| Categoría 1. Competencias y perfil | Andrés Valencia | Lina Agudelo | José Fernando Martínez | Oscar Murillo | Julian Durango |
|---|---|---|---|---|---|
| Cercanía al enfoque de diseño social en la formación | Especificamente tenemos dos cursos en el ciclo profesional que tienen un carácter marcadamente social que son: Proyecto e identidad, que nutrirá en el nuevo plan de estudios Proyecto para las inteligencias y otro que se llamará para las colectividades. En ambos espacios se vinculan elementos tanto conceptuales como metodológicos desde la proyectación y desde la investigación que enfocan el ejercicio proyectual hacia mirada de lo que podemos entender como el diseño social.<br>Es entender como el diseñar es un actor social mas que no llega con la solución mágica a una comunidad o conglomerado de personas sino que construye junto con ellos, leyendo las necesidades, acompañando el proceso creativo y evaluativo de la propuestas al interior de la comunidades.<br>Cursos. (identidad) trabaja básicamente con la lectura de patrones de identidad cultural y su posible representación material a través de saberes prácticos artesanales con diversos niveles de apropiación tecnológica.<br>(comunidad) busca enfocarse en el trabajo planteado en primera instancia por Manzini y otros autores de trabajar directamente con la comunidad para la solución de sus necesidades.<br>Como espacios de formación creo que esos dos estan puestos ahí con un enfoque puntual.<br>Desde hace un par de años un espacio que hoy es del quinto semestre, que antes inclusive tenia el enfoque totalmente contrario que era el del mercado o el mercadeo, hoy y migrado a ser un tema mediado por lo cultural y saberes que lo cultural es inminentemente social (...) ahora esto que tiene que ver con ese papel del diseño en aspectos que van mucho mas allá de la artificialidad que se intercambia comercialmente, entonces creo que también ese ha sido un espacio donde los estudiantes se han podido dar cuenta del potencial que tienen el diseño que se puede traducir al final en estrategias, materialidad evidenciamente que puede mediar esas estrategias para que le muestra al estudiante que, hoy que el diseño es mucho mas que objetualidad y un ejercicio mediado solamente por la estética o lo llamativo que puede llegar a ser un objeto.<br>Como estamos en un ejercicio de cambio yo pensaría que también hay (...) unos espacios puntuales donde se pueden hacer reflexiones, creo que los cursos de Teoría del diseño si bien mercados por la autonomía catedrática que tienen cada uno de los profesores que la dicta, no se aleja del todo de esa postura [el DS], elementos dentro de la línea EC también marcan esa tendencia.<br>La línea de investigación en ergonomía que atiende cursos teóricos como proyectuales, creo que en el ejercicioio que hemos venido haciendo en Núcleo B, se llamaba el núcleo integral que es ese donde vinculaba integralmente toda la formación disciplinar de un estudiante, desde hace | Hay 4 cursos de taller especificos enfocados en el enfoque de DS, además de cursos teóricos donde está el espacio reflexivo alrededor del componente social del diseño.<br>Además el director es enfático en decir que este enfoque lo declaran en su nuevo currículo, hablando de un diseño para la vida, relacionado al bienestar y la sostenibilidad. | Un curso nombrado como tal no. (...) Pero hay una parte en los temas de gestión que si se mete todo el tema como social, sin embargo no es a nivel profundo.<br>y algunos que de alguna manera también que como una pauta que nos dimos el cuerpo docente de la Facultad era intentar hacer proyectos lo más reales posibles, contemplando como esas minorías de las que hablabas ahorita. | No tienen cursos que aborden directamente el DS pero desde los temas de gestión si se toca lo social.<br>Es también una decisión del cuerpo docente desarrollar proyectos muy cercanos a la realidad. | Si, definitivamente, es más de hecho manera declarada uno de los proyectos de la línea que ellos tienen, Proyecto 7 es en 15, o sea de manera declarada lo tenemos ahí y también tenemos otra estrategia que es cocurricular, yes que cuando un estudiante del pregrado lo cursa nosotros le permitimos homologarlo por uno de estos proyectos o por ciertas materias complementarias, que es un proyecto que se llama Giant, ese proyecto está desde el 2008, entonces nosotros 2008, 2009, 2010 hicimos cada semestre un proyecto de esa naturaleza y luego lo empezamos a hacer cada dos años. (...) Entonces por ejemplo en Giant lo que buscábamos era una comunidad, en algunos casos trabajamos con los Cedezos, en otros casos en El Retiro, La Ceja, en las comunas, desarrollando proyectos con la población de allá para resolver ciertas necesidades, la idea del proyecto no es que, yeso era parte de lo basano, no es que nos dijera la comunidad este es mi problema , resolvámoslo sino que lo que se pretendía era que los estudiantes con unos equipos de profesores visitaban la comunidad y utilizando herramientas de etnografía, de sociología, de Diseño centrado en el usuario o en el humano, ellos mismos empezaban a detectar cuáles eran las necesidades y buscaban una posible solución para eso, no necesariamente tenía que ser un producto, podía ser un plataforma de servicios, etc.<br>Hablando de los participantes en Giant[13:28] Eso depende de las sinergias que hemos logrames hacer al arranca r el proyecto y a veces depende de la etapa de planeación que logremos tener, (...) cuando logramos hacer convocatorias hemos traído gente de administración, de negocios internacionales, incluso en los incluso traíamos estudiantes de Holanda, de TU Delft, o de otros países (...) yo desmallábamos ese proyecto con ellos y con profesores también de otras instituciones, lo hemos hecho también con Eafit y con Tecnológico de Chile (...) y como que hacemos un proyecto de una magnitud grande, (mayor). (...) lo tratamos de que haya multidisciplinariedad. [14:35] No es obligatorio, cuando nosotros lanzamos esto digamos que, este tipo de temas no los hagamos obligatorios (...) lo tenemos también como una estrategia en el sentido que los estudiantes que quieran y que le empiecen a coger el gusto puedan hacer estos proyectos y los otros de la carrera, o sea que no se queden como limitados a hacer un único proyecto en el campo durante su formación sino que puedan tener la posibilidad de hacer otro más, o si los estudiantes tienen la intención y sale un proyecto con alguna fundación fuera de esto nosotros tenemos unos espacios curriculares como para poder también involucrarlo en la formación, esa flexibilidad nos permite que si surge un proyecto con esta naturaleza se pueda vincular muy naturalmente con el pregrado. (...) idealmente estudiantes de 5ª para arriba. | Con un caso llamado Proyecto 7 que se desarrolla en torno a la 15 y un proyecto especial llamado Giant, que es electivo y puede ser homologado por otros cursos, tiene el propósito de trabajar con comunidades donde haya o resolver problemas que ellos identifiquen, sin preguntarle a la comunidad. Han tenido aliados internacionales en este proyecto.<br><br>Hay un interes por sensibilizar a los estudiantes frente a necesidades del contexto social distintas a las de su entorno inmediato | [48:41] Yo creo que sí porque (...) ellos pueden decidir hacer su trabajo de grado en lo que les de la gana y en los últimos años digamos que hay una tendencia muy muy fuerte hacia allá, hacia poder entender como es el impacto de un diseñador en una sociedad X, independiente de si es vulnerable o no, sino que entienda cómo es el trabajo con el otro y que el otro es el que tiene la respuesta sobre su problemática. O sea, a mí no me interesa formar diseñadores de escritorio, a mí me interesa formar diseñadores que van, cargan, se untan, se ensucian porque es que esa la única manera en ud puede entender otras realidades que es el problema que nosotros tenemos, o sea nosotros hacemos diseño basados en requerimientos y no en realidades. [49:54] Que ha sido como una consecuencia sí, o sea, no ha sido un propósito (...) tal vez ha sido un propósito inmíneso es decir ha venido sucediendo en la medida que nuestra sensibilidad como profesionales nos ha llevado a comportarnos a nuestros estudiantes pero que esté como en nuestros principios [curriculares]? No, eso no lo estar, que me parece muy tenaz porque considero que hay es un diferenciador, si yo me comparo con (...) las demás [facultades] me doy cuenta que ahí está, que mi diferenciador en efecto es ese, que ellos entiendan un fenómeno social y cómo el diseño puede dar respuesta a ese fenómeno social, a través de cualquier cantidad de métodos, abordajes y soluciones, y también que entiendan que no tiene que ver con la cosa, o sea el resultado no necesariamente es una cosa pueden ser veinte mil cosas, puede ser una, puede ser media, puede ser ninguna (o puede ser el reordenamiento de las cosas que ya existen); ese es un problema del diseño muy grave que tenemos, que siempre creen que tiene que ser completamente novedoso, de eso que uno dice Wow, nunca lo había visto jamás, no! Eso es falso.<br>[51:16] digamos que ha sucedido tal vez porla forma que hemos venido trabajando pero porque sea un principio institucional, eso apenas lo estamos aprendiendo a reconocer ahora , que es lo que le digo del diseño bonventuriano, eso es reciente, eso ha pasado este año a partir de discusiones que hemos tenido, de ir viendo análisis de lo que ha venido pasando con nuestros estudiantes porque como te decía ellos lo pueden escoger (refiriéndose al Trabajo de grado) cualquier tema (...) y ellos escogen temas en educación, hay unos temas recientes que me parecen sorprendentes que tienen que ver con abuso sexual, todo el tema de sexualidad y de identidad de genero están super en boom, y esos temas a nosotros nos sobrepasan, o sea yo tengo que tener asesores de psicología para poder que nos digan a nosotros cómo hacer porque yo digo, cómo abordar eso? Cómo lo evaluo? [Como le digo que se agrupe a esa población?]: me parece muy interesante | Desde los principios franciscanos: la sostenibilidad, el desarrollo creativo y el trabajo social.<br>En sus principios curriculares actuales no hay nada explícitamente que alude al DS, pero se manifiesta que ha venido sucediendo desde los docentes internos que lo han empezado a compartir estas reflexiones en clase.<br>Considera esta sensibilidad social como un diferenciador de la Facultad. En el curso Trabajo de grado han realizado proyectos vinculados a problemáticas sociales, en teoría del diseño (Joja) Historia de la Cultura material (3 cursos desde 3ó) se hacen que reflexionen sobre realidades sociales y culturales desde el diseño en nuestro entorno.<br>Se plantea que desde los ODSlos talleres formulen sus proyectos de diseño. | Zoom 79 [00:41] Voy a contextualizar un poquito, el ITM es una institución pública, es la única institución pública que tiene diseño industrial en Medellín, eso ya nos convoca a tener una función social muy grande, no en términos de DS como lo que estás hablando sino la función social de la educación. Y no podemos desconocer entonces que sí somos un programa de diseño dentro de una institución pública pues no le apostemos al DS. Entonces sí, dentro del currículo el diseño para un público más o menos determinado que es lo vas estas determinando ahí [comunidades vulnerables, lo que digo en mi definición] existe ya se hace mucha fuerza en ese tipo de públicos.<br>Cursos [02:27] Tenemos una línea optativa que está compuesta por 3 materias que es sólo de diseño inclusivo, que pues hace parte del diseño social, que van del 8º al 8º nivel. Aparte de eso hay un taller de diseño, que es el Taller de proyectos sostenibles [5º semestre] que va de la mano con una materia que es Etica ambiental y sostenibilidad.<br>Zoom 80 [02:22] A lo largo del currículo nosotros en Taller de proyectos Mercado y Usuario que es de 5º semestre (...) en esta se ha estado trabajando con la Corporación mundial de la mujer temas de inclusión, ese tipo de cosas. A lo largo del currículo se trabaja en varias partes con el asunto de comunidades (...) y hemos trabajo durante varios años con la RAD en el taller RAD social; hemos sido como abanderados de ese proceso durante muchos años entonces creo que el asunto social se vive.<br>Teorías, autores particulares en estos cursos [01:57] no tengo ni idea, hasta allá no llego.<br>Metodologías: [02:15] sí, por ejemplo, en este taller en el que se está trabajando con la Corporación mundial de la mujer se han hecho talleres con las personas involucradas (...) el asunto de la cocreación es super importante y ahorita que están trabajando con la Unidad de restitución de tierras, nada más la semana pasada estuvimos en Montebello haciendo un taller con la comunidad de como creerían ellos que podrían participar del proceso. (Fue un proyecto que cayó hace 20 días y se firmó hace 8 días. Puede ser un proyecto de investigación??)<br>Otros. [02:33]<br>Nosotros tenemos una cosa que se llama el Centro de Consultoría en Diseño que es como una especie de inhouse que tenemos y ahí se ha trabajado mucho el tema de diseño para comunidades. Se trabaja con estudiantes, con contratistas y entonces lo hacen es que desarrollan proyectos bien sea que vayan vos buscuen o que llaguen. Se que | Asocia el rol social al carácter público de la institución universitaria y su función social educativa, pero no al DS.<br><br>Con respecto a cursos hay una línea optativa de tres cursos de diseño inclusivo que y un taller de Sostenibilidad que asocian con el DS.<br>También está el Taller Mercado-usuario (5o semestre) que ha trabajado con temas de inclusión de mujer. Han participado en el Salón RAD Social.<br>Y tienen un Centro de consultoría en diseño en el que han trabajado para comunidades |
| Competencias que forman en DS | | | Pero yo que sí quiero salgan del pregrado, sensibilizados, el mínimo mío es que esta gente se entere de que vive en un contexto social y cultural mucho más amplio de su dominio familiar y de sus amigos, y no solo porque lo pretenda desde IPD sino que la universidad dice uno tiene que ayudar a formar al ciudadano, entonces en esa concepción del ciudadano yo necesito sensibilizarlos, yo sensibilizarlos solo en su rol como ciudadanos sino como su actividad profesional puede ayudar a resolver los problemas de la gente, de hecho eso es el diseño, o sea, uno resuelve necesidades y deseos.<br>hay dos, voy a mencionar varios, el primero ellos pueden hacer práctica si lo quieren en una fundación o en un tema social (...) en Proyecto final que es el último proyecto del programa también tienen la oportunidad de desarrollarlo en esa área (...) y digamos que en el Núcleo de formación institucional, que normalmente son senadas por la Escuela de humanidades en algunas de ellas dependiendo de lo que el estudiante escoja podría tener esa opción de trabajos puntuales en esa área. | También pueden hacer la Práctica con una institución de carácter social y su Trabajo de grado también se puede desarrollar con este enfoque.<br><br>Los cursos de formación humanista de acuerdo a lo que el estudiante escoja también podría abordar temas de esta área. | |
| Competencias que forman en DS | | | No se mencionan explícitamente | Sensibilidad social | |
