

# El Arte De La Seducción y el Mercado Erótico-Afectivo.

El concepto de seducción según las Academias; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia) para el 2021.

**Jonhan González Mejía**

Universidad de Caldas

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Departamento de Antropología y sociología

Manizales, Colombia.



Universidad de Caldas

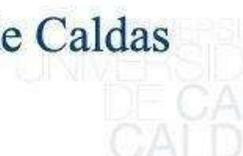
[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10

Tel: (57) (6) 878 15 00

Manizales, Colombia

Vigilada Mineducación





# El Arte De La Seducción y el Mercado Erótico-Afectivo.

El concepto de seducción según las Academias; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia) para el 2021.

**Jonhan González Mejía**

Trabajo de Grado para optar el título de:

**Sociólogo**

Director:

**Fabián Herrera Morales Mg.**

Universidad de Caldas

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

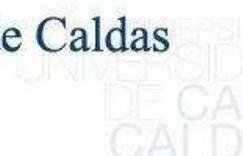
Departamento de Sociología y Antropología



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



Manizales, Colombia.

2021



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

**Universidad de Caldas**

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

## Tabla De Contenido

<b>Agradecimientos</b>	VI
<b>Resumen</b>	VII
<b>Introducción.</b>	1
<b>1. 4</b>	
<b>Las Razones Del Amor y La Seducción.</b>	4
<b>1.1. 4</b>	
<b>1.2. Planteamiento Del Problema.</b>	16
<b>1.3. 23</b>	
<b>1.4. 23</b>	
<b>1.5. 24</b>	
<b>1.6. 26</b>	
<b>2. 34</b>	
<b>El Mercado Erótico-Afectivo, Gusto y Seducción.</b>	34
<b>2.1. Bourdieu; El Enamoramiento Como un Campo de Juego.</b>	34
<b>2.2. El Capital Erótico</b>	36
<b>2.3. Eva Illouz, La Paradoja Del Amor y La Libertad de elección.</b>	40
<b>2.4. Eva Illouz, Catherine Ha Kim, El Éxito y La Amargura Del Mercado Romántico.</b>	45
<b>2.5. El Arte de Enamorarse y Desamorarse.</b>	55
<b>2.6. Gilles Lipovetsky y Una Teoría Sobre Seducción.</b>	57
<b>2.7. Goffman y la Dramaturgia Como Escenario de Enamoramiento y Seducción.</b>	61
<b>2.8. El Proceso del Enamoramiento como Proceso Emocional.</b>	63
<b>3. 68</b>	
<b>Enseñando Al Perdedor</b>	67
<b>3.1. ¿Cuál es la razón social u objetivo de la Academia?</b>	76
<b>4. 111</b>	
<b>LANGOSTA</b>	111
<b>4.1. La Angustia Por No Morir Solos</b>	111
<b>4.2. Mi Ilusión De Enamorarte</b>	129
<b>4.3. 131</b>	
<b>4.4. 137</b>	
<b>4.5. 150</b>	
<b>5. 154</b>	

<b>Seducción Nexos y Finales.</b>	152
<b>Referencias.</b>	158
<b>Nexos</b>	165
<b>Guión.</b>	165



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

**Universidad de Caldas**

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10

Tel: (57) (6) 878 15 00

Manizales, Colombia

Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS



## **Agradecimientos**

Con especial amor y con todo mi cariño a Liseth Yamile Melchor y a mi tío Carlos Alberto González por su incondicional apoyo, ruego a Dios que me sonría la vida para poder devolverles por mil la inmensa alegría que me da el poder contar con ustedes. A Dora Yency Valbuena mi amiga incondicional y del alma, la cual siempre me acompañó en mi luz y por supuesto en mi oscuridad, un fuerte abrazo. Agradecimientos a Freddy Cárdenas camaradas de caminos quien me enseñó que el conocimiento no tiene límites, ni siquiera las estrellas. Para mi padre y madre y todas las demás personas que recuerdo y que a veces olvido pero que me acompañaron en esta odisea de conocimiento. A Carolina Amaya la cual llegó a mí vida cuando me acercaba a las conclusiones de este proyecto, y quien me demostró que la seducción sin amor son solo técnicas en muchos casos de manipulación. Por último y no menos importante, este trabajo lo dedico con gran aprecio a mi profesora de Castellano la cual en un momento de mi vida me dijo; - para que tirarles perlas a los cerdos - , y lo más triste de todo, fue que en su momento quizás la perra tuvo razón.

## **Resumen**

La escasa habilidad social que algunas personas tienen para lograr relacionarse y vincularse emotivamente con los demás, y que sus emociones a su vez sean comprendidas y correspondidas es un tema que afecta a muchas personas en su vida social y afectiva, es por este motivo que en la actualidad se ha afianzado toda una industria cultural de “coaching” que se encargan en este caso de enseñar a hombres y mujeres a seducir al sexo/género de interés. Por consiguiente este proyecto tiene como objetivo adentrarse en este mundo de las habilidades sociales y seducción para identificar los significados de seducción que tienen las Academias; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa - Colombia).

Para el 2021. Para ello se realizó una revisión sistemática de fuentes teóricas de la sociología de las Emociones y la Seducción, como también la aplicación de una serie de entrevistas Semi-estructuradas de carácter cualitativo aplicada a los coaching e instructores de habilidades sociales que brindan talleres de seducción para conocer su percepción y significados del mundo de la seducción.

### **Palabras clave:**

Seducción, Mercado erótico - afectivo, Capital erótico, Coaching y Habilidades Sociales.



## Introducción.

*“Unos peces se cogen con el dardo, otros con el anzuelo, y los más yacen cautivos en las redes que les tiende el pescador. No uses el mismo estilo con mujeres de diferentes edades: la cierva cargada de años ve desde lejos los lazos peligrosos” – (Ovidio 2 a. C. - 2 d. C, pg. 40)*

*“La decisión de apuntarse a un taller para aprender a ligar no resulta nada fácil, pues antes es necesario que reconozcas tu fracaso, tu inferioridad, tu torpeza; tienes que afrontar el hecho de que, después de todos estos años de actividad sexual (o al menos de capacidad sexual), realmente sigues sin entender a las mujeres. Aquellos que piden ayuda suelen ser aquellos que han fracasado; igual que los drogadictos van a centros de rehabilitación y los alcohólicos recurren a Alcohólicos Anónimos, los incapaces sociales van a talleres para aprender a ligar” (Neil Strauss, pág. 30, 2006).*

La escasa habilidad social que algunas personas tienen para lograr relacionarse y vincularse emotivamente con los demás, y que sus emociones a su vez sean comprendidas y correspondidas es un tema que afecta a muchas personas en su vida social y afectiva, este inconveniente se podría producir debido a que muchos individuos no se han podido adaptar a las normas y principios que rigen el juego del enamoramiento y en especial de la seducción. Por lo anterior, a lo largo del siglo XX ha surgido toda una industria cultural que se encargan en este caso de enseñar a hombres y a mujeres a seducir al sexo/género de interés, con el objetivo de alcanzar su satisfacción afectiva, emocional, biológica o sexual, sin embargo, estas nuevas formas de relacionarse pueden ser

comprendidas a través del estudio del concepto de seducción que no solo es entretendido por hombres y mujeres en sus relaciones erótico-afectivas sino que es abordado, conceptualizado y analizado por los "coach"<sup>1</sup> que imparten talleres de seducción en diversas academias a nivel mundial como el caso de las academias y Coaching de Seducción; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia).

Para el desarrollo de este proyecto de grado se pretende estudiar los elementos sociales y emocionales que influyen en el proceso de seducción, cuáles son las técnicas, principios, reglas a tener en cuenta y que rigen el juego de la seducción. Este trabajo está dividido en cuatro capítulos, en el CAPÍTULO UNO: Apuesta de Investigación; Las Razones Del Amor y La Seducción, se abordará investigaciones pasadas, objetivos y justificación de la investigación, de igual manera los límites del trabajo y la metodología utilizada. Luego en el CAPÍTULO DOS: Marco Analítico; El Mercado Erótico-Afectivo, Gusto y Seducción, se explorara las diferente apuestas teóricas de la Sociología que permitan precisar y conceptualizar de manera teórica el concepto de seducción. Para el CAPÍTULO TRES: Hallazgo; Enseñando Al Perdedor, se explorara el mundo de las academia de seducción por medio de una serie de preguntas previamente formuladas y organizadas para todos los coaching de las Academias de seducción con el fin de conocer cuáles son sus motivaciones, funcionamiento, percepción y significados que tienen del concepto de seducción. Por lo anterior y para el CAPÍTULO CUARTO: Análisis Conceptual; LANGOSTA, se

---

<sup>1</sup>-Según la Real Academia un coach es 1 Persona que asesora a otra para impulsar su desarrollo profesional y personal. 2. entrenador. (<https://dle.rae.es/coach> 15/11/2021).

-El Coaching según la Asociación Española de Coaching es un proceso de entrenamiento personalizado y confidencial o grupal mediante un gran conjunto de herramientas que ayudan a cubrir el vacío existente entre donde una persona está ahora y donde se desea estar. En la relación de Coaching el coach ayuda al desarrollo personal elevando la conciencia, generando responsabilidad y construyendo auto confianza. El coaching es una técnica relativamente nueva ya que se podrían relacionar pensamientos de filósofos como Sócrates y Platón. (<https://www.asescoaching.org/el-coaching/>,15/11/2021).

profundizará de forma teórica y conceptual en los aportes más interesante y particulares encontrados en los hallazgos gracias a los testimonios de recogidos de los coaching e instructores de seducción, Y por último el CAPÍTULO QUINTO: Conclusión; Seducción, Nexos y finales Guión, se nombrara y especificará los elementos y las reflexiones centrales encontradas en la investigación.



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

# **1. Apuesta de Investigación; Las Razones Del Amor y La Seducción.**

## **1.1. Estado Del Arte**

En el estudio: “*Cortejo Amoroso En Un Grupo De Jóvenes Varones De La Ciudad De La Paz*” 2017, Freddy Andrés Ponce Valdivia y Bismarck Pinto, investigaron el cortejo amoroso en jóvenes varones de la ciudad de La Paz 2017, este estudio detalla las primeras interacciones en el proceso de conquista del chico a la chica en un ambiente universitario, describiendo las diferencias en cuanto al estilos en la conquista, sus etapas y propiedades de forma estructurada.

Para el estudio se adoptó por una metodología cuantitativa con el fin de comprender los comportamientos de 4 grupos de 4 a 5 hombres entre 18 a 26 años de edad, en sus citas tenidas en un periodo de 30 días con distintas chicas, realizando una serie de preguntas a los participantes seleccionados.

Para Ponce Freddy Andrés y Bismarck Pinto se demuestra que la interacción del chico y la chica en cuanto al emparejamiento es totalmente diferente en cada época, ejemplo el cortejo sostenidos durante el siglo XIX frente a las formas de seducir y durante el siglo XX. Para los autores el cortejo se desenvuelve en tres dimensiones como lo son: lo social, lo biológico y lo personal. El primero se relaciona con la influencia de la sociedad y la cultura, en el cual se reconocen estrategia relacionada con el lenguaje como: la indagación, utilización de detalles, saber conversar y el halagar, sin embargo, al pertenecer a esta dimensión el cortejo tiene el problema de

limitarse a la moral de la época o la presión social de un entorno en el momento. Desde el lado biológico: el deseo o la satisfacción están adscritas a comportamientos que se asemejan a las conductas animales: la fidelidad, el exhibir recursos o habilidades físicas, el empleo de señales, la mejora de la apariencia y el alardeo o demostración de seguridad, facultades que se enmarcan dentro de lo que se denomina *Lenguaje no Verbal* el cual estructura el perfil del hombre conquistador.

El artículo *Devenir “macho alpha”: performances de seducción heterosexual en una escuela de coaching de la Ciudad de Buenos Aires*, escrito por Ramiro Nicolás Pérez Ripossio (2019), se realizó un estudio sobre una academia de seducción la cual promueve una pedagogía sobre el cortejo heterosexual basada en los libros *The game*, *Penetrating the secret society of pickup artista* (2006) y *The Mystery Method: How to Get Beautiful Women Into Bed* (2007) libros muy reconocidos por la llamada “comunidad de seducción”.

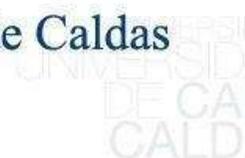
Pérez (2019) realizó una investigación de carácter cualitativa en cuya unidad de análisis incluyó el método etnográfico fundamentado en la observación participante como técnica de investigación principal. Cabe destacar que la unidad de análisis de la investigación es la academia de seducción compuesta por miembros, coaches y alumnos con edades entre dieciocho y cincuenta años, con un nivel socioeconómico medio y alto, y un nivel de escolaridad de secundario



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



a universitario y posgrado como: ingenieros, abogados, médicos, economistas, psicólogos y contadores residen dentro del Área Metropolitana de Buenos Aires.

Los hallazgos de esta investigación encontrados fueron los siguientes: las academias, promueven lo que el autor llama un “performances de seducción” que contribuyen a constituir hombres bajo una concepción desviada de género, que según el autor refuerza las relaciones de dominación de una masculinidad hegemónica la cual denominan como: “macho alpha”, término que tiene sus orígenes en el contexto de subjetividad neoliberal de autosuficiencia y control emocional de la sociedad contemporánea. A su vez se encontró que lo que denominan el *juego de noche* o la sociabilidad nocturna (Proceso de seducción que se lleva a cabo en bares y lugares nocturnos), se enmarca una guerra donde las estrategias van encaminadas a la conquista del cuerpo femenino, la cual tiene su éxito en la consumación del acto sexual, siendo lo anterior una manera de descualificación y utilización de la mujer.

*“También se descubrió que la escuela de seducción se vale de técnicas que podrían encontrarse en el límite de la violencia sexual, tales como la presión ejercida en el momento de besar, insistencias para alcanzar el acto sexual y formas de seducción en la sociabilidad diurna que podrían derivar en situaciones de “acoso callejero””. (Pérez, pg. 25, 2020)*

También se encontró que estas escuelas más que promover y que puedan ayudar a hombres con escasos o poca experiencia de vínculos amorosos-sexuales con mujeres, las escuelas de seducción están muy lejos para el autor de gozar de una visión igualitaria de la seducción, donde

efectivamente las mujeres en este caso sean tomadas como sujetos, no como objetos, pues son estrategias que limitan o pende de un hilo para convertirse en acoso o violencia sexual.

Alejandro Sánchez Sicilia (2020) realizó un estudio titulado: *La construcción de la masculinidad a través de la socialización de lo biológico y la biologización de lo social en el manual de seducción «Apocalypsex»*, manual de seducción fundamentado en la visión biológica y evolucionista de lo social.

La metodología utilizada en el trabajo de Sánchez (2020) se enmarca en la perspectiva cualitativa, donde se ha centrado en el análisis del manual de seducción *«Apocalypsex: los diez mandamientos de la seducción»* de Mario Luna, publicado en el 2015. Tras analizar el material completo, se recogen un total de 17 páginas de las 208 que componen el material siendo cada apartado del texto unidad de muestreo analizada y separada, apareciendo símbolos, palabras clave o temas que considera trascendentales para el análisis. Una vez definidas las categorías de análisis se realizó un análisis sociológico de la categoría de análisis presentando extractos literales de las líneas del manual.

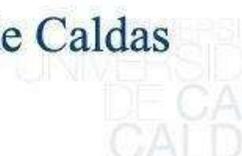
Los resultados encontrados en la investigación consisten en que este material proporciona una serie de pautas de seducción dirigida a los hombres heterosexuales, estas pautas reproducen y enaltece la figura de la masculinidad, basados en aspectos biológicos y socio-histórico-cultural que



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



construyen un modelo deseable de masculinidad en detrimento de otros. Las características del hombre deseable según lo encontrado por el autor en el libro de Mario Luna (2015) son las siguientes: *La virilidad sexual*, refiriéndose a la necesidad de mantener numerosas relaciones sexuales heterosexuales, estando el deseo masculino por encima del deseo sexual de la mujer; *El poder y la dominación*, concierne a la necesidad de dominar, impresionar, evidenciar la presencia de poder y autoridad en las interacciones sexo afectivas; *La actividad y la agencia*, donde el hombre toma un rol dominante activo y según el autor en detrimento a las mujeres; *El riesgo asociado a la virilidad*, no soportar el rechazo, el cual no es una opción, acompañado de la poca reflexión de los comportamientos realizados para mantener actos sexuales con mujeres; *La protección y la presencia*, ser una figura que proyecte protección y cuidado a las mujeres; y por último, *la racionalidad y la insensibilidad*, es decir, actuar de forma calculadora en las interacciones sexo afectivas, rechazando el mostrar sentimientos o emociones socialmente consideradas «femeninas».

En cuanto al sexo femenino, la mujer es reducida a un objeto sexualizado que le otorga masculinidad a los hombres, debido a que solo tienen el papel de validar y reforzar la figura de hombre viril, las mujeres son agentes sin poder de agencia, manipulables, dominadas, sin autoridad, pasivas, en segundo plano, necesitadas de cuidado, sensibles y emocionales.

Según el investigador:

*“Cuerpos sobre los que ejercer la dominación masculina. Por tanto, se promueve y hace posible el surgimiento de la violencia sexual hacia las mujeres en sus diversas formas”. (Sánchez, 2020 pg. 128)*

Por otro lado Luna (2015) considera que hay una diferenciación sexual entre hombres y mujeres programadas de manera genética que determina sus pautas sexo-afectivas y de seducción, para justificar sus pautas de seducción. Por último, Sánchez (2020) invalida el presupuesto de biologicistas y evolucionistas que explican la seducción o como posibles variables explicativas de las diferencias sexuales en las pautas de seducción, las cuales caen en un determinismo fenomenológico.

En la Investigación titulada: *“Vení A Sacar A La Perra Que Hay En Vos”: Pedagogía De La Seducción, Mercado Y Nuevos Retos Para Los Feminismos 2015* escrito por Silvia Elizalde Karina Felitti estudia las academias de seducción específicamente para las mujeres, encontrándose con un mercado creciente de mercantilización del deseo y amor, donde se reconfiguran los códigos erótico amorosos y de “liberación sexual”, socializados mediante la producción y circulación de “pedagogías de la sexualidad” destinadas a mujeres heterosexuales, mediante la exploración y análisis de sitios web y publicaciones que enseñan técnicas de seducción y erotismo. Todo lo anterior investigado mediante un producto etnográfico producido en dos “escuelas de seducción” para mujeres de la ciudad de Buenos Aires.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

Como resultado Felitti (2015) encuentra que la relación entre mercado, deseo y sexualidad en un contexto y tiempo históricos de las relaciones erótico-afectivas parecen encontrarse en una lógica contradictoria. Por un lado, se presenta una extrema visibilidad e inmediatez del cuerpo y del deseo gracias a las nuevas tecnologías de comunicación las cuales convierten la seducción y el cortejo en algo masificado e importante. Y por el otro, las demandas de derecho relacionados al goce e igualdad sexual entre los géneros, resultado de la segunda mitad del siglo XX en adelante. Esto se demuestra al encontrar la relación entre el discurso del amor romántico que organiza a la mujer en una exigencia en cuanto al desempeño sexual al servicio de los hombres.

En este orden de ideas los talleres de seducción investigados se interconectan en dos dimensiones: primero, el carácter socialmente construido del deseo, desigualmente disponible para varones y para mujeres, influenciado por relaciones y visiones patriarcales y segundo las tensiones impuestas simultáneamente por el mercado, el discurso de derechos y la propia experiencia social y biográfica de los agentes en relación con sus cuerpos.

Para Felitti (2015) las escuelas de seducción femeninas: “escuelas de artes eróticas” recuperan la experiencias democratizadoras de la liberación sexual femenina pero al mismo tiempo se enmarca en una relación mercantil con una pedagogía que se distancia del rezago feminista frente al amor romántico, que deja sin recursos ni argumentos para negociar a las mujeres sus propios sentidos y especiales sobre el amor, el erotismo y la ilusión romántica. A su vez, el hecho de la mercantilización del deseo y el cuerpo reproduciendo la cosificación del cuerpo femenino y la estandarización de los cánones de belleza, pone en jaque la consigna de una autonomía femenina.

*“Ante esto, como polémica y provocación, cabría preguntarse por qué el ser dueña del propio cuerpo parece limitarse al derecho a practicarse un aborto o a vivir una sexualidad sin tope alguno, impactando en la posible legitimidad de otras decisiones y deseos, como el de resguardar la virginidad, integrar clubes de lectura de novelas de tintes sadomasoquistas, consumir pornografía, usar trajes de fantasía erótica o asistir a estas “escuelas” para aprender a moverse como una “profesional del sexo””.* (Felitti, pg. 26, 2015)

Para las escuelas de seducción el empoderamiento personal está basado en la autonomía corporal y la liberación de la expresión sexual, más la invitación a convertirse en profesionales en atraer varones, tener muchas citas y mantener relaciones sexuales con una alta tasa de orgasmos sin temor a emplear para ello una variedad de juguetes eróticos, disfraces y lencería hot, etc. La idea de que la comercialización de la sexualidad es siempre algo negativo según propone la autora debido a la importancia de una genuina moralidad sexual democrática.

Lorena Cano Sola 2013 en su, el trabajo de grado titulado: *“ESTRATEGIAS DE SEDUCCIÓN FEMENINAS; TRAS LOS PASOS DE CLEOPATRA”* 2013, estudió las estrategias de seducción empleadas por las mujeres en función de una serie de variables como: el objetivo que persiguen a la hora de seducir, su autoconcepto, su autoestima y su imagen corporal.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

Como estrategia metodológica se utilizó las estrategias cuantitativas para medir las estrategias de seducción femeninas. como variables para la investigación se tomaron las siguientes; en cuanto dependientes; Estrategias de seducción femeninas: divididas en Estrategias físicas; Estrategias psicológicas, y como variables independientes la autora escogió: edad, orientación sexual, objetivo de la seducción y el autoconcepto el cual a su vez se divide en 5 variables como: autoconcepto académico: autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico los cuales hacen en general referencia a la valoración que la persona hace de sí misma. La muestra del estudio utilizada para el proyecto fueron 156 mujeres estudiantes de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche, con edades comprendidas entre los 18 y los 52 años.

Los resultados obtenidos según la autora no han sido los esperados, debido a diversos factores que imposibilitaron un estudio más objetivo, como lo fueron el contexto, la intimidad en el lugar para realizar las entrevistas y por otro lado los instrumentos utilizados para la investigación.

Como resultado de esta investigación se encontró que más de la mitad de las mujeres entrevistadas mencionaron querer o perseguir una posible relación estable (116) frente a 40 mujeres que buscan una relación esporádica, por otro lado, casi la totalidad de las mujeres poseen un grado alto de autoestima. Como estrategia más utilizada por las mujeres al momento de seducir son las estrategias psicológicas, también se demuestran que no existen diferencias entre los fines que se desean conseguir (relaciones esporádicas o a largo plazo) y los medios es decir las estrategia de seducción utilizadas, de la misma manera que las variables analizadas en el estudio como:

Autoconcepto Académico, social, familiar, emocional y físico, Autoestima e Imagen corporal de la persona no son determinantes ni influye el objetivo que se persigue al seducir.

En el trabajo de grado para obtener el título de magister: *Cuerpo Que Seducen: Sentido y práctica de la seducción desde una perspectiva feminista* Silvia s. Hernández (2010) realizó un trabajo en el cual se indaga sobre las diversas aproximaciones teóricas del concepto “seducción” desde distintas disciplinas, A su vez propone una forma de analizar la corporalidad desde un marco teórico y metodológico bajo el conocimiento crítico feminista, tomando como punto de partida las experiencias y vivencias cotidianas de seducción de cinco mujeres amigas de la investigadora.

La metodología utilizada para esta investigación es el método etnográfico, el cual explicita actitudes, conceptos y procedimientos importantes todo enfocado bajo la visión multidisciplinaria del fenómeno de la seducción. Para la autora una perspectiva emocional en su investigación es necesaria al tener en cuenta los testimonios de los participantes, permitiéndole a la autora reflexionar sobre la seducción exponiéndose como un acto emocional. De acuerdo con Grijelmo, A (2002), y citado por Hernández, S. (2010)

*“La seducción, que habla de las emociones, los deseos, las pasiones... no se seduce a nadie dándole un discurso si no insinuando, dejando entrever, dirigiéndonos a movilizar sus pasiones, no su raciocinio. “La seducción... no apela a que un*



Universidad de Caldas  
[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)  
 Calle 65 No. 26 - 10  
 Tel: (57) (6) 878 15 00  
 Manizales, Colombia  
 Vigilada Mineducación

*razonamiento se comprenda, sino a que se sienta” (Grijelmo, A.2002.32) (Hernández, pg. 53, 2010)*

A su vez la autora realiza un trabajo complejo de entrevistas a profundidad que le permite acceder a las representaciones de cinco mujeres de entre 25 a 38 años, las cuales tienen diferentes orientaciones sexuales o han pasado por diferentes momentos en la concepción de su propia sexualidad y orientación sexual, sobre el proceso de seducción.

Para la autora la seducción es una práctica relacional conformada por una estructura social objetiva y una estructura subjetiva, de esta manera la seducción es la superación de dualismos teóricos como; naturaleza-cultura, lo consciente-inconsciente, racional-emocional, objetivo-subjetivo. Seducción es deseo ante el mundo y por ende permite al sujeto vivir en el mundo y relacionarse con él, los demás y consigo mismo. La seducción trae consigo autoconocimiento e identidad femenina, la cual permite subvertir los modelos de relación afectiva heterodeterminados, desnaturalizando la supuesta práctica de subordinación que esta ha conllevado para las mujeres en una sociedad patriarcal.

Según la autora:

*La seducción, como práctica relacional, pues acciona una gran cantidad de conceptos y concepciones con un alto grado de abstracción, y a la vez acciona conceptos y concepciones de carácter muy natural. La seducción, es en sí misma, una superación del dualismo naturaleza-cultura por albergar en ella aspectos que se han vinculado tradicionalmente a uno o a otro ámbito.*

*Efectivamente, la seducción está vinculada al deseo en un sentido totalmente Deleuziano (1995) porque se entiende como un motor vital gozoso que activa el proceso del devenir de nuestra propia potencia. A través de la seducción se activa el deseo vital, no reducido a un deseo sexual, sino un deseo que comprende el deseo sexual, además de cualquier otro tipo de deseo y que consigue impulsar a la persona hacia el autoconocimiento de sus propios horizontes y limitaciones. Del análisis de los relatos se obtiene la percepción de que además ese motor vital es positivo. (Hernández, pg. 77, 2010)*

De este modo la seducción es relación y por tanto acción, es decir, la seducción es acción ya que ambas partes tienen que consentir entrar en la relación de seducción, lo cual, supone un poder de agencia, convirtiendo a personas en agentes de seducción y de esta manera es como el seductor o seductora también es seducido o seducida en el proceso de seducción.

En la seducción para la autora el factor más importante es la *intención*, debido a que más allá de cualquier elemento puede resultar seductor siempre y cuando haya una intención en este caso de seducir.

De manera que,

*No seduce un discurso o un cuerpo concreto, sino discursos corporales cargados de intención seductora, de sentido y significado seductor. (Hernández, pg. 78, 2010)*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

En la seducción existen dos estrategias al momento de seducir según Hernández: una se basa en elementos culturales conscientes que actúan como simbólicos compartidos, por otro lado, las estrategias seductoras de carácter inconsciente e intuitivo, las cuales dialogan y se mezclan en su devenir. En cuanto a las prácticas subjetivas encarnadas en acción, entre las chicas entrevistadas está la insistencia de que existe un orden de estrategias de seducción pero del cual las entrevistadas no son conscientes, pero a su vez tienen una ligera intuición de una estructura subjetiva actuando y orientando el deseo, una “energía” o “química”, una atracción inexplicable hacia algo o hacia alguien, que hace que la persona se comporte en modo seducción sin darse cuenta.

En este punto la autora propone el concepto “seductus” el cual es tomado desde la perspectiva de Bourdieu con el fin de proponerlo como unidad de unión entre lo consciente e inconsciente, lo objetivo y subjetivo del ser seductor, en este orden de ideas el “seductus” al igual que el concepto de habitus tiene la capacidad de subvertir las diferentes formas en cómo se llega al objetivo de seducir. Por otro lado, si los cuerpos agencias actúan bajo parámetros socialmente aceptados, tienen también la capacidad de subvertirlos en el propio proceso de seducción, debido a que supone un proceso de autoconocimiento personal que está relacionado a la construcción de la propia identidad. Siendo por tanto la seducción de la subversión.

