto a lo que uno es, me parece que las redes han fortalecido bastante ayudar a expandir como la feminidad.

Sobre transformar conductas.

También es porque como las redes tienen un alcance global vas encontrando personas que creen lo que tú crees, que te quieren apoyar y que les gustaría hacer colaboraciones, entonces se van creando nodos súper importantes entre las personas que se van conectando y eso obviamente influye en el mundo físico porque se crean proyectos que tienen alcances físicos o que tienen un alcance digital también muy grande, entonces creo que genera unas relaciones bastante sólidas personales, laborales, de todo aspecto, incluso, como se diría, relaciones también se pueden generar íntimas, amistosas, como sea, entonces creo que si ayuda a que las personas generen conexiones bastante sólidas y pues encuentren que no son, que no están solas y que es un apoyo literalmente grande el que encuentran con esa conectividad.

Herramienta para visibilidad (LW&D).

Claro que sí, por el alcance que tiene y porque es como el espacio que tiene cada persona para divulgar su ser. Entonces tú controlas el espacio virtual, pues tiene esa facultad de ser controlado, es atemporal, es completamente manipulable, tú eliges a quién le muestras, a quién no, qué muestras. Entonces creo que el hecho de yo tener un espacio en el que yo pueda ser, literalmente lo que yo quiera y controlar el contenido, el tiempo y toda la información que se transporta por ese conducto, pues se vuelve como mi representación digital, entonces es como una expresión de uno para el mundo, completamente, que no va a depender del fenómeno físico para nada.

Producción de artefactos y experiencias.

Algunas veces nos sirve mucho explorar este mundo virtual para encontrar comportamientos, salir y observarlos en el mundo físico no sería tan fácil, entonces en la red obviamente encontramos comportamientos emergentes, tendencias, cosas que pueden faltar. Por ejemplo, hace poco vimos que había un aumento de turismo en la ciudad de Medellín y que habían rutas muy interesantes, pero no existía una ruta de la mujer y obviamente en el paso de la historia en todos los lugares han habido mujeres que la han marcado, entonces quisimos como empezar a diseñar, a través pues como de los datos que adquiriríamos vía web, esos sitios, crear, como unir esos sitios y crear esa ruta y la hicimos. Conseguimos la gente, obviamente nos contactaron digitalmente y la hicimos y fue lo máximo, pues fue muy bacano como empezar a planear algo de una manera tan ideal, en 2D y ya verlo reproducido de esa manera y saber que no tuvimos que mover sino prácticamente sino los dedos; Contactamos una chica que tenía un primo, bueno, un familiar que hacía *tours*, él tenía conocimiento histórico bien fundamentado de la ciudad, entonces él nos llevó, salimos desde el centro de la ciudad a puntos en que las mujeres marcaron la historia tenían algún símbolo, una estatua, el nombre de una calle o las casas de algunas de las mujeres que estuvieron allí, también no solo mujeres que marcaron la dimensión histórica, sino también como la social, entonces fuimos a conocer las prostitutas del centro, vimos también, hablamos con algunas madres que son de la guajira, son desplazadas, entonces ellas pues nos contaban cómo era su día a día, no se hace con ánimo de sentir lástima ni de dar caridad, sino como de simplemente conocer quiénes son, cómo es su vida, obviamente son mujeres que hacen parte de la dinámica de la ciudad, entonces pues no era con ánimo de juicio, ni de lastima ni nada, solamente como pues de información. Entonces cubrimos esa dimensión histórica, esa dimensión social y pues obviamente en el área del centro que fue la inicial, vimos que en Envigado, que es ya más al sur, pues casi un suburbio, que es anexo al municipio, eh, también había mucha historia. Débora Arango, cubrimos eso, sino que formalizarlo si se hace un poco más duro. De

Envigado al centro muchos pasos, entonces toca con carro algunos tramos, pero sí tenemos diseñada una completa que cubre Envigado-Medellín, como tal desde el poblado hasta el centro, obvio se puede ampliar mucho más, cada vez la queremos ir ampliando, pero eso es con el apoyo también de los que van ingresando.

Otra experiencia.

En el *workshop* pasado, por ejemplo, vino una chica de argentina, obviamente ninguna la conocía, nos contactó a través de Instagram. Ella al conocer de LW&D en Argentina le dio curiosidad y pues buscó en Colombia y se encontró con el de Bogotá, con el de Medellín, con el de Pereira, ella no fue a Pereira, entonces nos contactó a nosotros Bogotá, Medellín y **planeamos la forma de hacer como un taller para que entre mujeres hiciéramos una tipografía digital, o sea, yo la puedo usar normalmente en el computador y lo hicimos, hicimos el taller, hicimos la tipografía, entonces era una práctica física que se volvió digital. Entonces hubo un lapso entre ambos espacios porque la convocación, la planeación y todo fue a través de la plataforma digital, se hizo físicamente y se volvió a trasladar al espacio digital y se creó esa tipografía que ya se puede usar en redes, en todas partes, ese me pareció un resultado muy chévere porque es con el apoyo de todas.**

Equipo de trabajo y funciones.