| Perfil ocupacional de los egresados | Se divide en dos grandes grupos, aquellos de carácter corporativo (...) que se enmarcan en desempeños laborales que tienen que ver con ser empleados por compañías donde el diseño es importante, compañías como Haceb, Muma, Imusa, Estra creo que es un tema importante. En el marco de esta nueva mirada mundial del diseño, por lo menos desde los productos en masa en donde lo que realmente marca la parada son las ferias de China, entonces el diseñador es realmente un seleccionador de productos y un validador de parámetros técnicos, tecnológicos y sociocultural de ese producto en el contexto en el que se va a comercializar pues no se que tanto está participando realmente en el desarrollo de producto, te lo digo porque, sé que en departamentos de diseño como Imusa ya por mucho que ellos hacen, alguien va a una feria en China, identifica los productos, los productos vienen y el diseñador realmente lo que hace es ver si el producto funciona bien, si se adapta al mercado, etc, etc. Desarrollador de producto me parece que es un poco complejo, ahora sé que hay empresas donde ese modelo no funciona, empresas como de cerámica, mobiliario, donde realmente el valor agregado de hacer aquí el producto tiene sentido, ahí creo que tenemos una intervención importante. Esos son los diseñadores corporativos, que tienen una relación laboral bien empleado inclusive llegan a puestos directivos. [Un ejemplo Pablo Naranjo - Muma].<br>También sé que esas personas fácilmente y en muchos casos nigun el mercadeo, fácilmente migran al mercadeo porque esa capacidad de entender el producto les da esa posibilidad y se que varios se dedican a trabajar en esos departamentos donde el desarrollo del producto no les importante sino el cómo ese producto llega finalmente al consumidor final.<br>Y el segundo perfil, es el perfil emprendedor que los tenemos de dos tipos, aquellos que primero fueron corporativos y luego se dieron cuenta que realmente en su espíritu libre lo que necesitaban era hacer su propio negocio, o aquellos que desde el principio lo tuvieron claro y así lo empezaron, dirá que es la mayoría y en ese orden de ideas en una relación muy directa con el diseño del producto vestimentario tenemos muchos casos, hablando de joyería, calzado, merroquinería inclusive pues la prenda como tal. Creo que el sector del mobiliario absorbe una gran cantidad de profesionales nuestros tanto en índole de mobiliario doméstico o institucional como aquel de carácter comercial o ferial creo | Habla de dos perfiles. Uno corporativo donde se trabaja en empresas productoras y comercializadoras de producto, donde el diseñador hace es seleccionar productos en ferias internacionales que puedan adaptarse el mercado colombiano, muchos de estos trabajan en áreas de mercadeo, ocupandose de que el producto llegue al cliente. Menciona que desarrollador de producto se da en sectores como el producto cerámico o el mobiliario.<br>Un segundo grupo son los emprendedores con empresa especialmente en el sector de la moda y de mobiliario doméstico o institucional | Yo creo que van a ser diseñadores y gestores que tengan como esa capacidad de encontrar oportunidades en los problemas, capacidad de análisis y capacidad de generar propuesta de diseño que proporcionen o fomenten el bienestar en las personas. Mas allá de lo material, como le digo tienen un componente tan alto en gestión que pueden ver un proyecto de proyecto (de diseño) de una manera más macro, de comprender quiénes son esos usuarios, quienes son los clientes aparte de quiénes son las personas que intervienen en el proyecto para que el proyecto sea satisfactorio o culmine con éxito al final. En los temas de sostenibilidad se habla mucho de quiénes son esos usuarios colaterales o esos intervinientes que decias tu ahorita [agentes], todas esas personas que pueden intervenir en el proceso de creación, que es esa cocreación, entonces creo que van a ser unos profesionales con un perfil muy complejo. | Menciona que el perfil de los futuros egresados será de disefiadores gestores, esto quiere decir capaces de ver la multiplicidad de agentes que intervienen o se relacionan con el proyecto de diseño. | [1:53] por un lado el profesional es que ellos son los encargados de desarrollar productos teniendo en cuenta tres perspectivas convergentes: el usuario, el marcado y la tecnología, por un lado y por otro lado que el profesional en IDP esta en la capacidad de liderar equipos de diseño de desarrollo de producto al interior de organizaciones, ese es como a grandes rasgos pues el perfil. Ellos son los encargados de desarrollar productos que se ocupan de la producción industrial, que se ocupan de la ingeniería, de diseño o de mercadeo de las empresas siempre actuando como interfas en la parte de desarrollo de productos, entonces por lo tanto el perfil es muy amplio y muy transversal a la parte de desarrollo de productos y también a la parte de liderar equipos de que el proyecto de desarrollo de nuevos proyectos fluya en el el área, lo mismo en diseño y lo mismo en mercadeo. En mercadeo son muy apetecidos pues finalmente son los que logran llevar esas necesidades (...) o preocupaciones (...) de la gente a la parte de diseño y manufactura o ingeniería o producción para que en mercadeo las tengan presentes y viceversa. Entonces como conocen el lenguaje de ambas partes son muy apetecidos por los empresarios para los proyectos en las organizaciones, esa es una. También han entrado a trabajar en departamentos de innovación o de I+D, en los de innovación son muy apetecidos porque ellos se desenvuelven muybien en lo que se conoce como el fuzzy front end, es decir, en detectar oportunidades en el medio y responder con el diseño de un producto o servicio para ello. [1:03] También se han vinculado en iniciativas sociales, hay varios egresados, no te podría dar una cifra exacta, que han montado fundaciones, son emprendedores en un rango muy amplio de cosas, hay unos que han montado una serie de restaurantes, han montado empresas de manufactura. [4:58] Están siendo muy apetecidos en empresas de servicios, por ejemplo, Bancolombia tiene entre 20 y 30 IDP, por la formación que ellos tienen en términos de métodos, metodologías y la facilidad que tienen para diseñar y desarrollar productos de manera creativa, les gusta mucho ese perfil porque también digamos que la parte como estructurada de la ingeniería les da un perfil muy interesante que es muy apetecido hoyen día por empresas de servicios. Mejor dicho el tema del boom del design | Ellos son los encargados de desarrollar productos teniendo en cuenta tres perspectivas convergentes: el usuario, el mercado y la tecnología, por un lado y por otro lado que el profesional en IDP está en la capacidad de liderar equipos de desarrollo de producto al interior de organizaciones.<br><br>Sectores de mayor desempeño con el número 1 manufactura como departamentos de ingeniería, en servicios están muy apetecidos, área comercial y de mercadeo. | Está empezando a construir una propuesta curricular donde los estudiantes tengan una sensibilidad por los fenómenos sociales y puedan comprenderlos.<br>Diseñadores que trabajen ahora conociendo las realidades del mundo, no desde un escritorio.<br>Que entiendan el resultado del proyecto más allá de la cosa material. | [06:03] Creo que es un asunto de empatía no solamente de entender al usuario sino de entender que hay gente con competencia importante para ayudar a los demás. Que ellos como diseñadores no solo son capaces, sino que están como en la obligación de pensar en esas soluciones para esas otras personas que no lo tienen todo resuelto. | La empatía con el usuario | No mencionan muchas en genera competencia importante para a Julián menciona la empatía con |
| Egresados que se desempeñan en DS. Clientes | 1<br>Mercos Valleja en su emprendimiento trabaja de la mano con el DS, Ana Isabel Palacios (dice ella: es un batalla enormemente compleja), ella desde que era estudiante se vinculó con esa mirada, ella es casi una discípula de Manzini y ha apropiado mucho esos conceptos y hoy trabaja también en una compañía que hace eso, pero los proyectos que muestra son una muy buena combinación del diseño social con realmente lo que mueve el dinero hoy, que es el diseño comercial, no necesariamente objetual. Ella participó en el desarrollo de esa nueva plataforma que tiene Bancolombia que se llama Nequi y claro vos ves y ves bien un impacto social clarísimo porque es para aquellos usuarios que no están bancarizados poder tener transacciones bancarias pero que está mediado por una corporación de ese tamaño que es el banco | recuerda 3 egresados<br><br>No hay egresados, van en 4to semestre | No hay egresados, van en 4o semestre | [11:46] por ejemplo Juguemos en el Bosque (...) Lucas Velilla, es una fundación, el trabaja con niños (...) descubrió que eso era lo que la moda y se dedicó a eso (...) ya varios egresados creo trabaja en Buen Comienzo.<br>[29:56] [Además de estos dos no recuerda de memoria a nadie más] Pues así de memoria no | solo menciona dos, uno que otro una Fundación para niños llamada "Juguemos en el bosque" y otra que trabaja en Buen Comienzo. No tiene muy claro su perfil y el trabajo que realizan | No mencionan | No mencionan | La egresada que coordina el Centro de consultoría en diseño. | Andrés menciona 3 de Bolivarian como otra forma una fundación dir comienzo.<br>Julián menciona a Eliana que tra |
| proyectos y de las personas con que se relacionan | Está dicho arriba | NS | | Ni fnos | Ni fnos | N/R | N/R | | Solo José menciona proyectos re |
| Conoce egresados que trabajan en la Alcaldía de Medellín en proyectos de transformación social | No conozco | No conozco | No hay | No hay | una en Buen Comienzo, sin mayores detalles de su trabajo | una en Buen Comienzo, sin mayores detalles de su trabajo | N/R | N/R | | No conocen, José menciona una hace. |

## Categoría 2. Tipo o áreas de proyecto-contexto

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de proyectos que realiman bajo el enfoque de DS | Proyectos con saberes artesanales, proy con energías renovables, proy con capacidades diversas - aprendizaje o formación de capacidades | Proyectos con saberes artesanales, proy con energías renovables, proy con capacidades diversas - aprendizaje o formación de capacidades | Proyectos con artesanía, diseño puestos de trabajo | [30:41] La salud es uno, el otro, el tema de integración y convivencia y sobre todo con lo de las barreras invisibles, entonces ahí ha habido un campo de trabajo, lo otro tiene que ver con acceso a recursos también por darle un nombre genérico, energía eléctrica; digamos que otro puede ser Necesidades básicas insatisfechas (...) por mencionarlo muy genérico. | Salud, convivencia ciudadana, acceso a recursos, suplir necesidades básicas insatisfechas | [59:10] Yo pienso que hay una intención de 6º (semestre) para allá, sexto es el taller de marca, hemos tratado de hacer marca en relación con la empresa como tal sino por generar una fundación, es como trabajar el tema de la marca desde esa tipo de escenarios que no es la empresa (...) Y en 7 que es el taller de sostenibilidad me parece que es el más cercano a ese tipo de cosas, por ejemplo, siempre hemos venido trabajando el tema agro, por ejemplo, el semestre pasado trabajamos cosecha de café, entonces qué problemas hay (en esta); hubo un ejercicio sobre producción de panela, entonces en ese taller hay un interés por que los trabajos de grado en esa línea.<br>Pero cómo llego allá? Lo que tratamos de hacer es que ese cómo llego allá, siempre esté atravesado por principios de realidad social. | Proyectos para fundaciones desde la marca (6o), para el agro con un enfoque de sostenibilidad (7o).<br>En Trabajo de grado han realizado proyectos con temas de educación y sexualidad e identidad de género | [2:33] En la línea optativa se desprendió un semillero de investigación, hay una línea ahí de trabajo muy interesante, han trabajado con discapacidad, desarrollaron sillas de ruedas, prótesis, (atrodesis) de movilidad reducida. Y discapacidad cognitiva, han desarrollado por ejemplo kits o guías para museografía para gente con capacidades diversas.<br>Hay muchos pelaos en sus trabajos de grado haciendo hincapié con gente con TDH y con autismo, me he dado cuenta que hay muchos trabajos de grado en esa línea.<br>[4:35] Particularmente en un evento desarrollaron juguetes en navidad para niños, entonces eran encornonas de diseño en las que en un día entero conceptualizaban y fabricaban juguetes con todos los residuos que quedaron de las entregas de cada final de año, y los llevaban a comunidades vulnerables, muchos fueron dicoto de la ciudad y | Proyectos para personas con discapacidades físicas o cognitivas | En UPB y LaDM coinciden en p problemas de acceso a recurso UPB, Eafit y el ITM han desarrolla discapacidades o el campo de la e En UPB han realizado proyectos p a la convivencia ciudadana, en la e identidad de genero desde los |
| Características de estos proyectos | **Metodologías de cocreación, diseño participativo** | Metodologías de cocreación, diseño participativo | | [23:52] Mucho de lo que se trabaja en 7 es cocreación porque la idea no es ir, perderse y después decirle esto es la solución, sino que las metodologías que ellas utilizan involucran la participación de la comunidad en todo momento (...) (en el desarrollo de la solución)<br>[24:33] siempre se llega a conceptos de productos o servicios, uno de los retos que tenemos es como trascender porque | Cocreación en el desarrollo de las soluciones, Proyectos conceptuales | todo en realidad termina en producto que esa es una de las cosas con las que yo sufro porque a mí me gustaría que ellos comprendieran que un problema puede tener 8 posibles respuestas, una de esas puede ser un objeto, pero bueno, en ese trabajo estoy | Siempre se desarrollan productos aunque hay una intención en cambiar esto hacia una mirada mas amplia | Reuso de materiales como neumáticos o fibras | En UPB y Eafit coinciden con met |
| Con qué comunidades suelen trabajar | Producto e identidad: Se identifican zonas alejadas de los cascos urbanos metropolitanos, de otros departamentos inclusive. Que se han dos asuntos: la presencia de comunidades artesanales y la presencia de ragos culturales claramente diferenciables y estén apropiados por estas comunidades. Pueden ser indígenas, campesinos, una etnia particular y que permitan la entrada de los estudiantes. Que haya saberes prácticos artesanales instaurados en la comunidad y que podamos acceder a ella.<br>Producto y comunidad: Se ha buscado una condición de vulnerabilidad de cualquier tipo, económica, social, de género, laboral inclusive y ello ha implicado una condición de cercanía básicamente por el modelo de intervención que el cual necesitamos que el estudiante se acerque a ese diferente participativo, pues implica que nos podamos mover más de una vez con los estudiantes a esos espacios o las personas pueden venir acá. Creo que el patrón es ese, vulnerabilidad.<br>Producto y estrategia. Una comunidad particular que esté claramente conectada en el mismo y que a través de una disciplina que hemos | Zonas rurales, comunidades con saberes artesanales, comunidades con vulneración de derechos, comunidades rurales con necesidades energéticas y personas con funcionalidades diversas | Cuando empezamos a hacer las investigaciones nos dimos cuenta que estaban en zonas rurales y no urbanas, entonces también muy bacano porque eso lleva a los chicos a salirse un poco de la burbuja universitaria y también como de sus cotidianidades y los llevo a otras realidades que yo creo que de ahí también se puede ahí, por el bordito toca un poquito.<br>Se hace primero un trabajo investigativo, se plantean como unos problemas de manera cocreativa y se les plantean soluciones.<br>Pero la idea también es esa, es sacar a los estudiantes de la comodidad industrial por decirlo así, o sea que no todo se soluciona a través de una impresión 3D, que no todo se soluciona a través de los procesos tradicionales [de manufactura] y que podemos hacer objetos que tengan una carga cultural, histórica, que resignifique labores, oficios.<br>Yo no se puntualmente como se llama la comunidad, pero sé que hay una muyceria de Jardín, los chicos se fueron hasta | De zonas rurales y no urbanas, en una ocasión fue en Jardín | [22:15] Hemos trabajado en la comuna 13, hemos trabajado en áreas rurales (como) el Retiro. (...) Yo sé que hemos trabajado con los Cedezos, (...) básicamente eso. O sea, nos vamos hacia el lado norte, oriente y occidente, hemos trabajado allá bastante. | Han trabajado con la Comuna 13, sector de Guayaquil, áreas rurales como El Retiro o la Ceja, los Cedezos | El barrio el Faro con el dispositivo de potabilización | Personas con discapacidades físicas o cognitivas, niños pobres, comunidades sin energía eléctrica.<br>Corporación mundial de la mujer, comunidades vulnerables, Alcaldía de Girardota | En UPB, UdeM y Eafit coinciden en saberes artesanales, personas c sus desafíos en UPB.<br>En Eafit mencionan la comuna 13 En el ITM también ha trabajado c instituciones mencionan la Corpo Eafit lo han con los Cedezos. |