## **1.2. Planteamiento Del Problema.**

Según el informe más reciente de Medicina Legal publicado en el periódico El Espectador:

*Una de las principales causas del suicidio en los jóvenes en Colombia son las rupturas amorosas, según el último informe Forensis de Medicina Legal. En el documento se reveló que, del primero de enero al 31 de diciembre del 2017, se registraron 2.571 casos de suicidios en jóvenes entre los 20 y 24 años. En total, 515 casos más que en el 2016. (El Espectador, Por: Michelle González Macea, 26 sept. 2018 - 7:43 p. m)*

Pero más allá de las cifras, las personas con conducta suicida afrontan un gran sufrimiento emocional relacionado con factores estresantes como; interacciones familiares, estigmatización, problemas laborales, económicos, desigualdades sociales y conyugales e interpersonales, estos últimos hacen referencia a la dimensión afectiva. Por tanto unas de las mayores causas de suicidios que se presentan en los hombres la cual representan 200 casos frente 67 casos para las mujeres son las rupturas amorosas, según las estadísticas forenses son los hombres quienes por mayoría logran el cometido de suicidarse, un número muy alarmante para ambos géneros a pesar de las variables a tener en cuenta según El Informe de Medicina Legal:

*El nivel de afectación de un rompimiento sentimental varía en cada persona, depende del grado de implicación o identificación que tenga con la propia relación. Cuando la relación sentimental es parte importante de la identidad, la disolución requiere de ajustes indispensables en la persona. En este aspecto, interviene la dependencia (en cualquier sentido: económico, emocional, físico), es decir, si gran parte de la identidad y/o dependencia de una persona se la da*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



*su pareja, cuando ésta se aleja o retira, la despojan de una parte de ella misma. También depende del tipo de rompimiento: cuando es inadvertida se provoca una sensación de vacío, impotencia y desconcierto porque se trata de un proyecto de vida que se trunca o se disipa. En cambio, si la separación es esperada y previsible, por el deterioro paulatino de la relación, el impacto se atenúa. Sin embargo, en ambas situaciones, se produce, inicialmente, una negación de la realidad, que en ocasiones se convierte en el detonante para la conducta suicida (Comportamiento del suicidio. Colombia, Violencia autoinfligida, desde un enfoque forense, pág., 435 2015)*

La violencia sexual según La Organización Mundial de la Salud (OMS) se define como:

*“Todo acto sexual, la tentativa de consumar un acto sexual, los comentarios o insinuaciones sexuales no deseados, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo la sexualidad de una persona mediante coacción por otra persona, independientemente de la relación de esta con la víctima, en cualquier ámbito, incluidos el hogar y el lugar de trabajo” (Comprender y abordar la violencia contra las mujeres, Pg. 2, 2018).*

La violencia de género y de feminicidios, es un fenómeno social sostenido por todo un entramado de problemáticas que posibilita su aparición y perpetuidad, las cuales han sido casi agotadas al punto de poder pensarse como estructural, en este caso el patriarcado es el principio que posibilita este problema a partir de los celos, la obsesión, el deseo sexual insatisfecho y no controlado son algunos de los elementos que más influyen en la violencia de género y los casos de feminicidios, en este caso la escasa habilidad social reforzada por la idea de posesión y egoísmos,

influye y son casi determinantes en los altos números de agresión sexual contra la mujer en Colombia como en el mundo:

*En relación con las cifras del Registro Único de Víctimas (RUV) al 1 de noviembre del 2016, se registran 17.285 personas víctimas por delitos contra la libertad y la integridad sexual, de las cuales 15.515 son mujeres y 1.314 son hombres, Del total de mujeres víctimas de violencia sexual, el 12% son negras o afrocolombianas y el 2% indígenas. El 70% de ellas son adultas entre los 29 a 60 años, el 21% jóvenes de 18 a 28 años, el 3% son adolescentes y jóvenes de 12 a 17 años, el 3% adultas mayores de 61 años y el 1% niñas entre los 6 y 11 años. (Unidad Para La Atención Y Reparación Integral A Las Víctimas –UARIV, Fondo De Población De Las Naciones Unidas -UNFPA, pg. 9, 2015)*

Por tanto, la mayoría de ataques sexuales y físicos perpetrados por hombres a las mujeres en gran parte están relacionados a elementos pasionales y emocionales, dimensiones relacionadas a la parte afectiva de hombres y mujeres.

Según el censo poblacional y de vivienda DANE (2018) expone que hay aproximadamente 13.1 millones de viviendas ocupadas, de las cuales el 23,4% de los hogares censados presentaron tres integrantes siendo este el mayor número de hogares en Colombia, seguidos del 21.7% de hogares de dos integrantes, 19.8% de hogar con 4 integrante, y en el último índice de mayor importancia encontramos el creciente progreso de los hogares unipersonales los cuales pasaron



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



de aproximadamente 11.5% en 2015 al 18,1% de participación en el 2018, Este resultado demuestra el constante crecimientos y aumento de los hogares unipersonales, los cuales pueden estar integrados en algunos casos por personas que voluntariamente desean estar solas, sin embargo también se puede decir que hay personas que están en soledad por una condición no deseada o que por diversas razones no logran encontrar pareja, implicando con anterior problemas psicológicos de en algunos casos de depresión.

La depresión y la soledad son temas de gran importancia, si bien la soledad no es una tragedia humana, para otras puede convertirse en un problema patológico de salud mental. Según la revista *Investigación y Ciencia 2020*, casi una quinta parte de las depresiones en personas mayores de 50 años se halla relacionada con la soledad.

Según el famoso programa televisivo y periodístico DW (2021), en la actual existe un gran problema de salud mental mundial relacionado entre la soledad y la depresión que en consecuencia se ha agudizado por el confinamiento en tiempos de pandemia, ocasionado cuadros depresivos importantes que según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) reconoce al pronunciar que:

*“La soledad se ha convertido en una epidemia silenciosa, con riesgos para la salud mental y física en la región. "Es parte de un fenómeno global, y nos preocupa especialmente debido a la pandemia”, dice a DW el Dr. Renato Oliveira De Souza, jefe de Salud Mental de la OPS”. (DW, Victoria Dannemann, Fecha 26.02.2021)*

De esta manera la crisis que conllevan algunas personas por vivir solas tengan problemas afectivos, en algunos casos (no tener relaciones familiares o de pareja estables o en permanente comunicación) por no tener en algunos casos por no tener relaciones familiares o de pareja estables o en permanente comunicación.

El posible fracaso que tienen algunas personas para seducir al sexo de interés y por lo cual no pueden encontrar pareja, tiene como consecuencia una gran insatisfacción sexual y emocional que puede generar conductas retraídas en la persona afectada, conllevando con lo anterior a problemas de socialización, depresión y otras dificultades psicosociales, incidiendo como se demostró anteriormente en el alto número de conductas suicidas tanto en hombre como mujeres. De este modo la escasa habilidad para seducir trae consigo comportamientos desviados como obsesión, celos y conductas agresivas con el cónyuge al no logran obtener la atención de la persona deseada contribuyendo al aumento de los números de violencia de género y feminicidios en el mundo, debido a que ciertos individuos deciden tomar por medio de la fuerza a la persona de interés o usar la coacción como herramientas para sobreponer sus intereses particulares sexuales o emocionales.

En la actualidad, las relaciones sociales se han transformado de manera considerable, esto se ejemplifica en la forma en cómo se crean los lazos socio afectivos con los demás, ya que, en especial las relaciones amorosas durante el siglo XX eran muy diferentes a las presentadas en el siglo XXI. Zygmunt Bauman (2005) ha estudiado los conceptos de modernidad sólida y



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

modernidad líquida, los cuales toma para su célebre libro: Amor Líquido (2003) donde ejemplifica cómo estas nuevas formas de relacionarse expresadas desde la relación del Estado e instituciones con los individuos quienes interactúan con ellas, hasta los aspectos más sutiles relacionados con el amor y la identidad de los individuos en una nueva sociedad capitalista.

En consecuencia, en la sociedad contemporánea se evidencia el surgimiento de nuevas dinámicas que interfieren en la forma en cómo se relacionan los seres humanos entre sí, se enamoran y procrean, afectando directamente sus relaciones afectivas con los demás, llevándolas así a un problema social poco abordado que se manifiesta en la escasa habilidad de algunas personas para lograr relacionarse y vincularse emotivamente con el otro u otra; además que estas emociones sean comprendidas y correspondidas, no poder encontrar a alguien con quien compartir sensaciones sentimentales, emocionales, sexuales o afectivas trayendo como consecuencia una profunda insatisfacción social e individual con el sexo de interés, sintiéndose extraños ante el proceso.

Es por este motivo que en la actualidad se ha afianzado toda una industria cultural de “coaching” que se encargan en este caso de enseñar a hombres y mujeres a seducir al sexo/género de interés, con el objetivo de alcanzar su satisfacción, afectiva, biológica emocional o sexual.

*Con internet y las redes sociales los espacios para la “conquista” se multiplicaron. Y aunque algunos piensan que seducir definitivamente no se enseña, actualmente abundan cursos, tutoriales y páginas web que prometen transformar a un tímido hombre en todo un donjuán. El tema es subjetivo, pero la realidad muestra que hay mercado, que sí hay quienes piden ayuda*

*personalizada para tener éxito en la búsqueda de pareja y no solo se quedan con los consejos que les dan sus amigos o los “tutoriales” que ven en YouTube. (El Tiempo, ANDREA MORANTE, 05 de octubre 2017, 04:27 P. M.).*

Estas personas se encargan de transmitir el conocimiento de ciertas reglas y herramientas que, según ellos, basados en su experiencia y trayectoria, ayudan a ser más atractivo y exitoso en el juego de la seducción.

Por tanto, es importante conocer: ¿Qué significados sobre la seducción establecen las academias y Coaching de Seducción; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia) para el 2021?

### **1.3. Objetivo General.**

Identificar los significados de seducción según las academias; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia) para el 2021.

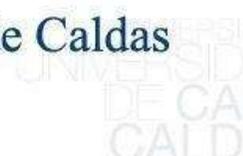
### **1.4. Objetivos Específico**



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



1- Determinar el tipo de usuarios matriculados según las academias de Seducción; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia).

2- Comparar las estrategias pedagógicas en la enseñanza de la seducción en las academias de Seducción; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia).

3- Analizar la relación teoría-praxis en la enseñanza de la seducción según las academias de Seducción; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia).

### **1.5. Justificación.**

La seducción, juega un papel fundamental en las relaciones erótico-afectivas contemporáneas, de manera indirecta, es algo que está en boca de todo mundo, pues, la gente del común, indistintamente de su género o generación, profesión u oficio pretenden saber seducir o conocer algo sobre el amor o el enamoramiento, debido a que han experimentado en sus vivencias personales de manera prácticas sus sentidos y significados. Por lo anterior, la importancia de este trabajo radica en pretender aportar otra mirada al fenómeno del amor y el enamoramiento a partir de la creciente industria cultural dedicada a la enseñanza de talleres de seducción como las desarrollada por las academias y Coaching de Seducción; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia).

Esta investigación en la actualidad devela los procesos sociales y emocionales que influyen en las dinámicas de la seducción, en especial en la etapa del deseo que se relaciona con la satisfacción sexual y afectiva de los individuos; el producto de este trabajo dará herramientas para comprender la respuesta a las necesidades de hombres y mujeres frente al arte de amar, que por diversos motivos no pueden encontrar pareja o tienen una gran insatisfacción sexual y emocional, y que por ende las personas afectadas pueden generar conductas retraídas socialmente, asumiendo graves problemas en la socialización con el sexo de interés y con los demás y que permiten el surgimiento de toda una industria de coaching encargados de la enseñanza de talleres de seducción a hombres y mujeres que desean tener éxito en el proceso de seducción, a través los testimonios, historias y experiencias, así como descubrir cuáles son los fundamentos y principios que garantizan el éxito o no éxito del proceso del enamoramiento. El porqué de estas academias como unidad de análisis radica en su prestigio y conocimiento otorgado y corroborado por diversos testimonios, publicidad y publicaciones, así como por sus estrategias de marketing que los posicionan como centros maestros en habilidades sociales y de seducción.

Conocer el significado de seducción a partir de la mirada de tres academias nos permite entender cómo funciona el proceso del enamoramiento en el plano del mercadeo cultural, podría ofrecer herramientas que permitan comprender el papel de estas academias en la sociedad, sus aportes y sus aspectos más críticos. Otro factor de importancia para el desarrollo de esta investigación será la metodología la cual será cualitativa y su aplicación en esta investigación



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



permitirá dar un avance metodológico porque se pondrá en práctica en un contexto social real, donde las estrategias puestas en marcha para recabar información darán otro ejemplo de cómo se puede aplicar estos instrumentos en el análisis.

Sin embargo, adicional a lo anterior nos preocupamos por estudiar o develar el posible motivo del porqué algunas personas toman talleres de seducción, la razón de ser de las academias de seducción y los principios que repercuten en el desarrollo del proceso del enamoramiento el día de hoy. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo aportar a este paradigma propio de las ciencias sociales como es el amor.

Por último y no menos importante se busca una visión apartada del paradigma evolucionista de la seducción y el cortejo, este trabajo nos permite explorar desde diversos paradigmas socioculturales sobre el concepto de seducción logrando una visión más humanizada.

### **1.6.Marco Metodológico.**

La realidad social puede interpretarse en dos forma, el sociólogo Anthony Giddens hablaba de la primera hermenéutica la cual está basada en la certeza que tienen las personas de su realidad social muy evocada en el sentido común desarrollado por sus experiencias de vida, la segunda hermenéutica es la más utilizada por los sociólogos e investigadores de lo social los cuales por medio de herramientas metodológicas y conceptuales captan fenómenos y conductas que se escapan de la certeza cotidiana del sentido común de los individuos, para Bonilla y Rodríguez

(1995) existen tres tipos de conocimiento, el primero es el *conocimiento incipiente* el cual corresponde a la primera hermenéutica, la segunda es el *conocimiento rudimentario* el cual es desarrollado por conocimiento adquiridos por medio de libros de autoayuda, refranes e imaginarios tradicionalmente reproducido o descubiertos por la experiencia conocimiento utilizado por las instituciones y coaching de seducción. Por último el *conocimiento teórico* que parte de manera deductiva de teoría y conceptos teóricos para abordar desde lo general a lo particular o de lo inductivo que surge a partir de conocimientos subjetivos y particulares de los individuos para problematizar con ello y de esta manera crea el conceptos y teorías que lo que se pretende para evidenciar el concepto de seducción, según Bonilla (1995) para tener validez científica es necesario: primero tener relación empírica en el mundo real, segundo utilizar procedimientos claros y precisos que demuestren la forma en cómo fueron obtenidos y que sean lo más claros para poder ser replicado o repetidos por otros investigadores.

*“La realidad social es una totalidad con dimensiones objetivas y subjetivas, es de este modo que la objetividad científica exige que las dos dimensiones sean tenida en cuenta debido a que el comportamiento social explícito está cargado de variaciones implícitas que lo condiciona y lo hacen posible” (Bonillas y Rodríguez.1995 pág 27).*

Lo fines de la investigación cualitativa según Bonilla y Rodríguez (1995) es en este caso dar voz a sociedades y grupos de la sociedad marginados históricamente por los científicos sociales e investigadores de la sociología como lo son en este caso los grupos de coaching e institucional del



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



desarrollo personal, habilidades sociales y de seducción que están fuera de la corriente predominante de la sociedad.

*Sus opiniones son oídas pocas veces por las audiencias de la sociedad mayoritaria debido a que rara vez se publican o se presentan en los medios de comunicación. De hecho, sus vidas se representan inadecuadamente con mucha frecuencia, si es que llegan a representarse en absoluto. (Bonillas y Rodríguez.1995 pág 146).*

Hacer progresar la teoría es otro asunto que tiene por objetivo la investigación cuantitativa en este caso la nueva información verificada puede estimular la construcción de nuevo pensamiento teórico, debido a que el conocimiento a profundidad proporcionan los hallazgos materia prima para el surgimiento de nuevas ideas

*El valor de la investigación cualitativa para presentar nuevas teorías se deriva también directamente de los aspectos prácticos de este tipo de investigación. (Bonillas y Rodríguez.1995 pág 148).*

Por último la selección del sitio de investigación y de los casos son de gran importancia ya que la investigación está determinada por la elección de los objetos y el sitio donde se realiza la investigación, por tanto la elección de un conjunto específico de acontecimientos y el lugar es otra porción de la vida social.

*Cuando el fin es hacer progresar la teoría, se puede escoger un caso porque es inusual en algún sentido y presenta, por lo tanto, una oportunidad especial para elaborar nuevas ideas. (Ragin 2007, pg. 115).*

La seducción está enmarcada dentro de lo que se podría llamar campo erótico-afectivo, lo anterior lleva consigo un gran peso emocional el cual alimenta ciertos significados para los sujetos en la vida social, por tantos para algunos teóricos estas emociones actúan como motor y motivación de acción, siendo importantes históricamente para el análisis social tal como lo describe Eva Illouz:

*La ética protestante de Weber contiene, en su núcleo, una tesis sobre el papel de las emociones en la acción económica, dado que es la angustia que provoca una divinidad inescrutable lo que subyace en la actividad vertiginosa del empresario capitalista. (Illouz 2007 pg11).*

Por lo anterior una metodología que permita evaluar las posiciones subjetivas de los agentes y por tanto sus emociones es la metodología de carácter cualitativo, esta metodología tiene como lo expone Bonilla y Rodríguez 1995 da voz a los individuos que componen el submundo de la seducción, también permite comprender los significados y representaciones que tienen los individuos sobre su experiencias, situaciones y conductas en sus vida cotidiana permitiendo identificar fenómenos sociales no tenidos en cuenta para luego ser desarrollados y de esta manera crear teoría. La metodología cualitativa utilizada permite generar preguntas encaminadas a develar las experiencias y significados, evidenciar elementos comunes y contrarios que proporcionan datos



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

cualitativos dignos de ser analizados y agrupados con el fin de comprender la realidad social de manera más clara y real que compone la microrealidad del sujeto.

De esta manera se intentará a través de esta metodología cualitativa conocer los significados del concepto de seducción por medio de los testimonios, creencias y significados que tienen los Coaching e Instructores de seducción y habilidades sociales. Para ello se realizará una revisión sistemática de fuentes, referencias teóricas y bibliográfica con los principales actores de la sociología que han trabajado temas relacionados con el amor y la seducción, como: Bourdieu (1995), Zygmunt Bauman (2005), Catherine Ha Kim (2012), Eva Illouz (2007) y Gilles Lipovetsky (2020). Luego se escogerá 4 instructores o coaching de seducción, 2 instructores de seducción y habilidades sociales para hombres y 2 coaching de seducción y habilidades sociales para mujeres con el fin de encontrar la igualdad en las variables escogidas a analizar, los instructores y coaching de seducción fueron escogidos gracias a su prestigio y conocimiento otorgado y corroborado por diversos testimonios, así como por sus estrategias de marketing que los posicionan como maestros en seducción.

La recolección de información se realizó por medio de la herramienta cualitativa *Entrevista a Profundidad Estructurada Abierta* la cual está constituida por una serie de preguntas previamente formuladas y organizadas de manera igualitaria para todos los Coaching e Instructores de habilidades sociales y seducción escogidos previamente indagando con ellos sus testimonio, historias de vida y creencias sobre el concepto y proceso de seducción, descubriendo con ellos los motivos que impulsan a estas personas a impartir o tomar estos cursos de seducción y habilidades sociales.

La entrevista según Ruiz es un instrumento que permite un proceso de comunicación en el cual en su desarrollo ambos actores entrevistador y entrevistado pueden influirse mutuamente de manera consciente e inconsciente y por tanto es la herramienta metodológica favorita del investigador cualitativo:

*La entrevista es fundamentalmente una conversación en la que y durante la que, se ejercita el arte de formular preguntas y escuchar respuesta. Ruiz capítulo 5 pág 165 2012*

La entrevista para Miguel Valles se puede dar en lugares específicos como cotidianos, esta se componen de tres elementos básicos como lo son *las personas, la situación y las reglas de interacción*, en este caso en la entrevista el entrevistador como el entrevistado tienen un papel claro en el cual uno escucha y el otro habla, por lo anterior para valle el entrevistador debe ser constantemente enfocado en animar y hablar sin contradecir, debido que a los ojos del entrevistado el entrevistador es el encargado de organizar y mantener la conversación.

Citando a Patton (1990, pág 288) los diferentes tipos de entrevista son: *Entrevista Conversacional Informal* donde las preguntas surgen en el contexto de la charla, *Entrevistas Basada en un Guión* donde previamente a la elaboración de una serie de preguntas o temas el entrevistador los aborda sin tener en cuenta un orden específico o exclusivo, *Entrevista Estandarizada Cerrada* la cual cuenta con una serie de preguntas estandarizadas organizadas y con respuesta cerrada, por último



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

la utilizada en este estudio la *Entrevista Estandarizada Abierta* la cual cuenta con una serie de preguntas organizadas y redactadas para todos los entrevistados pero con respuesta libre y abierta. En este caso la entrevista estandarizada cerrada pertenece a la metodología cuantitativa mientras que las otras tres incluida la entrevista estandarizada abierta son herramientas de carácter cualitativo.

La entrevista estandarizada programada se diferencia citando a Denzin (1970, pg. 123) en que la reacción y el orden y las preguntas son de la misma forma para todos los entrevistados y por tanto las preguntas pueden ser comparables con el fin de si resulta una diferencia en la respuesta es causa de la respuestas de los entrevistado no del instrumento, de esta manera para que este instrumento sea aplicado de forma eficiente debe de haber un estímulo igual para todos, las preguntas redactadas deben tener el mismo significado para todos con mismo el orden y que lo anteriores pasos sean aplicados en la práctica tras la realización del estudio.

Debido al marco de pandemia durante todo el 2020 y 2021 por el CoVid-19 y las medidas de confinamiento mundiales y nacionales que limitan el espacio y el desplazamiento, las entrevistas se aplicaron de manera virtual por medio de videollamadas en plataformas y aplicaciones como Google Meet, por tanto el espacio virtual permitió encuentros limitados por las particularidades de estos escenarios, por tanto el orden de la entrevista fue el siguiente, se realizó una pequeña introducción por parte del entrevistador con el espacio requerido para resolver cualquier duda de por parte del entrevistado en el caso de surgir cualquier inquietud, posteriormente el entrevistador exponen las preguntas con un mismo orden para todos los entrevistado y por ende es el entrevistador encargado de registrar las respuestas de manera escrita y por medio de grabaciones

para luego ser transcrita, esta información brindada por los coaching e instructores de seducción es transcrita y agrupada de acuerdo a las similitudes y diferencias que se encuentre del fenómeno social, con el fin de realizar un análisis cualitativo gracias a los instrumentos conceptuales y la formación adquirida de los testimonios. Por último y para lograr validez científica en el escrito se integrarán fragmentos textuales de los sujetos entrevistados, con el fin que en el estudio se muestre las dos perspectivas; entrevistado y entrevistador. Con la información proporcionada por los coaching, se realizará un análisis con conceptos propios de la Sociología, para dar una respuesta teórica a este fenómeno que son las escuelas de seducción.

Un apartado importante en este estudio es lo que Bourdieu llamó “*vigilancia epistemológica*”, que se traduce en “*una actitud de vigilancia que encuentre en el completo conocimiento del error y de los mecanismos que lo engendran uno de los medios para superarlo*”. (Bourdieu, P, Chamboredon, J.C, Passeron, J.C. 2005 page 14).

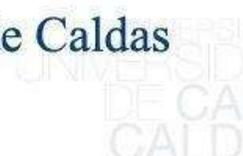
Lo anterior debe ir acompañada de una perspectiva de extrañamiento tal como menciona Schütz en 1964 donde se forma una actitud de extrañamiento del foráneo dentro de una realidad social totalmente nueva con el fin de desnaturalizar los fenómeno presentamos y normalmente aceptados a través del relato de la cierta objetividad que supone la situación de extrañamiento de una persona foránea en un contexto totalmente nuevo.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



*“re-planteamiento continuo de los conceptos (...), una actitud vigilante ante las categorías descriptivas y/o analíticas, que enseguida acuden (...) para entender, interpretar y/o explicar la realidad.” (Jociles, M<sup>ª</sup>I. 2002.99).*

Lo cual, supone un continuo ejercicio de cuestionamiento y de reflexividad.

*La otra característica de la etnografía es, por tanto, la reflexividad, que es lo que hace que quien investiga se vuelva claramente participante activo en el proceso de investigación, y cuyo objetivo es principalmente la producción de conocimiento. (Hammersley, M y Atkinson, P. 2005b.34).*

Se entiende que cada investigador social tenga una posición particular, unos criterios definidos y una propia cosmovisión de la realidad social, pero esto no debe afectar negativamente la integridad de los sujetos entrevistados, estos no deben ser utilizados como instrumentos para el lucro y mucho menos ser manipulados, juzgados o peor aún invisibilizados, ya que las diversas formas del ser, sus maneras de actuar, sentir y razonar, son expresión de las contradicciones históricas de su momento y representan una parte esencial de la realidad social.



## 2. Marco Analítico;

### El Mercado Erótico-Afectivo, Gusto y Seducción.

#### 2.1. Bourdieu; El Enamoramiento Como un Campo de Juego.

Como teoría central para el análisis del proceso de enamoramiento se tomará la propuesta conceptual de Pierre Bourdieu, en especial el concepto de *campo*. El proceso de seducción tal como se planteó anteriormente se podría asemejar a un campo de juego, Bourdieu define el *campo*; como un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes con el fin de alcanzar y dominar algún tipo de *capital*. En este caso sería el Capital Erótico<sup>2</sup>, es decir; el enamoramiento se comporta como un juego debido a que alberga a sus reglas y lógicas propias de su campo en el que los jugadores participan, creen en él y en la importancia que este representa. Por tanto:

*Un campo puede definirse como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones, por su situación (sitios) actual y potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder (o de capital) — cuya posesión implica el acceso a las ganancias específicas que están en juego dentro del campo— y, de paso, por sus relaciones objetivas con las demás posiciones (dominación, subordinación, homología, etc.). (Bourdieu, 1995, pg. 64).*

---

<sup>2</sup> Se trata de un concepto acuñado por Eva Illouz socióloga y escritora franco-israelí la cual a partir de la relectura de Pierre Bourdieu. En el libro. “El consumo de la utopía romántica...” (1997) y Catherine Ha Kim en el libro: “Capital erótico” (2012), el concepto de Capital Erótico permite precisar la teoría de los capitales del autor, este es el *Capital* influye de manera directa en las dinámicas del enamoramiento y la seducción, la autora construye el concepto del capital erótico tomando las siguientes variables conceptuales como: la belleza, atractivo, atractivo sexual, social, vitalidad, presentación social y la sexualidad.

Este interés que tienen los agentes en el juego, (en este caso el proceso de la seducción) el autor lo define como la *illusio*: *Así, tenemos apuestas que son, en lo esencial, resultado de la competición entre los jugadores; una inversión en el juego, illusio..... los jugadores están atrapados por el juego. (Bourdieu, 1995, pg. 65).*

Con el paso del juego y de la interacción e interpretación que siente y tiene el sujeto dentro de este, puede crear una *doxa* respecto a la lógica del campo, este concepto se produce cuando se da una creencia ciega e irrefutable en el juego, Así:

*Es porque otorgan al juego y a las apuestas una creencia (doxa), un reconocimiento que no se pone en tela de juicio (los jugadores aceptan, por el hecho de participar en el juego, y no por "contrato", que dicho juego es digno de ser jugado, que vale la pena) (Bourdieu, 1995, pg. 65).*

Cabe aclarar que, para el autor, las lógicas de juego dentro de este campo en diversas ocasiones escapan a la conciencia y las voluntades individuales de las personas; las cuales en su vida cotidiana no cuentan en algunos casos con la intención permanente de conocer al amor de su vida, es decir; el hecho de no ser consciente de lo que se quiere, no significa que esté fuera de las lógicas de juego, ejemplo de esto, es que dentro de las relaciones afectivas algunos agentes en muchas ocasiones pretenden no buscar o ser apáticos con el proceso del enamoramiento, sin



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

embargo, en su vida cotidiana inesperadamente, se ven involucrados en disputas emocionales siendo atraídos por personas por las cuales voluntariamente no estarían interesadas.

El autor Pierre Bourdieu permite hablar del proceso de enamoramiento como un campo, debido a que las estructuras objetivas del mundo se encuentran en una diferenciada combinación de posibilidades en el campo, cada uno pueden contar con sus distintas normas, agentes y capitales en disputas, es por esto que existe un campo de la seducción que comparte las características mencionadas.

Hablar del éxito en el juego depende de los siguientes factores, el valor de capital previamente adquirido, el cual está determinado por su volumen obtenido que permite la posición del jugador dentro del campo y su estructura que lo compone en un momento determinado, los cuales son definidos por las lógicas, reglas que rigen este campo y sus posibilidades, Bourdieu también añade como importancia para el éxito hablado de capital:

*La evolución en el tiempo del volumen y la estructura de su capital, es decir, de su trayectoria social y de las disposiciones (habitus) que son constituidas en la relación prolongada con cierta estructura objetiva de posibilidades. (Bourdieu, 1995, pg. 66).*

## **2.2. El Capital Erótico**

La autora Catherine Ha Kim (2012) estudiosa del Pierre Bourdieu, brinda un concepto que permite precisar la teoría de los capitales del autor, este es el *capital erótico*, el cual influye de

manera directa en las dinámicas del enamoramiento y la seducción, la autora toma a Bourdieu y construye el concepto del capital erótico tomando las siguientes variables conceptuales como: la belleza, atractivo, atractivo sexual, social, vitalidad, presentación social y la sexualidad.

*La Belleza* es el primer elemento que compone el capital erótico, este está relacionado con las facultades biológicas o artificiales, que se manifiestan de forma física. La belleza corresponde principalmente al aspecto facial por tanto según la autora, es más perdurable en el tiempo debido a que es de fácil identificación pues puede ser capturada en una imagen o en una foto. Cabe resaltar que este concepto de belleza es diferente en cada cultura y momento de la historia, ejemplo de ello es la belleza en la cultura del siglo XVIII y la belleza en la contemporaneidad, a su vez es diferente la belleza en la tribu del África donde las mujeres modifican su cuerpo con artefactos que les permiten que sus cuellos sean más largos, frente a la belleza en la cultura japonesa donde se valora mucho más la tez de piel más clara.

*El atractivo* es otro componente que influye en el capital erótico, se refleja en el momento que una mujer catalogada socialmente como fea, gracia a la buena gestión de sus atributos, es decir tener buen estilo en su vestimenta, estar a la moda o usar un buen corte de cabello, produce ante los ojos de los demás una aprobación, pues su atractivo es percibido por la mayoría con mucho más valor.