Cuando yo contacté a Jessica para contarle que yo quería liderar el de la ciudad, que yo lo veía flojo en ese aspecto de reunir a las creativas y a las mujeres profesionales en sí y a las que no, pues ella vio mi portafolio, que sí, que le parecía interesante, que tenía las bases para hacerlo y que siguiera adelante y pues como obviamente todo en equipo resultaba mucho mejor en ese momento yo trabajaba en la agencia, las chicas con las que yo trabajaba en la oficina súper unidas, muy unidas, yo les dije pues ayúdenme que aquí estamos todo el tiempo juntas, si queremos pues como crear algún proyecto o algo pues lo creamos acá de una vez, obviamente pues era mucho más eficiente estando ahí en la misma oficina y lo empezamos a hacer así, y pues una gran amiga mía de toda la vida que siempre le había gustado, es una persona súper disciplinada y yo sentía que entre nosotras tan creativas, tan distraídas era muy bueno tener alguien que fuera muy disciplinado, un aspecto más ejecutivo de la situación no tan soñador, sino producir y sentar las bases, y hacer eso que estoy imaginando, entonces ella también ingresó al grupo. Entonces **somos nosotras cuatro, Melisa la chica que te digo que es la racional en el grupo, sí es la que obviamente llama a los lugares, confirma que sí lo podemos hacer allá, cuántas copas, cuántas botellas de vino, si podemos conseguir patrocinios, bueno, todo ese tipo de cosas; ya nosotras, gráficos, posts, la convocatoria de las personas, los temas, toda la creatividad (Mari luz y María Alejandra).**

¿Como es la colaboración masculina?

Muchos hombres si ven que muchas temáticas son interesantes, por ejemplo la de la tipografía, muchos hombres querían ir, sino que pues por la restricción del espacio no pudieron ir todos los que queríamos, pero siento que como ellos no tienen ese espacio, pues como de manera tan lúdica, sino que ya lo tienen en el mundo profesional pero pues muchos ni se darán cuenta, les gusta ir, también dicen que es un buen lugar para conocer mujeres; Lo que sí he visto es que hay **un apoyo extremo de comunidad LGBTI, han ido travestis, hemos hecho eventos con travestis, hicimos un evento de arte de travestis, nosotros no hicimos el evento, ellos lo estaban haciendo y les dijimos vamos a llevar a algunas chicas que quieren ver como sus muestras, para que les**

cuenten todo y obvio la charla y obvio aprovechamos el evento y ahí salió la charla y todo, porque ellos son igual personas que apoyan el movimiento y pues se identifican como mujeres entonces tienen toda la cabida del mundo, pero a los hombres si les despierta mucha curiosidad, más que todo así como me lo dicen algunos compañeros para conocer mujeres, les despierta interés, no sienten como ningún rechazo, yo sé que muchos quisieran ir de verdad.

Diseño en LW&D.

A modo de evento es ilimitado, puede uno generar todas las materialidades posibles y todos los temas que quepan en la imaginación, pero yo diría que más que como eventos diría que es más como nutre al grupo un diseñador gráfico, la pieza gráfica es la que establece el vínculo entre el emisor y el que recibe el mensaje. Pues como Instagram es una red visual, como lo es también Facebook, aunque también puede ser de contenido escrito, yo siento que para redes que es algo que es de un contacto muy instintivo y corto, la imagen es la que establece ese puente entre el que transmite el mensaje y el que lo recibe, entonces para nosotros es muy importante hacer como la imagen correcta que transmita el mensaje correcto y que podamos alcanzar a tantas personas como sea posible a través de ella.

Aforo.

Como todo es gratuito nosotros no hemos podido conseguir espacios muy grandes, siempre buscamos es patrocinios y espacios que podamos obtener gratuitamente, entonces los espacios hasta ahora han sido como de 20/30 personas, el aforo puede ser, hay veces que tenemos que hacer charlas bastante privadas, como se propuso en el origen el colectivo eran mujeres simplemente charlando con vino, incluso Jessica proponía en la página que fuera de 6 a 8 mujeres, ya se vuelve algo muy íntimo, entonces es muy bacano porque el colectivo abarca hasta reuniones íntimas hasta cuestiones más públicas, han asistido hasta 30 chicas, pero ya contando los que se asoman pues ha habido mucha más gente, varía de lo público hasta lo más íntimo.

A dónde quieren llegar.

Queremos que en vez de que haya una rivalidad [haya] una hermandad, obviamente eso es muy utópico y eso no es posible pero le estamos atinando a que se limen esas asperezas, porque yo creo que a través de la comunicación y el *networking* la que antes yo veía como la rival ya la puedo ver como una compañera por el lado profesional. Por el lado social me parece muy importante que se desarrolle esa autoconfianza como profesional, porque si tú físicamente te sientes súper bien, pues muy bacano y todo, no es solamente ser muy bonito y ya!, yo creo que la autoconfianza, pues obviamente está bien sentirse bien físicamente, pero creo que se nutre más de otros aspectos y yo creo que el laboral acá tiene mucho que ver, no laboral, la mujer como profesional, entonces, que las mujeres se sientan reconocidas por lo que hacen no solo por cómo se ven, es muy importante porque les da otro tipo de reconocimiento diferente al que han venido recibiendo siempre, les mutila muchas habilidades que desconocían que tenían, entonces me parece muy importante para fortalecer en ese aspecto, la mujer no es solo algo agradable visualmente, presencialmente, sino que también tiene muchas herramientas para poder aportar a la ciudad y generar esa hermandad y esas conexiones pues obviamente van a dar resultados muy grandes en proyectos muy importantes.