| Tipo de resultados (productos) de estos proyectos | Hay dos, los artefactos que son un elemento fundamental. [Identidad] casi siempre se han vinculado al objeto para el entorno doméstico, para alguna de las prácticas humanas, la socialización, la alimentación, el cuidado del cuerpo, el hedonismo; [comunidad] han enfocado su carácter funcionalista a necesidades básicas insatisfechas, condiciones como tener la ropa, cultivos domésticos para subsistencia alimentaria, acceso al agua, recolección de agua, fitración de agua. [Ienestar] artefacto de carácter educativo, lúdico, ejercicios que tienen que ver con procesos de aprendizaje, enseñanza; se ha trascendido también a la autonomía del ser discapacitado, sistemas que permiten a ese invidente moverse por la ciudad, acceder al transporte público.<br>Quisiera resaltar dos asuntos. [Estrategia y NS] si bien ha habido objetualidad creo que ha ganado mucho mas relevancia el concepto de la estrategia y de la experiencia vinculada a la mediación objetual. o sea ya el diseñador ahí definitivamente no piensa en un objeto (dijo) sí, de mieno abajo de la interacción con el usuario y con grupo de usuarios sino que desde su concepción piensa en como esa interacción sociocultural va permitirle al objeto ser útil o no, entonces eso está enmarcado en una serie de patrones culturales y de actividades humanas asociadas a unas condiciones culturales. Entonces creo que eso nos ha abierto un campo importante, y está declarado en nuestras nuevas visiones filosóficas desde el diseño. | Productos para el hogar, uso del agua, cultivos domésticos.<br>Proyectos para el desarrollo de capacidades humanas, de carácter lúdico o educativo.<br>Proyectos para la movilidad para personas con discapacidad física.<br>Así como también estrategias y experiencias que se vinculan con la mediación objetual | [31:41] En temas de salud por ejemplo ha habido soluciones como Kits de emergencia con una pedagogía para que cuando ocurra algo una persona pueda ir y resolverlo, había uno de esos me acuerdo que era como con IoT, la persona se ponía un casco como con unas gafas instrumentadas y se empezaba a darle instrucciones y las gafas también le mostraban cosas, entonces la persona que estaba en la central podía ver lo que estaba viendo esta persona para atender desastres y todo este tipo de cosas.<br>Otra fue, pensando en la comuna 13 (...) como hagamos que sus grafiteros (y (además) bailan, entonces era como desarrollar un producto o servicio que les permitan a la comunidad ser autosuficiente. Y de Eafit social a veces nos pasan esas necesidades.<br>[38:37] [desde una comunidad no han recibido un encargo de este tipo]. | Kits de emergencia de salud, espacios ilinerantes para agropecuarios culturales, biodegestores, juegos infantiles en parques | Descogollador de piña, dispositivo para potabilizar el agua | Sillas de ruedas, prótesis, kits de museografía para personas con capacidades diversas, cocinas solares |
| Cuáles son las motivaciones de estos agentes | | | 3. Motivaciones [39:17] Creo que ha sido un deseo de colaboración y solidaridad, ha sido un tema que se ha movido desde la solidaridad aunque nosotros no lo hemos promocionado de esa forma, uno sí nota que los estudiantes y sobre todo en estas últimas generaciones ha una motivación muy como desde un tema de propósito, como ver que lo que ellos hacen tiene un impacto en el mundo y ese impacto en el mundo puede generar un cambio. Hoy eso es muy común con esta generación que está entrando y los que están transitando por el plan de estudios, ellos quieren hacer una diferencia, quieren dejar una marca positiva entonces son estudiante que son muy dados a estos temas de IS o al tema de diseño para el medio ambiente, entonces uno lo nota.<br>[41:34] Y de hecho nosotros por coherencia institucional nosotros debemos trabajar ahí, la universidad se acogió al tema de los ODS y desde la formulación del Plan estratégico 2019-2030 tiene declarados esos ejes, que va a trabajar bajo el rumbo de los ODS y de hecho la misión de la universidad cambió, la misión de la universidad hoyen día es contribuir con el desarrollo sostenible de | En los estudiantes un deseo de colaboración y solidaridad con los otros. Desde la universidad la misión institucional ha cambiado y se alinea con los ODS y el desarrollo sostenible como lo entiende la ONU, y esto impacta directamente al programa | Desde la dirección y los profesores una mirada crítica del diseño en el país, que sea mas consecuente con la realidad actual | | En los profesores convicciones p estudiantes tengan una mirada José menciona que los estudian afirma que desde la universidad los ODS. |
| **Categoría 3. Motivaciones de** | | | | | | | | | | |
| Cuáles son los agentes que motivan el desarrollo de los proyectos de DS | Los profesores.<br>Los primeros pasos que dimos en esa línea los dimos 3 personas (...) con un convencimiento de que eso era bueno, que el mundo estaba pasando algo altísimo. Yo creo que las semillas siempre salen por una iniciativa o personal o de un pequeño colectivo de profesores. | Los profesores son los motivadores principales y lo hacen por convicciones personales de aportar algo al mundo | Yo creo que el actor principal es el docente. En este caso puntual fue el docente quien planteó como esta estrategia y digamos que desde la dirección apoyamos la estrategia porque es una estrategia que encontramos muy poderosa y muy compleja.<br>[16:05] te pongo un ejemplo, para 5º semestre que es Taller de Producto didáctico, voy a volver a decir lo mismo, es el docente quien entre comillas es el mas protagonista (...) una de las temáticas que se propuso (...) es hacer producto didáctico para personas con movilidad reducida, o sea pensando en minorías, pensando en esas personas mas desfavorecidas de alguna manera. | El principal son los docentes | [34:37] [hablando de los agentes detonantes de estos proyectos] En este momento todas las anteriores porque nosotros hemos recibido para este tipo de proyectos, a veces vienen por ejemplo Bancolombia que llegó con un tema de IS, Comfama también nos ha buscado para temas de IS, entonces a veces llega por un externo. Otras veces nos ha llegado por los profesores (...) es gente que está super empeliculada y que esto les parece una nota entonces ellos también van proponiendo proyectos. Otras veces son los muchachos, por ejemplo en Proyecto final que dicen, a mí me gustaría tatata tatata. De hecho esta año hubo un emprendimiento social, una chica que tiene la idea de montar una fundación para generar conexiones, ayudar a estas comunidades a desarrollar productos y servicios que le permitan a la comunidad ser autosuficiente. Y de Eafit social a veces nos pasan esas necesidades.<br>[38:37] [desde una comunidad no han recibido un encargo de este tipo]. | Hay varios agentes, como instituciones privadas como Bancolombia, los profesores apasionados de estos temas, los estudiantes que hacen sus trabajos de grado en estos temas, desde Eafit Social que es una dependencia de la universidad que trabaja con IS. Desde una comunidad particular no han recibido una invitación o encargo | [1:04:00] Nosotros tenemos la figura del Consultorio social (de la Facultad de Artes integradas), y esa figura hace que tengamos relaciones con diferentes organizaciones, ese consultorio está amarrado curricularmente a una asignatura que se llama Práctica social, que es solidaria, ellos la pagan pero a ellos (los estudiantes) no les pagan, bajo esa figura hemos podido tener como aproximaciones a organizaciones que tienen un problema particular y que no nosotros nos asociamos a esa organización para poder generar respuesta a.<br>Tiene que ver con lo que pasa en el Consultorio social y eso lo llevamos a lo curricular, también pasa por la investigación.<br>[1:06:09] También (se da) desde nuestra lectura de contexto, me refiero desde la dirección y desde los profesores que trabajan conmigo, qué es difícil? Claro que es difícil porque no estamos acostumbrados a eso, tenemos una formación súper distinta pero me parece que el diseño hoyen Colombia está llamado a replantearse radicalmente, nosotros no podemos seguir haciendo el diseño de hace 20 años, hace 30 años, no podemos seguir enseñando igual tampoco, entonces me parece que ahí hay un reto para la academia si además decas sobrevivir porque hoy vivimos unas crisis muy complicadas y esas crisis complicadas también hace que uno se movilice, entonces oportun crisis, entonces pienso que tiene que ver principalmente con una intención desde nosotros al interior; también desde la sensibilidad de los estudiantes; o sea ellos no solo tienen estas materias del programa sino que tienen otras formaciones complementarias y hacen otras discus

| Categoría 1. ¿Contextos? | Gregorio Hernández | Jaime Londoño | María Paulina Domínguez | Santiago Silva | Rocío Arango | síntesis funcionarios |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Perfiles laborales | [8:41] La figura no ha estado tan cercana a nosotros (refiriéndose al diseñador industrial), de hecho, yo la empecé a conocer pues cuando empecé a coordinar Eventos especiales de Eventos del libro, esa figura del diseñador industrial y a qué se dedica y qué hace y qué es lo que piensa. Porque muchas de las ocasiones que habíamos tenido habían sido delegadas a otra profesión, que es el arquitecto, y de hecho mucho de los proyectos los han pensado por los arquitectos que tenemos en los eventos. (Por ejemplo) para el área de producción de eventos de la Secretaría de la cultura, es un arquitecto quien se encarga de diseñar espacios, mobiliario, etc.[...] Y ahí pasa algo importante, y es que el arquitecto,[...] ellos piensan mucho en el espacio y en la interacción de la persona con el espacio pero hay un punto de lo micro o de los accesorios o de los objetos. | Arquitectos por su capacidad de pensar los espacios en los eventos;<br>Reconocer en los DI la capacidad de pensar lo micro, las necesidades de los usuarios e integrar varios aspectos como el espacio, la imagen y la interacción que conforman un proyecto pero, es una profesión que apenas conoce hace poco. | Zoom 31:0:30) El perfil normal de las personas en la unidad familia Medellín por el tema que se trabaja que es muy social son trabajadores sociales, planificadores de familia, psicólogos más que todo ciencias sociales y humanas, también está entre la administración y la comunicación social que son un poco las variaciones. Dentro del equipo que yo tenía, trabajo cuando estamos los seis estábamos dos psicólogas una psicóloga un planificador de familia y un estudiante de derecho. Un planificador familiar es quién hace un estudio muy macro de la composición familiar, de todos los vínculos que deben permanecer en la familia y de cómo deben tener todos esos procesos, entonces es un apoyo básico para nosotros para saber cómo llegar desde esa teoría de familia a aportarle nosotros | Trabajadores sociales, psicólogos, planificadores de familia, más que todo de las ciencias sociales. | [01:03:46] Mira yo, yo creo que habría que romper como dos paradigmas. Uno primero cultural al interior de esta institución, al interior de lo que es el Estado y lo que es la Alcaldía, porque el estado tradicionalmente cree que el servidor público eficiente es aquel que se desempeña en las áreas sociales, financieras o económicas. Pero piensa que eso por allá del diseño es una cosa súper abstracta, primero pues porque el servidor público nunca se ha acercado a eso y segundo pues porque al diseñador tampoco es que le interese, tu muy pocas veces vas a un diseñador que diga como, tengo demasiadas ideas por favor demme tanto. Y tú nos vas a abogado que dice vigen yo quiero ayudar a la gente, un sicólogo. Entonces, primero tiene que haber como una especie de transformación cultural en el sector público, donde nosotros empecemos a buscar mayor integralidad en los equipos que tenemos. Porque tú te vas a ver los equipos y los equipos son abogado, comunicador, trabajador social, sicólogo, cada, cada, ciencia social o politólogo. Y también creo que debe haber una integralidad entre de ese profesional, porque el profesional no sabe de hacer formar en las áreas del diseño sino también en las áreas sociales. Eso con un objeto, que ellos tengan las herramientas para leer esa necesidad. Que me pasa a mí muchas veces con el diseñador, que tú a un diseñador gráfico, que va a decir que hacer esta presentación, y ella me dice, si claro, yo te la hago, pero dime con te la hago. Entonces a mí me toca sentarme a hacerle cada diapositiva y a decirle mira, es que yo quiero que vaya la primera diapositiva esté tal cosa y que cuando yo vaya a hablar por ejemplo de la unidad de mínez se desprendan las tres proyectos. Tú sabes que cuanto menos pierdo el tiempo y mas eficiente eso, es diseñador que debería saber cuál es la estructura de la secretaría. Entonces creo que también hace falta que ellos se sensibilicen a, pues no es que yo voy a diseñar, yo no hago parte del proceso social, pero sí creo que realmente es un ley es el manejar de los sufrimientos así es a veces, si, se mandan cosas y regresan con todas las tildes puestas en un lugar extraño o no aparecen, y eso, de nuevo, pues no hubiera pero no lo hubiera. [...] Volvera como amplias simplemente lo de entrevistas, es particularmente ahí, porque también creo que ocurre algo, así como también los diseñadores uno mismo los manda a la casa a diseñar ellos mismos se mandan a la casa a diseñar. Yo creo que en términos de competencia es la posibilidad de la apertura a que yo tengo más que ofrecer en ese equipo que mándeme el correo a ver que es lo que tengo que hacer y creo que ahí está como el punto que conectaría ambas cosas. Por un lado, pues obviamente la sensibilidad y el conocimiento para aproximarse a una agenda de transformación | El Estado tradicionalmente cree que el servidor público eficiente es aquel que se desempeña en las áreas sociales, financieras o económicas.<br><br>Abogado, comunicador, trabajador social, sicólogo, sociólogo, politólogo o de las ciencias sociales. | [11:04] Nosotros tenemos algunos perfiles muy organizados, pero también muchos otros en donde hay cierto margen de maniobra [...] yo tengo varios perfiles que pueden ser perfectamente un politólogo, un sociólogo o un antropólogo [...] ah hay cierto margen de maniobra. Ahora con el tema del diseño nosotros, pues eso, en mi subsecretaría hay una necesidad puntual y clara de un diseñador, no porque no puedan ser días, sino porque independiente de que le hayamos sacado jugo a esa relación que establecimos pues la necesidad puntual sigue siendo "hay que montar la ficard rápido" que es apenas natural en ese tipo de cosas. | Perfiles muy organizados como politólogo, sociólogo y antropólogo.<br>Diseñador gráfico por la cantidad de piezas gráficas que producen | [13:40] Uziedes (los diseñadores) ni piensan en productos, están más cerca del mercado que uno (los disciplinas sociales). | N/R | Los perfiles mas comunes son profesiones de las ciencias sociales como psicólogos, sociólogos, trabajadores sociales, abogados, comunicadores. Por necesidades puntuales de las áreas de trabajo se mencionó un Arquitecto para pensar los eventos de Fiesta del Libro y un diseñador gráfico en la subsecretaría de cultura ciudadana por la cantidad de piezas gráficas que se producen. |