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

*El atractivo sexual* se basa principalmente en el atractivo corporal desde la base de la masculinidad y feminidad. Sin embargo, el atractivo físico, aunque se expresa en los aspectos corporales como la estatura, la masa corporal o el porte; su atractivo sexual va un poco más allá pues reside en la forma de moverse, hablar y actuar. Por lo anterior el atractivo sexual puede plasmarse en una película, videos u observarse directamente: “*el sex-appe al también nace de la personalidad y el estilo, de la feminidad o masculinidad; puede ser una manera de estar en el mundo y de relacionarse socialmente (...) reside en la forma de moverse, hablar y actuar*” (HAKIM, pg. 21, 2012).

El elemento *social* también es importante para el capital erótico, pues el carisma, el encanto, la facultad de gente que permite caer bien, atraer y encantar a los demás son características sociales inmersas en el capital erótico.

*Debe entenderse por “carisma” la cualidad que pasa por extraordinaria, de una personalidad, por cuya virtud se la considera en posesión de fuerzas sobrenaturales o sobrehumanas, o como enviados del dios, o como ejemplar, y, en consecuencia, como jefe, caudillo, guía o líder. (Max Weber 1993, pp. 193).*

De lo anterior, el concepto de carisma del autor Max Weber (1993) es prudente para el análisis del capital erótico, pues el carisma según el autor se puede relacionar con las habilidades extra cotidianas fundamentado en el despliegue del espíritu en su poderío. Este aspecto se puede aprender y ser adquirido.

*La vitalidad* según la autora se compone de la energía, el humor y la disposición, entusiasmo que tienen las personas por algo, funciona como principio de atracción, pues las personas son atraídas por el alma de la fiesta, o por el que tiene una gran energía e iniciativa.

El quinto elemento tiene que ver con la *presentación social*: *El modo de vestir, de maquillarse, los perfumes, las joyas u otros adornos, el peinado y los diversos accesorios que lleva la gente para indicarle al mundo su estatus social y su estilo.* (HAKIM, pág 22, 2012).

Este tiende a estar muy relacionado con el estatus social de la persona.

El séptimo elemento está presente en la propia *sexualidad*, esta se expresa en la energía sexual, el poder brindar sexo y preliminares satisfactorios o poseer una gran imaginación erótica, este principio de la sexualidad se presenta en la vida social no tan visible como los otros, pues este solo está presente en la intimidad, influyendo completamente en el capital erótico.

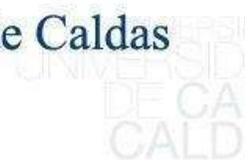
Según Catherine Ha Kim el capital erótico desempeña un papel crucial en la estimulación del deseo mayormente masculino a diferencia del femenino, el capital erótico según la autora permite en muchos casos otorga un gran poder a las mujeres al posicionarla en una situación de ventaja respecto a los hombres, a su vez el capital erótico puede ser disruptivos debido a que permite romper las barreras sociales y económicas de la sociedad, ejemplo de ello las personas



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



jóvenes que puede tener escasos recursos económicos, pero gozar de un gran acumulación de capital erótico de acuerdo a su vitalidad y atractivo.

Para Catherine Ha Kim al igual que Pierre Bourdieu expone el concepto de reproducción social del capital en este caso el capital erótico el cual es factible de ser heredado por procedencia genética, demostrado cuando dos padres de indiscutible capital erótico elevado puede de manera directa otorgarle a su hijos capital erótico acumulado reflejado en su atractivo, sin embargo en la actualidad existe toda una industria estética y cosmética que permite a las personas con poco capital erótico aumentarlo; ya sea por medio de gimnasios, cirugías, adornos, ropas y diferentes medios que ayudan a potenciarlo. De igual manera el capital puede ser intercambiado por otros capitales, el poseer a una cantidad elevada de capital económico y social, permite a su vez poderlo intercambiar y acceder mayor cantidad de capital erótico, primordial en algunos casos para el ascenso social, ejemplo de lo anterior están las personas que gozan de un gran estatus social y económico que les permite acceder a parejas con un capital erótico aún mayor garantizando por tanto que sus hijos puedan estar dotados de un capital económico, social y erótico por encima de la media.

### **2.3. Eva Illouz, La Paradoja Del Amor y La Libertad de elección.**

Para Eva Illouz en los últimos cuarenta años, se ha registrado toda una radicalización de la igualdad y la libertad en los vínculos amoroso producto de una incisión profunda entre la emocionalidad y la sexualidad, dichos cambios están enmarcado en dos revoluciones importante para la autora durante el siglo XX, por un lado la individualización de los estilos y proyectos de

vida emocionales, y por otro lado la economización de las relaciones sociales que genera modelos económicos que configuran el yo y sus emociones. Lo anterior trae como consecuencia que el sexo y la sexualidad se desvinculen de las normas morales y se incorporen al ámbito individual de proyectos y estilos de vida, influenciando en la forma en cómo se concibe las relaciones románticas heterosexuales.

Para la autora el primero de estos cambios en el proceso del enamoramiento y la seducción tienen su origen en la separación del sentimiento y las emociones de las restricciones morales, trayendo consigo el surgimiento del *amor romántico* como principio que desplaza lo incuestionable idea religiosa de lo sagrado, en este caso el amor romántico comienza a ser un valor en sí mismo y por tanto se convierte en el elemento esencial para alcanzar la felicidad, convirtiéndose en una divinidad en sí misma. Otras de las características muy importante del amor romántico es la perspectiva del *dolor* el cual pasa a ser algo inevitable para alcanzar la felicidad y el amor, por tanto es digno aquel que se esfuerza por alcanzarlo, sufre y tiene dolor, idea y expresión culturales reforzadas por toda una industria televisiva, mediática y productora de bienes de consumos, disponibles y distribuidos en toda una industria mercantil la cual saca el mayor provecho de estas ideas;

*La romanización de los bienes de consumo" es el proceso por el cual dichos bienes adquieren cierta aura romántica en las películas y en las publicidades de principios del siglo xx, mientras que la "mercantilización del romance" se refiere al proceso mediante el cual las*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*prácticas amorosas se van asimilando y entrelazando cada vez más con el consumo de las tecnologías y los artículos dedicados al ocio que ofrece el nuevo mercado masivo de esa época.'* (Illouz Pg50, 2009).

Eva Illouz introduce en su análisis la paradoja de la *elección*, el cual es un elemento de gran importancia en la modernidad tanto en lo político, social y económico, a su vez es esencial en el aspecto románticos debido a que entra en juego al momento de elegir pareja, para la autora la elección es la máxima expresión de la individualidad moderna la cual constituye a su vez un derecho y una competencia. Esta elección está en un primer momento determinada por la cultura, donde son los aspectos morales y culturales los que se sobreponen y determinan al individuo al momento de seducir, cuando la cultura es la que determina la elección , y dicha elección tienden a ser más racional y objetivas. Por otro lado influyen y determinan los aspectos subjetivos relacionados con experiencia de sujeto, aspectos emocionales, pensamientos y opiniones que influyen al momento de la elección, esta condición Eva Illouz la define como "*arquitectura de la elección*" y los aspectos externos y sociales los define como "*ecología de la elección*", donde el entorno social, la cultura y la moral es la que impulsa a la persona a optar por cierta elección y no otra, en últimas según la autora:

*Las maneras en que cada persona consulta sus emociones, conocimientos y razonamientos formales para tomar una decisión. Así, la arquitectura de la elección consta de varios procesos cognitivos y emocionales, pero, sobre todo, tiene que ver con los modos en que se evalúan, se conciben y se controlan las formas de pensamiento racional y emocional al tomar una decisión.* (Illouz, pg. 33, 2012)

Para Eva Illouz el *carácter* puede ser tomado como la coincidencia entre el deseo y las motivaciones morales, estas a su vez constituyen una versión externalizada de los valores que detenta el grupo, el *carácter* es naturaleza performativa que se expresa visible para que los demás puedan observar y aprobarlo, de esta manera no solo se refiere a la dimensión psicológica, sino que a su vez se compone de actos que permite exhibir virtudes públicamente reconocibles.

En síntesis, el carácter se expresa en un puente entre el yo y la dimensión pública de los valores y las normas. En cuanto al cortejo, permiten que los individuos obtengan un sentido de valor propio, gracias a que ponen en práctica códigos e ideales de la dimensión moral es decir refleja la manera de ser de las personas y por tanto da un sentido del valor individual. El carácter es la posibilidad de acatar códigos morales socialmente compartidos, psicológicos, morales y sociales que posibilitan la capacidad de obtener valor propio.

Históricamente en principio el concepto del *carácter* está presente desde la época victoriana donde el yo de la mujer estaba firmemente contenido por sus vínculos más cercanos, (padres, abuelos, primos, tíos, demás familiares y amigos cercanos), quienes desempeñaban un papel activo en la evaluación del pretendiente tomando el papel de jueces y ejecutores de las normas sociales y morales durante el proceso de cortejo, este rito del cortejo en su época estaba muy ligado a la clase media donde según la autora la joven pretendida;



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

*Resultaba indecoroso que el hombre tomara la iniciativa de visitarla sin ser invitado. Así, el varón podía demostrarle a la joven que gustaba de ella, pero la dama conservaba el "privilegio" de pedirle que la visitara. En el mismo sentido, si a un caballero le presentaban una dama para bailar en una fiesta, éste no podía retomar automáticamente las relaciones previas que existieran con ella de haberse conocido por fuera de ese ámbito. En cambio, tenía que venir algún amigo en común a presentarlos nuevamente y la dama tenía que permitir que se retomara ese contacto. Es más, una vez que el proceso de cortejo ya se había iniciado, iba progresando mediante una serie de avances graduales y sutiles: primero, las parejas se hablaban; luego, se mostraban caminando juntas; y, por último, se hacían compañía una vez que estaba confirmada la atracción recíproca. (Illouz, pg. 45, 2012).*

En este proceso ritualizado de lo romántico lo principal es el desarrollo del proceso y luego las emociones, las cuales irán aflorando con el tiempo cuando el riesgo de la no reciprocidad no existiera (sentimientos no correspondidos), por lo anterior los sentimientos no pueden ser revelados a priori al contrario deben de ser demostrados posterior a la decodificación de una serie de ritos que realiza la otra persona mediante señales y códigos apropiados para el amor, signos compartidos por dos personas donde el hombre tomaba como papel el iniciar e inducir los sentimientos de la mujer, por otra parte la mujer le correspondía un papel de decisión basado en la elección que permitía;

*Concatenación de normas que la iban atrayendo progresivamente hacia un vínculo cada vez más estrecho e intenso con el hombre. En este proceso, respondía a ciertas señales emocionales cuyos modelos de expresión ya estaban muy bien ensayados. (Illouz, pg. 46, 2012).*

El papel de elección en torno a la mujer está relacionado a una disposición a cierta reticencia sexual, por tanto en las primeras etapas del cortejo la conducta femenina tenía que ser en esencia reactiva, es decir, se limitaba a aceptar o rechazar los avances del pretendiente. Para la autora esta conducta tiene sus orígenes durante el siglo en XVIII con los ideales y paradigmas que se tenía sobre la sexualidad femenina por la influencia cristiana de la época donde se imponía la abstinencia a hombres y mujeres pero sobre todo a la segunda ya que se creía que estas últimas tenían mayor apetito sexual, por tanto se dispuso de toda una amalgama de dispositivos culturales que reforzarán la imagen y el ideal de la abstinencia en la mujer, una conducta de discreción y el auto control acompañada de una visión cristianizada de la Virgen María como prototipo ideal de mujer serbia para controlar como para asignar valor, estatus social y moral más alto:

*"Al elevar el control sexual al primer puesto entre las virtudes humanas, los moralistas de clase media transforman la castidad femenina en el arquetipo de la moral humana". (Illouz, pág. 89, 2012).*

Durante la época premoderna el cortejo y la seducción se caracterizaba no solo por entrar en juego la felicidad de la pareja sino por el cálculo economía que suponía la unión debido que se velaba por la endogamia de clase, de este modo el anclaje matrimonial en este caso del intereses económico dependía tanto la propuesta matrimonial como la aceptación o rechazo en función del estatus social o la riqueza del pretendiente.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

*Por tanto el éxito en el amor dependía del conocimiento de su posición social y no aspiran a ascender más, pero tampoco descender. Por ende los intereses económicos en el proceso de cortejo permitían que la evaluación de los pretendiente o enamorados resultaba más "objetivos", ya que se pregonaaba estatus y jerarquía material de la persona y por ello eran aceptadas o rechazadas por su entorno social. (Illouz, pg. 52, 2012).*

#### **2.4. Eva Illouz, Catherine Ha Kim, El Éxito y La Amargura Del Mercado Romántico.**

En las sociedades modernas donde las elecciones son basadas en el amor se caracterizan por ser sociedades individualistas, de esta manera la elección no depende de la opinión del núcleo familiar, si no que esta estar basada única y exclusivamente por el carácter individual lo que se podía denominar como la autonomía emocional. Para Eva Illouz el "triunfo" del amor romántico en las relaciones entre hombres y mujeres consistió en la separación de las decisiones amorosas individuales de su contexto moral y social, esto permitió el surgimiento de un *mercado matrimonial* autorregulado donde el criterio de la selección de pareja está basado en el carácter físico-sexual y psicológico-emocional lo cual supone una transformación en el proceso de elección más subjetivo e individual, esta transformación es influida por la difusión mediática de los criterio de valor y atractivo donde el valor social se impone a los elementos subjetivos y psicológicos, los cuales genera lo que la autora denomina como un *campo sexual* donde la sexualidad misma desempeña un papel primordial e importante en la competencia entre actores;

*Los conceptos fundamentales de evaluación en este caso son, la intimidad emocional y la compatibilidad psicológica, y el atractivo sexual..... Por su parte, el atractivo sexual, la sensualidad el sex appeal refleja la importancia cultural de la sexualidad y la atracción física en sí mismas, deslindadas del universo de los valores morales. (Illouz, pg. 60 - 61, 2012).*

Por consiguiente, tanto hombre y mujeres transforman su identidad por un conjunto de códigos corporales, lingüísticos e indumentarios operados a conciencia para despertar el deseo sexual en otras personas, siendo la sensualidad un criterio autónomo y decisivo al momento elegir pareja, fomentado por el paradigma cultural de la psicología femenina;

*De hecho, la moral victoriana tenía sus reservas acerca de la cosmética, puesto que la consideraba como un sustituto ilegítimo de la belleza "verdadera", que era la belleza moral interior. No obstante, a principios del siglo xx, los nuevos mercados del consumo se inundaron de perfumes, maquillajes, talcos, cremas y otros productos cosméticos. Así, en el intento de promocionar estos bienes, la industria publicitaria desnudó el lazo entre la belleza y el carácter (Illouz, pg. 63, 2012).*

En este orden idea según la autora el cuerpo en la actualidad tiene una función instrumental la cual consiste en la aprehensión del otro cuerpo sexual para la satisfacción física, emocional y sexualidad. Para alcanzar este objetivo el cuerpo debe evocar sexualidad y erotismos con la intención de expresarlo con el fin de despertar deseo en otras personas, en este caso el cuerpo



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

femenino sobre erotizado es uno de los triunfos más grandes de la industria cultural siendo la juventud y belleza la bandera significativa de erotismo y la sexualidad, de este modo como el cuerpo y el amor romántico se convierte en el centro mismo del proceso de elección de pareja y condición necesaria para el vínculo romántico;

*"El atractivo físico de la otra persona constituye el factor predictivo más importante del grado de aceptación de pareja, mientras que otros factores como el desempeño académico, la inteligencia y diversos rasgos de la personalidad no inciden en dicho grado de aceptación" (Illouz, pg. 69, 2012).*

Eva Illouz acepta la existencia de una desigualdad en el mercado romántico, este mercado desigual brinda muchas las posibilidades en este caso mucho mayores para las mujeres que con menos recursos económicos o educativos pero con mucho más atractivo mejorar su posición social debido a que pueden constituir una vía alternativa de llegada a hombres más poderosos y de esta manera mejorar su condición social gracias a su poder de ecualización.

Para Catherine Ha Kim la lógica del comportamiento del capital erótico se manifiesta una asimetría en cuanto a la asignación de capital el cual conlleva a una desigualdad entre hombres y mujeres, esta asimetría surge según la autora por lo que denomina como *déficit sexual masculino* el cual es provocado por un mayor interés o disposición al sexo mayormente presente en hombres que en mujeres, provocando con lo anterior un exceso de demanda por mujeres más atractiva permitido en este caso un aumento en el capital erótico femenino, esto se traduce en un desequilibrio en el interés de ambos sexos. Según la autora, la lucha por la igualdad de género, la

disminución gradual de la brecha de la desigualdad entre hombres y mujeres y la píldora anticonceptiva, permitían igualdad tanto en el deseo sexual como en las formas de satisfacerlo, sin embargo en el siglo XXI el deseo sexual femenino continua siendo inferior a diferencia del masculino, por lo anterior esto estimula una distribuir desigual en el mercado romántico para los hombre, ya que el poco interés aumenta y hace más apetecible el capital erótico en este caso de las mujeres, De esta manera según la autora se obliga a distintos hombres en distintas ocasiones a buscar o ser más insistentes en la búsqueda del sexo opuesto provocado un comportamiento activo, positivo y constante en su acción de cortejo, siendo en muchos casos insistentes y agobiante.

Sin embargo la autora para nada desmiente el posible agobio y sufrimiento que sufren algunas mujeres por las contantes atenciones del sexo masculino, aunque para otro grupo considerables de mujeres este exceso de atención se convierte en un privilegio y motivo de orgullo al punto de sacar gran partido de este:

*Las jóvenes atractivas tienen plena conciencia del volumen y la intensidad del deseo masculino del que son objeto por parte de los chicos y hombres de todas las edades. Entre los diez y los veinticinco años empiezan a percibir el interés sexual masculino, que puede ser agobiante: presión de manos y cuerpos en los trenes llenos, invitaciones sexuales constantes y comentarios soeces por parte de desconocidos en la calle, aunque se lleve el uniforme del colegio. Las adolescentes reaccionan de dos formas: algunas se sienten víctimas, pero incapaces de contraatacar o quejarse, y entran en una espiral descendente de odio a los hombres que a veces*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*se combina con la ambigüedad acerca de su propio aspecto y su sexualidad...Estas jóvenes entran en una espiral, ascendente, en su caso, de aprovechamiento de su capital erótico para hacer amistades, negociar y obtener un trato justo. Tienen orgullo y confianza social, y se sienten a gusto con su sexualidad. (HAKIM, pág. 54, 2012).*

También para Catherine Ha Kim, existe un mercado, en este caso un mercado romántico, en dicho mercado es donde se seduce, gusta y emociona bajo los parámetros impuestos por las leyes de oferta y demanda relacionadas con el deseo que se despierta y la escasez que se produce, de esta manera el deseo y la escasez de los hombres superan con mucho margen el interés de las mujeres que en palabras de la autora:

*Este desequilibrio eleva automáticamente el valor del capital erótico de las mujeres, y puede conferir a estas últimas una ventaja en las relaciones sociales con los hombres, siempre que se den cuenta de ello. (HAKIM, pg. 56, 2012).*

Para la autora a este problema de la disposición sexual en el caso femenino se suma los tiempos de gestación y cuidado de los niños que reduce el libido en mujeres, a pesar que en principio se tenga el mismo por parte de los dos sexos, de esta manera muchos hombres se quedan con la sensación de querer recibir más, también, se adicional la disposición aun de cierto número de muchas mujeres a tener relaciones sexuales con cónyuges o personas con las cuales sientan vínculos emocióneles y románticos al contrario que los hombre, por ultimo otro elemento que contribuye a esta desigualdad radica en la contrastante mediatización y sexualización que maximización los capitales eróticos encontrados en los medios publicitarios los cuales logran

exacerbar mediante los estímulos visuales el deseo masculino y provocando con esto un ideal y exigencia de capital erótico;

*Como han señalado las feministas, gran parte de la cultura, de los valores y de las costumbres sociales gira en torno al objetivo de garantizar el acceso sexual de los hombres a las mujeres en términos favorables a ellos. Es lo que Carole Pateman llama «derecho sexual masculino», el derecho de los hombres a controlar su acceso sexual a las mujeres. (HAKIM, pg. 45, 2012).*

Este mercado de desigualdades en cuanto la competencias participan las personas adineradas y cultas, como a su vez participan individuos que poseen atractivo sexual elevado, donde según la autora entra en juego el habitus Bourdiano el cual se componen de un conjunto de disposiciones físicas, lingüísticas y culturales adquiridas durante la socialización, los cuales se internalizan y se traducen en distintos tipos de comportamiento y dispositivos de evaluación en función de los aspectos emocionales y las acciones sexuales, de esta manera la atracción que se siente hacia otra persona queda sujeta a motivos que no se pueden justificar de manera cognitiva, consciente ni racional.

De igual manera para Illouz en la modernidad ya no prima el origen racial, el estatus Socioeconómico ni la religión para la elección de pareja, en la modernidad debido a que ya no existe ese tipo de fundamentos estructurados la cantidad de parejas potenciales aumenta



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

considerablemente y por tanto todos compiten contra todos por los candidatos y candidatas más deseables en determinado campo social, es así que los agentes eligen o desean de acuerdo a términos racionales e irracionales, Como cuando alguien dice; "*no sé por qué me atrae tanto*"). Pero a su vez se generan términos estandarizados como cuando alguien dice; "*es la clase de mujer que cualquier hombre querría tener*". (Illouz, pg. 75, 2012).

Es así que las formas de alcanzar el éxito u otorgarle valor al yo dentro del mercado romántico depende ante todo de la posición en dichos mercados el cual permite establecer el valor social de la persona en términos generales como también su rendimiento en el dicho mercado, que se traduce en la *cantidad de parejas* o del *deseo al compromiso* que inspire en las otras personas.

Según la autora:

*El éxito en el juego de las parejas otorga no sólo popularidad, sino también, y sobre todo, valor social (para un análisis de este proceso, véase el capítulo 4). El atractivo erótico y el rendimiento sexual marcan el surgimiento de nuevos modos de adquirir valor social en el mercado matrimonial. (Illouz, pg. 76, 2012).*

Es de este modo como la sensualidad en este caso está muy relacionada al valor social.

Es así que el hombre heterosexual se piensa que su valor está determinado por la cantidad de experiencias sexuales o románticas que se haya tenido en su vida, el no contar con dicha

experiencia se expresa en una posición de inferioridad y poco valor, el gozar de mucha experiencia se traduce en motivo de orgullo y por tanto mayor valor social gracias a sus conquistas sexuales;

*Determinado por la abundancia de experiencias, que señala que la persona posee cierto capital erótico-sexual, es decir, que es capaz de inducir el arrobamiento emocional en otros. (Illouz, pg. 80, 2012).*

Sin embargo, el campo sexual o mercado romántico no permanece en ningún momento estático, ejemplo de esto cuando la autora menciona que si bien la mujer en algún momento dentro del mercado romántico sostiene una posición de ventaja, con el tiempo comienza a perder su posición en el mercado romántico por motivos de juventud y por su creciente disposición a perseguir el compromiso conforme pasan los años;

*En otras palabras, podríamos afirmar que los hombres son más proclives a ver el mercado matrimonial como un mercado sexual y tienden a permanecer más tiempo en dicho mercado, mientras que las mujeres tienden a concebir el mercado sexual como un mercado matrimonial y a permanecer menos tiempo. (Illouz, pg. 108-109, 2012).*

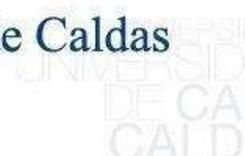
Esto implica que el carácter en este caso masculino según la autora radica en la necesidad del deseo de experimentar y la incapacidad para elegir pareja fija, es decir la incapacidad de elegir



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



una relación, por tanto en el primer caso nos encontramos con un desborde del deseo y, en la segunda, una deficiencia.

*La primera se podría caracterizar como la dificultad de conformarse con un solo objeto debido a la abundancia de opciones, mientras que la segunda se podría caracterizar como el problema de no desear a nadie. (Illouz, pg. 110, 2012).*

En cuanto a esa deficiencia o éxito en este mercado está anclado a la abundancia de opciones para elegir, la jerarquización social y por la escasez que posibilita una asignación de valor casi inmediata, es decir de acuerdo con los objetivos del deseo de los individuos pierden o ganan valor en virtud de la disponibilidad, características y cantidad. Es decir el valor de una persona en el mercado romántico radica en la escasez y por este motivo surge la necesidad de adquirirlo, la escasez permite que las persona quieren más de lo que hay disponible, *a la inversa, también implica que, cuando la oferta de objetos supera a la demanda, disminuye el deseo de poseer esos objetos*, Es decir valor disminuye por la sobreoferta y aumenta por la escasez.

Por lo anterior la autora expone que en términos económicos el mercado de bienes y servicios históricamente está gobernado por los hombres debido a la posesión de recursos económicos y por tanto según la autora;

*Si una mujer entrega sexo sin pedir nada a cambio y manifiesta su deseo a priori de comprometerse, está entregando demasiado. La esfera emocional femenina es dominada por los hombres mediante una relación de oferta y demanda emocional, de abundancia y escasez de*

*sentimientos:... Lo que resulta más difícil si hay demasiadas opciones disponibles que no presentan diferencias significativas. (Illouz, Pg. 115, 2012).*

La escasez implica que las personas quieren más que lo que hay disponible. Y, a la inversa, también implica que, cuando la oferta de objetos supera a la demanda, disminuye el deseo de poseer esos objetos.

Por tanto, para *Illouz* ese pensamiento de no al compromiso no es más que una estrategia por parte de los hombres para generar mayor escasez y por tanto mayor valor social es de este modo que;

*En un mercado en el que no pueden asignar valor porque existe una sobreoferta sexual y emocional femenina, y ellos controlan el campo sexual. (Illouz, Pg. 118, 2012).*

En conclusión el mercado romántico se caracteriza por tener innumerables opciones para ambos sexos, sin embargo en el caso de la mujer la función reproductiva la impulsa a finalizar la búsqueda romántica mucho antes que el hombre, lo anterior implica que tienda a buscar un compromiso con mayor intención e insistencia que los hombres generando con esto un cambio en las reglas de juego, donde los hombres tiende a ser más dominante al aprovecharse de ese déficit emocional femenino, sumado a que el hombre según la autora no tiene ningún incentivo económico, biológico o social para poner fin a su búsqueda romántica.



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

## 2.5. El Arte de Enamorarse y Desenamorarse.

Zygmunt Bauman (2005) en su célebre libro *Amor Líquido* (2005) comienza un intenso análisis teórico a la problemática reflejada en la fragilidad de los vínculos humanos, los cuales según el autor se desarrollan en una extraña relación generada por los sentimientos de inseguridad producidos por la constante angustia de forjar lazos fuertes y duraderos pero a su vez dejarlos lo suficientemente flojos para poder desnudarlos cuando se necesite (2005). Para Bauman, en la actualidad el volumen de oportunidades está al orden del día y dichas posibilidades en el amor supone ante todo un enriquecimiento sin límite de posibles experiencias satisfactorias y gratificantes, gracias a esta cantidad de oportunidades las relaciones para que sean plenas y satisfactorias no deben exigir compromiso.

De este modo en la modernidad la seducción ante todo es *experiencias, experiencias* susceptibles de repetirse, debido a que las próximas experiencias de relaciones serán mejores que las anteriores, por consiguiente el ideal de amor para toda la vida no aplicaría en este caso, ya que del amor en la época de la modernidad líquida se traduce en una súbita abundancia de experiencias amorosas que convierten el amor y en este caso la seducción en una destreza que se puede aprender con el tiempo y por tanto el dominio de esta y su éxito depende del número;

*Incluso se puede llegar a creer (y con frecuencia se cree) que la capacidad amorosa crece con la experiencia acumulada, que el próximo amor será una experiencia aún más estimulante que la que se disfruta actualmente, aunque no tan emocionante y fascinante como la que vendrá después de la próxima. (Bauman, 2005, pg. 14).*

En últimas, se puede concluir que la capacidad de experiencias en el amor y seducción abarca los principios de enamorarse y desenamorarse ya que este concepto permite siempre pensar que la relación actual o de las que se hayan tenido en el pasado serán siempre eclipsada por la posibilidad de encontrar algo mejores en el futuro, de este modo se puede seducir más y enamorar mejor entendiendo que pase lo que pase existen mucha mejores experiencias dignas de ser vividas y que posiblemente el sujeto que se tenga enfrente es un peldaño más a emociones mayormente placenteras, decisiones que corresponden a la inmediatez del mundo moderno donde se busca las soluciones rápidas, satisfacción instantánea, el poco esfuerzo y del seguro contra todo riesgo;

*Seduces y atraes con su ostentación de esas características porque supone deseo sin esperar, esfuerzo sin sudor y resultados sin esfuerzo. (Bauman, 2005, pg. 15).*

## 2.6. Gilles Lipovetsky y Una Teoría Sobre Seducción.

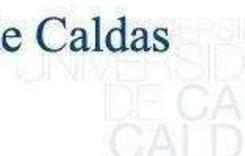
El sociólogo francés Gilles Lipovetsky propone un concepto de seducción en su análisis sociológico desarrollado en su famoso libro *Gustar y Emocionar (2020)*, según el autor las relaciones sociales de seducción modernas gozan de una baja restricción tradicional gracias a la constante mediatización de la seducción que influyen constantemente a los individuos debido a



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



una gran la facilidad y acceso al amor, producidas por casi nulas restricciones de espacio y tiempo, la entrada del internet, sociedades más globalizadas y sexualizadas.

En este caso la hipermodernidad ha transformado las relaciones románticas, el amor y la forma de seducir al sexo de interés gracias a la destradicionalización, simbolización e individualización de la idea del amor, este cambio en las formas estructurales de gustar están ancladas a la economía y a la organización social, de esta manera para el autor la seducción es una forma de estructuración social potenciada por una sociedad hipersexualizada que refuerzan nuevas estructura proveniente de la unión entre el ideal de seducción y la estructura social.