Su definición de LW&D.

Lo defino como un lugar muy abierto en el que simplemente tú llegas a expresar lo que quieras decir y vas a encontrar una respuesta de apoyo, de alguien que vivió lo mismo. Siento que es como una roca, como si en algún momento estoy sola por cualquier motivo, porque también han llegado chicas no solo con quejas de su vida profesional sino que también de su vida personal y no solo quejas, testimonios de momentos bastante difíciles, entonces he visto que es un grupo más de apoyo a cosas que no tenemos a quien confiarle, ni a los papás les queremos contar, ni tenemos a quien contarle esa queja, sentimos que a alguna persona no le va a parecer importante, este es el grupo y el espacio para hacerlo y aparte de eso pues fortalecernos profesionalmente y en todos los aspectos que ya te había mencionado.

El feminismo en LW&D.

Yo siento que es una manera muy poco popular de implementarlo porque esta viene que hayan grupos que planteen el activismo como forma, yo también he participado en ellos, pero entonces les dejo a ellos ese recurso. El activismo y el arte activista y la protesta, la queja y todo esto que tiene que ver con eso, eh, se lo dejo a esos grupos, que tienen más conocimiento y más contacto con lo social y lo político de la ciudad, me refiero a que tienen contacto con instituciones que de verdad pues pueden como afectar esos aspectos. Yo quiero que sea algo más relacionado al desarrollo creativo o de la mujer, entonces siento que a través de esa creatividad y explorándola estoy dándole valor a ese género que a veces se siente pues tan vulnerable y también le damos herramientas para confiar en las demás mujeres y no percibir las como rivales, siento que es una forma poco popular de hacer feminismo, porque siento que la más popular es la que conocemos, la del activismo, la del... bueno, todo lo que implica y siento que es una forma más lenta. Obviamente al no ser tan agresiva con lo que es constante en la sociedad, no irrumpe tan fuertemente como lo haría el activismo, es más lento, pero siento que a la vez que avanza tan lento también se solidifica mucho, entonces no estoy creando protestas que se van a desvanecer en el tiempo, ni en la noticia, ni en nada, estoy creando algo más sólido que es generar como esas conexiones, esas hermandades entre las mujeres de la ciudad.

¿Tú te consideras feminista?.

Sí, y a mí me parece extraño escuchar mujeres que no lo son, porque cuando tú haces algunas preguntas básicas y ellas te responden pues obvio sí, entonces sí es feminista. Lo que pasa es que lo que siento que muchas confunden es yo no soy activista, eso está bien, hay muchas que no lo son, pero no ser feminista, ni siquiera sé bien qué es no ser feminista, no sabría cómo una mujer defendería el no serlo.

¿Cómo es tu visión de feminismo?.

El feminismo me parece que no es como, no es lo que muchos creen que la mujer merece... empezando que no es de merecer, es simplemente, si el hombre tiene ciertas ventajas y la mujer no las tiene, no es poner a la mujer más arriba, es que los dos estén en el mismo nivel. Pero el género masculino tiene más ventajas porque tiene muchas cuestiones normalizadas que son muy difíciles de romper, entonces para mí creer que el género femenino esté en el mismo punto es romper con esas estructuras normalizadas, pero la forma de romperla siento que es lenta, pues para mí, la forma más eficiente, es una forma lenta, suave, pero muy

concreta. Entonces para mí el feminismo es principalmente no ver un rival en la otra mujer y no ver el género antes que la humanidad, porque muchas veces uno se excusa, es porque soy mujer, es porque soy hombre, cualquier etiqueta posible, sino que es lo que realmente estoy siendo: una buena persona, una mala persona, pero es más a través de la ética que uno llega al equilibrio entre los dos géneros y obviamente al género masculino le toca bajar y al de la mujer subir para llegar al equilibrio. Se va haciendo como un tejido de ese concepto, ese se volvió el mío y obviamente va a ir evolucionando; Por ejemplo, si tú haces algo malo ahí el género no tiene nada que ver.

Entrevista Fundación Karisma lunes 22 de julio de 2019

Amalia Toledo

La fundación Karisma trabaja principalmente haciendo incidencia política en temas de derechos humanos y tecnologías, esa es la misión grande en Karisma y para eso hacemos investigación, campañas y activismo. En cuanto a nosotras, yo soy abogada en derechos humanos e historiadora y Pilar: yo soy física, esto es un poco, porque la organización también quiere tener una mirada entre múltiples disciplinas, entonces generalmente abordamos los temas tecnológicos desde lo tecnológico, también desde lo legal y analizamos algunas de estas investigaciones para poder tener estrategias de comunicación alrededor de los temas que manejamos, entonces **habitualmente todos nuestros temas abordan temas de tecnología, de derecho, pero también una mirada desde las comunicaciones y una línea transversal que tenemos de las diferentes áreas que trabajamos es la de género y por tanto, siempre tratamos de incorporar una perspectiva de género en las investigaciones que hacemos.**

¿Ustedes hacen prácticas postdigitales?, o ¿De qué manera transmiten el conocimiento?.