| Dl como perfil en estos proyectos | [15:26] Hemos tenido la posibilidad de tener una conversación constante con un diseñador que se encarga de materializar una idea y si ha sido muy importante que en ese proceso el diseñador esté escuchando todas las cosas que van surgiendo porque si no sería solamente entregarle una idea y que ejecute simplemente un desarrollo (...) necesitamos que él (el diseñador industrial) comprenda que es lo que queremos y de dónde viene todo eso (la idea, el concepto y la narrativa) [...] para nosotros es importante que forme parte de un comité, enterarse, leer y estudiar con nosotros [...] es importante que ese objeto que tiene haga parte de una simbología, de un concepto más grande y toda la narrativa que se está construyendo. | [4:17] A mí me parece que el trabajo del diseñador es muy bueno porque a pesar de que uno lo puede encasillar en todos lados, porque el diseñador uno la ve muy especializado en esto tipo de cosas en otro tipo de áreas, puede diseñar muebles, cocinas o decoración [...] pero cuando vos vas a mirar unas necesidades de un hogar y unas familias que tienen tener, ahí podría tener mucho aporte, porque el diseñador es muy creativo, la creatividad es base para ir trabajando en la solución de problemáticas sociales, muchas veces necesitamos de esa creatividad. Porque el hoger por sus mismas dinámicas o de pronto los de una persona con estos, [3:6:00] tiene confinación a los otros miembros del equipo! normalmente son perfiles que pueden ser creativos pero para sus | El diseñador es creative, puede ampliar las perspectivas de las problemáticas. Ve que podría hacer aportes muy importantes.<br>Tiene la capacidad de pensar lo tangible | No lo explicita pero menciona que el diseñador debería tener la capacidad de leer el contexto y traducirlo desde el objeto. | [14:16] En el caso por ejemplo de la subsecretaría que tiene una agenda de transformación cultural no solamente eso perfil (resolver lo técnico y leer el contexto sociocultural – idea introducida por el entrevistador al formular la pregunta) es relevante, sino que creo que es absolutamente necesario. [...]pero los insumos de trabajo donde hay como problemas, escritores, artistas, aquí hay gente que dice como "la máquina vuela" y tienen la posibilidad de bajarte de alli sin matarla, sin que sea "simplemente no se puede" creo que es absolutamente necesario que haya sobre la mesa un diseñador que tenga la capacidad de conexión – fundamental para que haya un punto medio entre mantener conceptualmente pero también volver realidad las cosas. [15:33] Que tenga la posibilidad de conectarse con la agenda que se está desarrollando (el entrevistador) y con la filosofía de la subsecretaría...] porque eso fue eso, aquejar a las cosas flayas muchas más sencillo, pero además puede llevar a contribuciones muchísimas. Entonces: no necesitamos solamente un diseñador que resuelva un problema, sino también que propositivamente puede decir "es que yo viniendo esto, hagamos tal cosa". [56:33] Yo veo a decir yo una especie de, [...] que creo que realmente es un ley es el manejar de los sufrimientos así es a veces, si, se mandan cosas y regresan con todas las tildes puestas en un lugar extraño o no aparecen, y eso, de nuevo, pues no hubiera pero no lo hubiera. [...]. Volvera como amplias simplemente lo de entrevistas, es particularmente ahí, porque también creo que ocurre algo, así como también los diseñadores uno mismo los manda a la casa a diseñar ellos mismos se mandan a la casa a diseñar. Yo creo que en términos de competencia es la posibilidad de la apertura a que yo tengo más que ofrecer en ese equipo que mándeme el correo a ver que es lo que tengo que hacer y creo que ahí está como el punto que conectaría ambas cosas. Por un lado, pues obviamente la sensibilidad y el conocimiento para aproximarse a una agenda de transformación | Desde el diseño se que este puede vincularse con la agenda del cambio para el comportamiento, que existe amplia literatura, y lo relaciona con la intervención de espacios o diseño de objetos y como esto podría favorecer la apropiación del espacio público y la convivencia. | Los diseñadores piensan en productos. | Coinciden en mencionar que los diseñadores son creativos. Gregorio y Santiago mencionan la importancia que el diseñador tenga una visión holística de los proyectos y el contexto en que trabaja. 3 personas mencionan la importancia de que puedan leer el contexto y dos dicen que su capacidad de pensar lo tangible, los productos es valiosa. |
| Conocimientos necesarios | [32:33] Especialmente que un diseñador debe tener para llevar a cabo un proyecto de este tipo) Un vínculo con la literatura, el cine, el teatro también. [...]) Arte es un gran detonante para la grandes ideas.<br>[24:07] El diseño social siempre tiene que dialogar con el territorio y el territorio no implica únicamente el espacio geográfico, implica también las prácticas y la relación de los habitantes de este territorio con el otro, con sus calles, con todo. Si eso no se piensa parte del vínculo de lo que se crea se va a romper ahí.<br>[32:26] Qué debería saber un diseñador. Conocimiento particular (Yo pienso que una relación del diseñador con el asunto de la literatura y la lectura no solamente decide la literatura sino también | Sensibilidad y cercanía por la literatura y el arte.<br>Una relación con la lectura en sentido amplio, no solo literatura sino desde otros tipos que alimenten su capacidad crítica.<br>Capacidad de lectura del territorio y sus habitantes | N/R | No | Menciona más capacidades que conocimientos como: Buen manejo de textos (ortografía y redacción).<br>Capacidad conceptual (de conexión entre distintas ambitos) y de relacionar técnicamente lo que propone.<br>Apertura y sensibilidad hacia los temas de transformación social.<br>Una comprensión macro de la agenda y los procesos de la Secretaria de cultura ciudadana. | Emprendimiento social | La mayoría menciona capacidades y no conocimientos particulares a excepción de Rocío que dice que deben formarse en emprendimiento social.<br>En relación a las capacidades mencionan la sensibilidad por lo social y sus aspectos, Gregorio habla de la lectura crítica y lectura de territorio. Santiago menciona la importancia de escribir bien y poder conceptualizar (ideas y resolverlas de forma técnica (factibilidad). |
| **Categoría 2. Tipo o áreas de proyecto-contexto** | | | | | | |
| Área o sector | [29:39] Cuando empezamos con el diseño social la idea es que el diseñador no se esma de esa mapoinmodalidad de pensar que con cada objeto que estamos proponiendo estamos ampliando la dimensión de la lectura del visitante, cada objeto que está así ayuda a pensar que leer no tiene que ser solamente con pasar los ojos por una cosa impresa, que realmente leer es una experiencia y como experiencia cualquier objeto que pongo ahí está provocando una experiencia al visitante y que pasa de ser visitante a usuario pasa a ser un lector | Por la dependencia para la que trabajo entiendo que se trata del sector cultural y educativo.<br>Alude a los proyectos como una experiencia amplia y completa, una experiencia de lectura | [6:09] La subsecretaría tiene siete unidades técnicas. Tiene una primera que es como la sombrilla de todo que es la subsecretaría, que es la unidad de gestión y desarrollo social que se encarga de trabajar para la superación de las condiciones de pobreza extrema de la población en la ciudad (habla sobre cómo se vincularon las familias). Una vez una familia se seleccionó ingresa a un proceso de acompañamiento alrededor de las nueve dimensiones del desarrollo humano, qué dimensiones, educación, salud, trabajo, identificación, vivienda, nutrición, acceso a la justicia, habitan otras, pero son las que se acompañan hoy si haces aquí, es el tema de habitabilidad.<br>[8:18] Este proceso parte de la superación de la pobreza extrema para las familias de Medellín, son procesos de más o menos dos años, donde se hacen unas visitas con unos profesionales en áreas sociales, porque lo que pretendemos es que las familias superen esa condición de pobreza. Hoy, al hablar, alguna vez se le identificaban cuáles son esas necesidades alrededor de las nueve dimensiones del desarrollo humano, que nosotros llamamos dimensiones. Y hacemos un plan (habla de ejemplo). [9:01] Y ya diseña un plan y el cogestor lo que hace cada mes es ir haciendo seguimiento. Esos son profesionales no muy sencillos como para decir que son profesionales de una carrera específica, pues hay muchas profesiones del desarrollo humano, tenemos unos profesionales encargados de cada una de esas nueve dimensiones. Entonces hay un profesional en las temas de salud, hay un profesional en las temas de educación y así sucesivamente. Y ese profesional que se resume en identificar oportunidades de acercar servicios de salud como jornadas de vacunación, talleres, pruebas, etc. a las familias y comunicar que existen unos servicios a través de los programas y que hay una oferta institucional para darle cumplimiento a la política pública y ese comité interinstitucional tiene un plan estratégico, ese plan estratégico se fija en unos indicadores y se los fija a todas las secretarías que están vinculadas (pone un ejemplo sobre diversidad de género, otros sobre discapacidad). Si vamos a hablar pues de índices, es el índice de pobreza multidimensional, pero ese es más para los hogares en pobreza extrema, es el IPM, que ese es el que utilizamos para hogares en pobreza extrema. Pero esto de IPS incluso yo lo leí y era como... (el entrevistador explica un poco el indicador y la relación con la validación en los proyectos de diseño académicos). | Mejora de las condiciones de vida de las familias en asuntos como la seguridad y el cuidado en la vivienda, seguridad alimentaria y posibilidades de generar ingresos.<br>Algunas con replicables, realizadas con la comunidad. | Los talleres y actividades buscan desarrollar capacidades para la vida, sean para el empleo, la exigencia de sus derechos, la mejora de su bienestar biopsicosocial, para la integración social.<br><br>Se acompaña a 60.000 hogares para que superen la pobreza extrema trabajando alrededor de alguna de las privaciones dentro de las 9 dimensiones del desarrollo humano.<br><br>Kits para hacer manualidades, objetos o sistemas que permitan la integración (incluso) entre personas. Prótesis, ortésis. Huertas. Talleres y actividades experienciales e interactivas lúdicas o educativas. Desarrollo de producto artesanal para emprendimiento. Diseño de espacios de atención e interacción para distintos públicos. | Que las personas puedan apropiarse de las experiencias como en el caso de la tienda y la biblioteca de la confianza.<br>Que puedan desarrollarse desde la creación y sencillo como en el caso de mediadores, o entender el uso que la gente le da a la cosa para incluirlo en las nuevas formas con sé sale (a la calle). | Producción de eventos, activación cultural, oferta formativa en capacidades ciudadanas. Experimentos sociales | [05:22] Proyectos inclusivos que son vulnerables. La tecnología la integro, entonces ahí hay una forma, extremadamente fuerte mujeres en tecnología y es un proyecto 100% financiado por lo privado; Motorola, Oracle, IBM, Microsoft, Postobón me pone. Inversión social de empresas.<br><br>[09:11] Por ejemplo Casa Carlota; GiNuino, es un taller de materialización de productos (joyería) con personas con Lindrome de Down. Tengo una (emprendedora) que es comercialización a mujeres artesanas del Pacífico, tengo otra que también son discapacidades y tienen una moda de mujeres del Chocó, tengo otra pensaba el tema de moda y tengo otra que tiene un diseñador gráfico y tiene una aplicación de comunidad digital.<br>[25:39] TOMA es una empresa social, recibe 5 millones de dólares. Hizo un dispositivo que se conecta al computador y hace un laboratorio de salud para niños en el colegio en lugares emergentes y apartados, la veía por ejemplo. [...] Entonces ahí veo dónde se hace exequiatras de bajo costo. | La innovación en los proyectos se puede dar desde 4 polos: el producto, el servicio, el proceso o la metodología.<br>La tecnología en los negocios hace la diferencia y hace la empresa más sostenible. |