Para el autor en la historia han existido toda una cantidad de amplificadores de seducción: innumerables elementos estéticos y culturales que tiene como objetivo aumentar el poder de atracción y seducir a las personas de interés favoreciendo el encuentro erótico; fiestas, juegos y bailes de grupo, visitas, canto. adornos, ornamentos, peinados, joyas, vestimentas, tatuajes, pintura corporal y maquillaje, artefactos que tienen la finalidad de maximizar la apariencia de los seres humanos, funcionando como intensificadores de seducción, los cuales persiguen la voluntad de poder devenir intensamente y aumentar en cantidad su fuerza de atracción.

Estas las ornamentaciones y diferentes herramientas estéticas están a disposición de acentuar y aumentar el diformismo marcado biológicamente entre hombres (músculos marcados los cuales son señal de atractivo), y en mujeres (los labios pintados, nalgas pronunciada y caderas redondeadas características femeninas muy atractivas para los hombre), estos adornos y ornamentos se encargan de ayudar a gustar más y alcanzar un prestigio dando ventaja competitiva

del juego sexual. Sin embargo para el autor las relaciones de seducción están ancladas a la constante competencia donde los individuos se enfrentan todos contra todos, existiendo de por sí hombres y mujeres más atractivos que otros lo que al igual que el *autor llama desigualdad seductiva*, aun así, los adornos y herramientas estéticas permiten aumentar la desigualdad y acentuarla, sin embargo dichas herramientas y ornamento brindan la posibilidad en algunos casos de poder competir por parejas sexuales es decir permiten disminuir la desigualdad entre los competidores en el campo sexual.

Para Lipovetsky (2020) la seducción también puede ser una profesión transmitida y digna de ser enseñada, ejemplo de ello, las hereditaria, geisha y estrellas, las cuales han sido profesiones de la galantería, del arte de gustar a hombres ricos y a eminentes (geishas), gracias a una gran formación y aprendizajes específicos en el arte de gustar a la élite, por medio de la distinción, instrucción, modales, prácticas de seducción estilizadas y elegancia, son elementos necesarios en las formación de las geishas.

Por otro lado encontramos el denominado *Don Juan*, sujeto hiperconsumidor y compulsivo coleccionador obsesionado por nuevos objetos, ser volátil interesado por pasa de una tentación a otra, amante de la dificultad de caza, disfruta del progreso otorgado al superar sus objeciones permitiendo llevar poco a poco a su objetivo al lugar donde quieren llevarla, si no lo consiguen prueban con otro objetivos enseguida, adicto al el ligue racional, eficaz y eficientes, la actividad de seducción ante todo una puesta en escenas teatralizada con el fin de parecer favorecido



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

y atraer el deseo del sexo opuesto, esta puesta en escena va acompañada de artificio, cuerpos modificados por maquillajes, tatuaje, ropa y artefactos sin los cuales no podría haber un teatro de seducción.

Y por últimos encontramos *las estrellas* televisivas de la música modelos, etc., máximos arquetipos de la seducción moderna occidental, una belleza sobrenaturalizada y artificada fruto del extremo trabajo de un conjunto de profesionales de la apariencia, estilista, esteticista y analista de imagen, que con grandes procedimientos técnicos dispuestos a seducir a las masas intensificando su poder de seducción. En este caso ya no es necesario un encuentro físico entre dos personas para que surja la seducción, sino una imagen masificada, idealizada y sublimada que logra aumentar la seducción al extremo.

Para Lipovetsky los matrimonios anteriormente estaban basados en el cálculo y los intereses económicos, durante este tiempo se trata de conservar los bienes y defender el honor de linajes, aumentar y mantener una posición, el sexo y la seducción están dissociados de la elección individual, la unión del grupo o de los individuos no depende de la atracción sexual, por tanto había una reducción exorbitante del poder de los encantos femeninos los cuales dependían exclusivamente de elección individual la cual les permitiera elegir y negociar de acuerdo a su disponibilidad sexual.

Algo de gran importancia para el autor es entender la historia de la seducción en dos sentidos, por un lado la historia de la liberación del potencial sexual femenino y por el otro la historia de los mecanismos de control y dominación de dicho potencial sexual, históricamente

desde el inicio de la historia de la humana el género femenino ha sido oprimido social, cultural y físicamente, la anterior tiene como fin la distribución equitativa de mujeres dentro de las sociedades monógamas, estos mecanismos permitían que cada hombre sea feo, con poco o mucho dinero, cultura o poder pudiera acceder a una mujer, por consiguiente se instauró una serie de dispositivos culturales que tenía la función de opresión del potencial del capital erótico y la capacidad seductora del sexo femenino, ejemplo de ello los padres que se encargaban de negociar sus hijas o los que actuaban como jueces en la elección del candidato. Por otro lado encontramos innumerable indumentaria y artificios que potenciaban el poder erótico de la mujer los cuales con las diferentes revoluciones y cambios sociales como la entrada de la idea cristiana que posicionaba a la mujer en una posición de virtuosa, el inicio de los ritos de cortejo durante la época victoriana, el surgimiento del amor romántico y la liberación sexual permitían la emancipación del potencial femenino más individual y autónomo, Siendo la sociedad del hiperconsumo la sociedad de la seducción donde el tanto hombres y mujeres están constantemente siendo seducidos y estimulados por medio de estrategias que aumentan deseo.

Para los años 50 no se admitía ninguna condición distinta más allá de la atracción amorosa siendo el único requisito la atracción recíproca, de esta manera la atracción para el autor es el centro que determina la elección y por tanto la unión, el encanto y la atracción física debe de vivirse recíprocamente siendo este elemento ligado al amor, de este modo para la seducción y generar atracción es necesario *gustar y emocionar*, antes de casarse es necesario ser seducido convirtiendo está en pilar último el cual dirige el amor y desamor, la unión y desunión de las parejas.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

Para Lipovetsky (2020) a su vez hay una gran diferenciación en la experiencia de la seducción entre el campo y la ciudad, en el campo las relaciones de seducción se traducen en relaciones de carácter premoderno donde se mantienen todavía elementos tradicionales hasta las épocas actuales, de esta manera donde hay relaciones tradicionales suponen un mejor control en el desarrollo de las formas de conocerse y relacionarse de los jóvenes debido a que son supervisados por la familia y colectivo social. En la ciudad las relaciones tienden a ser más modernas gracias a la libertad inminente, la elección es responsabilidad en este caso es sola y exclusivamente del individuo.

## **2.7. Goffman y la Dramaturgia Como Escenario de Enamoramiento y Seducción.**

Goffman (1993) es otro autor muy importante para el análisis del proceso del enamoramiento por su aporte social sobre la dramaturgia y la presentación social del actor ante los demás, su teoría permite aterrizar un poco más el concepto de capital erótico de la profesora Catherine HAKIM.

Para el autor, la acción social que realizan los actores tienen dos características, la primera la acción siempre tiene una ubicación en un contexto social, por tanto, que el actor se encuentre inmerso en un lugar y tiempo determinado, y la segunda característica se basa en la constante comunicación del actor, de presentación de sí mismo. La primera es importante debido a que dentro de la relación microsociológica, las que pertenece a la relación cara a cara, es donde se produce el proceso de enamoramiento y la seducción, por tanto, el contexto social limita e influye en la

transmisión de información e interpretación de esta, pues en la ubicación donde se da la acción pueden existir una serie de normas, reglas o rituales extratemporales que los individuos que participan en la acción creen justas y las aprueban, es decir, es muy difícil que en un contexto de luto o de tragedia se dé un proceso de seducción, de la misma manera se puede creer que dentro de un lugar donde se encuentren personas de un mismo sexo, piénsese un colegio femenino católico, se den las condiciones para un proceso de rasgos amoroso. Por otra parte, la segunda característica de la acción social según el autor, es que las personas no solo funcionan como instrumento físico, sino como instrumento de comunicación, es decir el actor cuando se presenta ante el otro emite en la interacción comunicación incorporada, mostrando o subcomunicando su capital erótico acumulado, que en palabras del autor define como la fachada personal.

El individuo dentro de la relación social se presenta a sí mismo por medio de sus acciones, la intención de esas acciones radica en la necesidad de presentar un perfil positivo ante los otros; es decir, dentro del proceso de seducción intenta mostrar su valor erótico acumulado, el actor es medio de su información y por tanto le interesa que su fachada sea tomada como seria y como consecuencia intenta gestionar su comportamiento el cual le permita que la impresión que los demás tengan de él se mantenga, ejemplo de esto ocurren cuando la mujer intenta tener una actitud muy placentera frente al chico de su interés.

*Por tanto, la acción social siempre es performance, representación para un público, y esto constituye un aspecto esencial de su sentido social: Sin embargo, el actor jamás es del todo*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*consciente y «dueño» de la propia performance. Por eso distingue entre las comunicaciones que el actor transmite intencionalmente y las expresiones que «deja entrever» (Goffman ,1959: pg. 12-17).*

De lo anterior las primeras obedecen a las acciones dotadas de sentido desde el punto de vista del actor y la segunda son un abanico de recursos que los espectadores tienen ante sí para interpretar y verificar con los aspectos controlables, pues esta información está fuera del control del sujeto por lo tanto es incontrolable para el autor.

## **2.8. El Proceso del Enamoramiento como Proceso Emocional.**

Hasta ahora se ha expuesto el proceso de enamoramiento como una dinámica de juego donde el individuo participa, con un interés, que es conquistar a la persona deseada, así mismo se ha analizado cuáles son los elementos que hacen a un individuo más atractivo y de qué manera los maneja como recurso en la interacción social. Sin embargo, queda un aspecto muy importante dentro de las dinámicas del enamoramiento y que influye de manera decisiva en el proceso, interés o desinterés del juego, este aspecto es la condición emocional.

Max Weber (1993) precisa el objeto de estudio de la sociología, haciendo una diferencia entre el objeto de estudio de las ciencias naturales (según el autor las ciencias naturales estudian los seres vivos que cuentan con alta complejidad biológica y de comportamiento), y las ciencias sociales (su objeto de estudio son los seres humanos, dotados de un principio psicológico, permitiendo que sus acciones estén colmadas de un sentido mentado podría decirse que tienen un

interés válido y justo para el sujeto. Según Weber para el análisis sociológico de la acción social que es ejecutada por los hombres, es muy importante el pensamiento y los estados emocionales del sujeto, que funciona como motor de la acción. Aclarándose aún más cuando el autor hace una diferenciación analítica de los tipos ideales de la acción social. Durante el proceso de enamoramiento y seducción donde las personas sienten atracción y afecto por otras, buscando expresarlo y recibirlo de forma recíproca, este proceso se enmarca dentro de la tipología de la Acción Emocional. Por tanto, es en el proceso del enamoramiento donde las acciones de los individuos van orientadas a un interés emocional.

Thomas J. Scheff en su teoría sociológica sobre la vergüenza expresa la importancia de los vínculos sociales en el análisis social, el mantenimiento de los lazos o vínculos sociales como el más crucial de los motivos humanos (Scheff, 1990: 4). Cada actor en sus relaciones cotidianas con otros dentro de un contexto social, se dispone a que sus vínculos sociales sean construidos, dañados o reparados. Todo esto se engloba bajo una categoría social que el autor denomina como vínculo seguro, el cual se caracteriza por una distancia segura de los vínculos (ni demasiado estrecha, donde el individuo es engullido por la relación, ni demasiado prolongado para que se sienta aislado del otro), lo anterior constituye en esencia un balance entre la infradiferenciación y la supradiferenciación del individuo respecto al grupo.

Una óptima diferenciación implica cercanía porque requiere cierto conocimiento del punto de vista del otro. Pero también implica distancia, la aceptación del otro como un ser independiente



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

de mí. Un vínculo social intacto no implica necesariamente acuerdo, pero sí conocimiento y aceptación de acuerdos y desacuerdos», «implica ser capaz de mantener lazos con otros que no son tú mismo», e «implica mutuo entendimiento que sea no sólo mental sino también emocional (Scheff, 1990, pg. 4-5).

Por lo anterior el autor expone que los vínculos inseguros son todos aquellos que se van al extremo en las relaciones, pues encontramos que el individuo está a demasiada distancia del otro, en un estado de aislamiento donde el individuo se constituye como un yo autónomo diferenciado que adolece de vínculos; por el otro lado el individuo está demasiado cerca al otro hasta el punto que le impide el desarrollo de una diferenciación o identidad, por tanto, el individuo desaparece. Los vínculos inseguros generan la alienación y el ahogo de los individuos en la sociedad y los vínculos seguros aportan armonía en la sociedad solidaridad y cooperación.

Para Thomas J. Scheff la vergüenza y el orgullo son dentro de la sociedad las emociones de principal importancia, ya que a través de estas es posible analizar el estado de sus vínculos sociales, se siente orgullo cuando los lazos son fuertes, se siente seguridad y confianza de que la relación no va a fallar ni perderse, también se siente cuando se tiene respuesta satisfactoria de la persona de interés, o cuando el otro recibe la llamada esperada. En cambio, se siente vergüenza cuando los vínculos sociales se encuentran amenazados o inseguros, cuando el individuo se siente rechazado es decir está muy alejado de los otros; también se siente vergüenza cuando la valoración de su autoimagen es negativa, la cual es formada a través de la perspectiva de otros.

*En todo caso, lo importante es tener presente que la vergüenza evoca sentimientos dolorosos, auto infringidos, procedentes de una auto-evaluación negativa realizada por el sujeto desde la perspectiva del otro, otro presente o ausente, concreto o generalizado. El gesto prototípico de la vergüenza es bajar la vista o cubrirse la cara con las palmas de la mano. También en el discurso oral o escrito pueden encontrarse indicaciones directas, como los términos «humillado» o «avergonzado», pero no es esto lo más frecuente. A veces se expresa en símbolos de abandono, separación o aislamiento, marcando así el contexto social de su evocación. A veces refieren situaciones de ridículo, aquéllas donde el sujeto es rebajado drásticamente en la valoración social por incompetencia manifiesta, la de un tonto, la de un payaso o la de una persona «absurda». También en las que el sujeto se muestra incapaz ante los otros, inepto, impotente, inferior, inseguro, sin mérito, etc. (Eduard, 2000 pg., 62).*

La vergüenza y el orgullo como conceptos de la emocionalidad que dentro del proceso de la seducción son cruciales en cuanto son sentimientos que moldean y rigen las acciones de los individuos antes y durante el proceso, puesto que sienten miedo al rechazo en el momento de acercarse y conocer a la persona de interés, o se siente orgullo cuando la persona de interés acepta las pretensiones amorosas. La vergüenza y el orgullo son los elementos internos y emocionales que influyen en el éxito o no en el proceso de seducción.

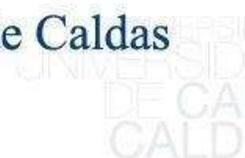
Esta relación con el déficit sexual y el mercado del amor ha sido históricamente donde las mujeres han gozado de genética ventaja ha sido subyugado por la cultura histórica casi patriarcal



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



limitando y desestimando dicho capital erótico para volverlo simétrico, por ejemplo el proceso de la monogamia, es una estrategia política para garantizar que todos los hombres tengan la aseso a conseguir al menos una pareja sexual ya sea pobres o feos hombre que quedaban al margen de posibilidad.

### **3. Hallazgo;**

#### **Enseñando Al Perdedor**

Llama la atención que cada academia de seducción y cada coaching que brindan talleres de seducción tienen una historia y dicha historia tiene sus orígenes en experiencias, traumáticas en cuanto a lo psicológico, social y emocional que los llevó a inclinarse por el submundo de la seducción, ejemplo El señor Martín tiene 39 años Argentino, actualmente es director y fundador de la academia Levántate escuela de seducción con sedes en países como; Argentina, Chile, Colombia, Perú y Uruguay, empresa que lleva más de 13 años funcionando desde el 2008 y según su testimonio ha ayudado a más de 1500 hombres a mejorar su vida y mejorar sus habilidades sociales en seducción. Martín también es director de cine y escritor actualmente ha producido dos películas llamadas; *Selva* (2017) y *La Historia De La Prohibición* (2020) sus dos libros publicados son; *El Arte De La Seducción* (2021) y *La Ciencia De La Seducción* (2021), depuse de una serie de experiencias negativas en cuanto a sus relaciones erótico-afectivas lo llevaron a involucrarse con el mundo de las habilidades sociales.

Por otro lado, Jorge Espinosa es un Colombiano instructor de habilidades sociales, crecimiento personal y de seducción para mujeres, tiene 35 años y lleva más de 10 años enseñando a mujeres a superar sus miedos y en especial a seducir al hombre de interés. Está casado hace 6 años y vive con su mujer y su hijo en la actualidad. Llegó al mundo del crecimiento personal por experiencia de vida, debido a que en su adolescencia sufrió de Obesidad, luego de Anorexia y Bulimia. Este problema también tuvo serias repercusiones en sus relaciones sociales y en especial en el ámbito amoroso y seductor.

*“El miedo de este amigo gordo de las mujeres, porque siempre me gustaban las niñas pero me cogían de mejor amigo seguramente porque yo tenía la actitud de mejor amigo debido posiblemente a que pensaba como el amigo gordo y bueno que siempre estaba ahí, el que la llevaba y las traída, el que se moría de amor por dentro pero preferí amarla en silencio siendo amigo que decirle que me gusta porque pensaba que me iban a rechazar por gordo. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, (12/08/2021, 18:00 PM).*

A su vez se le suma la pérdida de amigos cercanos que agudizaron cada vez más dichos desórdenes en la alimentación, de esta manera se acerca a la hipnosis y el coaching, para para lograr superar estos traumas hasta encontrar un estilo de vida deseado con un cuerpo más saludable y anhelado, a su vez logró tener un éxito amoroso y de seducción muy deseable gracias a estudios como la hipnosis terapéutica, preparación mental deportiva, coaching para alta gerencia, hipnosis para alta gerencia, hipnosis para bajar de peso y mejorar la seguridad, autoestima, manejo de ansiedad.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



*“Yo me certifiqué en coaching personal, después en neurocoaching, tomé un montón de cursos de Tony Robbins, cursos de Lewis Harrison, de Brandon Brickell y muchos coaching que hay hoy en día online. Esto me fue metiendo en el camino de lo que yo hago hoy en día. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada”, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Después de un tiempo trabajó en un tema de liderazgo generacional con varias empresas, durante ese tiempo trabajó con un laboratorio realizando una gran investigación sobre el impacto de la tecnología en los jóvenes frente a temas de educación y prevención sexual. Dicha investigación se convirtió, en una conferencia exitosa llamada; Las Nuevas Sexualidades donde durante el 2017 y 2018 brindó 42 conferencias en 35 universidades del país; Cali, Antioquia, Tuluá, Bogotá, Barranquilla empoderando a la mujer en temas de responsabilidad sexual.

*“Ahí me empezaron a seguir muchas mujeres y me di cuenta que digamos que tenía una relación de mayor impacto con las mujeres y por tanto decidí cambiar mi comunicación hacia las mujeres y eso despegó...Digamos que ese fue como todo el marco de lo que me hace llegar a dónde estoy”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Evelyn es Mexicana y fundadora de la marca Mujer Irresistible es una instructora de habilidades sociales y seducción, conoció el mundo de las habilidades sociales y la seducción gracias a tres eventos muy importantes en su vida, el primero la predisposición y disposición desde niña para desenvolverse en público, dicha habilidad la acompañó hasta su vida profesional cuando estudió Relaciones internacionales y en su ámbito laboral, antes se dedicaba al análisis de tecnología

dándole consejos a los hombres de cómo invertir en tecnología, sin embargo en el ámbito del romance el amor y la seducción no se sentía muy realizada, en sus palabras;

*Yo sentía que en el ámbito del amor ahí faltaba algo, porque yo no me atrevía cómo a decir ciertas cosas, a decir, pero esto ¿cómo lo dijo? de repente él sentía yo que era muy brusca, muy grosera o muy suave. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

El segundo suceso que la influenció fue una relación a distancia con Hombre Brasileño con el cual sostuvo una relación según la entrevistada extraordinaria e idea, la cual terminó por una comunicación deficiente entre los dos.

*“Él se vino a México y gran parte del porque terminó esta relación que era un cuento de hadas fue el hecho de no podernos comunicar correctamente, entonces yo como mujer en lugar de expresar como y que yo quería me quedaba callada y enojada con él con el típico; no tengo nada...eso me marcó mucho, haber perdido una relación que era maravillosa”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM)*

Por último, otra experiencia amorosa tortuosa que la influyó mucho fue otra relación según ella con un hombre conquistador y seductor el cual sostenía varios romances por fuera de la relación.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

*"Entonces empiezo a controlar como cuando quieres aferrarte a algo, empecé a controlar a espiar a hacer cosas que yo decía eso no se hace, no puedes estar espiando a una persona que no quiere contigo". (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

La relación terminó pero a los pocos meses se entera que su ex pareja empezó a salir con una chica y a vivir juntos, después meses se iban a casar, por último poco tiempo después se enteró que él la asesinó y por ese motivo estuvo detenido, entonces notó la importancia y la necesidad de tener buenas habilidades de comunicación para tener relaciones placenteras que no sobrepasen con comportamientos deplorables como el maltrato.

Por último, Héctor Latorre, coaching de seducción y habilidades sociales más importante de España, actualmente tiene 44 años y en su crecimiento educativo se encuentran estudios de antropología, filosofía e informática carrera que comenzó pero que nunca terminó, conoció las habilidades sociales debido a traumas generados en la adolescencia y los cuales lo acompañaron hasta la adultez:

*"Yo era muy tímido, muy inseguro tenía una timidez inseguridad casi patológica, yo cuando era adolescente tuve problemas de depresión, pensamiento suicidas, estuve con terapeutas, psicólogos y tuve cierta problemática para afrontar, me pasó que cuando llegué a la edad adulta sin haber resuelto la faceta más emocional y amorosa, luego en un momento dado cuando yo sufrí una rotura que fue dolorosa porque llevaba más de 8 años". (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Al igual que Martín de levantarte, para Héctor Latorre este problema de inseguridades lo motivó a orientarse al estudio de las habilidades sociales y la seducción, lo anterior le permitió una mejora social y personal progresiva de su aspecto físico y habilidades sociales que lo llevó a ser reconocido por la llamada comunidad de seducción Española, al punto de ser llamado a ser parte del equipo de trabajo de Mario Luna uno Coaching de seducción más reconocido del habla hispana, de esta manera es como Héctor Latorre se convierte en instructor de habilidades sociales.

### **Una Academia de Seducción.**

Según la academia levantarte una academia de seducción es casi igual como una academia de cocina o actuación también pueden existir academias de seducción, Martín reconoce que al igual que las academia de cocina y de actuación como ejemplo existen personas que no necesitan acercarse a ninguna de ella para ser unos grandes cocineros o actores, solo necesitan practicar y de manera innata lograron ser grandes cocineros y actores, de la misma manera la seducción hay personas según Martín que la desarrollan de manera innata y otras personas que se le dificulta y por tanto necesitan que alguien les enseñe.

*“Se puede aprender tanto para aquel que le sale bien y que por motivo personal quiere mejorar o para aquella persona que se siente frustrada en este aspecto de su vida y que lo consideran como algo importante para su felicidad para él y para cualquier persona”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



Por tanto esto le sirvió a Martín para fundar Levantarte debido a que no existían muchas escuelas de seducción en su momento, además de su propia necesidad de aprender a seducir.

Porque no formar una institución donde yo pueda a este conocimiento empaquetarlo y entregarlo de forma que cualquiera lo pueda aprender es lo que hice hace 13 años y me viene funcionando muy bien desde entonces.

Para Jorge Espinosa el porqué de estas instituciones está en la existencia de un mercado de personas inseguras que según Jorge le tienen miedo al rechazo y simplemente se han dado cuenta que el ser humano está diseñado para vivir en conexión y comunidad, ese cuento de vivimos solos nacemos solos y morimos solos es mentira, esta perspectiva nace en la importancia de la necesidad y el rechazo a la sociedad puesto que según Jorge.

*“Un ser humano nace y no genera conexión con nadie lo dejan abandonado en la esquina de una casa se muere, nosotros tenemos un miedo primario a la soledad porque eso significa que nadie nos quiso, que no nos amaron y que por eso nos vamos a morir”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM)*

A su vez para Jorge el factor biológico influye en el deseo de emparejarse o vivir en comunidad.

*“Digamos que en todo este proceso hay tanta intelectualidad y tanta inseguridad que me van a rechazar. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM)*

Según Jorge Espinosa a pesar que la mujer en la actualidad es independiente se mantiene sola, en la parte inconsciente está influenciada por los aspectos biológicos que a cierta edad influyen en pensamientos de inseguridades al no cumplir ciertas metas culturales y biológicas;

*“Un miedo de que la mujer no se pueda reproducir y que si no tiene familia va a llegar un momento en el que se va a quedar sola y no se va a poder valer por sí misma, porque en teoría ella no es la fuerte la que va a ir a cazar”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM)*

Para Jorge Espinosa esto ha cambiado en la actualidad, pero aún se mantienen dichas creencias que se manifiestan en miedos y temores como los anteriormente nombrados.

Evelin por su parte cree que hoy estamos más conectados que nunca, y esto ha derivado en un aumento de opciones ya que el medio tecnológico permite conectarse con gran un número infinito de personas: colombianos, alemanes, españoles, etc.: esto permite una competencia global en el terreno romántico, sin embargo, según la autora nadie nos ha enseñado la forma en cómo conectamos con la gente. Para una mujer se cree que por el hecho de ser mujer siempre espera ciertas actitudes y cualidades de los hombres ejemplo.

*“Un chico súper atractivo que nos haga reír, que me haga parecerme súper bien, pero ellos también esperan lo mismo de nosotras no es solamente dar, dar, dar y que tú, por tu cara bonita*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*o por ser mujer pues págame la cuenta, hazme reír, haz esto y esto”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM)*

Por tanto la necesidad según la autora radica en la poca habilidad para podernos comunicar donde esperamos comportamientos y actitudes de los otros sin la persona estar dispuesta u ofrecerlo, entonces esa es la necesidad de poderse comunicar.

Para Héctor Latorre el porqué de un taller de seducción tiene su base en la mejora constante, para el autor en la actualidad hay personas que gozan de una gran inteligencia profesional y humana pero que carece ante todo de habilidad social para conectar con otras personas de interés, este problema radica mucho en los miedos y la poca confianza que Héctor Latorre trabaja en sus talleres, además la seducción pareciera que a muchas personas se les da de manera natural al punto de preguntarse si es necesario aprender seducción he ir a talleres;

*“Claro porque son personas que lo han aprendido solos, pero eso pasa también con personas que tienen grandote para la música y se van para un conservatorio tocan la guitarra excepcionalmente, pero la mayoría de la gente tiene que aprenderlo con esfuerzo y con la socialización, pasa un poco al revés hay personas que a pesar de ser muy inteligentes tienen problemas para socializar y necesitan esa ayuda y lo mejor de todo es que se puede hacer y se mejora”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM)*

Sin embargo, para Héctor Latorre hay personas que lo necesitan ya que parte desde su origen social o su historia social lo han ubicado en una posición desigual en el mercado erótico-afectivo, por suerte según el autor la seducción es algo que se puede enseñar y aprender.

### 3.1. ¿Cuál es la razón social u objetivo de la Academia?

Los objetivos de estas academia en su mayoría tiene están relacionadas a mejorar en primer momento las vida sentimental y sexual de los individuos que acceden a estos detalles o se acercan al material audiovisual distribuido en las principales redes sociales, Según Martin de la escuela Levantarte Lo que nos gusta es pensar que estamos ayudando a muchos hombres a tener una vida social más plena, satisfactoria y feliz, Ayúdalos a relacionarse de manera empática y brindándoles las habilidades sociales y gestión emocional para que se puedan relacionar de manera más satisfactoria y por lo anterior sin desconocer el interés económico y reconocimiento que esto produce.

*“Creo que estamos ayudando a que el mundo sea mucho mejor, debido a que permitimos que haya más encuentros, más amor y comunicación, para nosotros dichos encuentros se basan en entender que hay en el otro y ofrecer lo mejor de vos para esa persona, esa siempre fue mi misión y lo que me motivó, obvio que siempre está el dinero y el reconocimiento pero no es lo mismo ganar dinero vendiendo Coca Cola qué vendiendo manzanas orgánicas”.*( Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM)



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



Para Jorge Espinosa la seducción pasa a ser un tema no es el objetivo principal de sus talleres debido a que es un tema de moda suele ser un gancho para tocar temas posteriores y más profundos que están detrás de la seducción.

*“Yo hago un vídeo; cómo ser más segura de ti misma y otro cómo levantar un hombre o cómo identificar a un hombre perro, el video con mayor recepción que va a hacer; cómo identificar al hombre perro, ya que la mujer no quiere que su sufrir ni que la jodan, después el video de cómo conquistar un hombre porque es seducción y por último el video de cómo ser más segura desafortunadamente, ¿Por qué? no sé pero el hecho nos muestra que la gente prefiere no sufrir, conquistar y por último trabajar en sí misma”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

El fin de los talleres de seducción de Jorge espinosa es tocar temas relacionados con el área de mejora personal, profesional, mejor mamá, mejor en todo, pero si continúa con su pretensión de ayudar a las personas con estas estrategia a mejorar cada área de su vidas ayudando a las mujeres a superar todas las inseguridades que arrancan desde el tema de la seducción y desde la autoimagen, esto está vinculado a un mercado en este caso erótico afectivo.

Para Evelyn mujer irresistible su razón y objetivos no distan mucho de los demás lo que le interesa es inducir a la mujer a que conozca su potencial a sí misma.