Sí, dependiendo del área de trabajo y del tipo de tema, entonces hacemos... nosotros trabajamos desde la parte de investigación, podemos generar a partir de investigación documentos de política pública o un sitio web explicando qué es lo que está pasando o un fanzine para compartir, alguna vez hicimos hasta un comic o campañas que son para “burlarnos” de ciertos temas y facilitar que se generen diálogos a partir de lo que nosotros estamos mirando. Claramente en términos de estrategias postdigitales hay un montón, nosotros utilizamos activamente redes sociales, el sitio web de la fundación, también otro tipo de prácticas que tienen que ver con la posibilidad de establecer comunicación con otras comunidades y poder tener tránsito de información y experiencias entre nosotros, generalmente en algunos temas también hacemos talleres, no necesariamente cursos formales, aunque sí hemos dictado algunos módulos de diplomados en diferentes universidades, pero lo nuestro es mucho más cercano a educación no formal.

Karisma nació en el 2003, pero en aquel entonces trabajaba en educación y TIC's, sobre 2011-2012 comenzamos a hacer incidencia en política pública y a ser mucho más activos en cuanto a la comunicación en redes. A partir de ahí, digamos que desde Karisma, particularmente Carolina, y después cuando entré yo, teníamos diferentes acercamientos con el mundo de tecnologías, entonces para nosotros fue fácil publicar cosas en internet, empezar a plantear la

utilización de tecnologías digitales para comunicar lo que nosotros estábamos haciendo, de ahí en adelante a medida que ha crecido la fundación pues esto simplemente se ha seguido manteniendo y ha crecido, ahorita abarcamos diferentes tipos, yo creo que hemos explorado unas narrativas para poder comunicar temas que sabemos que son complejos.

Esto es una fundación que arrancó siendo una fundación familiar, que siempre habían estado interesados en temas de tecnología, este grupo de hermanos quisieron seguir en este trabajo de sociedad civil o caritativo, como lo quieras llamar y ahí fue cuando **montaron esta organización para trabajar temas de educación y tecnología, creando software educativo, con software abierto. Amalia te está hablando de cosas que se estaban haciendo en el 2003-2005, que la utilización de cosas en tecnología era muy precaria porque hasta ahora estaba entrando fuertemente internet en el país, mientras nosotros estábamos construyendo software estaba pensándose en comunidades vulnerables, estaba pensándose en necesidades de grupos específicos, era bastante poco usual, pero era lo que se estaba haciendo en ese momento y de alguna manera cuando empezamos a hacer incidencia, cuando empezamos a trabajar en incidencia en política pública (...) ya teníamos todos los aprendizajes de la utilización de tecnologías abiertas, porque eso era parte de cosas que estaban ahí siempre alrededor, un interés desde lo abierto. También en la forma como nos planteamos el acceso al conocimiento y por tanto también dejar nuestro conocimiento abierto para otros, pero también era fundamental esta idea de que los temas que nosotros estábamos abordando también merecían un planteamiento desde la comunicación para que más personas lo pudieran entender y no fuéramos sólo cinco gatos hablando de este tema solamente y por eso la parte de comunicaciones siempre ha sido importante, entonces quizás si tú lo miras desde la parte del diseño, el diseño involucra también este acto de comunicación, pues si bien nuestras decisiones no están necesariamente pensadas desde el diseño, sino un poco más desde la estrategia, para nosotros parte de esa estrategia siempre ha sido un paso más.**

¿Cómo es su vida profesional teniendo en cuenta que eres mujer?.

Otra de las cosas que pasa acá en Karisma es que **la mayor parte de nosotras somos mujeres y que Karisma en el 2011 empezó a hacer esta transición de haber sido una organización que trabajaba en desarrollo de programas informáticos para educación, realmente eran todas mujeres y las que se seguían incorporando seguían siendo mujeres y pues el espacio de trabajo ha seguido con más mujeres, aunque también hay hombres, pero es una organización predominantemente femenina** y digamos que ha habido una exploración sobre lo que significa estar en un mundo hablando sobre temas de tecnología que habitualmente son masculinos, pues nosotras siempre hemos podido tener una voz bastante, no sé, o sea, en el momento en que **Karisma empieza en el 2003, se funda esta organización más de tono familiar, una familia interesada en los temas abiertos y en educación y tecnología a empezar a hacer incidencia política en temas de derecho y tecnología, de repente empieza a cuestionarse y a hacer una autorreflexión, una reflexión interna y ahora que estamos hablando en un mundo que nos guste o no nos guste dominan los hombres y hay unas formas en las que nos hablan particularmente y en la que eso también nos afecta, yo creo que tengas interlocutores que te callen o que te digan que tú no tienes que estar hablando de estos temas y entonces esa reflexión hizo que empezáramos, no pues esto hay que empezar a mirarlo desde nuestra propia experiencia como mujeres y ahí fue cuando empezamos a incorporar esa visión de género en el trabajo que hacemos** que si bien no es que seamos perfectas, ni que lo tengamos todo resuelto, ni mucho menos, es un trabajo continuo de cómo todo el trabajo de la organización puede estar permeado por una mirada de género. Pero hay más trabajos específicos en ese tema... empezamos a entrar en ese tema, empezar a ver la tecnología o los temas que tratamos desde el

género y empezar a cuestionar cosas que no nos habíamos dado cuenta, porque no nos habíamos puesto a pensar en ello, pero que al mirarlo atentamente nos dimos cuenta, sí claro... estas formas hay que tratarlas porque es un mundo de hombres, tristemente. **Somos mayoría mujeres, son 2 o 3 hombres nada más y tienen suficiente respeto en la comunidad de derechos digitales para que nuestra voz hoy día sea tomada como referencia y respetada en general.**

¿Que situaciones iniciaron ese enfoque de género dentro de la organización?