| tipo de productos | [35:15] (Resultados objetos o artefactos diferentes a espacios) Vestuario se han hecho, este año tuvimos el vestuario del oráculo de Stepanky, el cual era necesario que tuviera un logo, los mismos dummies del tamaño que tenían el factor de las primeras ediciones del libro, se hizo otra literaria en la parte gráfica y que por dentro tuviera varias funcionalidades, algunas eran que tenían objetos dentro, otros que tenían código QR para conectar con una plataforma [...] Se han diversificado objetos que respondieran a una experiencia macro, así como también hay objetos que se han diversificado dentro, uno, que se han conseguido porque lo que más se acomoda, se parece. El tarot que esta también se diseñó, que fuera en un material fino, resistente, económico para el momento de las jornadas para que pudiéramos reemplazado con facilidad.<br>En cuanto a diseño de productos para difusión masiva) No, había una idea que se tuvo el año pasado de una maleta pedagógica que se diseñara específicamente sobre la experiencia de ese año del cómic de las nuevas tecnologías y que tuviera la apropiación de la experiencia en micro, que fuera una maleta que nos permitiera desplazarla a algún lugar y allá poder generar esa cercanía con los contenidos pero eso quedó en stand by por una cuestión presupuestal [...] esa es otra pregunta que tenemos, porque en ninguno de los objetos que nos permitan ese movilidad y que de cierta manera sean de fácil ensamblaje o montaje. No hemos llegado al punto que queremos por cuestiones presupuestales. Nosotros hemos pensado en cosas demasiado aparatosas que han sido muy bellas porque la gente se siente en un espacio completamente distinto, o eso esperamos. Pero, en ninguno de los proyectos que nos permitan esa movilidad y que de cierta manera sean de fácil ensamblaje o montaje. No hemos llegado al punto que queremos por cuestiones presupuestales. | Espacios macro para los salones señalados, dummies de objetos particulares como libros, maletas (kits) pedagógicas, interfaces para interacción del público con la lectura | CONEXPA, una división blanda de espacios con materiales reciclables, modular, liviana ajustable en sus medidas.<br>SIDRE, sistema de riego que funciona por evaporación, una adaptación del sistema Kondenskompressor y tolvas para recoger agua.<br>STAFF, manejo de residuos orgánicos a través de lombricultura.<br>Ciu huertas, huertas urbanas en botellas plásticas en una adaptación de la que existe. Filtro, filtro para potabilizar el agua.<br>Tapa el piso, baldosas ecológicas construidas con tapas de gaseosa | Estrategia de cultura ciudadana "Ciudadanos como vos" que buscaba como objetivo ppal: cambiar la percepción frente a los demás.<br>Kit de mediadores para servidores públicos.<br>Experiencias como la Fotocuita, la Tienda de confianza, la Biblioteca de la confianza, el Bus de la confianza<br>Piezas gráficas como manuales o instrucciones. Premios, distinciones (trofeos). | Joyería, campañas publicitarias y marca, estrategia y dispositivo para educación remota, sistema de recogida de aguacate hass. | La configuración de soluciones tipo Kit, un sistema que incluye varios componentes con el objeto de cumplir con ciertas funcionalidades. 3 entrevistados, como kits pedagógicos, kits para construir cosas, kits para aprender o desarrollar una habilidad.<br>También resulta notorio que mencionan las "experiencias" como proyectos que involucran lo comportamental y actitudinal (lo social se desarrolla a través de varias formas que pueden ser actividades, estrategias o talleres, como la fotocuita, la tienda de confianza, la biblioteca de la confianza y otros).<br>Los productos que mencionan son: Kits para recoger aguacates, sistemas de riego o composteras, en relación al espacio doméstico aparecen filtros para agua, jóvenes y adultos mayores.<br>Se mencionan también acompañamiento a emprendimientos desarrollando productos como joyería.<br>Ya de forma menos frecuente se menciona joyería y dispositivos para la educación. |
| **Categoría 3. Motivaciones de los agentes para el diío de los proyectos** | | | | | | |
| quiénes son los agentes | [25:52] El objetivo general de fiesta(El fomento de la lectura, la escritura y la oralidad en la ciudad de Medellín. [...]Nosotros queremos que en todo lo que hagamos estemos movilizando o convocando lectores, o no solamente nuevos lectores sino diversificando las posibilidades de los lectores que ya tenemos. [...]<br>[27:00] (Para) el Salón del libro infantil y juvenil nosotros queremos que haya diversificación de la oferta para libros de niños y jóvenes que también nos permita movilizar a de libros infantiles pero muchas de esas cosas no llegan aquí y nosotros tenemos que procurar que las cosas puedan llegar aquí y se puedan escoger de otra manera para las personas que están y que puedan escuchar en la voz de sus propios creadores (que son ilustradores, editores y escritores) como se hacen los libros, en qué consiste todo el proceso, cómo es la gestión artística, cómo se entrelazan y cómo se hacen los procesos. | La Secretaría de cultura ciudadana y la ciudadanía en general | Zoom31) [7:35] (Motivaciones de las familias con las que se encuentran)Bien inicialmente tienen unas necesidades muy puntuales a las que ellos quieren que haya la solución directa e inmediata y esas principales soluciones son en temas de alimentación, en temas de vivienda y en temas de generación de ingresos. Para esas tres son como los pilares básicos que ellos pueden buscar entonces cuando uno se les acerca y uno empieza a interrogar cuáles son las necesidades son las que ellos más realzan y de qué manera cuando tenemos unos servicios ellos llegan buscando eso [...] Cuando uno quiere estar con las capacidades, ellas en ocasiones le dicen si me formo en mi trabajo me quedo sin el subsidio de vivienda entonces ellas prefieren quedarse con el subsidio de vivienda en las actividades productivas. | La Secretaría de inclusión social con la Unidad de familia y los programas sociales y las familias seleccionadas para la unidad de estratos 1, 2 y 3 (Sisben) | [11:08] Entonces lo que buscamos es como promover esos buenos hábitos en materia de alimentación, en materia de habitabilidad, en materia de habitabilidad, en materia como a 48.000 hogares en pobreza extrema, mentiras, creo que ya son 50, mas o menos, son 60.000 hogares en pobreza extrema en toda la ciudad, que se vinculan a diferentes actividades en, pues como en la periferia.<br>[12:51] Como esta subsecretaría es de grupos poblacionales minoritarios, por lo general lo que las minorías quieren es obtener reconocimiento, reconocimiento y dignificación. Entonces pues pues pues, pues, pues, pues, pues, pues, pues, pues, pues como en el caso de grupos poblacionales, que ya le dies una sonrisa o que tú le des un reconocimiento como ser humano va a ser mucho más transformador que cuando tú le vas a dar a comida, o le vas a dar un techo, o le vas a dar algo importante que tú le vas a dar, pues, pues, pues, pues, pues, pues, pues, pues

| Categoría 1. Conocimientos y perfil | Luis Fernando Valencia | John Vélez | Cristián Camilo Ramírez | Viviana O | Elian Zapata | síntesis diseñadores |
|---|---|---|---|---|---|---|
| características del diseñador para trabajar en DS | ZOOM0075 [05:53] Yo creo que más allá de las capacidades creativas, que obviamente son importantes, es también entender esa capacidad de proyectarse en el otro, no sé si eso se torne de alguna forma o tenga que ver también con la persona. Es entender los procesos de los demás, algunos que, el hecho de proyectarse en el otro en pequeño, o en mayor, o internar entender, la manera cómo esa persona se mueve en su entorno y cómo se relaciona con los demás, creo que es una de las características más importantes para un diseñador. También saber gestionar, saber qué puedes tocar, saber cómo poner un proyecto, es decir, estos proyectos de diseño tienen ese apellido social, digamos que uno ya sabe cuando uno pita un proyecto de esa manera, en qué lugares debe buscarlo o cómo debe llamarlo o dónde debería ir a gestionarlo, no sé si de pronto recursos, entonces yo creo que un diseñador para poder perfilarse de esa manera, no sé si sea como una formación específica, porque siento que es difícil, pues de hecho uno en este campo no sabe todavía qué hacer en muchos aspectos, pero sí creo que es más la sensibilidad hacia el otro, la sensibilidad también | Más allá de lo creativo está la capacidad de proyectarse en el otro, entender esa posición, saber gestionar proyectos, encontrar posibilidades aunque sea difícil pues en lo social hay muchos imprevistos. Entender que el resultado del producto puede no ser siempre exitoso pero que puede ser muy gratificante para las comunidades en otros aspectos. | 11:54] un diseñador que es capaz de acompañar modelos de desarrollo desde lo social y desde lo económico, sobre todo, porque nosotros sabemos hacer plan con capacidades creativas de lo humano, llevar un asunto artístico a un asunto más comercial y al mi me parece una cuca eso, yo creo que es como un potencial gigante del diseñador; y más en contextos tan apropiados como el de nosotros. (…) [14:25] Para mí el diseñador social es el que pone a funcionar las capacidades creativas del contexto de a pie, pues lo real. (…) Para mí más que articular, el diseñador es el que llega y encuentra unas posibilidades en la gente (…) y tan pone a conversar, y si es importante ponerlas a conversar en un contexto no digamos idealizado pero sí que remite al otro a un estado que contribuya hacer de bienestar, y que de llega al otro vte, este es el lugar donde vos quereis estar, no es el lugar de riqueza, no es el lugar de pobreza extrema, no es lugar de abundancia profunda pero es el lugar en el que vos estás cómodo porque son dueño de lo que estás haciendo, son autónomo, para mí eso es diseño social. [17:40] Para mí eso es el diseño social, es cuando logramos bajar de egos (…) y lo que entendemos es que hemos estado en tiempos tan bien, pasar tiempo y aprendemos para poder generar consensos. Eso es como visión de un diseñador social. | **Ya un diseñador capaz de acompañar modelos de desarrollo desde lo social y económico, sabe hacer plata con capacidades creativas de lo humano.** El diseñador social **pone a funcionar las capacidades creativas del contexto**, encuentra posibilidades y las pones a conversar. Un diseñador de relaciones. | Quizás por el trabajo comunitario y los temas sociales. | 19:18] Creo que uno de los temas más importantes es como la capacidad de resolución de problemas que nosotros tenemos, como de pensar en un problema y pensar una solución, pero dentro de ese problema nosotros tenemos muchas variables: (…) producción, materiales, usuario, ciclo de vida, costos, mercado; entonces como que tenés la capacidad de relacionar todos los elementos del problema, pensar un poco en ellos. (…) Tener un poquito de conocimiento de cada una de las variables de ese problema, creo que le otorga a uno como la mente a captar como elementos de adentro y de afuera que pueden llevar a una posible solución. (…) Esa línea de proyecto es vital porque uno llega a la teoría a práctica y mal o bien hace prototipos, entonces al poder validar la teoría creo que fue un elemento muy importante. "Puede ser que uno haya pasado de años de guerrar mucho con esto pienso mas que no es como estudiar DS. Uno como emprendimiento social porque es más llevarte esa idea de la realidad, entonces yo por eso siempre he tenido como que también me sentía tan mal dando clase otro rato y que tenía la teoría es tan distante a la vida real en todo, o sea, uno puede decir que es muy fácil hablar con estas mujeres y ellas son encantadoras y es un panche pero es super difícil trabajar con ellas con su mentalidad, porque uno termina siendo lo peor (…) hasta que uno se muestra también vulnerable ante ellas, ellas no se ponen en la misma posición de uno porque también creen que uno tiene un montón de plata o pudiera resolver cosas de la noche a la mañana. Entonces que también el proceso que uno tiene que hacer para poder demostrar, de dar un | Menciona la capacidad de resolución de problemas y pensar soluciones. La capacidad de relacionar elementos del problema: el prototipar para validar la teoría. La capacidad de investigar distintos temas; y todo lo resume en la capacidad de abstracción. | 14:43] Desde el Semillero de Diseño solidario se busca que los chicos conozcan su realidad y como la pueden transformar desde el diseño. [31:44] Primero es esa sensibilidad para sentir los problemas de los demás, para ponerte en los zapatos de los demás, esa empatía (…) Ya curiosidad y la recurrividad porque cuando uno trabaja con estas personas muchas veces uno no tiene recursos, entonces es cómo hago con lo que tengo y lo que ellos tienen para generar una solución a como saber como transmitir esos (…) es también ese proceso de transmitir el conocimiento, y muy especialmente en los barrios, cuando tu piensas que con esto tú vas a hacer el super capital, el super dinero; se puede cierto, porque hay un recurso del Estado que está disponible para ello pero entonces hay que saber formarse para acceder a ese recurso. | Sensibilidad con los problemas de los demás, empatía, curiosidad, recurrividad y trabajar desinteresadamente |
| Formación recibida en la U | ZOOM0003 [14:30] No, ninguna. [14:41] [hoy en Edri] Sí, yo creo que tienen un proyecto de DS, pero no sé pues (Como sea).<br>La formación para los diseñadores debe…[15:35] Yo soy una fiel seguidora de Bonsiepe, ud diseñe en donde haya ud está, y no solamente con los recursos, los materiales, es que el diseño es para las personas, y toda (…) la concepción en colombia es tener dañar el aparato referentes y ese diferenciar para diseñadores en un sistema de desarrollo económico que depende de la moda, del comportamiento del consumidor y no para las necesidades reales de nuestro contexto. | 10:44] Pero si me pongo en enfoque claro, que su trabajo en este campo se debe a su propio interés el cual puede desarrollarse en el semillero de investigación.<br>Menciona que el ITM es enfoque social lo entiendo como la inclusión que existe al tener estudiantes de estratos 1 al 3. | La mayoría menciona que no tuvo una formación que le permitiera trabajar adecuadamente con comunidades o en temas al DS.<br>Los diseñadores de UPB coinciden en que recibieron herramientas de indagación desde la etnografía-antropología que les permitieron acercarse de algún modo a las comunidades. |
| competencias adquiridas durante su ejercicio profesional | ZOOM0076 [00:54] Pues sobre todo es cómo también desestructurar un poco los procesos con las comunidades porque uno sale de la universidades estructurado, muy organizado y muy mecanizado, y una de las primeras cosas que aprende así sea a tratados es a darle rienda suelta a los procesos y a dejar que uno se vaya dejando ir y que uno pues pues pues pues pues que uno se vaya haciendo, que uno se vaya haciendo, que uno se vaya haciendo,

| Directores | Funcionarios | Diseñadores | Directores | Funcionarios | Diseñadores | síntesis x categoría |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Categoría 1. Competencias y perfil** | | | **Categoría 1 - Perfil** |
| Reconoce una cercanía al enfoque de diseño social en la formación | | | La única facultad que lo declara como un enfoque en su currículo es la UPB, en la cual hay 4 cursos de taller enfocados al DS, incluso lo plantean así en su nuevo currículo que espera por aprobación. Los cursos se orientan, uno al trabajo con artesanía, otro con comunidades desde el planteamiento que hace Manzini, el tercero relacionado con lo cultural y el cuarto a la discapacidad.<br>En las demás facultades no se afirma categóricamente cursos o un enfoque en este sentido, pero mencionan algunos cursos electivos que pueden tener relación con el DS o algunos talleres de diseño donde el interes de los profesores permite una aproximación al DS.<br>En Eafit mencionan el Taller de diseño 7 donde se trabaja con IS pero en este momento está replanteándose y otro que es un proyecto especial que trabaja con comunidades y es de caracter electivo, y mencionan los cursos de humanidades como un espacio donde los estudiantes pueden acercarse al tema social.<br>En la USB se habla que los principios franciscanos son muy cercanos al DS, pero su currículo no menciona nada al respecto, Oscar como director dice que este podría ser su diferenciador como facultad.<br>También hay cursos teóricos en UPB y USB que permiten reflexionar sobre los aspectos sociales y culturales de nuestro contexto.<br>En Eafit y USB mencionan el Trabajo de grado como otro escenario para que los estudiantes desde su interes planteen proyectos relacionados al DS. | | | Directores y diseñadores profesionales no coínciden al hablar de la formación que se da y se ofrece en torno al DS. Dos directores, José y Óscar mencionan la importancia de formar una sensibilidad social en el estudiante para que empaticen con las personas para quienes se diseña. Los diseñadores por su parte afirman que no tuvieron una formación adecuada para trabajar en torno al DS.<br><br>Solo UPB afirma que declara este enfoque en su currículo teniendo 4 cursos de proyecto en donde hay un propósito claro en este sentido, y los diseñadores egresados de esta facultad afirman que recibieron herramientas etnográficas que les permitieron acercarse de algún modo a las comunidades. |