*Yo en el programa que estoy realizando una metodología llamada Poder donde regresamos su poder y confianza en la mujer, tu seguridad para saber que con lo que tienes y como eres; gordita, chaparrita o pelirroja tienes un poder importantísimo para dar a otra persona y traer a otra persona para aportar. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM)*

Entonces olvídate de todos los temas que te han dicho de que no eres suficiente, que no dicha metodología está basada según la autora en tres ejes; atracción, conexión y placer, y con ello busca que en la mujer y sus relaciones se generen emociones, conectar con otra persona de una forma diferente y única.

*Ese es el objetivo, mejorar la comunicación primero por ellas mismas y segundo lugar conocerse más, es el objetivo de mujer irresistible. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Para Héctor Latorre la razón social de sus talleres de seducción está en la mejora constante de sus aprendices por medio de una mejor gestión de sus habilidades sociales a través de sus conversaciones en persona como redes sociales y aplicaciones de citas como Tinder, sus talleres tienen el objetivo de mejorar la vida social de sus alumnos por medio de una gestión adecuada de las emociones pérdida de miedos y aumento de confianza, a su vez para el autor el hecho que estemos en una sociedad moderna donde las necesidades básicas como comer, dormir están casi



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

resueltas las relaciones sociales son otras de las necesidades que se anhelan cubrir para llegar a la plenitud, es en este punto donde según Héctor Latorre donde surge importancia de sus talleres de seducción.

*Piensa que además es algo que está demasiado estudiado que lo dice cuando tenemos todas las necesidades básicas cubiertas tenemos para comer, para dormir seguridad y sabemos que eso se va a mantener y que tenemos un trabajo lo que nos hace más felices es la relaciones sociales, si nos relacionamos bien con la familia si tenemos buenas amistades o no, si tenemos pareja esas cosas marcan mucho la línea de la felicidad. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

¿En su experiencia de trabajo qué significa seducir para la Academia?

Para Martin

*“A mí me gusta pensar que la seducción es un conjunto de habilidades más interesantes que una persona puede tener, es la habilidad de consensuar, de llegar a algo juntos con otra persona, en el caso de mi escuela nos centramos en llegar al acto sexual”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Según Martin este objetivo va más allá del acto sexual ya que para lograr seducir ya su objetivo el acto sexual es necesario desarrollar una personalidad, un estilo de vida atractivo y por tanto ser

alguien atractivo, aclarando que según Martín todos tenemos la necesidad de sentirnos queridos y acompañados.

Para Jorge espinosa la seducción es:

*“Tener la capacidad de llamar la atención de otra persona y a través de la comunicación crear buenas relaciones interpersonales, la seducción está implícita en todo hasta para uno hacer amigos...la seducción es la forma en que yo puedo traerte a mí, para que creemos un vínculo bueno o malo, pareja homosexuales y heterosexuales”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Por último, para Evelyn la seducción es un juego de comunicación con la otra persona donde según la autora se lanza una propuesta agradable leve o pícaro y la otra persona la recibe con ligereza y humor y le regresa una y en este juego de comunicación se van conociendo a través de esas experiencias divertida.

*“Para mí la seducción es justamente esa propuesta de comunicación que tú brindas a la otra persona y la otra persona la recibe con la misma energía y con ese mismo juego, en el momento de que tú le dices a la otra persona -¡Wow! me parece que esa camisa que tú tienes se te ve espectacular- y esta se te queda viendo con eso ojos de esta, como que ahí comienza el juego, entonces es justamente eso poder conectar de esas formas no la haces solamente con una persona,*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*lo haces con muchas y eso te permite descubrir realmente el corazón de esa persona”.* ( Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).

En este juego de improvisación el corazón de esa persona quedará descubierto en el momento que puedas responder en esos momentos donde no se esperaba respuesta, una respuesta es donde realmente vas conociendo a esa persona.

Para Héctor Latorre seducción significa;

*“Seducir es el proceso por el que una persona se acerca de forma emocional a otra, la seducción no la pienso de uno en uno sino que también la pienso en la tensión que se produce cuando una persona seduce a través de una pantalla, a través de un audio, atraer de x cosa, seduce conecta con una audiencia por ejemplo también sería seducción”.* (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).

### **¿Qué tipo de personas acuden a los servicios que brinda la Academia?**

Según Martin en un elemento filosófico y emocional la característica principal es que son personas que quieren mejorar, pero en cuanto al aspecto objetivo según el autor la mayoría de personas trabajan y se desempeñan en las ciencias exactas, en áreas computacionales y en compañías reconocidas, pero también recibe personal de otras áreas como, Médicos, Policías, carpinteros, abogados, Dj, etc.

*“Un cliente Levantarte frecuente sería un hombre de 28 a 29 años con título Universitario, salario profesional, muchas veces con poca experiencia sexual o que acaban de salir de una relación muy larga y están ahí un poco oxidados”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Sin embargo, no descarta casos que no son un gran número pero que toman los cursos son personas de 40 años o millonarios, están los que se la saben todas y dicen quiero saber más o el de 18 años que acaba de terminar la escuela, pero el promedio está en los 30 años profesional independiente.

Las características de personas que acuden a los servicios de Jorge Espinosa son según palabras del autor son;

*“Mujeres en crisis buscando marido, la mayoría de mi audiencia arriba de 30 años, hay un reloj biológico implícito, hay una presión social implícita y por consiguiente ellas sienten que están quedando solteras o sienten que se dedicaron mucho a estudiar y que no han podido desarrollar su parte personal y amorosa”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

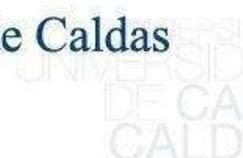
Es decir el perfil de edad de las mujeres está entre los 30 y 45 años y el objetivo de la mayoría están en poder encontrar parejas y formar una buena relación, ejemplo:



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



*“Jorge estoy saliendo con un hombre pero me dijo esto, me escribió esto, qué le respondo, que hago o Jorge me gusta un chico como me lo levantó, la mayoría quiere aprender a seducir a ese hombre”.* (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).

Sin embargo, también hay un número importante de mujeres que buscan a Jorge con objetivos fuera de la seducción como lo son consejo para mejorar la relación actual: *“Jorge tengo pareja pero estoy mal, me estoy divorciando qué hago”.* (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).

Según Jorge la mayoría de personas que lo siguen por las redes sociales como: Instagram, están en Colombia y YouTube La mayoría en México.

Según Evelyn el perfil de mujeres que se acercan a sus talleres son mujeres que se han dedicado la mayor parte de su vida al crecimiento personal y laboral y por tanto no han desarrollado según la autora no le han permitido de manera asertiva en la parte amorosa, en resumen son muy poco seductoras, este perfil la autora lo resumen como;

*“Que en algún momento no hablan con otra persona más que con su jefe, que justamente para ganarse un terreno en la sociedad tienen que mostrarse como mujeres serias ejecutoras que nadie pase por encima de ellas, que sino no lo hace no la van a tomar en serio, por tanto han olvidado cómo conectar con su lados seductor y femenino, porque llevan años entrenando para tener éxito”.* (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).

La edad en promedio de sus clientes al igual que Jorge espinosa para Evelyn están entre 30 a 40 años que según la entrevistada han tenido 15 años de 8 horas todos los días orientada a ser una personas ejecutora que crecen laboral y educativamente pero que no seducen, esto provoca que las mujeres solo se conecten con su lado masculino por la exigencia de su entorno y por tanto se descuida en consecuencia su lado femenino que les permita relajarse, divertirse, seducirse y para conectar con el otro.

Para Héctor Latorre el perfil de sus aprendices que acuden a sus servicios en su gran mayoría son hombres que por lo general son inteligentes, con estudios superiores relacionados a profesiones muy lógicas en áreas como; Informática, la Contaduría, Empresarios y trabajadores en áreas como las Finanzas, que a pesar de su éxito personal la parte más emocional no la han trabajado, otra parte muy importante de sus aprendices son hombres que llevan muchos años en una relación y al terminarla no encuentran las herramientas ni las habilidades necesaria para empezar otras relaciones,

Por otro lado, según Héctor Latorre y en volumen menor las mujeres que acuden a sus servicios se caracterizan por ser muy lógica sin embargo lo más particular:

*“Es que suelen ser chicas que han tenido rupturas y complicadas y que les cuesta dejarse conocer, tienes miedo a dejarse conocer y que le vuelvan a hacer daño, normalmente es un poco ese perfil”.*

*(Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM)*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



En cuanto la edad se encuentra una diferencia muy importante en la edad promedio de los hombres que buscan sus servicios, ellos se sitúan alrededor de los 30 años y en las mujeres la edad se ubica por arriba de los 35 años teniendo en cuenta que pueden a ver mujeres de edad menores que pueden acudir a estos servicios.

### **Según los propósitos de la Academia ¿De qué manera se enseña a seducir?**

Según Martín de levantarte anteriormente a la crisis mundial de CoVid 19 sus talleres eran impartidos de manera presencial en las principales ciudades de Latinoamérica, sin embargo en la actualidad sus principales talleres son impartidos de manera online, dichos talleres son impartidos en 8 clases online que las coordina el propio Martín en la cual en cada clase se asignan misiones después de la clase para que los aprendices vayan cumpliendo, dichas misiones están basadas en lo que el autor denomina como toma de acción;

*“Algunas van de hacerse cargo de uno mismo tanto de cómo te vistes, cómo te paras (postura), quién sos y qué imagen proyectas en redes, es decir 50% de las misiones son de mejorarte a ti mismo y 50% es de ir a encontrarte con el mundo a través de aplicaciones o con mujeres en bares”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Según Martín lo que se trata ante todo es de dar herramientas y un paso a paso para acercarse una mujer iniciar una interacción y si lo haces muy bien hasta que la mujer se acerca a ellos. En este

orden de ideas lo que según Martín se le dificulta más a todos sus aprendices es lo que él llama toma acción, es decir salir a la calle a poner en práctica lo aprendido.

*“Por eso les damos muchas herramientas y no los empujamos al vacío del avión sin paracaídas, nos ocupamos de que entiendan todos los conceptos y que sepan qué hacer, qué posibilidades hay cuando se acercan una mujer, qué hacer en cuanto a las diferentes variables, después de esto los impulsamos a tomar acción”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Para Jorge espinosa la forma de orientar sus cursos es teórico-práctico donde parten de videos previamente elaborados donde los aprendices van adquiriendo la información, por otro lado, también dicha información se suministra de forma presencial, dichos conocimientos son impartidos a través de un tema principal, ejemplo según el autor;

*“Para el curso que voy a lanzar (Mujer Exitosa) entonces evidentemente es un proceso donde por ejemplo comenzamos a hablar ¿qué es el éxito?, ¿Por qué no alcanzas el éxito?, ¿Qué pasa?”.(Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Después de ellos se realizan tareas y actividades que tiene como objetivos identificar miedos y barreras mentales, en este punto dichas barreras son abordadas y tratadas a través de la programación neurolingüística, acondicionamiento neurosocial y neuroasociativo buscando que



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10

Tel: (57) (6) 878 15 00

Manizales, Colombia

Vigilada Mineducación



en todo momento que las personas se comprometan por medio de sus emociones y acciones con el fin de cambiar dichas estructura, cosas que la persona tenga que comprometerse a través de sus emociones y acciones para cambiar esas estructuras por medio de la toma de acción.

Para Jorge Espinosa lo que más se le dificulta a sus aprendices mujeres es romper la idea cultural de su rol en la conquista donde todavía se ve de mal gusto o conducta inadecuada que las mujeres sean las que tomen la iniciativa del cortejo y la seducción, entender;

*“Que si ellas toman el control de su vida o de su vida amorosa no son unas cualquiera y ni son unas necesitadas, eso es lo que más se le dificulta entender que si una mujer va y le habla a un hombre es una mujer que está en control de su vida amorosa....de lo contrario entonces la relación arranca desde el miedo y desde la necesidad”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Es así que romper esa creencia permitiría una mayor autonomía y control de la vida de las mujeres.

Para Evelyn su metodología está basado en una serie de paso que la autora denomina como *PODER* donde lo primero que enseña a sus aprendices es hacer consciente sus creencias o pensamientos que tienen actualmente de la idea del amor, entender que quizá esa idea del amor en la actualidad es producto de circunstancias sociales pasadas o influenciado por el origen social del aprendiz que determinan su conducta y sus creencias.

*“Hacerse consciente de las creencias que tenemos alrededor del amor que traen las mujeres la cuales constan de muchas creencias como heridas de la infancia, las cuales no te permiten avanzar en el terreno del amor y que te tiene atorada en ese terreno del amor.... y que te está deteniendo en el terreno del amor”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Después de hacer conscientes estas creencias históricas es necesario esclarecer el objetivo que buscan las aprendices; ¿qué es lo que andas buscando? ¿Una relación? O ¿pasar el rato?

Según la autora dependiendo del objetivo de las aprendices brindan herramientas sociales y dones de conexión de cómo conectas con una persona que permitirá llegar a dichos objetivos.

*“El arte de la atracción, generar placer y del deseo, que es lo que te distingue. Porque puedes estar en la friendzone mucho tiempo, llevarte súper bien, divertirse y hablar, es súper bueno pero si no te atreviste a dar ese paso para hacerle ver a la otra persona; oye me gustas y te veo con ojos de quizás todavía no pero sí, conocer cuáles son esa diferencia entre un amigo y una persona que realmente está seduciendo”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Por otra parte, se enseña a las aprendices competencias emocionales que les permitan un manejo de emociones óptimo en un marco de incertidumbre.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*“La vida es en esencia incertidumbre, el trabajo es incertidumbre pero nadie nos enseña a cómo manejar las emociones y cuando te atrae algún chico y en el momento no recibes un mensaje en 3 horas estás; ya me dejó, ya no le interesó”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Este miedo a la incertidumbre como lo anterior es producto de ese origen social y de esas heridas que se gestan en la infancia, por tanto la superación de estos traumas según Evelyn ayuda a su vez a superar la incertidumbre.

Por último la entrevistada enseña según ella a como cosechar los resultados, primero hace énfasis en que hay que tener claro que la aprendiz no es la única opción de la persona que le interesa, dicha persona tiene más opciones que de por sí puede elegir. Por tanto es necesaria según la autora a cómo hablar, de qué hablar, qué quiere la aprendiz y comunicarlo abiertamente debido a que la comunicación es importante hasta en temas sexuales;

*“Porque influye mucho en temas como la sexualidad, incluso de no dejar al hombre toda la responsabilidad, toda la chamba en la cama y justamente que pueda expresarse decir lo que quiere pero obviamente antes ya estuve dando otros pilares para comunicarse correctamente para que se vaya conociendo, el tema de intimidad es lo que lo va a diferenciar, ya basta de que venga; es que esté Guate no le hace en la cama ¿en serio? y ¿tú le dijiste que era lo que te gustaba?, cómo querías que te tocara y que te sedujera por qué dejarle toda la chamba, ellos obviamente cero, por ejemplo ningún hombre por más experimentado que sea va a tener la fórmula para prenderte*

*para que realmente disfrutes ese proceso”.( Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Ahí les enseña cómo acercarse al tipo de relación que ellas quieran y puedan tener esas conversaciones con confianza, después de que ya pusieron valor social en la mesa, ya tuvieron todo ese juego interactivo momentos donde fueron conociendo a la otra persona más allá de la cama, entonces atreverse a pedir más, todo con el objetivo de que la relación vayan donde tú quieras. Según la autora lo que más se les complica a las aprendices es al igual que Martín de la academia levantarte es poner en acción lo aprendido según la autora;

*“Lo más complicado para mis alumnas es; ejemplo yo le digo a ella esto es cómo aprender inglés yo les doy, le digo cómo conjugar el verbo To Be y que se aprendan los verbos, pero si quieren hablar fluido necesitan practicar, necesitan salir, necesitan ponerse en el ambiente y salir de esa comodidad, no hacer de lo cómodo su mejor amigo su mejor aliado”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Por tanto el proceso se trata de interiorizar conocimientos que permiten generar posibilidades es necesario que se equivoque y practique de diferente forma y que dichas experiencias van enriqueciendo día a día el diario del seductor.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

*“Socializan con el que está enfrente porque eso va fortaleciendo tu músculo de socializar, de conectar, de ver a los otros, de humanizar a las personas porque hoy las opciones nos están deshumanizando lejos de estar viéndolos como seres humanos, no estoy en contra de que ames a tu perritos pero a veces un perrito se está volviendo más y despierta mucho más emociones que un ser humano y eso tenemos que recuperarlo”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

La forma en que Héctor Latorre enseñar sus cursos de seducción a hombres y mujeres tiene algo de similitud en los temas a tratar como son los aspectos emocionales

*“Yo te lo digo ahora o sea la gestión emocional el saber superar un rechazo, el saber superar una ruptura, el saber gestionar las propias emociones eso es prácticamente igual”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM)*

Pero existen algunos matices que se pueden evidenciar donde los hombres están interesados en buscar mayores experiencias sexuales y las mujeres quieren ir en busca de una relación a largo plazo. La principal herramienta que Héctor Latorre utiliza en sus talleres es coaching, donde el autor trata por medio de preguntas de encontrar el objetivo de sus apéndices y que ellos a su vez encuentran sus propias respuestas;

*“A mí me gusta ir cuando es particular empezar por preguntas, preguntas poderosas ¿que necesitas esa persona?, ¿qué quiere? Esa es una de las preguntas más potentes que hay que hacerle a alguien que quiera mejorar su relaciones, ¿tú qué quieres? Porque no es lo mismo*

*alguien que está buscando parejas - Es que yo quiero tener parejas- a alguien que está intentando superar una ruptura o una persona que nunca ha tenido una relación o una buena interacción con el otro sexo o con el mismo”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Luego según Héctor Latorre proyectar su rol de formado donde le brinda diversos trucos, estrategia y herramientas para poder relacionarse de manera más eficientes, por ejemplo, exportar el potencial de los aprendices a través de Tinder, comunicarse de manera más asertiva, a buscar el tipo de mujer que les puede hacer caso y poder observar y evidenciar cuando le atrae a alguien y cuando no.

*“Pero si se quieres poner un método a los hombres les enseñó a proyectar atractivo, a conectar emocionalmente y físicamente eso es básicamente lo que hago”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Por otro lado, lo que más se le dificulta a los hombres e igualmente que los demás coaching de seducción es la toma de acción que según Héctor Latorre se agudiza más en cuánto están solos y no hay nadie que los vigile ni les siga, es decir cuando el nivel de existencia es autónomo y debe surgir de la misma persona.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*“Ejemplo ahora estoy con un chico que no lo hace mal, pero le pasa eso quedé si no estoy yo, si yo no le pregunto ¿qué hiciste la semana pasada?, ¿A quién conociste la semana pasada o con quién hablaste?, ¿qué ejercicios de los que hemos hablado has hecho?, él no lo haría por sí mismo entonces él es consciente de que necesita a alguien que obligue”.* (Héctor Latorre, *Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM*).

En cuanto a las mujeres que buscan su asesoría;

*“Le doy un enfoque diferente, gústate, sácate todo el partido posible y atrévete, atrévete a que te conozcan sería un poco”.* (Héctor Latorre, *Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM*).

Alguna estrategia que se les enseña es a conversar mejor, a permitirse conocer a alguien sanado las heridas del pasado y a filtrar los hombres y gestionar en el tiempo los matches si es el caso de Tinder y los pretendientes que surgen en su vida.

Por el contrario de los hombres según Héctor Latorre la dificultad de las mujeres radica en la espera, en especial en la espera de resultados y sus éxito debido a que según el autor, el trabajo de mejora es un trabajo constante que puede durar meses e incluso años, sin embargo algunas mujeres al momento de ingresar al taller o al proceso, tienen en poco tiempo por el éxito y; *a la primera que le hacen caso se emparejan*, y por consiguiente abandonan el proceso.

*“Tienen poca paciencia para decir ¡no! le cuesta les cuesta mucho el ¡espero!” (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

### **¿Existen diversos enfoques o teorías para la enseñanza de la seducción?**

Para Martín su postura dentro de la academia es lo que denomina como conocimiento científico, lo que está contrastado, que según el autor goza de una base empírica para sostenerlo, tomando referente investigaciones científicas realizadas anteriormente. Sin embargo no desconoce dos tendencias teóricas que según el autor han definido y aportado a la teoría o escuelas de la seducción pero que hoy ya han sido superado, son el paradigma del método de seducción *Directo* Vs *Indirecto*, donde se discutía si la seducción consistía en llegar y mostrar interés al acercarse o si no hay que mostrar interés al aproximarse;

*“Si vos me preguntás somos de la tendencia en la escuela de no mostrar interés, pero también sé que todo puede funcionar ya que yo me he llegado a acercar demostrando interés y de pronto me ha funcionado”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM)*

Sin embargo la postura de Levantarte que es la postura que más le resuena es la correspondiente al método indirecto.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*“Ahora uno cuando enseña tiene que tomar una postura y no puedo decir todo funciona por igual pero se puede decir y hago la aclaración que todo puede funcionar pero no todo por igual, estadísticamente esto es lo que me funciona”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Para Jorge Espinosa existen innumerables teoría y posturas del desarrollo personal las cuales todas han aportado al desarrollo del mundo del Coaching crecimiento, para Jorge todo va desde el inicio donde hay un acercamiento con el interés de conectar con alguien a través de una frase que genere intriga para poder hablar y poder cambiar el estado de emocional de la persona con el fin de hacer un acercamiento diferente, luego romper la barrera del contacto y poder hacer un comentario de sexualización. Fases claramente diferenciadas como la aproximación, conexión y sexualización.

De esta manera para Jorge existe una cadena de aprendizaje donde el mensaje es el mismo y avanza en algunos casos de forma lenta pero que cada persona la transmite, enseña de forma diferente y según el autor tiene una similitud y afinidad con ciertas personas:

*“Yo creo que al final todos le metemos un poco de lo propio, cada buscamos al final lo mismo, hay muchos rasgos comunes en las habilidades sociales y en la interacción en general, no es un misterio decir que a la mayoría de la gente que es atenta pero que no sea intensa eso nos gusta.....mi factor único yo creo que un poco mi historia....la diferencia es que uno tiene más empatía con uno que con otros.... Cada uno con su tinta, con su forma, pero no creo que lo que hago sea un contenido único”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Para Evelyn de *Mujer Irresistible* indagado diversos autores con el fin de configurar su teoría o enfoque, uno de los primeros autores que toma es Bert Hellinger terapeuta que habla del concepto de *Orden de Familiar* el cual expone como situaciones del pasado o sucesos que sucedieron con familiares que fallecieron hace mucho tiempo se transfieren e influyen en traumas sociales psicoafectivos y culturales en la generación actual.

Otro enfoque que Evelyn utiliza para sus talleres es la propuesta teórica de *Comunicación* de John Gray autor del libro (*Los hombres son de Marte, las mujeres de Venus: La guía definitiva para entender a tu pareja*) 2004, en este autor Evelyn comprende como hombres y mujeres se pueden hablar y verse de forma diferente, de esta manera cambiar la forma en cómo se comunican mediante herramientas asertivas que permitan una relación eficiente y según la entrevistada sana. De igual manera otro autor utilizado por la autora es Marshall Rosenberg autor del *método terapéutico de la comunicación no violenta* implementados en procesos de paz como Ruanda, Indonesia y Nigeria.

*“Él tiene una teoría de comunicación no violenta y brindar herramientas de comunicación desde la empatía, ayuda a comunicarte mejor con las personas....., no tener una buena comunicación puede llevarnos a destruirnos unos a otros”.* (Evelyn *Mujer Irresistible*, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

Por último, para Evelyn la creación del amor y del deseo son dos elementos necesarios en el momento de conquistar y componentes principales de una pareja dichos elementos son recogidos de Esther Perel reconocida terapeuta de parejas de más de 35 años de experiencia la cual según la entrevistada le ayudó a entender cómo desarrollar este proceso de generar deseo y dejar tensión sexual en todo este proceso de seducción.

Para Héctor Latorre existen dos diferenciaciones o formas de ver la seducción, dichas diferenciación no es teórica sino que responden a ciertas particularidades culturales de cada Continente o País, según Héctor Latorre en Estados Unidos existen varias prácticas sociales y culturales que permiten el acercamiento de las personas y por tanto ser más genuinos y directos al momento de seducir al otro se ve como algo normal, por tanto una forma de innovar es no ir al grano, ser más indirecto y no demostrar desde el primer acercamiento tus intenciones, por tanto se intenta en dichos países que la seducción sea más intencional.

*“Norteamérica es bastante habitual que alguien en un bar se dirija a otra persona a háblale, esto está más socialmente aceptado y más entendido como algo normal que en España entonces por lo anterior en Norteamérica se trata de disimular el interés”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

A diferencia de Norteamérica según Héctor Latorre en España y Europa la seducción es un submundo, la forma de acercarse y relacionarse con otras personas es muy diferente, no es muy habitual que te acerques de la nada a otra persona he inicies una conversación, la seducción o las

relaciones interpersonales de las personas se realizan de forma sutil y familiar, por tanto ser directo es el modo que se enseña y se practica seducción en España para marcar la diferencia.

*“Lo que hacemos es ir más al grano, es decir de ser más directos, cuándo vamos a conocer a alguien nuevo decimos -oye mira te he visto esto-, -he visto algo tuyo me ha llamado la atención que tal y me presentó- eso podría ser una diferencia”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Los referentes para Héctor Latorre en su forma de enseñar es Mario Luna reconocido coaching de seducción español escritor de varios libros en los que se encuentran; (Sex Crack Editorial Booket, Año 2013, España), (Apocalípsex, Editorial Booket, Año 2015, España), (Sex Code, Editorial Nowtilus, Año 2011, España) Y (Psicología del Éxito, Editorial Corre La Voz S.L. Año 2015, España).

### **Según el género ¿Quiénes son más seductores? ¿Por qué se da esa diferencia?**

Tanto Martín de la escuela Levantarte, Jorge Espinosa, Evelyn mujer irresistible y Héctor Latorre exponen que en cuanto a quien es más seductor según el género ambos tanto hombres y mujeres seducen por igual y ambos tienen la misma posibilidad de éxito, sin embargo en la entrevista aclara que aunque ambos sexos seducen por igual, en el caso de Martín escuela Levantarte la mujer tiene



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

una ligera ventaja en el campo de la seducción debido a que tienen una disposición casi biológica y esto permite que el hombre está mucho más estimulado eróticamente.

*“Pero está estadísticamente demostrado que el hombre se siente seducido hablando de fines sexuales en segundos y durante este tiempo define si se siente atraído sexualmente por esa mujer, por otro lado las mujeres suelen tomarse otros tiempos para decidir si quiere tener sexo o no, con un hombre”.* (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).

Para Martín un hombre al ver a una mujer a los pocos minutos generalmente ya sabes si se siente atraído por ella pese que quizás ella no sabes ni siquiera quien es el hombre que la pretende, además se le suman la gran intuición que las mujeres tiene en la seducción como lo son la empatía, la habilidad de lectura del lenguaje corporal, según él;

*“En todas las pruebas que se han hecho en test cognitivos, suele ser peor el hombre para entender las sutilezas en la seducción”.* (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).

Por tanto, para el entrevistado en el caso de la seducción el hombre suele tener más dificultades para seducir al inicio, el género femenino también tiene dificultades pero estas dificultades están más relacionadas más a llamar la atención es a mantenerla lo que se les dificulta.

Como Martín, Jorge expone que hombre y mujeres seducen por igual, en el caso de los hombres con su actitud y seguridad que él denomina como Canchero, por su parte de las mujeres que según

el expositor aprovecha sus atributos físicos ya sea demostrarlos o acentuándolos es una mujer muy seductora.

*“La mujer que entiende la seducción a través de su físico es una cosa loca, la mujer que entiende que maquillándose, vistiendo atractivo, apretado, mostrando piel o que boleando pestaña es una cosa demasiado seductora, lo mismo que el hombre que llega con cancha de canchero que la descalifica para luego cualificar y después le dice -mi amor está muy bonita-, no habría cómo decir que unos más seductor que el otro”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Sin embargo reconoce que por temas culturales o biológicos a través del cuerpo la mujer es más seductora, es decir se piensa que la mujer es más seductora ya que sus herramientas de seducción son más textuales y están adscritas en sus cuerpos. Aun así para Jorge seducir a un hombre es un proceso básico, seducir a una mujer según él se torna más complejo debido a que entran otros factores fuera de lo físico como lo es su actitud;

*“Lo que pasa es que el hombre seduce más con su actitud de seguridad, de proveedor y de canchero el hombre es más básico, la mujer seduce mucho más a través de la piel entonces nos impacta más..... el hombre tiene que ser un poquito más canchero y tiene que mostrar más seguridad, tiene que hacerla reír tiene y hacerla sentir bien, una mujer que quiere seducir a un*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



*hombre se le empelota o le dice al hombre con voz sensual -te quiero comer- y ya". (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Sin embargo, en la entrevistas se puede observar que para Jorge al igual que Martin levantarte puede diferenciar que para los hombres se esfuerzan por conseguir la atención de la mujer y para ella lo que suele dificultarles es mantener dicha atención en el tiempo.

Evelyn igual que los demás coaching de seducción expone que hombres y mujeres tenemos la misma habilidades para seducir es decir según la autora es un 50/50, sin embargo en su experiencia hablando con hombres nota una creencia de que las mujeres por su presencias y cualidades físicas es más seductora para Evelyn;

*“Hay un tema que la mujer seduce sola esto hablándole con muchos chicos ya por sí sola su presencia impone su curva, su cuerpo, su sonrisa y la forma en que se desarrolla a veces no tienes que hacer mucho para que tengas ese poder”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Sin embargo la autora sigue la idea y la posición de que ambos géneros seducen por igual y más aún según la autora en los tiempos actuales donde las mujeres están justamente buscando cada vez más herramientas, más forma de como auto descubrirse haciéndola cada vez más atractiva.