Fue una autorreflexión que tuvimos, nos invitaron a participar en un proyecto de violencia digital contra mujeres y pues ese trabajo ayudó a la autorreflexión, pero tampoco estábamos satisfechas con la forma en la que se estaba abordando esta temática en este proyecto y esto provocó que hiciéramos y tuviéramos una voz propia y tenemos unas ideas y no necesitamos de nadie para trabajar esto como si nos parece, que es la forma que quisiéramos dialogar sobre esto y básicamente así fue como empezó, esto fue en 2013-2014.

¿Y ustedes se denominan feministas?, Sí.

¿Y cuál es el feminismo que tienen?

Nosotros no tenemos un feminismo al que nos suscribamos, constantemente revisamos y añadimos y vamos haciendo el reconocimiento de fallas que podamos ver dentro de nuestro feminismo y por ejemplo no hay ninguna mujer indígena trabajando en Karisma, no porque no queramos, pero no hay y la experiencia de una mujer indígena es muy diferente a la de nosotras educadas urbanas, blancas con privilegios, además lo reconocemos, está clarísimo y sabemos que nos falta mirar más al feminismo indígena, pero tampoco podemos apropiarnos de algo que no representamos. Igual con las mujeres afro, desafortunadamente en la organización en este momento no hay ninguna mujer afro que esté trabajando con nosotras, sería muy interesante poder hacerlo eventualmente pero no ha habido manera, sabemos que nuestra mirada no es la única, sabemos que en términos de los feminismos hay múltiples miradas, acciones también que están asociadas, quizás el feminismo interseccional es el que más consciente tenemos, pero el plan para estar pendiente de eso, hay muchos privilegios que nosotras tenemos, por una cuestión de clase, de ser urbanas, de educación, de no sé qué y tratamos de tener muy presentes ese feminismo interseccional porque las experiencias son diferentes, si bien no creemos adecuado hablar en nombre de ninguna de esas otras mujeres sí somos conscientes de que eso debe quedar plasmado, esa problematización de las diferencias interseccionales.

Las prácticas postdigitales y lo cotidiano.

Hay prácticas desde lo cotidiano que nacen del hecho de que nosotras seamos mujeres, mujeres que nos conocemos y mujeres que trabajamos juntas y de eso va de que somos bastante solidarias en muchos aspectos, de que nos hablamos, de que somos capaces de expresar cómo nos sentimos o si hay algún tipo de inconveniente dentro del grupo y tratamos de hacerlo de una forma bastante directa, tratando también de no tener espacios que sean competitivos, que sean colaborativos, ya que eso también influye, pero en términos de revisión de las prácticas cotidianas de nosotras pues todas trabajamos. Todas tenemos un montón de responsabilidades que hacemos y que tratamos de cumplir bien, nuestro espacio de trabajo no es un espacio habitual de módulos en una oficina tradicional sino que es un espacio bastante abierto,

que nos da tiempo para compartir con los demás y no necesariamente tenemos que cumplir un horario, no sé, tampoco podríamos hablar de una cotidianidad completa en la oficina porque no tenemos que estar acá.

¿De qué manera creen que una diseñadora de prácticas postdigitales puede transformar conductas?.

Cuando hablamos temas de seguridad digital siempre hablamos que lo más complicado que se puede hacer es transformar las prácticas de una persona, los hábitos de una persona es lo más jodido que tienes para transformar y de todas formas cualquier cosa puede desencadenar transformaciones al tiempo, entonces, yo creo que para el trabajo de Karisma y el trabajo que han hecho siempre las personas que han hecho diseño en todo su trabajo comunicacional, **lo que genera para mí más que transformaciones es problematizar, los diseños ayudan a problematizar unas temáticas o llamar la atención sobre algo, pero no me atrevería a decir que ayudan a transformarlas, porque transformar es algo muy fuerte.** Por ejemplo, si piensas en la corrupción (hoy estábamos hablando de eso en el almuerzo) en el país, pues hay prácticas que lo transforman, no sabría, igual acá pareciera que no funcionara entonces es, no sé si se trata **en el caso nuestro siempre nos vamos a decantar por la generación de conciencia alrededor de los temas o de elevar el nivel de discusión alrededor de algunas cosas, pero plantear el transformarle la vida a alguien es muy complicado porque cómo lo mides y cómo lo sabes si lo estás haciendo y si eso al final de cuentas resulta o no resulta, me parece que es un poco excesivo.** Para mí sería mucho más fácil asumir que Karisma es un referente en términos de **la discusión de las políticas públicas sobre tecnología desde esta óptica de derechos humanos en el país,** eso yo te lo podría decir muy tranquilamente, sí, porque?, porque a nosotros nos llaman de los medios, de algunos periódicos, cada vez que hay una discusión de proyectos de ley de un tema que tiene que ver con tecnología que afecta la expresión, la privacidad de las personas o cuando están en juego temas relacionados con regulaciones de derechos de autor o cualquiera de estas cosas. Es habitual que a nosotros nos llamen y nos consulten y nos digan ustedes qué piensan y eso que nosotros pensamos sale en medios o nos hacen entrevistas y demás, digamos que en ese caso podríamos hablar de reconocimiento, qué tanto de eso realmente permea en quienes nos están escuchando es lo que yo no te sabría decir si somos capaces de medirlo o no, evidentemente cuando son cosas como mucho más chiquitas, estamos en un taller donde estamos hablando de seguridad digital, yo sé que genuinamente la gente que me está escuchando ahí por lo menos está tratando de llevar algo que puede aplicar en su vida, que lo vaya a poner en práctica permanentemente y que para la siguiente semana realmente se acuerde de volver a revisar los términos y condiciones de servicio de una aplicación o que mire los *settings* de su celular y que le suba el nivel de seguridad, no lo sé, porque, otra vez, no voy a hacerle seguimiento a sus actividades individuales, me gustaría pensar que sí pero no podría afirmarlo. Entonces siento que también es difícil el poder medir para poder hacer ese tipo de afirmaciones, sabemos que lo que estamos diciendo es importante para nosotros, no sabemos qué tan importante es para el resto del universo, modificar prácticas nos parece que es particularmente complejo, aun así apuntamos a poder tener tanto materiales como aportar conocimientos que puedan brindarle algo a la gente que nos interesa y eso tratamos de hacer.