| Qué competencias se forman en DS | | formación recibida en la U | No mencionan muchas en general. José y Óscar mencionan la sensibilidad social como competencia importante para acercarse a las realidades del mundo.<br>Julián menciona la empatía con el usuario. | | La mayoría menciona que no tuvo una formación que le permitiera trabajar adecuadamente con comunidades o en torno al DS.<br>Los diseñadores de UPB coínciden en que recibieron herramientas de indagación desde la etnografía-antropología que les permitieron acercarse de algún modo a las comunidades. | |
| Perfil ocupacional de los egresados | Perfil laboral | | En UPB y Eafit mencionan las áreas comerciales y de mercadeo como unas en las que más se ocupcan. En Eafit mencionan que en servicios están siendo apetecidos pero el mayor sector es la manufactura en depatamentos de ingeniería. En el ITM mencionan que como jefes de taller de producción, diseñadores de productos especialmente mobiliario, UPB coincide que este campo es usual cuando se trata de emprendimientos y suma a esto el producto cerámico.<br>En la USB mencionan que el diseño de producto y la inserción de este en la industria pero ahora buscan cambiar eso con una reforma curricular.<br>Finalmente la UdeM aún sin egresados proyecta que serán diseñadores gestores que podrán relacionarse con los distintos actores de un proyecto. | Los perfiles mas comunes son profesiones de las ciencias sociales como psicólogos, sociólogos, trabajadores sociales, abogados, comunicadores. Por necesidades puntuales de las áreas de trabajo se mencionó un Arquitecto para pensar los eventos de Fiesta del Libro y un diseñanor gráfico en la subsecretaría de cultura ciudadana por la cantidad de piezas gráficas que se producen. | | Los directores de facultades mencionan que el perfil ocupacional de sus egresados es en mercadeo o áreas comerciales, también en las áreas de manufactura de empresas. Quienes emprenden sulen hacerlo en el campo del mobiliario y los productos cerámicos.<br>Por el contrario los funcionarios de la Alcaldía mencionan que la generalidad de las profesiones que trabajan en proyectos de transformación social son de las ciencias sociales como psicólogos, sociólogos, trabajadores sociales, abogados entre otros. Solo dos funcionarios mencionaron a los diseñadores gráficos por la necesidad de desarrollar piezas gráficas que comuniquen los distintos eventos que hacen y Gregorio hablo de un arquitecto porque en la Fiesta del Libro desarrollan proyectos en el espacio urbano y se necesita pensar la distribución del espacio. |
| | DI como perfil en estos proyectos | características del diseñador para trabajar en DS | | Coinciden en mencionar que los diseñadores son creativos. Gregorio y Santiago mencionan la impotancia que el diseñador tenga una visión holística de los proyectos y el contexto en que trabaja. 3 personas mencionan la importancia de que puedan leer el contexto y dos dicen que su capacidad de pensar lo tangible, los productos es valiosa. | La sensibilidad social hacia los demás es algo común entre los entrevistados. Así como la empatía, el poder entender y proyectarse en el otro. Uno menciona (John) la capacidad de activar y poner a producir las capacidades creativas de una comunidad y otro (Eliana) en contraste menciona que se debe trabajar desinteresadamente.<br>También mencionan la recursividad, el poder diseñar relaciones y relacionar distintos elementos, entendido como la capacidad de abstracción. | Funcionarios y diseñadores al hablar de las cualidades del diseñador en proyectos de transformación social convergen al decir que la sensibilidad social es fundamental en este campo, también se encuentran al hablar de la capacidad creativa de los diseñadores para solucionar problemas y su capacidad de poder pensar lo tangible, los productos; los diseñadores acentuan más esta característica al decir que son recursivos, que pueden diseñar relaciones y establecer relaciones entre distintos aspectos. Y Jhon sostiene algo valioso, y es que los diseñadores activan y ponen a producir las capacidades creativas de su entorno. Los diseñadores también se reconcen como empáticos.<br>Por su parte, 2 de los funcionarios consideran que un diseñador debe tener una mirada holística del contexto y otros 3 refuerzan esto al afirmar la importancia de tener una buena lectura del contexto.<br><br>Con respecto a lo que los capacidades que les hace falta desarrollar a los diseñadores para trabajar en este campo, los funcionarios mencionan distintas características, Gregorio la lectura crítica y del territorio, Santiago la importancia de escribir bien y conceptualizar ideas y resolverlas técnicamente. Rocio por parte mencina el formarse en emprendimiento social.<br>En este sentido los diseñadores reconocen que las capacidades que han desarrollado gracias a su ejercicio profesional son, Luis y Jhon mencionan ser menos rígidos al relacionarse con las comunidades, relacionarse mas orgánicamente con ellas; Cristián dice, el reconocerse como proyectista no solo de objetos sino de valores intangibles. Viviana y Eliana permitirse ser vulnerables y ser mediadoras de conocimientos. |
| | Conocimientos necesarios | competencias adquiridas durante su ejercicio profesional | | La mayoria menciona capacidades y no conocimientos particulares a excepción de Rocio que dice que deben formarse en emprendimiento social.<br>En relación a las capacidades mencionan la sensibilidad por lo social y sus aspectos, Gregorio habla de la lectura crítica y lectura de territorio. Santiago meciona la importancia de escribir bien y poder conceptualizar ideas y resolverlas de forma técnica (factibilidad). | Dos (John y Luis) coínciden en que han aprendido a ser menos rígidos en el relacionamiento con las comunidades, que este debe ser orgánico a través de la conversación y la buena escucha pues las comnunidades son todas muy distintas entre sí. Cristián menciona el reconocerse como proyectista no solo de objetos sino también de lo intangible, y el desarrollo de su sentido autocrítico.<br>Las mujeres mencionan el permitirse ser vulnerables y mediadoras entre conocimientos. | |
| Egresados que se desempeñen en DS. Cuántos | | | Andrés menciona 3 de Bolivariana que desde sus emprendimientos lo han hecho. En Eafit 2, uno que tiene una fundación dirigida al cuidado de niños y una que trabaja en Buen comienzo.<br>Julian menciona a Eliana que trabaja en el Centro de consultoría. | | | Reconocen muy pocos egresados que estén trabajando en el campo del DS y tienen poco conocimiento de los proyectos o labores que estos realizan |
| Conoce de sus proyectos y de las personas con que se | | | Solo José menciona proyectos relacionados con niños. | | | |
| Conoce egresados que trabajen en la Alcaldía de | | | No conocen, José menciona una está en Buen comienzo pero no sabe exactamente qué hace. | | | |
| | | | **Categoría 2. Tipo o áreas de proyecto-contexto** | | | **Categoría 2 - Proyectos** |
| Tipo de proyectos que realizan bajo el enfoque de DS | Área o sector | área/ambito de los proyectos realizados | En UPB y la UdeM coinciden en proyectos en torno a la artesania. UPB y Eafit coinciden con problemas de acceso a recursos básicos.<br>UPB, Eafit y el ITM han desarrollado proyectos para funcionalidades diversas o personas discapacitadas o el campo de la salud.<br>En UPB han realizado proyectos para desarrollar capacidades (formación), en Eafit en torno a la convivencia ciudadana, en la USB en relación a la sostenibilidad y temas de educación e identidad de genero desde los trabajos de grado. | 3 entrevistados mencionan la producción de eventos como un campo importante. Así como el sector cultural y educativo. Desde la subsecretaria de inclusión social se menciona el agro, la disposición de residuos, la construcción de vivienda y espacios como áreas de trabajo. También aparece el campo de trabajo con población vulnerable como discapacitados, mujeres, o personas en situaciones de emergencia. Cabe destacar que 2 entrevistados mencionan al ámbito de desarrollo de capacidades para la vida en las personas. | El campo de las artesanías, el apoyo a emprendimientos locales. Proyectos educativos y culturales, entre los cuales hay talleres de distinta índole, algo que comparten 3 entrevistados; proyectos con poblaciones en condición de vulnerabilidad como víctimas del conflicto, así como para el desarrollo de capacidades productivas.<br><br>Viviana menciona el ámbito literario y para el cambio de comportamiento. Jhon menciona el campo del diseño de experiencias educativas y turísticas. | Entre los 3 grupos de entrevistados surgen en común 2 áreas significativas: el ámbito del trabajo con población vulnerable como personas con discapacidades u otra índole de vulnerabilidad y dos, los proyectos de tipo educativo y cultural concebidos con el proposito de formar capacidades a tráves de talleres o actividades experienciales.<br>Otro campo importante es la artesanía en la que coínciden facultades de diseño y diseñadores, trabajando con comunidades que posean esta tradición.<br><br>Otros tipos de ámbitos que mencionan los funcionarios públicos son el agro y la vivienda o habitat.<br>Y desde los diseñadores de acuerdo a su trayectoria profesional Viviana menciona el campo literario y Jhon el turismo. |
| Caracteristicas de estos proyectos | resultados/características | | En UPB y Eafit coínciden con metodologías de cocreación. En el ITM reusan materiales. | Solo en algunas respuestas coinciden los entrevistados, como la cocreación como proceso para crear soluciones con la gente, y que sean replicables.<br>Dentro de las características que mencionan desde sus intereses Gregorio dice que sean soluciones itinerantes, que se conecten con los medios de comunicación actuales (redes sociales); Jaime y Paulina dicen que mejoren las condiciones de vida previas, generando bienestar; Santiago señala que las soluciones puedan ser apropiadas por las personas y Rocio apunta que sea innovador e incluya tecnología para que haga sostenible a la empresa. | Dentro de las cualidades de estos proyectos mencionan que, sean sostenibles dentro de las comunidades, que estas puedan replicarlos, que desarrollen capacidades al interior de estas; que sean de bajo costo, simples de producir y modulares son otras de las características que mencionan. | En torno a las cracterísticas de los proyectos, algunas facultades y funcionarios públicos comparten que la cocreación es un método importante para el desarrollo de estos proyectos.<br>Para los funcionarios y los diseñadores los proyectos deben aportar al bienestar de las personas, mejorando las condiciones de vida, desarrollando capacidades y favoreciendo su sostenibilidad . También es importante para ambos grupos que la soluciones sean replicables y de fácil apropiación por parte de las comunidades.<br><br>Otras características que mencionan los diseñadores son: que sean de bajo costo, de simple producción y modulares. Y Rocio sostiene que deben involucrar tecnología para hacer sostenible a la empresa que desarrolla la solución. |
| Tipo de resultados (productos) de estos proyectos | tipo de productos | resultados de los proyectos | En relación a las personas discapacitadas en el ITM y en UPB han realizado productos para su movilidad como sillas de ruedas.<br>En relación al agua en UPB y la USB dispositivos para potabilizar el agua o emplearla de forma salubre en el hogar.<br>En relación al agro, en UPB sistemas para el cultivo en casa, y en la USB herramientas para procesamiento de la piña, y en Eafit biodigestiores.<br>En UPB mencionan también productos para el hogar, proyectos lúdicos o educativos que desarrollen capacidades humanas y el diseño de estrategias y experiencias que se median desde lo objetual.<br>En Eafit kits de emergencia, espacios itinerantes para grupos culturales y juegos infantiles.<br>En el ITM cocinas solares y kits de museografía para personas con discapacidades. | La configuración de soluciones tipo Kit, un sistema que incluye varios compometes con el objetivo de cumplir un propósito es común en 3 entrevistados, como kits pedagógicos, kits para construir cosas, kits para aprender o desarrollar una habilidad.<br>También resulta notorio que mencionan las "experiencias" como proyectos que involucran lo comportamental y actitudinal lo cual se desarrolla a través de varias formas que pueden ser actividades, estrategias o talleres, como la fotoculta, la tienda de la confianza, la biblioteca de la comfianza y otras.<br>Hay productos asociados al campo como huertas, sistemas para recoger aguacates, sistemas de riego o composteras, en relación al espacio doméstico aparecen filtros de agua, pisos y divisiones espaciales.<br>Se menciona también el acompañamiento a emprendimientos desarrollando productos como artesanías.<br>Ya de forma menos frecuente se menciona joyería y dispositivos para la educación. | Un resultado común en los 5 entrevistados son talleres formativos o educativos de distinta índole. John y Cristian trabajan con artesanías como accesorios de moda y decoración.<br>Viviana desarrolla objetos literarios y personajes dirigidos a desarrollar la inteligencia emocional.<br>Viviana y Eliana que trabajó y trabaja, respectivamente, en el Centro de Consultoría en Diseño del ITM han diseñado camas, juguetes, filtros de agua, y separadores de espacios espacios como un domo. | En cuanto a los resultados de los proyectos, lo productos que se han desarrollado desde los 3 agentes se encuentra lo siguiente.<br>En relación al campo educativo los 3 agentes han desarrollado distintos productos, en las facultades han diseñado estrategias y experiencias lúdicas y educativas que desarrollan capacidades humanas, espacios itinerantes para grupos culturales y museografía para discapacitados; desde las dependencias de los funcionarios en el mis ámbito han creado kits pedagógicos que desarrollen distintas habilidades, también han realizado experiencias que buscan transformar el comportamiento o las actitudes ciudadanas por medio de talleres o estrategias, y también el desarrollo de dispositivos digitales para educación remota; los diseñadores han diseñado talleres formativos y educativos de distinta índole y Viviana particularmente ha desarrollado objetos literarios y personajes para el fortalecimiento de la inteligencia emocional.<br>Respecto al agua y su consumo, los tres agentes han desarrollado filtros de agua para el consumo humano.<br>Sobre el ámbito de la habitabilidad en la academía han diseñado distintos productos para el hogar y cocinas solares; desde lo público pisos y divisiones de espacios para casas de familias en situación de pobreza; y Eliana también desarrolló separadores de espaciós y camas de bajo costo.<br>En lo artesanal academía, funcionarios y diseñadores han creado artesanía desde diferentes miradas.<br>Con relación al agro, tanto en la academia como en las dependencias públicas se han hecho: cultivos en casa, biodigestores y herramientas para el procesamiento de frutas en el primero; y huertas, herramientas para la cosecha y sistemas de riego en la segunda.<br>Finalmente las facultades y las dependencias públicas han coincidido en el desarrollo de productos para personas con discapacidades físicas y cognitivas como: sillas de ruedas, espacios inclusivos y joyeria que incluye personas con sindrome de down en su creación.<br><br>Otros productos que se escapan de estás categorías son juguetes para niños de bajos recursos desarrollados por Eliana y kits para emergencias diseñados en Eafit. |