Para Héctor Latorre al igual que Martin de la escuela de levantarte, Jorge espinosa y Evelin mujer irresistible, hombres y mujeres pueden ser bastante seductores por igual:

*“He conocido mujeres Ultra seductoras, no Ultra guapas, ni Ultra atractivas físicamente si no Ultra seductora, con una habilidad social brutal y con una capacidad de seducir tremenda, he conocido hombres muy seductores”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Sin embargo al igual que los demás coaching e instructores de habilidades sociales da por sentado que el género femeninos suele ser más seductor que los hombres, el motivo radica en su cuerpos y su sensualidad como arma y herramienta de seducción, en relación de correspondencia con unos hombres que son más visuales según el entrevistados, es decir para una mujer suele ser más fácil seducir que para un hombre.

### **¿Por qué es importante seducir en la actualidad?**

Según Martín de Levantarte estamos cada vez más aislados y ensimismados debido a las lógicas modernas y los avances tecnológicos de la actualidad, la flexibilización laboral y el aumento del teletrabajo han bajado los encuentros físicos entre individuos, además del aumento de hogares unipersonales y el mundo online agravan dicha situación;

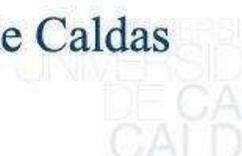
*“Hoy en día la modernidad nos ha preparado para que tengamos esto (celular), no necesitamos más nada porque con esto (celular) yo como, trabajo, me divierto y hasta puedo tener sexo, pero*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



*no amor, con esto (celular) y con dinero podría subsistir toda mi vida". (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Según Martín este hecho actual veinte o treinta años atrás era impensable, en voz de Martín nuestros padres y abuelos vivían en familia, casa materna o paterna hasta que se casaban y de ahí se compartía la vida y el espacio social, por su trabajo y su día a día tenía más vida social que las personas de hoy. Por tanto para Martín se torna necesario en la actualidad aprender a seducir y comunicarse con las personas para tener momentos sociales saludables.

*"Yo creo que lo que nos hace humanos es la capacidad de encontrarnos y comunicarnos entre nosotros, creo que como seres humanos lo que nos hace felices es encontrar y encontrarnos unos con los otros en la comunidad y seducir es la capacidad de potenciar todo eso en vos, traduciéndose en la capacidad de comunicarse con otros de lograr llevar adelante tu propia vida". (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Para Jorge Espinosa la seducción es una herramienta de comunicación que abre muchas posibilidades, permite llamar la atención para atraer y generar buenos vínculos, buenas interacciones.

*"Una persona no solo es seductora al conseguir pareja, si no puede conseguir mejores negocios, uno llega con una sonrisa de coqueto y saluda a la recepcionista de un lugar y la trata bien va haber una mejor relación y mejor vínculo". (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Según Jorge una persona que aprenda a hablar, comunicarse y seducir le permitirá abrir la posibilidad de conquistar, para la sexualidad, relaciones de parejas, para las ventas y para todo.

Evelin mujer irresistible al igual que Jorge espinosas piensa que la seducción sirve para el desarrollo de las diferentes áreas de la vida.

*“Si quieres conseguir un trabajo pues es importante que la gente te conozca y entonces ¿cómo seduces a tu cliente? Aquí debes tener esas herramientas, no necesariamente depende de que tú seas una persona impactante, depende de que tú te preocupes por conocer las necesidades y los problemas de las otras personas”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Es así que la importancia de la seducción para Evelyn en la actualidad como herramienta para conseguir cualquier objetivo y como desarrollo de la confianza personal para superar las necesidades, dolores, problemas aportando tu valor para cambiar la realidad de esas personas, Empresas o ese cliente la seducción siempre va a ser importante.

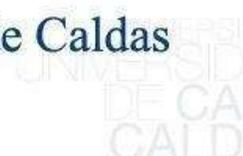
El porqué de un taller en la actualidad para en Héctor Latorre radica en las satisfacción de las necesidades humanas básicas, satisfacción que genera otras necesidades que permite a las personas



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



replantearse nuevas formas de ser felices y sentirse pleno, estas nuevas necesidades según Héctor Latorre generadas en el Primer Mundo necesitan ser cubiertas;

*“Es como si me preguntaras ¿por qué es importante que haya entrenadores personales?, ¿por qué es importante que haya profesores de idiomas o libretistas?, si comes más o menos lo que hay es que ya sobrevives y es porque aspiramos algo más que a sobrevivir”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Según Héctor Latorre hoy en día se está dando mucha importancia a la inteligencia emocional la cual está siendo enseñada en ciertas escuelas, pero aun así dichas enseñanzas según él no son suficiente muchas veces y esto genera una demanda de personas que desean aprenderlo y para su fortuna y la de muchos hoy es posible aprenderlo y acceder a esas ayudas:

*“Hace 20 o 30 años no tenían esa opción y ahora sí en el primer mundo, en una situación en un país en el que la gente se muera de hambre obviamente no hay profesores de habilidades sociales porque quién lo va a pagar”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

En conclusión para Héctor Latorre los seres humanos son seres inconformes, que aspiran más que sobrevivir, que en su día a día adquieren nuevas necesidades que antes no existía y que hacen posible que en la actualidad sean necesarias las academias y los talleres de seducción y habilidades sociales.

## ¿En la actualidad en qué manera ha afectado el CoVid 19 la seducción?

En la actualidad no hay evento social que más haya impactado las relaciones sociales como la pandemia del CoVid 19 la cual nos ha remitido a guardar distancia social, sin embargo a su vez ha abierto la puertas a diversas plataformas y medios de comunicación en el ámbito virtual que antes no eran muy fuertes. Para Martín de Levantarte el marco de pandemia generó un cuadro de agudización de las problemática de individualización del ser humano, por tanto según el autor es necesario aprender a conectarnos y seducir por estos medios.

*“Cada vez más importa también cómo te manejas vos aquí (celular) para que no te quedes aislado como siempre, creo que los que no entienden se manejar las redes sociales para que sea una herramienta para conocer gente”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Por tanto la seducción en tiempos de pandemia requiere ciertas habilidades de seducción que permita conocer y conectar con otras personas y ser más felices.

*“Hay mucho que esta situación se les ha convertido en una oportunidad de conocer más gente, igualmente si hoy en día si sabes cómo manejar esto (celular) puedes conocer mujeres y tener citas todos los días, pero eso no lo sabe hacer todo el mundo”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

Creo que hoy más que nunca es necesario educación en seducción porque se ha abierto una brecha de conexión y la enorme mayoría no tiene esas ideas de cómo comunicarnos por estos aparatos.

Jorge Espinosa es muy claro al afirmar que este marco de pandemia ha transformado la seducción debido a que la gente ha tenido que aprender a conocerse de forma virtual aprovechando más la tecnología seduciendo detrás de una pantalla sin contacto físico.

*“Yo también creo que esto ha evolucionado y nos ha llevado a tener que usar mejor lo tecnológico, a entender que un café por zoom nos puede llevar una buena conversación, a tener que aprender o conocer mejor a las personas a través de las conversaciones virtuales”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Para Evelyn antes de la pandemia en el día a día las personas interactúan con muchos individuos y hoy no podemos gozar de las mismas libertades como ir a discotecas o lugares sociales donde se interactuaba con muchas personas, para la autora la pandemia del CoVid 19 generó una conciencia importante de la fragilidad de la vida humana, sin embargo este marco de pandemia permitió el surgimiento todo un mundo de aplicaciones orientada a acercar a las personas de todo el mundo con fines afectivos románticos y sensuales, por tanto para a autora hoy es mucho más importante aprender.

*“Yo enseño mis chicas a seducir a través del celular a crear conversaciones de impacto utilizar todas las técnicas que podemos utilizar en el día a día a través de cualquier aplicación, hoy tienes*

*muchas más herramientas para decirle al chico ahí -mira está la tercera ola ya se dispararon los casos de CoVid vamos a seguirnos conociendo por acá, me interesa, pero la verdad no quiero poner en riesgo mi integridad ni la tuya-”.* (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).

Por tanto, la en esta nueva dinámica virtual ambos agentes van invirtiendo y conociéndose a través de su puesta en escena a través de nuevos escenarios en este caso virtuales, conocen sus valores y la forma de pensar de cada uno, en ese orden de idea es ahí según la entrevistada donde dichas aplicaciones se convierten en una oportunidad para seguir conectando de forma profunda con las personas.

Para Héctor Latorre la pandemia constituye un cambio y un golpe a las relaciones sociales, este acontecimiento ha influenciado problemas de salud y económicos, a su vez ha influenciado el aumento en el índices de suicidios en jóvenes entre 15 a 29 años en España, según Héctor Latorre este suceso ha traído consigo problemas de depresión en jóvenes los cuales según sus palabras “*lo han pasado mal*”.

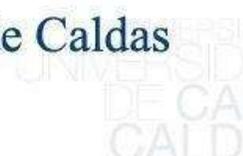
Este problema atípico ha permitido según Héctor Latorre el boom de las aplicaciones de citas como Tinder y las redes sociales donde ha habido un aumento de personas que quieren mejorar, dicha pandemia ha permitido una mayor predisposición positiva entre las personas en relación al contacto y a nuevas experiencias;



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



*“Pues cuando se han levantado las prohibiciones no puedo socializar tanto en hombres como mujeres existen unas ganas por socializar por volver a conectar, por volver a enamorarse el hecho de volver a hablar con gente a socializar y a divertirse en grupo o sea hay mucha necesidad”.*  
(Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).

Según Héctor Latorre este será el modo de comportamiento común de las personas pos pandemia donde habrá una intención de viajar y gastar más, donde la personas busquen estar más en contacto con otros y mejorar sus relaciones.

### **¿Qué nos hace altamente atractivos y seductores según el género?**

Para Martín lo que nos hace atractivo son aspectos adscritos a la biología en los seres humanos, los cuales define como *todo lo que en otra persona indique que es capaz de sobrevivir y reproducirse* ya es un mecanismo de supervivencia y reproducción de la especie, según Martín;

*“A nosotros como hombres nos atrae todo lo que nos indique que una mujer puede reproducirse y a las mujeres les atrae todo lo que indica que un hombre es capaz de sobrevivir, tu capacidad de liderazgo, tus habilidades y tú recursos, todo lo que una mujer le indique eso va a ser de atractivo frente a sus ojos”.* (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).

Aparte de eso no basta tan solo con ser un líder dentro de la sociedad con excelentes habilidades sociales, sino que debe de estar dispuesto a compartir todo esos recursos y liderazgo con la otra

persona en este caso con la mujer, por eso además de aprender a seducir a las mujeres debes aprender a ser atractivo y a conectar con ellas, si una mujer se siente atraído y siente conexión contigo se va a sentir seducida.

Para Jorge Espinosa una mujer altamente atractiva y seductora es una mujer que se sabe atractiva y seductora, debido a que somos energía y todos pueden atraer por medios de su actitud, según Jorge a todos nos gusta las mujeres seguras de sí mismas, a esto se le suma el tener conciencia de las diversas características que tiene la persona.

*Una mujer que tiene la capacidad de ser muy buena trabajadora pero que al mismo tiempo le guste la fiesta y la adrenalina.* (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).

Otra característica de una mujer atractiva y seductora es el hecho de hablar con pasión de sus gustos y afinidades, a su vez que tenga un gran sentido de cuidado ante su cuerpo y su estética, sin embargo, Jorge Espinosa aclara como en algún momentos se sobreponer su actitud y sus creencias por encima de los aspectos y cualidades biológicas asignadas por privilegio de la naturaleza;

*“Una mujer que no se siente tan atractiva físicamente, que no tiene un cuerpazo, que está pasada de peso, que es anoréxica a través de la buena actitud a través de un sinfín de comportamiento a*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*través de sentirse segura con su cuerpo puede atraer a muchas personas y puede volverse súper sexy y súper seductora”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Por tanto, el cuerpo para Jorge es el vehículo carnal para vivir las experiencias terrenales y por tanto es necesario cuidarlo, darle la importancia que se merece y este hecho convierte a una mujer que se cuida, una mujer más atractiva.

Para Evelyn mujer irresistible también es de gran importancia enseñar a las mujeres a confiar en ellas mismas, tener la mentalidad de valor y no conformismo, que no se conforme con poco ya que tienen muchas herramientas necesarias para darle valor a las demás persona, si ella se conoce, sabe cuáles son sus heridas y se hace responsable y no pone otra persona como la culpable, eso es lo que hace a una mujer irresistible, que aprenda a tener conversaciones productivas con ella misma para posteriormente esa seguridad, esa confianza puesta en ella misma transmitirla hacia los demás.

*“Ya sé, no necesito de nadie para que me dé mucho valor pero es mucho mejor y más divertido si comparten su vida al lado de alguien y para eso necesito entender quién es esa persona, que le duele esa persona y disfrutar del proceso, aprender a disfrutar el proceso de conquistar y la seducción, para yo poder poner valor masivo en la mesa mi mejores actitudes, mis mejores emociones, mi mejor energía, mis mejores preguntas y mis mejores historias para que la otras personas vaya conociendo en esa interacción y ese juego conmigo y compartamos una vida que nos permite hacernos más humanos a ambos a los demás eso es la mujer le resistible”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Por último, lo que hace más atractivos según Héctor Latorre tanto a hombres como mujeres es: la confianza, el atractivo, el ser positivos y felices eso también, sin embargo en el caso particular de los hombres se adiciona el ser atrevido, asertivo y sexual pero no necesitado sexual, ni mostrar necesidad sexual. Por otra parte, adicional para las mujeres se suma la confianza, la habilidad social, la capacidad de conversación y tener la confianza en sí misma para dejarse conocer.



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS



## 4. Análisis Conceptual;

### LANGOSTA

#### 4.1. La Angustia Por No Morir Solos

LANGOSTA es un título tomado de una película de comedia y drama del 2015 la cual lleva por título el mismo nombre, es dirigida por el director griego Yorgos Lanthimos y está ambientada en un distópico futuro donde surge una historia de amor poco convencional, en la cual la búsqueda de una pareja romántica es una cuestión de vida o muerte.

*“Nos sitúa en una sociedad donde las leyes imponen la obligación de tener pareja, no importa el sexo, por lo que te ofrecen la oportunidad de obtenerla en un hotel de lujo, donde instalan a los solteros para que en el plazo de cuarenta y cinco días se emparejen, ya que, de lo contrario, serán convertidos en el animal no humano que elijan”. (‘Langosta’, la rareza del año, Espinof, 8 Diciembre 2015, MIKEL ZORRILLA).*

En este mundo, nuestro protagonista ingresa a este hotel con su hermano previamente convertido en perro con el fin de encontrar el amor y no ser convertido en langosta animal de preferencia si no llega a cumplir su objetivo, para ello deberá someterse a las reglas impuestas en el hotel y tratar de cualquier modo ya sea mostrándose desinteresado o interesado, fingiendo o manipulando cumplir la meta y no ser despojado de su humanidad. Quizás hoy se piense que lo anterior es una distopía propia de una película de Hollywood o una historia propicia para un buen libro, sin embargo la en la actualidad pese a un crecimiento de las nuevas sexualidades, los hogares

unipersonales y un constante incremento de la individualización de los seres humanos, hoy ya sea por coacción social o imaginario de metas culturales todavía en la actualidad se considera a la pareja o la vida en pareja como fin último y medio para alcanzar la felicidad.

En los tiempos de modernidad "*El Amor Viene y Va*" tal como lo describe el cantante de Rap Nach Scratch en su canción del mismo nombre perteneciente al álbum musical publicado 27 de Mayo de 2008 "*Un día en suburbia*". En la actualidad algo muy interesante que se puede rescatar en la época de redes sociales es la facilidad que se tiene para maximizar todos los atributos de una sociedad hipersexualizada e individualizada gracias al aumento del capitalismo y la globalización la cual ha permitido el surgimiento de diversos medios físicos y virtuales diseñados para acceder de forma más fácil al contacto y la comunicación con los otros, hoy en día estamos en constante relación con otras personas que antes no se hubiera pensado estar, hoy con tan solo un clic o una llamada se puede conectar con persona que físicamente se encuentran a días o meses de una ubicación particular, a su vez estos canales han permitido ampliar los mensaje al punto que es posible transmitir sentimientos, gestos e intenciones tan solo con un mensaje escrito y compartirlo al instante al resto del mundo, es así que el amor en este mundo ha dejado de ser un privilegios para pocos a estar quizás a la vuelta de la esquina tal como dice Bauman (2005) estamos a un paso de una experiencia digna de ser vivida, y más, mucho más fácil y asequible debido que no es necesario salir a la esquina debido a que puede llegar con un clic a la comodidad del hogar, de esta manera en la actualidad ha aumentado el amor y con ello los canales que posibilitan el amar.

Estas nuevas dinámicas en el amor han configurado lo que podría denominarse como un mercado, un *mercado erótico-afectivo*, donde tanto hombres como mujeres están en contante exposición y

ofrecimiento consciente o inconsciente en dicho mercado, ahí cada individuo pone sobre la mesa sus mejores habilidades, ofrecimientos y propuestas para ser escogidos y escoger una persona para la satisfacción de las necesidades erótico-afectivas, este nuevo mercado erótico-afectivo puede pensarse como campo de juego en términos de Bourdieu debido a que puede pensarse como un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes con el fin de alcanzar y dominar algún tipo de capital. Este campo que podría tomarse como el *campo erótico-afectivo* debido a que se comporta como un juego con sus propias reglas y lógicas del campo donde los jugadores participan, creen en él y en la importancia que este representa, de este modo:

*Un campo puede definirse como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones, por su situación (sitios) actual y potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder (o de capital) —cuya posesión implica el acceso a las ganancias específicas que están en juego dentro del campo— y, de paso, por sus relaciones objetivas con las demás posiciones (dominación, subordinación, homología, etc.). (Bourdieu, 1995, pg. 64).*

En este campo erótico-afectivo existe un capital en disputa, este capital sería lo que Catherine Ha Kim define como *capital erótico* elemento constituido que permite participar e intercambiar sentimientos y actos erótico-afectivos entre individuos con el fin de satisfacer sus necesidades afectivas, biológicas, emocionales o sexuales.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



La autora toma a Bourdieu y construye el concepto del capital erótico tomando las siguientes variables conceptuales como:

*La Belleza* está relacionada con las facultades biológicas o artificiales que se manifiestan de forma física, la belleza corresponde principalmente al aspecto facial. *El atractivo* se refleja en la buena gestión de sus atributos, es decir tener buen estilo en su vestimenta, estar a la moda o usar un buen corte de cabello, produce ante los ojos de los demás una aprobación. *El atractivo sexual* se basa principalmente en el atractivo corporal desde la base de la masculinidad y feminidad, aspectos corporales como la estatura, la masa corporal o el porte, la forma de moverse, hablar y actuar. El elemento *social* el carisma, el encanto, la facultad de gente que permite caer bien, atraer y encantar a los demás son características sociales inmersas en el capital erótico, habilidades extra cotidianas fundamentadas en el despliegue del espíritu en su poderío. *La vitalidad* según la autora se compone de la energía, el humor y la disposición, entusiasmo que tienen las personas por algo, funciona como principio de atracción. El quinto elemento tiene que ver con la *presentación social*, está muy relacionado con el estatus social de la persona. Por último el elemento está presente en la propia *sexualidad*, esta se expresa en la energía sexual, el poder brindar sexo y preliminares satisfactorios o poseer una gran imaginación erótica. Para la autora estos capitales pueden ser otorgados genéticamente, adquiridos o auto gestionados durante la experiencia vividas de los individuos en campo erótico-afectivo, sin embargo, en muchos caso ciertos individuos no logan el desarrollo pleno o saludable de su capital erótico o por consiguiente no lo aprendieron a gestionar de manera eficiente y asertiva para lograr y alcanzar sus metas erótico-afectivas, sea por contar

con poco capital heredado o no saber adquirirlos o identificarlos los han llevado a tener experiencias traumáticas en el campo erótico-afectivo:

Este es el caso de Martín director y fundador de la academia levántate escuela de seducción más importante de argentina y Latinoamérica para hombres después de una serie de experiencias negativas en sus relaciones erótico afectivas al sentirse frustrado decidió aprender seducción para superar sus traumas para tener las relaciones erótico-afectivas deseada, de igual manera para Jorge Espinosa instructor de habilidades sociales, crecimiento personal y de seducción para mujeres, conoció el mundo de la seducción debido a que de niño y adolescencia sufrió de Obesidad, Anorexia y Bulimia. Este problema también tuvo serias repercusiones en sus relaciones sociales y en especial en el ámbito amoroso y seductor;

*El miedo de este amigo gordo de las mujeres, porque siempre me gustaban las niñas pero me cogían de mejor amigo seguramente porque yo tenía la actitud de mejor amigo debido posiblemente a que pensaba como el amigo gordo y bueno que siempre estaba ahí, el que la llevaba y las traída, el que se moría de amor por dentro pero preferí amarla en silencio siendo amigo que decirle que me gusta porque pensaba que me iban a rechazar por gordo. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:49 PM)*

Evelyn fundadora de la marca Mujer Irresistible instructora de habilidades sociales y seducción para mujeres a pesar de su carrera profesional y laboral exitosa en el ámbito erótico-afectivo no se



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

sentía muy realizada. Su primer fue una relación extraordinaria he ideal a distancia con hombre brasileño terminó por una comunicación deficiente entre los dos:

*Él se vino a México y gran parte del porque terminó esta relación que era un cuento de hadas fue el hecho de no podernos comunicar correctamente, entonces yo como mujer en lugar de expresar como y que yo quería me quedaba callada y enojada con él con el típico; no tengo nada.....eso me marcó mucho, haber perdido una relación que era maravillosa. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 PM)*

Otra experiencia amorosa con un hombre conquistador y seductor el cual sostenía varios romances por fuera de la relación y de la cual desarrolló comportamientos afectivos y emocionales poco saludables. La relación terminó pero pocos meses después se entera que su ex pareja empezó a salir con una chica y a vivir juntos, luego la asesinó yendo por ello a la cárcel develando la necesidad de aprender a comunicarse y seducir para poder sobrevivir. Por último Héctor Latorre, coaching de seducción y habilidades sociales más importante de España, conoció las habilidades sociales debido a traumas generados en la adolescencia y los cuales lo acompañaron hasta la adultez:

*“Yo era muy tímido, muy inseguro tenía una timidez inseguridad casi patológica, yo cuando era adolescente tuve problemas de depresión, pensamiento suicida, estuve con terapeutas, psicólogos y tuve cierta problemática para afrontar, me pasó que cuando llegué a la edad adulta sin haber resuelto la faceta más emocional y amorosa, luego en un momento dado cuando yo sufrí una*

rotura que fue dolorosa porque llevaba más de 8 años”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM)

Max Weber (1993) es uno de los principales sociólogos más reconocidos que pone sobre la mesa el papel sobre cómo los pensamientos y las emociones de los sujetos en sus acciones las dota de un sentido mentado tienen un interés válido y justo para el sujeto, en la acción social realizada por el sujeto dicha acción social está dotada de sentido mentado, en dichos sentido mentado las emociones y afecto son motores de acción, en el campo erótico-afectivo y las dinámicas de la seducción los elementos pertenecientes a la dimensión afectiva son cruciales, en este caso la estructura del yo en el caso de las historias de vida de los Coaching está atravesada por sucesos que desencadenaron o se asocian a sentimientos en algunos casos negativos se pueden relacionar a lo que Thomas J. Scheff toma como los sentimientos primigenios y comunes en toda sociedad, que son las emociones de *Orgullo* y *Vergüenza* emociones por las cuales es posible analizar el estado de los vínculos de una sociedad. La primera emoción *el Orgullo* está asociada a lo que el autor denomina como vínculo seguro donde la persona se siente satisfecha con su individualidad y percepción que tiene el colectivo sobre él, en el campo erótico-afectivo podría traducirse en un carácter muy fijo y positivo, el individuo se siente atractivo y siente correspondencia de su creencia con las actitudes de aprobación del grupo, es decir también se siente deseado por otros, se siente orgullo cuando la persona de interés acepta las pretensiones amorosas, comprende a los demás y es capaz de seducir y llamar la atención del otro comprendiendo y satisfaciendo sus necesidades a la vez que satisface las de el mismo.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

Por otro lado, son las experiencias negativas que sufrieron los Coaching y la mayoría de personas que acuden a talleres de seducción se asocian a las la emoción de *vergüenza*, la cual surge cuando dichos vínculos según el autor son inseguros y las personas se sienten extrañas para con los otros, también se siente vergüenza cuando la valoración de su autoimagen es negativa, la cual es formadas a través de la perspectiva de otros;

*En todo caso, la vergüenza evoca sentimientos dolorosos, auto infringido, procedente de una autoevaluación negativa realizada por el sujeto desde la perspectiva del otro, otro presente o ausente, concreto o generalizado...A veces se expresa en símbolos de abandono, separación o aislamiento, marcando así el contexto social de su evocación. A veces refieren situaciones de ridículo, aquéllas donde el sujeto es rebajado drásticamente en la valoración social por incompetencia manifiesta, la de un tonto, la de un payaso o la de una persona «absurda». También en las que el sujeto se muestra incapaz ante los otros, inepto, impotente, inferior, inseguro, sin mérito, etc. (Eduard, 2000 pg., 62).*

En el terreno erótico-afectivo siente el sentimiento de vergüenza surge cuando el sujeto siente que sus emociones y sentimientos no son correspondidos ni valorados, surgiendo con ello un sentimiento de aislamiento puesto que sienten miedo al ser rechazo al momento de acercarse y conocer a la persona de interés, en los inicios los Coaching y los aprendices que acuden a estos talleres en el terreno erótico-afectivo se sienten o sintieron avergonzados y poco realizados. De esta manera dichas personas a pesar de tener muchas experiencias negativas en el campo erótico-afectivo, por obligación o anhelo propio tratan de solventar dichas falencias al tomar cursos y

talleres de seducción con el fin de poder adquirirlos o aprender a gestionarlos para de este modo cumplir las expectativas propias y del colectivo, sintiéndose satisfechos con su autoimagen. En este caso los talleres de seducción surgen por la necesidad de adquirir dichas herramienta, para encontrar pareja y poder vivir una vida erótico- afectiva ideal y placentera.

En este nuevo *campo de la erótico-afectivo* los diferentes agentes se distribuyen de acuerdo a la genética y la experiencia adquirida dentro del campo por tanto dicha distribución se realiza de forma desigual, tal como lo señala Martín instructor de Levantarte donde según él hay en este caso personas que seducen más debido a que el arte de la seducción se les da de manera casi natural o innata que otras personas que se les dificulta y que parecieran que están destinadas al rechazo constante, Héctor Latorre señala que la seducción para algunas personas se le da de manera innata; al punto de preguntarse si ¿es necesario aprender seducción he ir a talleres?;

*“Claro porque son personas que lo han aprendido solos, pero eso pasa también con personas que tienen grandote para la música y se van para un conservatorio tocan la guitarra excepcionalmente, pero la mayoría de la gente tiene que aprenderlo con esfuerzo y con la socialización, pasa un poco al revés hay personas que a pesar de ser muy inteligentes tienen problemas para socializar y necesitan esa ayuda y lo mejor de todo es que se puede hacer y se mejora”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

Por tanto, las academias están diseñadas como válvulas de escape o institución de reformatión y reenseñanza de comportamientos y pensamientos que tienen como fin convertir a los individuos *de sapos a seres más seductores* hábiles en el arte de encontrar pareja, aumentar la variedad sexual y la conexión emocional para la realización de los individuo en el terreno erótico-afectivo y con ellos el alcance de su felicidad.

*“Se puede aprender tanto para aquel que le sale bien y que por motivo personal quiere mejorar o para aquella persona que se siente frustrada en este aspecto de su vida y que lo consideran como algo importante para su felicidad para él y para cualquier persona”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

La desigualdad generada en el *campo erótico-afectivo* tiene tres explicaciones teórica importantes, por un lado Lipovetsky (2020) toma la historia de la seducción en dos líneas significativas, la primera esta relaciona con la historia de la libertad del capital erótico y con ello la liberación del cuerpo femenino y por el otro lado la historia de todo un entramado de estructuras diseñadas para reprimirlo, para el autor gracia a la llegada del cristianismo, el surgimiento del amor romántico, la entrada del capitalismo y la inclusión laboral de la mujer, permitió una aumento considerable de las libertades políticas y sociales de la mujer y con ello la liberación de su cuerpo y del su capital erótico, en el campo erótico afectivo el cuerpo femenino en la antigüedad y durante la premodernidad estaba únicamente en función de la reproducción biológica y las labores doméstica en el hogar, del mismo modo que a su vez su cuerpo era tomado como objeto de cambio con el fin de conservar o aumentar la posición económica de la familia de la mujer o de su esposo. Por tanto los sentimientos, emociones y muchos menos su decisión eran tomadas en cuentas. Su cuerpo era

simplemente instrumento social a disposición igualitaria exclusivamente masculino para garantizar que cualquier hombre en edad de casarse independiente de sus atractivos físicos, valores, intenciones o poder económico pudiera acceder a una mujer y formar una familia aumentado más la igualdad de los hombres a cuenta de la negación de la mujer.

En la modernidad con la entrada del capitalismo y el amor romántico constituyó un aporte significativo a la libertad del cuerpo femenino y por tanto su capital erótico, la elección como lo menciona Lipovetsky (2020) y Eva Illouz (2012) dejó de ser responsabilidad de sus núcleo familiar o de un acuerdo entre hombres siendo una elección de carácter más objetivo;

*“El conocimiento de su posición social y no aspiran a ascender más, pero tampoco descender. Por ende los intereses económicos en el proceso de cortejo permitían que la evaluación de los pretendiente o enamorados resultaba más "objetivos", ya que se pregonaba estatus y jerarquía material de la persona y por ello eran aceptadas o rechazadas por su entorno social”.* (Illouz, pg. 52, 2012).