Nosotros trabajamos el tema de violencia machista, la campaña más conocida es la de alerta Machitroll, fue ponerle nombre a algo que no se nombraba y a partir de ahí jugar con el humor para reírnos de eso y de alguna manera al nombrarlo, es señalarlo, ponerlo en evidencia. Qué tantos cambios se logran a partir de ahí es una cosa que se demora, porque

si hay algo que sea complicado de cambiar (de nuevo) son estas prácticas, cuando son prácticas machistas que nos han metido en el cerebro desde que somos chiquitos pues es aún más complicado, pero nombrarlas, ponerles nombre que es la idea de un Machitroll, de alguien que está ejerciendo violencia de género activamente en redes con mensajes que son sexistas, que son machistas, que son misóginos, pues al final de cuentas lo que hicimos fue nombrarlos y, a través del humor, tratar de entender un poco más ese fenómeno y tratar de que otras personas también lo vean y al nombrarlo incluso traten de evidenciarlo. Pero la campaña por otro lado tiene es el saber si impactó, si hemos llegado a esos Machitroll rescatables que tiene la campaña, porque sabemos que a esos es que puede llegar la campaña a hacerlos reflexionar, sobre sus actitudes, eso no lo podemos medir, entonces yo no me atrevería a decir nunca que la campaña ha sido exitosa en transformar actitudes o prácticas, visibilización, lo ha conseguido la campaña, en Colombia y lo ha conseguido fuera de Colombia.

¿Cómo ocurre la producción de artefactos y experiencias en su portal?.

Si logramos hacer las cosas bien, arrancamos a pensar sobre lo que vamos a hacer en un proyecto específico, pero no siempre lo logramos hacer bien, cuando no lo logramos hacer bien, comunicaciones en general llega casi al medio final del proceso cuando ya tenemos algo que comunicar. La realidad es que hay un proceso deseable que no siempre se cumple por las agendas de trabajo de todo el mundo, pero digamos que según la iniciativa del proyecto que se esté implementando, según el público, también, si vamos a pensar en una campaña más abierta sin un público exactamente específico, como que no es una campaña para convencer a los [usuarios] para hacer algo, entonces en ese sentido comunicaciones entra muchísimo más temprano al proceso de implementación para ir pensando en qué se puede hacer. Un buen ejemplo es el de la campaña de los celulares, quizás, que no es sobre género sino sobre los sistemas de bases de datos de los números celulares del país y en esa sí logramos, desde muy temprano, pensar cómo queríamos que fuera el sitio, qué contenidos se iban a hacer, además de la investigación y hacer un montón de otras cosas, video, porque habían varios públicos metidos ahí porque sabemos que hay menos intervención quizás si el público es gobierno o el congreso, dependiendo, si tú vas para desarrollos de política pública lo que termina es exigiéndote a ti un documento muy aburrido que tenga todo el componente legal, que tenga el estudio comparativo, lo que sea, no algo con unas propuestas, entonces desde ahí hay que hacerlo así, pero si a eso además queremos dirigirlo a otros públicos, que la gente cede celulares, que la gente se indigne, que significa que el gobierno esté proponiendo xyz, entonces ahí sí comunicaciones tiene un papel de movilidad y el equipo para pensar formas creativas de comunicar la información y llegar a mayor cantidad de público, porque no es lo mismo presentar un informe aburrido, latoso de gobierno porque el público no lo va a leer, **entonces depende muchas veces de la audiencia, en general a qué público va dirigido, qué tipo de mensajes es el que se quiere llevar, qué tipo de documento, campaña y dependiendo de eso se empieza a armar.**

¿Cómo está conformado el equipo de trabajo y cómo son las funciones?, ¿Y si existen criterios de género en la fundación y porque?.