| Con qué comunidades suelen trabajar | | | En UPB, UdeM y Eafit coinciden en el trabajo con comunidades rurales.<br>Comunidades con saberes artesanales, personas con funcionalidades diversas o que se les hayan vulnerado sus derechosen UPB.<br>En Eafit mencionan la comuna 13, Guayaquil, El Retiro y la Ceja; en USB el bario el Faro.<br>En el ITM también ha trabajado con personas con discapacidades, niños pobres y cuanto a instituciones mencionan la Corporación Mundial de la Mujer y la Alcaldía de Girardota, en Eafit lo han con los Cedezos. | | | Las comunidades con las que han trabajado o desarrollado proyectos son usualmente comunidades indígenas con saberes artesanales, campesinos, personas en estado de pobreza, niños con derechos vulnerados, mujeres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado. |
| | | | **Categoría 3. Motivaciones de los agentes para el dllo de los proyectos** | | | **categoría 3 - Motivaciones** |
| Quienes son los agentes que motivan el desarrollo de los proyectos de DS | quiénes son los agentes | Quienes son los agentes que motivan el desarrollo de los proyectos de DS | Todos los directores coínciden en que son los profesores los principales gestores de estos proyectos al interior de las facultades.<br>En Eafit mencionan instituciones privadas como Bancolombia y también la dependencia Eafit Social que trabaja con el tema de IS.<br>En la USB tienen un consultorio social que promueve prácticas sociales con fundaciones.<br>Y en el ITM mencionan que los estudiantes al ser mayoritariamente de estratos 1, 2 y 3 se identifican con las problemáticas de esta población. | Los agentes son dependencias de la alcaldía como subsecretarías, población en pobreza extrema o con condiciones de vulnerabilidad de algún tipo y los ciudadanos en general de la ciudad.<br>Con repecto a Ruta N aparecen **emprendedores, empresarios**, la academia y ONGs. | **Comunidades indígenas** como los Wayuú, Embera, Ticuna; y campesinas en Antioquia.<br>Desde **el Estado**, municipios como Medellín y Girardota y la secretarías de educación del municio del Bagre, Unidad de víctimas de la Gobernación de Antioquia, Unidad de restitución de tierras del gobierno nacional.<br>Desde **lo privado**, la empresa Mineros en el Bagre. Desde lo académico el Centro de Consultoría del ITM.<br>Viviana con su empresa Hugger Island trabaja con mujeres cabeza de familia de las comunas 7 y 8 de Medellín.<br>Población vulnerable como niños y víctimas del conflicto.<br>Especialmente **son los diseñadores** al desarrollar los proyectos que plantean. | Con respecto a los agentes que motivan u originan este tipo de proyectos desde cada grupo entrevistado hay un agente característico, en la academia son los profesores; en las dependecias públicas de la Alcaldía son estas mismas por sus funciones misionales y así mismo los ciudadanos de la ciudad de Medellín que interactuan con estas, desde la mirada de Ruta N se señala a los emprendedores y empresarios; y desde los diseñadores profesionales son estos mismos desarrollando los proyectos que satisfacen sus interesés personales, ellos de acuerdo a su experiencia profesional señalan que las comunidades indígenas en el caso de Luis y Jhon también generan los proyectos en los que participan, en el estado identifican a alcaldías y las dependencias de estas, desde lo privado empresas que asumen su responsabilidad social empresarial y desde la academia también hay universidades que toman este compromiso a través de dependencias que se ocupan de la proyeccción social y la transferencia. |
| Cuáles son las motivaciones de estos agentes | las motivaciones | Cuáles son las motivaciones de estos agentes | En los profesores convicciones personales por aportar algo al mundo y también que los estudiantes tengan una mirada más crítica sobre la realidad del país.<br>José menciona que los estudiantes manifiestan un deseo solidario de ayudar a otros, y afirma que desde la universidad Eafit la misión institucional ha cambiado alineándose con los ODS. | Cada dependencia tiene focos distintos pero se puede decir que un deseo común que reconocen los entrevistados en los distintos agentes es del cambio o transformación de las condiciones de vida actuales por unas mejores, más dignas o que generen bienestar indivual, familiar o colectivo.<br>Gregorio menciona que desde la dependencia se busca diversificar y aumentar los lectores en la ciudad pues apunta a un ciudadano integral y los ciudadanos buscan el disfrute.<br>Desde Ruta N se busca generar negocios rentables y los emprendedores desean hacer un cambio en su contexto. | Diseñadores.<br>Los diseñadores comparten poder aportar al bienestar de comunidad, sea que aumenten sus ingresos o desarrollen capacidades instaladas para que sean autónomas. Jhon y Luis que trabajan con artesanías buscan buscan crear alianzas con las comunidades, quieren fomantar la visibilidad de las artesanias y que las comunidades reciban un valor justo por su trabajo. Para Luis el conocer otras culturas y viajar.<br>A Viviana la mueve ser testigo del poder transformador del amor y de los vínculos que se despiertan. Y plantea un modelo de consumo solidario en torno a sus productos.<br><br>Comunidad.<br>Para los artesanos aumentar sus ingresos, diversificar su portafolio.<br>Cristián menciona que a los jóvenes del Bagre les interesó vincularse porque fueron tenidos en cuenta y vieron una oferta distinta para ellos.<br>A quienes compran el abrazador los motiva la solidaridad dice Viviana.<br><br>Estado.<br>Los actores estatales cuando participan los mueve su función misional desde cada dependencia, cumplir los planes de desarrollo de los gobiernos, locales o regionales.<br><br>Empresa.<br>Cristián menciona que la empresa Mineros se involucró atendiendo a su responsabilidad social empresarial. | Las motivaciones del primer grupo, **los profesores**, es aportar algo positivo al mundo y formar una mirada crítica sobre la realidad del país en sus estudiantes.<br>Las motivaciones de **las dependencias públicas** están dadas desde sus funciones sociales y planes de desarrollo dados por la alcaldía, por ejemplo para la Fiesta del libro es aumentar y diversificar los lectores en la ciudad contribuyendo a un ciudadano integral, en Ruta N se busca generar negocios rentables y los emprendedores hacer un cambio en su contexto. Algo en lo que coinciden todos los funcionarios sobre los ciudadanos es que desean un cambio en las condiciones de vida actuales por unas mejores que generen mayor bienestar individual y colectivo.<br><br>A los **diseñadores profesionales** los moviliza el poder aportar el bienestar de una comunidad, sea que aumenten sus ingresos o desarrollen capacidades para ser más autónomos. A Jhon y a Luis los motiva además darles visibilidad a los artesanos y que reciban un valor justo por su trabajo, también el poder viajar y establecer relaciones con otros, y que a los artesanos les interesa aumentar sus ingresos y diversificar su portafolio. Cristián menciona que las personas se vinculan los proyecrtos cuando son tenidas en cuenta. Y a Viviana la motiva el poder transformador del amor y de los vínculos que este despierta. |
| | cómo se media entre los interesés | cómo se media? | | 3 entrevistados mencionan la corresponsabilidad como la mejor manera de mediar entre distintos intereses, dotando a los ciudadanos de capacidades y a través comités que los incluyen | Con respecto a la mediación entre los diferentes intereses de los agentes no se menciona nada particular, solo Cristián menciona el dialogar con los agentes implicados y Viviana que declara que a través del amor. | Los directores y diseñadores no mencionaron nada al respecto.<br>Solo los funcionarios mencionaron algo, y sostienen que la corresponsabilidad es la mejor manera de mediar entre distintos intereses, promoviendo en los ciudadanos capacidades para la autonomía y otro medio es través de comités que los incluyan en la toma de decisiones. |
| | | | **Categoría 4. otros saberes** | | | **categoría 4 otros saberes** |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Reconoce la necesidad de otros saberes distintos al diseño, ¿porqué? | conocimientos necesarios/profesiones | conocimientos necesarios/profesionales | En UPB, UdeM, Eafit y la USB coínciden en la importancia de otros saberes distintos al diseño, en UPB dicen que son abiertos conceptual y metodológicamente, en la UdeM que se quedan cortos frente a la inclusión de otros saberes, en USB como la interdisciplinariedad pone en tensión al diseño.<br>Por otra parte, el ITM dice que al objeto hay que entenderlo como portador de identidad y significados. | Como generalidades se menciona una formación asociada a las áreas sociales, a la promoción cultural, Jaime señala la importancia de distintas miradas y como así el diseñador industrial tiene mucho para aportar en relación a temas de habitabilidad por ejemplo.<br>Rocio apunta al emprendiemiento social, que vean los proyectos como un negocio capitalista que se ubica en el mercado. | La mayoría menciona lo administrativo, financiero o económico como un saber importante pues permite la gestión de los recursos para los proyectos. Viviana en el marco del emprendimiento le parece que nuevas teorías económicas permiten contextualizar mejor los proyectos.<br>Cristián menciona varias profesiones relacionadas al agro como agrónomos y zootecnistas por el tipo de proyectos que se realizan en lo rural.<br>Las mujeres entrevistadas mencionan disciplinas de las ciencias sociales porque permiten comprender mejor la cultura y las relaciones humanas. | Los directores de facultad, los funcionarios públicos y las dos diseñadoras entrevistadas convergen al mencionar disciplinas de las ciencias sociales como la antropología y la sociología, los funcionarios añaden también que conocimientos relativos a la promoción cultural también son importantes. Óscar de la USB dice la interdisciplinariedad es fundamental porque pone en tensión al diseño.<br>Rocio de Ruta N, apunta a otra dirección diciendo que los diseñadores deben formarse en emprendimiento social para que vean los proyectos como un negocio capitalista que se ubica en el mercado. De alguna forma en esa misma dirección los diseñadores mencionan la importancia de saber sobre lo administrativo y financiero pues permite la gestión de los recursos para los proyectos, Viviana reafirma que deben conocerse nuevas teorías económicas que permitan contextualizar mejor los proyectos, y finalmente Cristián menciona profesiones relacionadas al agro para pensar los proyectos que se hacen en lo rural. |
| Cuáles son esos saberes? | | | Todos mencionan distintas ciencias sociales puntualizando algunas que se repiten como la antropología, la sociología y la psicología.<br>Otras que mencionan son, en UPB la museografía, en la USB el ecodiseño y en el ITM la historia. | | | |
| | Conocimientos que hacen falta | conocimientos que faltan en los proyectos | | Santiago reconoce al diseño como un saber que puede vincularse a los proyectos de cambio del comportamiento sobre lo cual hay amplia literatura.<br>Los demás no señalan algun otro conocimiento que sea necesario. | Eliana menciona que falta saber presentar proyectos ante convocatorias del Estado.<br>Cristián menciona el DCU y el Design thinking por las habilidades que permite crear para el trabajo con comunidad. Y también dice la impotancia que tiene conocer las leyes que afectan a los proyectos.<br><br>Aparece de nuevo lo administrativo por el tema de manejo de recursos.<br><br>2 entrevistados no responden. | De los funcionarios solo Santiago menciona que el diseño es un saber que puede vincularse a los proyectos de cambio de comportamiento, sobre lo cual hay además amplia literatura.<br>Desde la mirada de los diseñadores, Eliana menciona que debe aprenderse a presentar proyectos a convocatorias del Estado, Cristián menciona el DCU y el Design Thinking pues crean habilidades para trabajar con las comunidades y añade la importancia de conocer las leyes y normas que afectan a los proyectos. |
| | | el rol del diseño en estos proyectos | | | En general ven el diseño como un saber articulador o mediador de otros saberes, Jhon dice que articula las capacidades creativas del contexto.<br>Luis dice que es el formalizador de la estrategia y Eliana en este sentido que puede transformar en el acto.<br>Jhon destaca que puede acompañar modelos de desarrollo social y económico. | En general ven el diseño como un saber articulador o mediador de otros saberes, Jhon dice que articula las capacidades creativas del contexto.<br>Luis dice que es el formalizador de la estrategia y Eliana en este sentido que puede transformar en el acto.<br>Jhon destaca que puede acompañar modelos de desarrollo social y económico. |
| Los estudiantes se forman en estos conocimientos o conceptos? ¿cómo lo hacen? | | | En relación al cómo se forman en estos conocimientos no hay consenso.<br>En UPB lo incorporan en la fase de investigación del proyecto de diseño; en la UdeM no hay cursos relacionados; en Eafit lo hacen desde los cursos de humanidades que son transversales a todos los programas; en USB tienen un curso llamado *Lectura de contexto* , que toma herramientas del ecodiseño para leer a las comunidades; y en el ITM hay un curso en 10° llamado *Cultura material* que posibilita comprender la identidad tras los objetos y otro es *Historia del objeto* . | | | Entre las facultades no se encuentra consenso sobre cómo enseñar estos conceptos relacionados o asociados a los proyectos de transformación social. Y tampoco se identifica un número importante de cursos que lo haga, solamente en UPB mencionan que lo tienen incorporado en la fase de investigación de su proceso de diseño. |