Por tanto con el tiempo la elección paso a ser única y exclusivamente responsabilidad de la persona hombres y mujeres, la elección está sujeta a la condición de la libre elección y el amor romántico en su nuevo dios y el camino hacia la felicidad, lo anterior trajo consigo que esos criterios de elección antes morales y tradicionales estuvieran basados único y exclusivamente a los criterios individuales y moralmente atractivo en un mundo de posibilidades infinitas, de este modo los



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

criterios de elección basados en los fundamentos del capital erótico se convirtieron en base de elección y los que no compilan con ese parámetro hombres y mujeres se convirtieron en personas en posición dominadas por la necesidad de afecto.

Otra característica a tener en cuenta para el análisis de la desigualdad en el capital erótico-afectivo y la elección en este caso de la mujer está relacionado a una disposición a la reticencia sexual generalmente aceptada y llevada a cabo durante las primeras etapas del cortejo donde la conducta femenina históricamente tenía que ser en esencia reactiva limitada a aceptar o rechazar los avances del pretendiente, para Eva Illouz (2012) esta conducta tiene su orígenes durante el siglo en XVIII en los imaginarios que se tenía sobre la sexualidad femenina influenciada por la moral cristiana y la visión que se tenía de la Virgen María que imponía un comportamiento de abstinencia a las mujeres, por tanto se creía que estas tenían un mayor apetito sexual, por tanto se dispuso de toda una amalgama de dispositivos culturales que reforzarán la imagen y el ideal de la abstinencia en la mujer, una conducta de discreción y el auto control que desempeñaban un papel importante de control y asignación de valor, estatus social y moral más alto para la mujer:

*"Al elevar el control sexual al primer puesto entre las virtudes humanas, los moralistas de clase media transforman la castidad femenina en el arquetipo de la moral humana". (Illouz, pág. 89, 2012).*

Esto permitió que las mujeres aparte de conservar una posición dominante, favorable al no estar por su posición en condición de recibir rechazos de los hombres al ver sus sentimientos o

pretensiones no correspondidas, esto lo señala Evelyn Mujer Irresistible cuando dice que pareciera que por el hecho de ser mujer siempre espera ciertas actitudes y cualidades de los hombres ejemplo:

*“Un chico súper atractivo que nos haga reír, que me haga pasármela súper bien, pero ellos también esperan lo mismo de nosotras no es solamente dar, dar, dar y que tú, por tu cara bonita o por ser mujer pues págame la cuenta, hazme reír, haz esto y esto”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Eva Illouz (2012) demuestra como la mujer históricamente mostraban sus intenciones y emociones posteriormente cuando existiesen suficientes pruebas de que su intención erótico-afectiva eran correspondidas mediante señales y códigos apropiados para el amor.

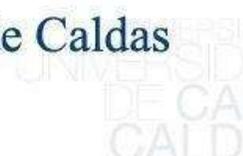
Por otra parte dichos pensamiento de la mujer virtuosas ayudo a crear también una idea social sobre la mujer, la cuales si demuestran sus intenciones erótico-afectivas desde el inicio es tomada como una mujer sin valor social, conllevando con ello a que la elección de la mujer la cual a pesar de ser muy amplias está en su mayoría supeditadas las propuestas erótico-afectivas que reciba, resinándose si por desgracia el sujeto de sus paciones no se encuentra dentro de las propuestas recibida, ya que tomar ellas la iniciativas conllevan un imaginario de poco valor, Jorge Espinosa expone que lo que más se le dificulta a sus aprendices mujeres en sus talleres es la creencia y el imaginario cultural de su rol en la conquista, donde piensan que se ve de mal gusto que las mujeres sean las que tomen la iniciativa del cortejo y la seducción;



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



*“Que si ellas toman el control de su vida o de su vida amorosa no son unas cualquiera y ni son unas necesitadas, eso es lo que más se le dificulta entender que si una mujer va y le habla a un hombre es una mujer que está en control de su vida amorosa....de lo contrario entonces la relación arranca desde el miedo y desde la necesidad”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Para Catherine Ha Kim esta asimetría en capital erótico es examinada en lo que denomina como *déficit sexual* el cual en primera instancia uno de los sexos es el más perjudicado debido a un mayor interés o disposición al sexo mayormente presente en hombres que en mujeres, para la autora lo anterior se suma un exceso de demanda por mujeres más atractiva fomentado por una cultura publicitaria, mercantilizada y sobreexplotada sobre las cualidades físicas de las mujeres, con lo anterior se genera una ilusión de escases y un aumento en el capital erótico femenino, consecuencia de esta percepción es que los hombres suelen comportarse en la seducción de manera más insistentes en la búsqueda del sexo opuesto siendo más activo y agobiantes en algunos casos por su constante acción de cortejo. Por consiguiente en el campo erótico-afectivo al igual que en la obra de *Adam Smith* en su libro de (1776) *La riqueza de las Naciones*, cuando el autor se refiere a las lógicas de mercado capitalista, en este caso las relaciones románticas y el enamoramiento operan como un mercado, donde existen los mismos principios de oferta y demanda para quienes acceden voluntariamente e involuntariamente a participar de él buscando seducir, gustar y emocionar, llevando a que existan algunos hombres y mujeres en alta demanda y otras personas en una constante devaluación gracias al deseo y la escasez que se produce. Para Catherine Ha Kim en este caso las mujeres suelen tener un poco más de ventaja respecto a los hombre y se acentúan

más en los años correspondientes entre el desarrollo sexual del cuerpo femenino hasta los años posteriores a los 30 donde sus atributos atractivos suelen descender por condiciones biológicas como la fertilidad y la juventud las creencias sociales o culturales, por último para la autora las mujeres suelen tener mayor ofertas amorosas que los hombres en edades tempranas y medias por su potencial, poder y manejo de su capital erótico.

Para Catherine Ha Kim como para Eva Illouz el capital erótico-afectivo está mucho más marcado y potenciado en las mujeres que en de los hombres, este a su vez es potenciado por la dinámicas sociales y culturales propias del patriarcado y de la sociedad Consumista, Capitalista, Globalizada y hipersexualizada de Lipovetsky (2020) esto demuestra que a pesar que existan coaching de seducción tanto para hombres y mujeres, se logra evidenciar un mayor número de escuelas de seducción masculinas que de mujeres. Para Martín de la escuela Levantarte, Jorge Espinosa, Evelyn Mujer Irresistible y Héctor Latorre exponen que en cuestión de género tanto hombres como mujeres seducen por igual, es decir ambos tienen la misma posibilidad de éxito en el campo erótico-afectivo, sin embargo en la entrevista aclara que aunque ambos sexos seducen por igual, en el caso de Martín escuela levantarte la mujer tiene una ligera ventaja en el campo de la seducción debido a que tienen una disposición biológica que les permite que los hombre estén constantemente estimulado físicamente;

*“Está estadísticamente demostrado que el hombre se siente seducido hablando de fines sexuales en segundos y durante este tiempo define si se siente atraído sexualmente por esa mujer, por otro lado las mujeres suelen tomarse otros tiempos para decidir si quiere tener sexo o no, con un*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

*hombre... En todas las pruebas que se han hecho en textos cognitivos suele ser peor el hombre para entender las sutilezas en la seducción”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Para Martín un hombre al ver a una mujer a los pocos minutos generalmente ya sabes si se siente atraído por ella pese que quizás ella no sabes ni siquiera quien es el hombre que la pretende, además se le suman la gran intuición que las mujeres tiene en la seducción como lo son la empatía, la habilidad lectura del lenguaje corporal, por tanto en el caso de la seducción el hombre suele tener más dificultades para seducir al inicio;

*“La mujer que entiende la seducción a través de su físico es una cosa loca, la mujer que entiende que maquillándose, vistiendo atractivo, apretado, mostrando piel o que boleando pestañas es una cosa demasiado seductora,... la mujer seduce mucho más a través de la piel entonces nos impacta más... el hombre tiene que ser un poquito más canchero y tiene que mostrar más seguridad, tiene que hacerla reír tiene y hacerla sentir bien, una mujer que quiere seducir a un hombre se le empelota o le dice al hombre con voz sensual te quiero comer y ya”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Sin embargo Jorge reconoce que por temas culturales o biológicos a través del cuerpo la mujer es más seductora, es decir se piensa que la mujer es más seductora ya que sus herramientas de seducción son más textuales y están adscritas en sus cuerpos.

Por tanto se puede observar que para Jorge al igual que Martin Levantarte puede diferenciar que para los hombres se esfuerzan por conseguir la atención de la mujer y para ella lo que suele dificultarles es mantener dicha atención en el tiempo.

En Evelyn;

*“Hay un tema que la mujer seduce sola esto hablándole con muchos chicos ya por sí sola su presencia impone su curva, su cuerpo, su sonrisa y la forma en que se desarrolla a veces no tienes que hacer mucho para que tengas ese poder”.( Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

*“Para Héctor Latorre He conocido mujeres Ultra seductoras no Ultra guapas, ni Ultra atractivas físicamente si no Ultra seductora, con una habilidad social brutal y con una capacidad de seducir tremenda”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Sin embargo, al igual que los demás coaching e instructores de habilidades sociales da por sentado que el género femeninos suele ser más seductor que los hombres, el motivo radica en su cuerpos y su sensualidad como arma y herramienta de seducción en relación de correspondencia con los hombres que son más visuales según el entrevistados, es decir para una mujer suele ser más fácil seducir que para un hombre.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

Por otro lado, Eva Illouz brinda otra mirada a esta asimetría entre posiciones de los agentes, demostrando como en este *campo erótico-afectivo* con el tiempo se transforma y con ello cambian las dinámicas que constituyen el cortejo, en esta propuesta la autora posiciona a el hombre en una posición de ventaja en detrimento del sexo femenino, una de las razones del cambio de perspectiva de agentes dominantes a dominados está relacionada con el deseo que en este caso despierta el concepto del *compromiso erótico-afectivo* por parte de las mujeres y una tendencia a relaciones libres que no requieran mucha inversión emocional, el deseo de experimentar y la incapacidad para elegir pareja fija por parte de los hombres, es decir la incapacidad de decantarse por una relación de a largo plazo de exclusividad erótico-afectiva.

Illouz sostiene que si bien las mujeres en sus inicios y durante un periodo de su vida puede y tiene la facilidad de participar de manera constante e igualitaria en el mercado erótico-afectivo igual que el hombre, suelen ser obligadas a abandonar antes la búsqueda y su participación en el mercado erótico-afectivo, ya que se considera en muchos casos no aceptable que mujeres mayores tengan citas o relaciones románticas con hombres más jóvenes que ellas, también se suma el hecho de darle más importancia a la belleza relacionada con la edad de la mujer, *entre más joven más hermosas*, y las creencias biológicas y reproductivas que le colocan un límite a las mujeres obligándolas por presión social en un momento de su vida a encontrar a alguien con la necesidad de contraer un compromiso quizás antes de tiempo para no quedarse solas, de igual manera al con el tiempo suele reducirse la cantidad de candidatos que para las mujeres puedan cumplir sus expectativas sociales, económicas y erótico-afectivas reduciendo sus oportunidades en el mercado con el paso del tiempo, a su vez que aumenta para ellas la competencia por la existencia de un número mayor de mujeres más jóvenes y una permanencia de los estándares erótico-afectivos que

les cuenta cumplir al paso del tiempo. Por el contrario los hombres suelen permanecer mucho más tiempo hasta edades muy maduras en el mercado erótico-afectivo que las mujeres, suele ser mejor visto que un hombre tenga relaciones erótico-afectivas con mujeres mucho más jóvenes y su disposición a la fertilidad lo acompaña la mayor parte de su vida.

Lo anterior genera un déficit en este caso de hombres con intención de comprometerse ya que debido a su posición económica y profesional estable y estar en edades más maduras con muchas experiencias en el campo erótico-afectivo tienden a gozar de un volumen alto de posibilidades dificultándoles la decisión de elección por una mujer con la cual pueda comprometerse en una relacionarse de forma exclusiva, según la autora los hombre económicamente estables y con profesiones desarrolladas en este caso no tiene ningún incentivo económico, biológico o social para poner fin a su búsqueda romántica;

*“La situación actual de encuentro entre hombres y mujeres está caracterizada por la abundancia de opciones sexuales para unos y otras, pero la función reproductiva de las mujeres las impulsa a finalizar la búsqueda antes, mientras que los varones no tienen ningún incentivo claro de índole cultural o económica para poner fin a esa búsqueda. Las estrategias de evasión que implementan todos estos hombres no son síntomas de patologías psíquicas, sino que constituyen un intento estratégico de generar escasez y, por lo tanto, valor, en un mercado en el que no pueden asignar valor porque existe una sobreoferta sexual y emocional femenina, y ellos controlan el campo sexual”. (Illouz Pg. 118, 2009).*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



## 4.2. Mi Ilusión De Enamorarte

Los objetivos y motivo de ser de esta academia en su mayoría está relacionado a una justificación altruista de querer influenciar en los demás con el fin según los Coaching de mejorar la vida sentimental y sexual de las personas, Martín de la escuela Levantarte le gusta pensar que están ayudando a muchos hombres a tener una vida social más plena, satisfactoria y feliz:

*“Creo que estamos ayudando a que el mundo sea mucho mejor, debido a que permitimos que haya más encuentros, más amor y comunicación, para nosotros dichos encuentros se basan en entender que hay en el otro y ofrecer lo mejor de vos para esa persona, esa siempre fue mi misión y lo que me motivó”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

El fin de los talleres de seducción de Jorge Espinosa es tocar temas relacionados con el área de mejora personal, profesional, mejor mamá, mejor en todo, con estas estrategias a mejorar cada área de su vida ayudando a las mujeres a superar todas las inseguridades que erradican desde el tema de la seducción y la autoimagen.

Para Evelyn Mujer Irresistible su razón y objetivos inducir a la mujer a que conozca su potencial a sí misma, de la misma forma que ayudarlas a olvidar todos los temas e imaginarios adquiridos de no ser suficiente mediante tres ejes que trabaja la entrevistada como; atracción, conexión y placer, y con ello busca que en la mujer y sus relaciones se generen emociones positivas al conectar con otra persona de una forma diferente y única;

*“Yo en el programa que estoy realizando una metodología llamada PODER donde regresamos su poder y confianza en la mujer, tu seguridad para saber que con lo que tienes y como eres; gordita, chaparrita o pelirroja tienes un poder importantísimo para dar a otra persona y traer a otra persona para aportar.....ese es el objetivo, mejorar la comunicación primero por ellas mismas y segundo lugar conocerse más, es el objetivo de Mujer Irresistible”.(Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Para Héctor Latorre la razón social de sus talleres de seducción está en la mejora constante de sus aprendices por medio de una mejor gestión de sus habilidades sociales a través de sus conversaciones en persona, como redes sociales y aplicaciones de citas como Tinder, sus talleres tiene el objetivo de mejorar la vida social de sus alumnos por medio de una gestión adecuada de las emociones, pérdida de miedos y aumento de confianza;

*“Lo que nos hace más felices es la relaciones sociales, si nos relacionamos bien con la familia, si tenemos buenas amistades o no, si tenemos pareja esas cosas marcan mucho la línea de la felicidad”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

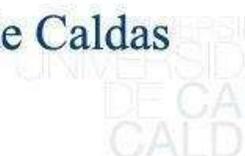
#### **4.3. La Características De Rechazado**



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



Las instituciones de seducción están en auge en un mercado creciente por la necesidad erótico-afectiva que están viviendo los individuos en las sociedades modernas y globalizadas de la actualidad, sin embargo la característica general de estas personas que asisten a talleres de seducción, según Martín y Héctor Latorre la característica principal de sus aprendices y de las personas que acuden a sus servicios es la necesidad y el reconocimiento de la poca habilidad que tiene para poder conectarse con los demás, a pesar de tener una estabilidad económica el campo erótico-afectivo no se sienten valiosos y por el contrario se sienten carentes de un volumen de capital erótico reconocido por la sociedad, creando con ello la necesidad de aprenderlo y mejorar por medio de estos talleres. En el caso de los hombres en su mayoría son inteligentes, con estudios superiores relacionados a profesiones muy lógicas en áreas como; Informática, lo Contable, Empresarios, Trabajadores en áreas como las Finanzas, suelen también desempeñarse en las ciencias exactas, en computación y en compañías donde su edades en promedio tanto para Martín como para Héctor Latorre está entre los 28 a 30 años, que pese a su éxito personal la parte más emocional no la han trabajado;

*“Un cliente Levantarte frecuente sería un hombre de 28 a 29 años con título universitario, salario profesional, muchas veces con poca experiencia sexual o que acaban de salir de una relación muy larga y están ahí un poco oxidados ese sería el promedio”, (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Otro número importante de hombres que acuden a estos servicios según Héctor Latorre lo encontramos en hombres que llevan muchos años en una relación y al terminarla no encuentran las herramientas ni las habilidades necesarias para empezar otra relación erótico-afectiva.

En el caso de las mujeres gracias a Jorge Espinosa Evelyn Mujer Irresistible y Héctor Latorre se puede evidenciar lo que comparten y las diferencias en cuanto a los perfiles de los individuos que acuden a estos talleres, se demuestra que son más el número de hombres que acuden a estos servicios que el número de mujeres, a su vez se evidencia que ambos géneros comparten la problemática de enfocar mayor parte de su vida y sus experiencias a los aspectos profesionales y económicos dejando de lado los aspectos emocionales y erótico-afectivos.

Según Evelyn el perfil de mujeres que se acercan a sus talleres son mujeres que se han dedicado la mayor parte de su vida al crecimiento personal y laboral, por tanto no han desarrollado de manera asertiva la parte amorosa, en resumen son muy poco seductoras, el motivo de esto es porque pasaron y pasan más de 15 años, 8 horas todos los días siendo ejecutora creciendo laboral y educativamente, producto de ello según la entrevistada provoca que las mujeres solo se conecten con su lado masculino por la exigencia de su entorno y por tanto se descuida en consecuencia su lado femenino que les permita relajarse, divertirse, seducirse y conectar con el otro;

*“Que en algún momento no hablan con otra persona más que con su jefe, que justamente para ganarse un terreno en la sociedad tienen que mostrarse como mujeres serias ejecutoras que nadie pase por encima de ellas, que sino no lo hace no la van a tomar en serio, por tanto han olvidado cómo conectar con su lado seductor y femenino, porque llevan años entrenando para tener éxito”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

Por lo anterior en cuanto a lo profesional ambos sexos comparte la misma paradoja, el tener sus aspiraciones económicas y profesionales en su mayoría satisfechas pero en la parte erótico-afectiva no logran sentirse a gusto sintiéndose insatisfechos en dicha área.

Otra característica de diferenciación en cuanto al sexo y las escuelas de seducción se puede evidenciar en cuanto al objetivo que persiguen los individuos cuando ingresan a estos talleres, en este caso un porcentaje amplio de hombre que acceden a estos servicios buscan ante todo experimentar y ganar nuevas experiencias de referencias eróticas con mujeres, esto está muy relacionado con el imaginario del aumento de valor que se cree que se tiene por parte de los hombres en cuanto a mayor experiencia erótico-afectiva más valor en el mercado;

*“Incluso se puede llegar a creer (y con frecuencia se cree) que la capacidad amorosa crece con la experiencia acumulada, que el próximo amor será una experiencia aún más estimulante que la que se disfruta actualmente, aunque no tan emocionante y fascinante como la que vendrá después de la próxima”. (Bauman, 2005, pg. 14).*

En últimas, se puede concluir que la capacidad de experiencias en el amor y seducción abarca los principios de enamorarse y desenamorarse, y lo anterior se establece como fuente de valor social en este caso en los hombres, en términos generales el rendimiento en el mercado sexual que se traduce en la cantidad de parejas o del deseo al compromiso que inspire en las otras personas, Según Eva Illouz: *El atractivo erótico y el rendimiento sexual marcan el surgimiento de nuevos modos de adquirir valor social en el mercado matrimonial. (Illouz, pg. 76, 2012).*

Por tanto la sensualidad que es una característica imprescindible en el capital erótico y está muy relacionada al valor social, por consiguiente el no contar con dicha experiencia se expresa en una posición de inferioridad y poco valor en relación al sentimiento de vergüenza, el gozar de mucha experiencia se traduce en motivo de orgullo y por tanto mayor valor social;

*Determinado por la abundancia de experiencias, que señala que la persona posee cierto capital erótico-sexual, es decir, que es capaz de inducir el arrobamiento emocional en otros. (Illouz, pg. 80, 2012).*

Para Héctor Latorre existen algunos matices que se pueden evidenciar donde los hombres están interesados en buscar mayores experiencias sexuales o como lo manifiesta Martín;

*“A mí me gusta pensar que la seducción es un conjunto de habilidades más interesantes que una persona puede tener, es la habilidad de consensuar, de llegar a algo juntos con otra persona, en el caso de mi escuela nos centramos en llegar al acto sexual”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Según Martín este objetivo va más allá del acto sexual ya que para lograr seducir ya su objetivo el acto sexual es necesario desarrollar una personalidad, un estilo de vida atractivo y por tanto ser



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



alguien atractivo, es así que el éxito en un hombre es poder tener un estilo de vida que le permita tener todas sus necesidades materiales y sociales pero también erótico-afectivas satisfechas y el no satisfacerlas de manera eficiente y voluntarias lo evidencia como hombre de poco valor.

En el caso de las mujeres que acuden a estos talleres en su mayoría son mujeres que intentan adquirir diferentes herramientas para poder encontrar una pareja a largo plazo tal como lo describe Jorge Espinosa;

*“Las mujeres que me buscan son mujeres en crisis buscando marido, la mayoría de mi audiencia arriba de 30 años, hay un reloj biológico implícito, hay una presión social implícita y por consiguiente ellas sienten que están quedando solteras o siente que se dedicaron mucho estudiar y que no han podido desarrollar su parte personal, estratos socioeconómicos”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Es decir para Jorge Espinosa, Héctor Latorre y para Evelyn existe una estrecha relación entre la edad de la mujer y sus aspiraciones erótico-afectivas, donde la mayoría de sus cliente femeninas son mujeres por arriba de los 30 y 45 años de edad, edad donde surgía la necesidad en las mujeres de buscar pareja ya sea por cohesión, imaginario social o por aspiraciones propia de encontrar una pareja para formar una relación erótico-afectiva de largo plazo.

Sin embargo tanto para los Coaching de seducción para mujeres suelen también haber mujeres más jóvenes y con otros intereses erótico-afectivo como tener más experiencias erótico-afectivas con hombres, o con objetivos fuera de la seducción.

#### 4.4. Enséñame A Seducirte

En la historia de la humanidad se han escrito diversos manuscritos e innumerables obras poéticas y literarias que recrean y describen en algún aspecto el proceso de enamoramiento y los elementos que influyen en el éxito o no éxito de este, Sin embargo, solo fue hasta el surgimiento de la obra clásica “El Arte de Amar” de Ovidio obra que tiene como objetivo describir bajo la mirada del autor, las dinámicas erótico-afectivas en la sociedad Griega de los años 2 a. C. y 2 d. C donde surgió una obra propia sobre seducción. En el texto dirigido principalmente a los hombres, el autor revelaba una serie de técnicas y circunstancias para atraer mujeres por medio de la descripción de las dinámicas entre individuos que se atraen, el libro tuvo un gran éxito en su época a pesar de que sus enseñanzas iban muy en contra de la moral griega frente a lo moralmente aceptado en la relación entre hombres y mujeres.

Giacomo Girolamo Casanova fue uno de sus más grandes referentes en la historia de la seducción en su momento, este autor mediante su obra “Memorias de Casanova” Escrita en francés entre 1789 y 1798 da una mirada práctica y reflexiva en torno a sus relatos e historias sobre sus éxitos amorosos sostenidos durante su vida en la sociedad Francesa e Italiana del siglo XVIII, en sus textos el autor realiza una clara representación de la vida cotidiana de la época develando todos los impulsos humanos que son moralmente no aceptados por la vida social pero que en la intimidad de sus hogares estos sentimientos naturales descritos por el autor afloran develando lo



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

que el autor denomina como en una doble moral mediante sus aventuras y conquistas amorosas en su vida, Casanova con esta obra la seducción alcanzó el punto más alto del pensamiento intelectual de la corriente del pensamiento libertino la cual influía de forma directa en el estilo de vida de una sociedad burguesa emergente y una aristocracia que llevaba acuesta una moral cristiana en declive, permitiendo el surgimiento de comportamientos libertinos volcaban sus a los impulsos a los placeres de la vida.

A pesar de los avances en la historia con los griegos como de los pensadores libertinos, no fue hasta la aparición en Estados Unidos de Ross Jeffries nombrado y comentado por Neil Strauss Darrow periodista y escritos, en su libro “El Método” 2008 donde el proceso erótico-afectivo y en especial la seducción comenzó a ganar una importante popularidad debido a que según Neil: “Jeffries” fue reconocido “como el padre indiscutible de la seducción moderna” por su aporte a la comunidad de seducción con su metodología denominada como la Seducción Acelerada en 1988, metodología que combinaba elementos de la PNL “Programación Neurolingüística” mezclados con hipnosis, psicología y desarrollo personal, permitía actuar a nivel emocional y tener éxito con el sexo de interés, por lo anterior se creó una gran comunidad a su alrededor de aliados y seguidores que plantearon las bases y principios que rigen el proceso de la seducción.

La seducción acelerada a finales del siglo XX era el método dominante por excelencia, no fue hasta la aparición de Mystery que con su método de *Seducción Indirecto* basado en una secuencia de pasos en los cuales exponía como la seducción trascurría por tres etapas denominadas como; **atracción**, **confort** y por último la **sexualización** los cuales si se seguían al pie la letra el éxito al seducir a la persona deseada era inminente, este método indirecto se caracteriza por esconder el

interés erótico-afectivo desde el primer momento con el fin de mostrarse poco excitado por el otro y por tanto provocar interés en los demás. Después, David DeAngelo con su método del **Chulo Gracioso** el cual constituían en una serie de comportamientos los cuales podían tomarse como arrogantes pero a su vez gracioso, David X con su método basado en la honestidad y sus dos reglas; *¿A quién le importa lo que pueda pensar ella? y Tú eres la persona más importante de la relación* y Alan Roger Currie estos dos últimos denominados como los padres del método de **Seducción Directo** el cual consistía en demostrar tu interés erótico-afectivo desde el inicio y sin ningún tapujo. Estos y otros tantos más gurús de la seducción idearon diversos sistemas metodológicos los cuales para sus creadores eran el método infalible y el mejor sistema de seducción, estas técnicas, estrategias y principios eran recogidos en un momento de imaginación o trabajos arduos, sistematizados y experimentados de los cuales deben su rotundo éxito en este caso con las mujeres:

*“Desde que, a los once años, averiguó el secreto de un truco de naipes, Mystery había querido convertirse en un mago famoso, como David Copperfield. Pasó años estudiando y practicando sus habilidades en fiestas de empresa, cumpleaños, e incluso en algunos programas de televisión. Pero todo ello afectó negativamente su vida social y, al cumplir los veinte años sin haberse acostado con ninguna mujer, decidió que había llegado el momento de hacer algo al respecto. — La mente de las mujeres es uno de los mayores enigmas del mundo —nos dijo Mystery—. Y, cuando cumplí veinte años, decidí resolver ese misterio. Para hacerlo, todas las tardes había cogido un autobús hasta el centro de Toronto para ir a bares, a tiendas de ropa, a restaurantes y a cafés...,*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

*se había visto obligado a trabajar solo, recurriendo a la habilidad que mejor dominaba: la magia. Había ido al centro de la ciudad decenas de veces antes de conseguir reunir el valor suficiente como para abordar a una desconocida. A partir de ese momento, se había enfrentado una y otra vez al fracaso, al rechazo y la vergüenza, al tiempo que, pieza a pieza, había conseguido descifrar el juego, el rompecabezas de las dinámicas y los convencionalismos sociales que subyacen en toda relación entre un hombre y una mujer”. (Neil Strauss, 2008, pg. 35)*

Con el tiempo surgieron alrededor de ellos toda una comunidad de hombres con interés de aprender y reproducir los conocimientos adquiridos por estos gurús, debido a la demanda por los conocimientos los maestros venusianos comenzaron a tomar importancia comenzaron a cobra por asesoría y por enseñar sus secretos a personas insatisfechas sexual y afectivamente, de este modo fue como surgieron las escuelas e instituciones de seducción en todo el mundo.

Para Martín instructor de habilidades sociales de Levantarte su postura dentro de la academia apunta a lo que denomina como conocimiento científico el cual goza de una base empírica por diversas investigaciones científicas realizadas anteriormente, a su vez reconoce la existencia del paradigma metodológico y teórico del método de seducción **Directo** Vs **Indirecto**, donde se discutía si la seducción consistía en llegar y mostrar interés al acercarse o si no hay que mostrar interés al acercarse;

*“Si vos me preguntás somos de la tendencia en la escuela de no mostrar interés, pero también sé que todo puede funcionar ya que yo me he llegado a acercar demostrando interés y de pronto me ha funcionado”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Para Héctor Latorre por su lado no existen diferencias en cuanto a las escuelas de seducción sin embargo para el entrevistado en cuanto a formas de seducir si hay dos diferencias que responden a ciertas particularidades culturales de cada Continente o País; Estados Unidos y España, en la primera existen varias prácticas sociales y culturales que permiten el acercamiento de las personas y por tanto ser más genuinos y directos al momento de seducir al otro es lo normal y más usado, por tanto una forma de innovar es no ir al grano, ser más **Indirecto** y no demostrar desde el primer acercamiento tus intenciones, por tanto se intenta en dichos países que la seducción sea más intencional.

*“Norteamérica es bastante habitual que alguien en un bar se dirija a otra persona a háblale, esto está más socialmente aceptado y más entendido como algo normal que en España entonces por lo anterior en Norteamérica se trata de disimular el interés”.* (Héctor Latorre, *Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM*).