Tiene a la directora de la organización pues como la cabeza, a partir de ahí hay un organigrama que tiene varias personas que somos coordinadoras de proyectos y que recibimos apoyo de otros grupos, de otras personas que nos ayudan, que trabajan como investigadores o como asistentes de investigación y luego tenemos el equipo de tecnología y técnico y el equipo de comunicaciones.

El técnico es el equipo que trabaja con la arquitectura, con la infraestructura tecnológica de Karisma y el de comunicaciones que está compuesto, quién dirige ese equipo, la chica de sociales y una diseñadora, realmente todos se cruzan todo el tiempo, porque un proyecto puede tener un componente técnico y necesitamos dialogar de entrada con el equipo técnico, evidentemente todos los proyectos tienen elementos comunicacionales que necesita involucrar al equipo de comunicaciones. **Si hay criterios de género pues, como escritos en papel no, como un tema central de interés para todo el mundo en la oficina sí, quizás por eso no ha habido la necesidad de que estén escritos en papel, porque hay mucha sensibilidad en la oficina sobre ese tema, y lo hay para pues... de momento como es un tema de tecnología tan dominado por hombres todavía hoy después de esta reflexión que hicimos del 2013-2014, creo que siguen llegando más mujeres que hombres cuando necesitamos más gente y estamos bien con eso. Estamos bien con que seamos mayoría mujeres y en la medida que algún día de estos deje de no ser así, creo que si va a haber más atención a que no sea así, si nos gustaría tener mayor diversidad de otras identidades que puedan trabajar y de otras etnias que puedan trabajar aquí, es un tema que sigue pendiente en la oficina y también tenemos muy presente cuando hablamos del público, en qué espacios vamos y cómo están compuestos los espacios. Un ejemplo simple, en general si no nos invitan a un panel donde solamente haya hombres, o no vamos o no enviamos a un hombre, o sea, si la única alternativa es que vaya uno de los chicos, entonces no vamos. Y las cosas que organizamos también nosotras, tienen que tener algo más de paridad, entonces tratamos de que vayan muchísimas más invitadas a hablar con más roles protagónicos dentro de las actividades que realizamos a que vayan hombres, esto en muchos casos depende de las áreas, entonces algo que tratamos de que haya cada vez más personas LGBTI, representaciones de indígenas, de afros o de algunas otras y es una discusión constante como tratar de ampliar la diversidad en las actividades que nosotros realizamos, entonces en eventos que hacemos con otros, tratamos de levantar fondos para que vengan personas de otras regiones y que esto no solo sean discusiones de Bogotá, entonces es tratar de pensarse desde otros lugares... (...) pero no hay ningún documento, ninguna política en Karisma, formal que trate eso, es la propia sensibilidad que tenemos las personas que trabajamos aquí.**

¿A dónde quiere llegar la fundación Karisma?

Este año debemos formular el plan de trabajo para los próximos cinco años, entonces ahorita estamos en reconfiguración, parte precisamente de nuestras prácticas es que anualmente hacemos una sesión larga de pensar para dónde vamos y qué vamos a hacer durante el año y pues desde hace cuatro, cinco años, tenemos plan a cinco años, el pasado se acaba este y el siguiente arranca el próximo año, entonces en este momento estamos en reformulación, digamos que hemos logrado convertirnos en un referente en Colombia y en América Latina sobre los temas en derechos digitales que esa era nuestra misión que teníamos hace cinco años y con eso te diría *check*, pero si miramos ese tema de la inclusión y de tener muchísima más representatividad tanto en género como en otro tipo de poblaciones, quizás no y es ese algo que empezamos a plantearnos ahora, entonces todavía no es claro qué va a quedar para los próximos cinco años, esto será tema de este semestre. No sólo la estrategia de estos cinco años sino **la reevaluación de cuál es la misión de Karisma, por eso no te damos una respuesta concreta porque estamos trabajando en esa construcción ahora.**

Universidad de Caldas
Maestría en Diseño y Creación Interactiva

Investigación
**Ciberfeminismo y diseño en Colombia:
prácticas postdigitales con enfoque de género**

Estudiante
Mónica Naranjo Ruiz

Asesor
Juan Sebastián Ospina Álvarez

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE
INVESTIGACIÓN**

La intención de este documento es informar a las participantes de la investigación mencionada los objetivos de la misma, así como su integración en ella.

La investigación, con título provisional “**Ciberfeminismo y diseño en Colombia: prácticas postdigitales con enfoque de género**” es conducida por Mónica Naranjo Ruiz, identificada con cédula de ciudadanía 30337911 de Manizales y estudiante de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas, cuyo correo electrónico es: monicanaranjoruiz@gmail.com y su número telefónico: 301 562 1726. El propósito de la investigadora es estudiar, desde el diseño, la creación y la interrelación entre sociedad y tecnología, los componentes de las prácticas digitales con enfoque de género en Colombia.

Participar del estudio es completamente voluntario. La información recolectada será confidencial y su uso será estrictamente académico. En el caso que la participante desee mantener privacidad de su identidad, las respuestas serán codificadas usando un código de identificación, lo cual torna anónima su procedencia.

Si acepta ser parte de esta investigación, se solicitará que dé respuesta a una serie de preguntas en una entrevista semi-estructurada. Esta tendrá una duración de aproximadamente 60 minutos. El diálogo durante las sesiones será grabado, ya que esto facilitará una transcripción más precisa de las ideas compartidas.