| Categoría 5. Métodos y técnicas | | | | | | categoría 5 - métodos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| En qué metodologías forman a los estudiantes para desarrollar proyectos con enfoque de DS? | métodos y técnicas | métodos y técnicas que usa con comunidad | No mencionan ninguna en específico a excepción de José que habla del Design thinking, del texto Design for sustainibility de la universidad holándesa TU Delft y de algunas herramientas de diseño heurístico desarrolladas en su maestría en ingeniería.<br>En UPB no sabe enunciarlas pero menciona que se abordan los conceptos: social, identidad, cultura, ser humano.<br>En USB de nuevo se mencionan algunas herramientas del ecodiseño para lectura de la comunidad.<br>En el ITM menciona procesos de cocreación en algunos proyectos. | 3 entrevistados mencionan la cocreación como un enfoque fundamental en el desarrollo de estos proyectos pues les da legitimidad y favorece la apropiación por parte de las personas, Jaime puntualmente menciona que su unidad trabajan con una metodolgogía que llama Estrategia de innovación ciudadana que está basada en el design thinking y el Human Centered Design (HCD) y que realizan mucho trabajo de campo.<br>Gregorio habla de un trabajo a partir de comités y Rocio dice que no hay un enfoque bottom up en los emprendimientos que acompaña. | 4 entrevistados coinciden que al trabajar con comunidad se debe ir sin prejuicios, ir en blanco dice Jhon. Que debe ser una relación muy orgánica y humana con ellos, que el diseñador debe mostrarse como es, vulnerable, con sus creencias y conocimientos que le permitan dejar algo, enseñar algo valioso para la comunidad. La mayoría comparte la importancia de hablar, escucharlos, incluso chimosear para ganarse su confianza.<br><br>Luis y Jhon en Arkano tienen una guia de trabajo inicial que van ajustando de acuerdo a lo vaya resultando en el trabajo en campo, usan mucho cartografías de espacios y de objetos. Eliana realiza talleres de emociones para conocer mejor a la comunidad y afirma que es muy importante cumplir lo que se le promete a las comunidades. Cristián empleo el DCU de forma empírica y siempre validaba lo que hacia con la comunidad, de igual forma Viviana, hace pruebas de usuario y se asesora de profesionales de la salud mental, antes de lanzar un producto por la sensibilidad clínica que este llega a tener.<br><br>Con respecto al trabajo creativo, Jhon dice que hace que el otro trabaje con las manos pues su foco es el oficio artesanal, y Luis dice que cuando cocrean la guia de trabajo es cuando más se ajusta pues cada grupo tiene técnicas, estéticas y lenguajes diferentes. | En las facultades no mencionan una técnica o método específico de trabajo con la comunidad. Cada una tiene aproximaciones distintas pero no son contundentes en puntualizar alguna, en Eafit mencionan el texto de la TU Delft "Design for sustainability" y aglunas herramientas desarrolladas en la maestría de ingeniería, en USB mencionan algunas cosas del ecodiseño y en en ITM la cocreación como un enfoque se se ha hecho en algunos proyectos.<br><br>Por otra parte 3 funcionarios mencionan la cocreación como un enfoque que legitima el proyecto y favorece la apropiación. En los funcionarios no se encuemtra tampoco mayor convergencia en las técnicas que utilizan, Jaime menciona el DCU y el design thinking como base para el trabajo que hacen con las comunidades, Gregorio habla del trabajo por comités y Rocio dice que en los proyectos que acompañan dede Ruta N no hay un enfoque bottom-up.<br><br>Ya desde la mirada de los diseñadores se identifica más que una técnica, una actitud para trabajar con las comunidades, la mayoría menciona que debe hacerse sin prejucios, de forma muy orgánica, adaptarse y mostrarse tal cual es ante las comunidades, saber escuchar y conversar con ellos de forma natural. Cristián mencionó también el DCU que empleo de forma empírica, Eliana habla de talleres de emociones para conocer mejor a la comunidad y Viviana que hace pruebas de usuario con profesionales de la salud dado el caracter clinico de sus proyectos.<br>Jhon y Luis desde el campo dicen que ponen a los otros a trabajar con las manos pues su foco es el oficio artesanal. |
| | perfiles que aplican los métodos | Los diseñadores deben saberlos? Ventajas/desventajas al conocerlos | | Los distintos miembros de los equipos. | Más que técnicas resaltan la importancia de las actitudes que se deben tener al relacionarse con las comunidades, ser abiertos, gran capacidad de escucha, mostrar su cara humana y ser sinceros con los intereses y motivaciones en el proyecto. | En los proyectos que se hacen desde las dependencias de la alcaldía los distintos integrantes de los proyectos los aplican y en los proyectos de los diseñadores, ellos mismos. |
| | | conoce otros métodos | | | No mencionan otros | |

| Categoría 6. Indicador transformación social | | | | | | Categoría 6 - indicadores |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ¿qué tipo de indicadores o mediciones realizan para determinar el impacto de la transformación social de los proyectos desarrollados? | tipo de indicadores | tipo de indicadores que usa | UdeM y Eafit mencionan que no hay indicadores, el primero porque el programa apenas va en 4° semestre y el segundo dice que la retroalimentación es mas cualitativa e hipotética desde lo que las comunidades piensan del proyecto.<br>En UPB lo reconocen como una falencia, dice que se hacen validaciones con grupos de usuarios reducidos y que medir el impacto social de un proyecto que se hace en 16 semanas es muy complejo.<br>En USB trabajan con objetivos de diseño que deben ser medibles, comprobables y verificables, esto con el fin que el estudiante pueda autoevaluar su proyecto ejecutado, no tienen un enfoque particular desde donde construyen estos indicadores.<br>En el ITM tienen indicadores cuantitativos de proyectos realizados, personas que han asistido, o lugares, pero no de la transformación social derivada de sus proyectos | Las subsecretarías trabajan con el plan de desarrollo de la Alcaldía pero como un asunto global de la gestión. En la Ss de inclusión social trabajan con el IPM -índide de pobreza multidimensional-, las encuestas del DANE y los cuestionarios que les hacen a las familias. En Fiesta del libro con las encuestas que la alcaldía realiza y con las del DANE, con respecto a los eventos de Fiesta del libro dice que hace falta un sistema de gestión que permita evaluar la efectividad de los proyectos más allá de la asistencia de público.<br>En Ruta N reconoce la debilidad en este aspecto y dice que son las universidades las que han trabajado en construir uno, el TRL social, y que algunas empresas deciden medirse con la evaluación de impacto B, que es una organización internacional. | Los 5 entrevistados mencionan que no tienen los indicadores que quisieran, lo ven como una falencia. Arkano y Viviana tienen de orden cuantitativo, en relación a unidades vendidas o entregadas.<br><br>Todos coinciden en la importancia de tener indicadores que midan el impacto de sus proyectos en las comunidades, y que es algo que buscan desarrollar desde sus ritmos de trabajo y posibilidades.<br><br>Jhon en su trabajo en la Alcaldia de Medellín menciona que realizaba encuestas que median número de persona beneficiadas o ayudas entregadas pero que como diseñador no sabía qué hacer con esos datos. Dice que en Arkano le gustaría poder medir los cambios sociales en las comunidades, el empoderamiento de la mujer por ejemplo.<br><br>Viviana menciona que está trabajando en una matriz para poder medir la percepción de mejora de vínculos afectivos y de mejora inmunológica en niños, pero que es muy difícil y le hacen falta recursos humanos y económicos para hacerlo. | Entre universidades y diseñadores se reconoce como una falencia en general pero también ven la importancia de tenerlos. En Eafit y UPB hacen validaciones cualitativas en lo proyectos que se realizan pero no hay un seguimiento constante a todos los proyectos, en USB trabajan con objetivos de diseño que deben ser medibles y verificables para que el estudiante autoevalue su proyecto y en el ITM hay indicadores de proyectos realizados o de número de personas alcanzadas pero en general no tienen indicadores de la transformación social.<br>Los diseñadores insisten en la impotancia de tener indicadores que midan el impacto de sus proyectos como el empoderamiento de las comunidades como dice Jhon. Viviana menciona que se necesitan recursos humanos y económicos para hacerlo, que actualmente trabaja en un matriz para medir la mejora de los vínculos afectivos con sus productos pero es muy difícil.<br><br>En las dependencias de la Alcadía realizan sus mediciones en función del plan de desarrollo que fija cada administración y con las encuestas del DANE como en el caso de la Fiesta del libro. En la Subsecretaría de Inclusión social trabajan con el IPM. Ruta N también reconoce la debilidad en este aspecto y reconoce lo que la academia ha hecho en relación al TRL social y menciona la evaliación de impacto B en la que algunas empresas se certifican. |
| | Usan el IPS | conoce el IPS? Algún impacto sobre el IPS | | La mayoría no lo conoce, y los 2 que lo conocen no lo aplican en sus proyectos. | No lo conocen | No lo usan, lo desconocen. |

| Categoría 7. Modo de vinculación | | | | | | Categoría 7 - vinculación laboral | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Considera que hay plazas en para un DI trabaje en programas de su dependencia | | considera hay plazas en la alcaldía? | | 4 entrevistados mencionan que hoy en día no hay puestos de trabajo para diseñadores industriales contratados en sus dependencias pero todos reconocen la viabilidad u oportunidades que este perfil podría tener en sus dependencias desde las capacidades y conocimientos del diseño. Lo cual tal vez se debe a la estructura misma del municipio señala Paulina. | 4 entrevistados mencionan que oficialmente no hay plazas, que el sector público desconoce lo que un DI puede hacer, que los perfiles que están definidos no consideran las capacidades de un diseñador, pero también coínciden en que sí debería haber plazas de trabajo dadas las capacidades que tienen, incluso Viviana afirma que la ciudad debería tener un Centro de diseño al servicio de los distintos sectores económicos.<br>Jhon apoya esto considerando que los creativos deben tener más participación en cómo se ejecutan los recursos, siendo líderes y no tanto ejecutores; pero afirma también que hay otros lugares diferentes al sector público para trabajar en DS. | La mayoría coíncide en que en la actualidad en la Alcaldía no hay plazas para trabajar. Los diseñadores dicen que el sector público desconoce lo que un DI puede hacer, que los perfiles definidos no consideran las capacidades de los diseñadores. Jhon menciona que lo diseñadores no solo deben verse como ejecutores de proyectos sino como líderes definiendo como se ejecutan los recursos.<br>Los funcionarios reconocen la viabilidad e importancia que el perfil de diseñador puede tener en sus dependencias. Ma Paulina señala que esto puede deberse a la estructura misma de como funciona el municipio. | |
| | | cuáles son las capacidades de los diseñadores para trabajar en DS | | | En relación a las capacidades de los diseñadores 3 mencionan el conocimiento del proyecto (método) y la capacidad de desarrollarlo como una ventaja. Luis dice que el diseñador puede estar distintos momentos de los procesos, Cristian que su visión le permite proponer soluciones disruptivas, lo cual Jhon lo relaciona a ser creativo y Viviana pone esta capacidad en el centro del proyecto.<br>Viviana y Eliana coinciden en que puede relacionar o mediar distintos componentes dentro de un proyecto. Eliana añade la capacidad de modelar soluciones, de vincularse con las necesidades y problemas de los demás gracias a su sensibilidad y empatía hacia los otros.<br>Por su parte Jhon destaca la sensibilidad estética mayor de los diseñadores y el poder manejar y explorar distintos lenguajes formales. | Tener el manejo del proyecto como método y poder hacerlo. Estar en distintos momentos de los procesos, proponer soluciones disruptivas (creativas). El poder relacionar distintos aspectos, el modelar soluciones y de vincularse con los problemas de los demás. Además de la sensibilidad estética y el usar distintos lenguajes formales. | chequear con lo que dijeron los funcionarios de los diseñadores |
| | | Cuáles son los cargos para un Diseñador en la alcaldía | | | Ninguno menciona un cargo particular, pero Viviana menciona áreas en las que podría estar como: diseño de servicios, promoviendo cambios en la cultura organizacional del sector público, en planificación gubernamental o cultural.<br>Luis menciona las posibilidades de trabajo en el campo de la artesanía buscando apoyo de fundaciones por ejemplo. Y añade la posibilidad de emprender financiándose con fondos de emprendimiento.<br>Luis junto con Cristian dicen que los diseñadores deben autogestionar la posibilidad de entrar al sector público presentándose a convocatotias y justificando la importancia de su perfil en estos cargos. | Cargos con funciones como: diseño de servicios, promoviendo cambios en la cultura organizacional, planificación gubernamental y cultural. Y en cargos que se relacionen con la artesanía. | |
| | | desde las políticas públicas hay escenarios? | | Todos coinciden en que la forma más viable de contratación sería como contratista en caso de que existiera la plaza, también mencionan que otra forma de vincularse sería a través de las empresas operadoras que contrata la alcaldía para desarrollar eventos o proyectos.<br><br>Y finalmente Rocio y Jaime señalan que el emprendimiento es otra opción donde el diseñador podría convertirse en un operador para la alcaldía o vender sus productos o servicios con enfoque social a estas comunidades. | Con relación a este punto hay variadas miradas, con respecto a políticas públicas Cristián habla del Proceso de paz con las FARC pues hay recursos importantes para realizar proyectos, en este sentido Eliana también menciona las convocatorias del Estado, como el banco de proyectos de la Alcaldía de Medellín, para presentar proyectos pero subraya la importacia de saber escribirlos y presentarlos para acceder a estos fondos, Jhon coincide con esto y afirma que las universidades deberían formar a los estudiantes en esto.<br>Luis menciona otros actores distintos al Estado como embajadas, fundaciones y universidades que suelen tener programas y proyectos sociales para desarrollar.<br>Jhon recalca la posibilidad de emprender pero sin romantizar lo que se haga, siendo rentable, también señala que el diseñador puede trabajar con empresas privadas presentando proyectos en el marco de la responsabilidad social empresarial siendo un articulador entre lo privado y lo público.<br>Viviana por otra parte, frente al emprendimiento dice que alrededor de esta ola actual hay muchas falsas esperanzas, que es muy difícil hacerlo sin plata. | Con respecto a políticas publicas que favorezcan el trabajo de los diseñadores en proyectos de transformación social, Cristián menciona los recursos para el proceso de Paz y el posconflicto, Eliana habla de convocatorias del Estado como el banco de proyectos de la AIcaldía. Luis menciona otras actores que desarrollan estos proyectos como embajadas, fundaciones y universidades.<br><br>Otro camino es el emprendimento, Rocio y Jaime dicen que es una forma de convertirse en operador de la Alcaldía vendiendo productos y servicios que se desarrollen; en este sentido Jhon afirma que las mayores posibilidades están en el emprendiento fuera del sector público y señala que no se debe romantizar lo que se haga para ser rentable. Y en otro sentido, Viviana dice, en relación al emprendimiento que es una ola actual donde hay muchas falsas esperanzas, porque hacerlo sin plata es muy difícil.<br><br>Por otra parte Jhon plantea que también se puede trabajar con empresas privadas en el marco de sus planes de responsabilidad social empresarial siendo el dieñador un articulador en lo privado y lo público. | |
| las formas de vinculación laboral? | | las formas de vinculación son? | | | Luis menciona que siendo contratista, lo que equivale a un contrato a terminio definido con una responsabilidades asociadas o como prestador de servicios a la Alcaldía.<br>Asimismo Viviana menciona la prestación de servicios y añade la importancia de crear redes, colectivos entre los diseñadores.<br><br>Cristián sugiere de forma sutil el emprender como opción de trabajo en DS.<br>Para Jhon las mayores posibilidades están por fuera del sector público, por ejemplo emprendiendo.<br>Eliana no menciona ninguna. | Funcionarios y diseñadores coínciden en que la figura de contratista es la más viable, los funcionarios mencionan que otra manera es trabajar para empresas operadoras que contrata la Alcadía para que ejecutan sus proyectos, y Viviana habla de prestación de servicios que se orienta en la misma vía anterior. | |