Si existen dudas sobre el proyecto, puede preguntar durante todo el proceso de participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso represente prejuicios. Si alguna de las preguntas de la entrevista le parece incómoda, tiene el derecho de hacérselo saber a la investigador o de no responderla.

En ese sentido, acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Mónica Naranjo Ruiz. He sido informada que la meta de este estudio es

La investigadora me ha indicado también que en el caso de aceptar responder la entrevista, esta tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación tiene fines académicos y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. También he sido informada que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a _____ al teléfono _____.

Por otra parte, declaro que fui informada sobre el uso de material audiovisual y textual recolectado durante el momento de la entrevista. A continuación defino de qué forma estos pueden ser usados:

- Permiso la divulgación de mi imagen en los resultados publicados del estudio;
- No permito la divulgación de mi imagen en los resultados publicados del estudio.

- Permiso la divulgación de mi nombre en los resultados publicados del estudio;
- No permito la divulgación de mi nombre en los resultados publicados del estudio.

- Permiso la divulgación de mi voz en los resultados publicados del estudio;
- No permito la divulgación de mi voz en los resultados publicados del estudio.

- Permiso la divulgación de mis relatos en los resultados publicados del estudio;
- No permito la divulgación de mis relatos en los resultados publicados del estudio;

Finalmente, entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a **Mónica Naranjo Ruiz** al teléfono anteriormente mencionado.

 -
Nombre de la Participante
 (en letras de imprenta)

Firma de la Participante

Fecha



Universidad de Caldas

LA SUSCRITA VICERRECTORA DE INVESTIGACIONES Y POSGRADOS
DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS

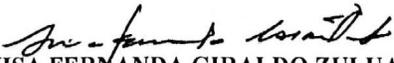
HACE CONSTAR:

Que la estudiante *MÓNICA NARANJO RUIZ*, con código número 22117223813 del Programa de Maestría en Diseño y creación interactiva, pertenece al siguiente Semillero de Investigación:

Nombre del Semillero	Fecha de Inicio	Fecha de Terminación
POLIS	Febrero de 2019	Vigente

Esta constancia se expide a solicitud de la interesada para anexar a documentación.

Dada en Manizales a los 10 días del mes diciembre de 2019


LUIA FERNANDA GIRALDO ZULUAGA
Vicerrectora de Investigaciones y Posgrados



OFICINA DE ADMISIONES
Y REGISTRO ACADÉMICO
Universidad de Caldas

LA UNIVERSIDAD DE CALDAS
FUE CREADA MEDIANTE ORDENANZA No. 06 DE 1943 Y LA LEY 34 DEL 8 DE AGOSTO DE 1967 LA CONSTITUYO EN
ESTABLECIMIENTO PUBLICO DE ORDEN NACIONAL,
ADSCRITO AL MINISTERIO DE EDUCACION Y DECRETO 1297 DE 1964
NIT 890.801.063 - 0

EL JEFE DE LA OFICINA DE ADMISIONES Y REGISTRO ACADÉMICO

CERTIFICA

Que MONICA NARANJO RUIZ, con documento de identidad No.30337911, participó como ASISTENTE y aprobó el "DIPLOMADO EN HUMANIDADES DIGITALES II", entre el 18 de marzo de 2019 y el 22 de marzo de 2019 con una intensidad total de 40 horas.

Manizales, 05 de septiembre de 2019.

PAULA MARCELA RESTREPO LÓPEZ
JEFE



Calle 65 No. 26-10
PBX (57) (6) 878 15 00
ucaldas@ucaldas.edu.co
www.ucaldas.edu.co
Manizales - Colombia

Manizales, Diciembre 3 de 2019

Señora

Mónica Naranjo Ruiz

L.C.

El presente documento es una constancia de una conferencia sobre "Ciberfeminismo" que se dictó en el marco del espacio de Ladies Wine & Design en la ciudad de Manizales el día 11 de Abril de 2019, por parte de la estudiante Mónica Naranjo Ruiz con código 22117223813 perteneciente a la Maestría en Diseño y creación interactiva en el Centro cultural universitario Rogelio Salmona,

Juliana Vallejo Orozco
Juliana Vallejo Orozco

Líder de LW&D Manizales



BEATRIZ DEL CARMEN PERALTA DUQUE
TRABAJADORA SOCIAL
MG DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL
PHD. EN CIENCIAS SOCIALES, NIÑEZ Y JUVENTUD

Manizales, agosto 3 de 2019

A QUIEN PUEDA INTERESAR
HAGO CONSTAR

QUE, La candidata a Mg. En Diseño y Creación Interactiva, Mónica Naranjo Ruíz, con el código 22117223813 de la Universidad de Caldas expuso en calidad de conferencista invitada, el tema CIBERFEMINISMO, producto de investigación de su Trabajo de Grado, en el marco del Seminario de Problemas y Conflictos Sociales Latinoamericanos y Globales del Programa de Trabajo Social, Universidad de Caldas.

La conferencia se llevo a cabo el día 24 de julio de 2019 con una duración de seis horas (7:00 a.m. – 1:00 p.m.) en la sede la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales/U. Caldas.

La presenta constancia se firma a el 5 de agosto de 2019



BEATRIZ DEL CARMEN PERALTA DUQUE
Profesora
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO HUMANO
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
UNIVERSIDAD DE CALDAS