En España y Europa la forma de acercarse y relacionarse con otras personas es muy diferente, no es muy habitual que se acerquen de la nada a otra persona he inicien una conversación, la seducción o las relaciones interpersonales de las personas se realizan de forma sutil y familiar, por tanto ser **Directo** es el modo que se enseña y se practica seducción en España para marcar la diferencia.



**CALDAS**  
EXPEDICIÓN  
SIGLO XXI

Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
DE CALDAS

*“Lo que hacemos es ir más al grano, es decir de ser más directos, cuándo vamos a conocer a alguien nuevo decimos -oye mira te he visto esto-, -he visto algo tuyo me ha llamado la atención que tal y me presentó- eso podría ser una diferencia”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Las academias de seducción masculinas tienen como base un desarrollo metodológico trabajado y consolidado durante años, los cuales han sido alimentados gracias a los aportes de los constantes gurús de seducción que van surgiendo con el paso del tiempo, de este modo en el paradigma directo e indirecto se desarrollan muchas herramientas y tácticas encaminadas a seducir erótico-afectivamente al sexo femenino.

Por otro lado en el caso de los Coaching para mujeres no encontramos con una particularidad la cual se basa en que cada Coaching escogen diversos métodos psicológicos y del desarrollo personal, con esto crean un producto y unas herramientas de enseñar en sus talleres, es decir la base teórica de su enseñanza es mucho más amplia de la utilizada por los hombres al punto de parecer hasta diferente una propuesta a la otra, pero todas parten de una base psicológica y del desarrollo personal para crecer personalmente y de esta manera seducir al hombre de interés.

Jorge Espinosa afirma que existen innumerables teorías y posturas del desarrollo personal que han aportado y le han ayudado a crear todo su método de enseñanza, por tanto no existe un método único de seducción o desarrollo personal, lo que sí hay son formas distintas en cómo se transmite esa enseñanza:

*“No es un misterio decir que a la mayoría de la gente que es atenta pero que no sea intensa eso nos gusta, ejemplo como que es una intensa está enamorada y las mujeres han dicho muchas veces que es un intenso, no para y no le ha dado ni un beso imagines, entonces al final hay muchas características que son comunes en el comportamiento humano y ahí es donde nos aprovechamos...Yo creo que al final todos le metemos un poco de lo propio, cada buscamos al final lo mismo, hay muchos rasgos comunes en las habilidades sociales y en la interacción en general, no es un misterio decir que a la mayoría de la gente que es atenta pero que no sea intensa eso nos gusta...mi factor único yo creo que un poco mi historia,.... de pronto mi forma de decirlo tiene más empatía conmigo que con otras personas pero no creo que sea único en ese sentido”.*  
*(Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Evelyn de Mujer Irresistible toma diversos autores para construir su método de enseñanza, primero parte con Bert Hellinger terapeuta que propone el concepto de *Orden Familiares* el cual expone como situaciones del pasado se transfieren e influyen en traumas sociales psico-afectivos y culturales en la generación actual, toma en el enfoque de comunicación a John Gray autor del libro *(Los hombres son de Marte, las mujeres de Venus: La guía definitiva para entender a tu pareja)* 2004, para este autor hombres y mujeres pueden hablar y verse de forma diferente, de esta forma cambiar la forma en cómo se comunican mediante herramientas asertivas que permitan relaciones eficientes y según la autora sanas, otro autor importante en el método de Evelyn es Marshall Rosenberg autor del método terapéutico de la comunicación no violenta implementados en procesos de paz como Ruanda, Indonesia y Nigeria;



**CALDAS**  
 EXPEDICIÓN  
 SIGLO XXI

**Universidad de Caldas**

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
 Tel: (57) (6) 878 15 00  
 Manizales, Colombia  
 Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD  
 DE CALDAS

*“Él tiene una teoría de comunicación no violenta y brindar herramientas de comunicación desde la empatía, ayuda a comunicarte mejor con las personas....., no tener una buena comunicación puede llevarnos a destruirnos unos a otros”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*

Por último para Evelyn la creación del amor y del deseo son dos elementos necesarios en el momento de conquistar son recogidos de Esther Perel reconocida terapeuta de parejas de más de 35 años de experiencia la cual ayuda a entender cómo se desarrolla este proceso de generar deseo y dejar tensión sexual en el proceso de seducción.

La metodología utilizada en la enseñanza de la seducción para hombres como para mujeres comparten dos rasgos importantes en lo general, por un lado tanto los Coaching como los instructores de las academia de seducción parten en primera instancia con lo que ellos denominan como *trabajo interno*, el cual hace referencia al trabajo psicológico y terapéutico de manejo de creencia internas, perspectiva propias del yo, manejo de emociones y sesiones de Coaching de crecimientos personal, con el fin permitir a sus estudiantes que conozcan, adquieran o identifiquen sus cualidades positivas y mejoren las negativas para que de esta manera mejoren sus perspectiva individual del yo y tengan una imagen más favorables de ellos mismos.

Para Evelyn este proceso equivale a;

*“Hacerse consciente de las creencias que tenemos alrededor del amor que traen las mujeres la cuales constan de muchas creencias como heridas de la infancia las cuales no te permiten avanzar en el terreno del amor y que te tiene atorada en ese terreno del amor... que te está deteniendo en el terreno del amor”.* (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).

Posteriormente por medio de preguntas descubrir el objetivo que se busca y luego dependiendo del objetivo del aprendiz se brindan herramientas sociales y de conexión que les permita conectas con más personas y llegar a cumplir dichos objetivos personales propuestos, por último la autora enseña a cosechar los resultados y acercarse al tipo de relación que ellas quieran por medio de conversaciones de confianza atreviéndose a pedir más con el fin de que la relación vayan donde la persona quiera.

El trabajo de Jorge Espinosa consiste en realizar tareas y actividades que tiene como objetivos identificar miedos y barreras mentales las cuales serán tratadas a través de la programación neurolingüística, acondicionamiento neurosocial y neuroasociativo buscando en todo momento que las personas se comprometan por medio de sus emociones y acciones con el fin de cambiar dichas estructura.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10

Tel: (57) (6) 878 15 00

Manizales, Colombia

Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

*“Para el curso para el curso que voy a lanzar mujer exitosa entonces evidentemente es un proceso donde por ejemplo comenzamos a hablar ¿qué es el éxito? ¿Por qué no alcanzas el éxito? ¿Qué pasa?”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM)*

Héctor Latorre también utiliza en sus talleres el coaching donde por medio de preguntas busca encontrar el objetivo de sus apéndices;

*“A mí me gusta ir cuando es particular empezar por preguntas, preguntas poderosas ¿que necesitas esa persona?, ¿qué quiere? Esa es una de las preguntas más potentes que hay que hacerle a alguien que quiera mejorar su relaciones, ¿tú qué quieres? Porque no es lo mismo alguien que está buscando parejas - es que yo quiero tener parejas a alguien que está intentando superar una ruptura o una persona que nunca ha tenido una relación o una buena interacción con el otro sexo o con el mismo”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Luego les enseña;

*La gestión emocional el saber superar un rechazo, el saber superar una ruptura, el saber gestionar las propias emociones eso es prácticamente igual. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

En cuanto a las mujeres según Héctor Latorre;

*“Le doy un enfoque diferente gústate, sácate todo el partido posible y atrévete, atrévete a que te conozcan sería un poco”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

La segunda fase del proceso de enseñanza de seducción en los talleres se encuentra lo que ellos denominan como *toma de acción* la cual consiste en algunos caso en cumplir misiones de carácter social e individual con el fin de aprender a gestionar los miedos, cambio de creencias y aumento de posibilidades de éxito erótico-afectivo, es decir poner en practica la metodología adquiridas con la perspectiva de un yo trabajado y trasformado en las aulas o en las clases.

Según Martin;

*“Algunas van de hacerse cargo de uno mismo tanto de cómo te vistes, cómo te paras (postura), quién sos y qué imagen proyectas en redes, es decir 50% de las misiones son de mejorarte a ti mismo y 50% es de ir a encontrarte con el mundo a través de aplicaciones o con mujeres en bares”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Según Martin lo que se trata ante todo es de dar herramientas y un paso a paso para acercarse a una mujer e iniciar una interacción. En este caso por su parte Héctor Latorre comienza por optar por que él denomina como rol de formado donde le brinda diversos trucos, estrategia y herramientas para poder relacionarse de manera más eficientes por medio de una mejora de la



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

gestión del potencial en Tinder de sus aprendices, a comunicarse de manera más asertiva y buscar el tipo de mujer que les puede hacer caso observando comportamientos claros que evidencien si les atraes a alguien y cuando no.

*“Pero si se quieres poner un método a los hombres les enseñó a proyectar atractivo, a conectar emocionalmente y físicamente eso es básicamente lo que hago”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Héctor Latorre en caso de sus alumnas mujeres les enseña estrategias para conversar mejor, permitirse conocer a alguien sanando las heridas del pasado, a filtrar los hombres y gestionar en el tiempo los matches si es el caso de Tinder y los pretendientes que surgen en su vida.

Sin embargo otra característica muy importante que se encuentran en los talleres de seducción tanto para hombres como para mujeres es la dificultad que se les presenta a los aprendices para llevar a cabo la segunda etapa del proceso, lo anterior es algo que todos los instructores y coaching de seducción coinciden y es la dificultad de la toma de acción que se traduce en vencer el miedo tanto hombres y mujeres a tomar el paso de acercarse e iniciar una interacción con el hombre o la mujer que les atrae. En este orden de ideas lo que según Martín se le dificulta más a todos sus aprendices es salir a la calle a poner en práctica lo aprendido;

*“Por eso les damos muchas herramientas y no los empujamos al vacío del avión sin paracaídas, nos ocupamos de que entiendan todos los conceptos y que sepan qué hacer, qué posibilidades hay*

*cuando se acercan una mujer, qué hacer en cuanto a las diferentes variables, después de esto los impulsamos a tomar acción”.* (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).

Para Jorge Espinosa y Evelyn Mujer Irresistible lo que más se le dificulta a sus aprendices mujeres es romper la idea cultural de su rol en la conquista donde todavía se ve de mal gusto o conducta inadecuada que las mujeres sean las que tomen la iniciativa del cortejo y la seducción;

*“Que si ellas toman el control de su vida o de su vida amorosa no son unas cualquiera y ni son unas necesitadas, eso es lo que más se le dificulta entender que si una mujer va y le habla a un hombre es una mujer que está en control de su vida amorosa....de lo contrario entonces la relación arranca desde el miedo y desde la necesidad”.* (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).

*“Lo más complicado para mí mis alumnas es ejemplo yo le digo a ella esto es cómo aprender inglés yo les doy, le digo cómo conjugar el verbo To Be y que se aprendan los verbos, pero si quieren hablar fluido necesitan practicar, necesitan salir, necesitan ponerse en el ambiente y salir de esa comodidad, no hacer de lo cómodo su mejor amigo su mejor o aliado”.* (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).

Según Héctor Latorre se agudiza más en cuánto están solos y no hay nadie que los vigile ni les siga, es decir cuando el nivel de existencia es autónomo y debe surgir de la misma persona.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



*“Ejemplo ahora estoy con un chico que no lo hace mal, pero le pasa eso quedé si no estoy yo, si yo no le pregunto ¿qué hiciste la semana pasada?, ¿A quién conociste la semana pasada o con quién hablaste?, ¿qué ejercicios de los que hemos hablado has hecho?, él no lo haría por sí mismo entonces él es consciente de que necesita a alguien que obligue”.* (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).

Adicional a esto para Héctor Latorre cuando habla de sus aprendices mujeres señala que también se les dificulta es la espera, según el entrevistado algunas mujeres al momento de ingresar al taller o al proceso tienen en el corto tiempo éxito; *a la primera que le hacen caso se emparejan*, y por consiguiente y abandonan el proceso de mejora constante que puede durar meses e incluso años, sin embargo

*“Tienen poca paciencia para decir ¡no! le cuesta les cuesta mucho el ¡espero!”.* (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).

#### **4.5. ¿Qué significa seducir?**

Para Martín

*“A mí me gusta pensar que la seducción es un conjunto de habilidades más interesantes que una persona puede tener, es la habilidad de consensuar, de llegar a algo juntos con otra*

*persona, en el caso de mi escuela nos centramos en llegar al acto sexual”. (Martín Rieznik, entrevista semiestructurada, 10/8/2021, 16:00 PM).*

Para Jorge Espinosa la seducción es:

*“Tener la capacidad de llamar la atención de otra persona y a través de la comunicación crear buenas relaciones interpersonales, la seducción está implícita en todo hasta para uno hacer amigos...la seducción es la forma en que yo puedo traerte a mí, para que creamos un vínculo bueno o malo, pareja homosexuales y heterosexuales”. (Jorge Espinosa, entrevista semiestructurada, 12/08/2021, 18:00 PM).*

Evelyn;

*“Para mí la seducción es justamente esa propuesta de comunicación que tú brindas a la otra persona y la otra persona la recibe con la misma energía y con ese mismo juego, en el momento de que tú le dices a la otra persona Wow me parece esa camisa que tú tienes, se te ve espectacular y esta se te queda viendo con eso ojos de esta, como que ahí comienza el juego, entonces es justamente eso poder conectar de esas formas no la haces solamente con una persona, lo haces con muchas y eso te permite descubrir realmente el corazón de esa persona”. (Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).*



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

Para Héctor Latorre seducción significa;

*“Seducir es el proceso por el que una persona se acerca de forma emocional a otra, la seducción no la pienso de uno en uno sino que también la pienso en la tensión que se produce cuando una persona seduce a través de una pantalla, a través de un audio, atraer de x cosa, seduce conecta con una audiencia por ejemplo también sería seducción”. (Héctor Latorre, Entrevista Semiestructurada, 13/09/2021, 10:00 AM).*

Ser seducido para Lipovetsky (2020) es verse afectado agradablemente, es sentirse atraído por algo o alguien en relación a las representaciones imaginarias y de placer, emoción vinculada a una fuente de deseo ante todo genuina, la mujer quiere ser seducida para aceptar al hombre. La seducción en los humanos como en los animales necesitan toda una amalgama de preámbulos gesticulares y verbales que le permiten prepararse para la unión sexual, seducción es potencial motriz, gran fuente de energía y creatividad humana, es palanca y fabricación de deseo, base de constitución del sujeto y cuerpo sexuado, formadora de identidad y unión del sujeto, de esta forma la seducción son ritos y normas que varían de acuerdo a las sociedades siendo esta también es cultura deseo, presente en gran parte de nuestra historia gracias ornamentos, ropas, joyas y estatus, hoy la seducción es soberana, no tiene límites y está a disposición de todo el mundo.

En conclusión la seducción es tomando a Martin, un conjunto de herramientas y habilidades como un estilo de vida atractivo que le permite a la persona llegar a algo con otra persona, al igual que Jorge espinosa, es llamar la atención a través de una buena comunicación para poder crear vínculos erótico-afectivos pero también otros vínculos que se escapan de esta pretensión, seducción es un

juego ante todo, un juego de comunicación donde según Evelyn la persona lanza una propuesta con intención y la otra persona la responde ya sea con ligereza y humor, y por medio de este juego nos conocen y conocemos a la otra persona por medio de experiencias divertidas.

*“En el momento de que tú le dices a la otra persona -¡Wow! me parece que esa camisa que tú tienes, se te ve espectacular- y esta se te queda viendo con esos ojos de esta, como que ahí comienza el juego, entonces es justamente eso poder conectar de esas formas no la haces solamente con una persona, lo haces con muchas y eso te permite descubrir realmente el corazón de esa persona”.*  
(Evelyn Mujer Irresistible, entrevista semiestructurada, 16/08/2021, 10:00 AM).

Seducir es el proceso emocional de conexión con otra persona, es un estilo de vida, una forma de estar en el mundo en constante conexión brindando lo mejor de la persona y estimulando a los demás para que den lo mejor de sí mismos, seducción es a su vez disruptiva transformadora, tiene ese papel de agencia que permite moldear o potenciar prácticas de los individuos tanto el campo erótico-afectivo como en la vida social, es decir seducción es **Habitus** o “**seductus**” tal como lo propone Hernández (2010) la cual es la unidad consciente e inconsciente entre lo objetivo y subjetivo del ser seductor, por tanto esta forma de estar en el mundo brinda la capacidad de subvertir las diferentes formas en cómo nos seducen y por consiguiente como podemos seducir, por lo anterior gracias a nuestro cuerpo y nuestra posición en el campo erótico-afectivo nos vemos dominados por parámetros sociales socialmente aspectados y legitimados, sin embargo este cuerpo y esta forma de estar permite subvertirlos y transformarlos en el propio proceso de seducción y de



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

autoconocimiento personal transformada y modificada por estos mimos agentes en sus dinámicas cotidianas como afectivas.

*Siendo por tanto la seducción paso y posibilidad de subversión.*

## **5. Conclusión; Seducción Nexos y Finales.**

Identificar los significados de seducción según las academias y Coaching de Seducción; (LevantArt - Argentina), (Héctor Latorre - España), (Mujer Irresistible - México) y (Jorge Espinosa- Colombia) para el 2021.

-Las Academias de seducción están en auge por las crecientes necesidades erótico-afectivas que están viviendo los individuos en una sociedad cada vez más modernas y globalizadas, estos coaching e instituciones de seducción brindan estrategias que posibilitan adquirir herramientas por medio de una reformatión y reenseñanza de comportamientos y pensamientos los cuales tienen como fin convertir a los individuos de seres rechazados con una percepción del yo en su mayoría negativa a seres más seductores con hábiles en la socialización para encontrar amigos, encontrar pareja, poder vivir una vida erótico- afectiva ideal y placentera.

-Por consiguiente existe un mercado erótico-afectivo que al igual que en la obra de *Adam Smith* “*La riqueza de las Naciones*” (1776), cuando el autor se refiere a las lógicas de mercado capitalista, en este caso las relaciones románticas y erótico-afectivas operan como un mercado, donde existen

los mismos principios de oferta y demanda para quienes acceden voluntariamente e involuntariamente a participar de él buscando seducir, gustar y emocionar, llevando a que existan algunos hombres y mujeres en alta demanda y otras personas en una constante devaluación gracias al deseo y la escasez que se produce.

-Unas de las características más importantes de los hombres y mujeres que acuden y que enseñan talleres de seducción, está relacionada con lo que se denomina la estructura del yo (El Carácter) que en este caso está atravesada por diversos sucesos que desencadenaron y se asocian a sentimientos y emociones negativas como la *Vergüenza*, cuando la valoración de su autoimagen es negativa, Por lo anterior, en el terreno erótico-afectivo surgen sentimientos de vergüenza cuando el sujeto siente que sus emociones y sentimientos no son correspondidos ni valorados, surgiendo sentimientos de aislamiento puesto que sienten miedo al ser rechazo al momento de acercarse y conocer a la persona de interés.

-Otra de las características evidenciadas es la necesidad surgida por el reconocimiento de la poca habilidad que se tiene por parte de los apéndices o de los Coaching de seducción en sus inicios para poder conectarse con los demás, a pesar de tener una estabilidad económica el campo erótico-afectivo no se sienten valiosos y por el contrario se sienten carentes generando con ello un profundo sentimiento de soledad.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

-Gracias al testimonio e información suministrada por las academias y coaching de seducción las personas que acuden a estos talleres suelen ser personas hombres y mujeres inteligentes con estudios superiores relacionados a profesiones lógicas en áreas como; Informática, Contabilidad, sector Empresarial, Finanzas e Ingenierías, profesiones relacionadas con las ciencias exactas. Por lo anterior ambos sexos comparte la misma paradoja, el tener sus aspiraciones económicas y profesionales en su mayoría satisfechas pero en la parte erótico-afectiva no logran sentirse a gusto sintiéndose insatisfechos en dicha área.

-La edad promedio de los hombres que acuden a talleres de seducción está entre los 28 a 30 años, por el contrario la edad promedio en el caso de las mujeres la cual está en relación de los 30 y 45 años de edad encontrando con ello una diferencia de edad entre los dos sexos.

-Otro número importante de individuos que acuden a estos servicios los encontramos en hombres y mujeres que llevan muchos años en una relación y al terminarla no encuentran las herramientas ni las habilidades necesaria para empezar otra relación erótico-afectiva.

-En cuanto al objetivo que persiguen los individuos que ingresan a los talleres de seducción y habilidades sociales, en este caso un porcentaje amplio de hombres buscan ante todo experimentar y ganar nuevas experiencias de referencias eróticas con mujeres, esto está muy relacionado con el imaginario de valía erótico-afectivo que se cree que se tiene por parte de los hombres en cuanto a mayor experiencia erótico-afectiva más valor en el mercado.

-En el caso de las mujeres que acuden a estos talleres en su mayoría su objetivo principal es adquirir diferentes herramientas y estrategias para encontrar una pareja duradera y exclusiva, Es decir para Jorge Espinosa, Héctor Latorre y Evelyn Mujer Irresistible existe una estrecha relación entre la edad de la mujer y sus aspiraciones erótico-afectivas, donde la mayoría de sus cliente femeninas son mujeres por arriba de los 30 años de edad están en la necesidad de buscar pareja ya sea por cohesión, imaginario social o por aspiraciones propia de encontrar una pareja para formar una relación erótico-afectiva de largo plazo.

-Las orientaciones teóricas de las escuelas de seducción para hombres tienen dos vertientes que parten como bases para el desarrollo sus talleres de seducción, en este caso nos encontramos con: El método de *Seducción Indirecto* el cual se caracteriza por esconder el interés erótico-afectivo desde el primer momento con el fin de mostrarse poco excitado por el otro y por tanto provocar interés en los demás, Por otro lado está el método de *Seducción Directo* el cual consistía en demostrar el interés erótico-afectivo desde el inicio y sin ningún tapujo. De estas bases parten diversas estrategias y herramientas encaminadas a seducir erótico-afectivamente al sexo femenino.

-En el caso de los Coaching de seducción para mujeres los métodos a escoger son más diversos debido a que parten de líneas psicológicas y referentes del desarrollo personal para crear un producto y herramientas a enseñar en sus talleres y de esta manera seducir al hombre de interés, es decir la base teórica de sus enseñanza es mucho más amplia y menos definida que la utilizada por los hombres.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



-La metodología utilizada en la enseñanza de seducción para hombres como para mujeres comparten dos rasgos importantes en lo general, por un lado tanto los Coaching instructores de seducción parten de lo que definen como *trabajo interno*, el cual hace referencia al trabajo psicológico y terapéutico de manejo de creencia internas, perspectiva propias del yo, manejo de emociones y sesiones de Coaching de crecimientos personal.

-La segunda fase del proceso metodológico de enseñanza de seducción se encuentra lo que ellos denominan como *toma de acción* la cual consiste en algunos caso en cumplir misiones de carácter social e individual, con el fin de aprender a gestionar los miedos, cambio de creencias y aumento de posibilidades de éxito erótico-afectivo, es decir poner en practica la metodología adquiridas con la perspectiva de un yo trabajado y trasformado en las aulas clases.

-Sin embargo otra característica muy importante que se encuentran en común en los talleres de seducción en hombres y mujeres es la dificultad que se les presenta a los aprendices para llevar a cabo esa *toma de acción* que se traduce en vencer el miedo tanto hombres y mujeres a tomar el paso de acercarse e iniciar una interacción con el hombre o la mujer que desconocen pero que les atrae.

-Seducción es; verse afectado agradablemente y sentirse atraído por alguien en relación a las necesidades erótico-afectivas, seducción es potencial motriz, gran fuente de energía y creatividad humana, es fabricación de deseo, base de constitución del sujeto y cuerpo sexuado formadora de identidad y unión del sujeto, de esta forma la seducción son ritos y normas que varían de acuerdo

a las sociedades siendo esta también cultura. La seducción en los humanos como en los animales necesitan toda una amalgama de preámbulos gesticulares y verbales que le permiten prepararse para la unión sexual Lipovetsky (2020).

-Seducción es como Martin un conjunto de herramientas y habilidades sociales que le permite a la persona llegar a algo con otra persona, es llamar la atención a través de una buena comunicación para poder crear vínculos erótico-afectivos pero también otros vínculos que se escapan de esta pretensión, seducción es un juego ante todo, un juego de comunicación donde según Evelyn la persona lanza una propuesta con intención y la otra persona la responde ya sea con ligereza y humor, y por medio de este juego nos conocen y conocemos a la otra persona en una experiencia divertida. Seducir es el proceso emocional de conexión con otra persona, es un estilo de vida, una forma de estar en el mundo en constante conexión brindando lo mejor de la persona y estimulando a los demás para que den lo mejor de sí mismos. Pero a su vez también es un proceso social, por el fuerte papel de la interacción y la comunicación como una habilidad social que nos permite utilizar una serie de recursos y código compartidos y aceptados para acercarnos eroticoafectivamente a los demás.

-La seducción es a su vez es disruptiva y transformadora, tiene ese papel de agencia que permite moldear o potenciar prácticas de los individuos tanto el campo erótico-afectivo como en la vida social, es decir seducción es *Habitus* o “*seductus*” tal como lo propone Hernández (2010) la cual es la unidad consciente e inconsciente entre lo objetivo y subjetivo del ser seductor, por tanto esta



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



forma de estar en el mundo brinda la capacidad de subvertir las diferentes estrategias en cómo nos seducen y por consiguiente como podemos seducir, por lo anterior gracias a nuestro cuerpo y nuestra posición en el campo erótico-afectivo nos vemos dominados por parámetros sociales socialmente aspectados y legitimados, sin embargo este cuerpo y esta forma de estar permite subvertirlos y transformarlos en el propio proceso de seducción y de autoconocimiento personal transformada y modificada por estos mimos agentes en sus dinámicas cotidianas como afectivas.

### **Referencias.**

Aguilar, Andrea (2018) Al rescate de los libertinos en la era del #MeToo, El País 20 Ago 2018 - 17:44 COT [https://elpais.com/cultura/2018/08/20/actualidad/1534779904\\_992535.html](https://elpais.com/cultura/2018/08/20/actualidad/1534779904_992535.html).

Bauman, Zygmunt (2005) Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos editorial: s.l. fondo de cultura económica de España ISBN: 9788437505886, Barcelona, España.

Bericat, Eduardo (2000) La sociología de la emoción y la emoción en la sociología, Alastuey, Universidad de Málaga. Departamento de Sociología, Campus El Ejido, s/n. 29071 Málaga. Spain ebericat@ucm.es. Papers 62, 2000 145-176.

Bonilla C. Elssy y Rodríguez S. Penélope (1997) Más allá del dilema de los métodos. La investigación de ciencias sociales, U. de los Andes.

Bourdieu, Pierre (2002) El Oficio De Sociólogo, Presupuestos epistemológicos, Jean-Claude Chamboredon Jean-Claude Pas Serón, Siglo veintiuno editores Argentina, Bourdieu, Pierre, Siglo XXI Editores Argentina. Traducción de: Fernando Hugo Azcurra y José Szabón.

Bourdieu, Pierre (1979) la distinción: criterios y bases sociales del gusto, Taurus ISBN: 9788430603381 Francia; traducción: M<sup>a</sup> Del Carmen Ruiz De Elvira.

Bourdieu, Pierre (2005) Razones prácticas: sobre la teoría de la acción, Editorial: ANAGRAMA ISBN: 9788433905437 España; Traducción: Thomas Kauf.

Bourdieu, Pierre y Levesque, Hélène (1995) Respuestas por una antropología reflexiva, Loic J.D. Wacquant D.R. © 1995 por EDITORIAL GRIJALBO, S.A. de C.V. Miguel Hidalgo, México, D.F ISBN 970-05-0480-8 Impreso En México.

Dannemann, Victoria (2021) Cada vez más solos: el impacto de la pandemia en la salud mental, DW, <https://www.dw.com/es/cada-vez-m%C3%A1s-solos-el-impacto-de-la-pandemia-en-la-salud-mental/a-56719451>

Elizalde, Silvia Lorena y Felitti, Karina Alejandra (2015) "Vení a sacar a la perra que hay en vos": pedagogías de la seducción, mercado y nuevos retos para los feminismos; El Colegio de



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

México. Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer; Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género; 1; 2; 8-2015; 3-32.

García-Moreno, Claudia; Guedes, Alessandra y Knerr, Wendy (2013) Organización Panamericana de la Salud. Comprender y abordar la violencia contra las mujeres. Violencia sexual. Washington, DC: OPS, Organización Mundial de la Salud (OMS), [https://oig.cepal.org/sites/default/files/20184\\_violenciasexual.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/20184_violenciasexual.pdf).

Goffman, Erving (1993) La Presentación De La Persona En La Vida Cotidiana Amorrortu ISBN: 9789505180295 Buenos Aires, Argentina.

González, Michelle (2018) Estas son las principales causas por las que los jóvenes se suicidan en Colombia Actualidad 26 sept. 2018 - 7:43 p.m. <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/estas-son-las-principales-causas-por-las-que-los-jovenes-se-suicidan-en-colombia/>.

Hakim, Catherine (2012) Capital erótico: el poder de fascinar a los demás; debate ISBN: 9788499920597 traducción: Jofre Homedes Beutnagel.

Hernández, Silvia (2010) Trabajo de investigación tutelada: cuerpos que seducen: Sentido y práctica de la seducción desde una perspectiva feminista. Tesis de Master GEMMA. Septiembre Tutora Principal: Carmen Gregorio Gil (UGR) / Tutora de Apoyo: Rita Monticelli (UNIBO).

Illouz, Eva (2009) El consumo de la utopía romántica, El amor y las contradicciones culturales del capitalismo, Traducción: María Victoria Rodil, rústica – Argentina

Illouz, Eva (2012) Por qué duele el amor, Editorial: KATZ, ISBN: 9788492946471 Madrid, España; Traducción: María Victoria Rodil (Argentina).

Kelts, Roland (2019) No era una moda pasajera: la falta de deseo sexual cala en la juventud de Japón [https://www.eldiario.es/internacional/theguardian/jovenes-japoneses-interesa-sexo\\_1\\_1595856.html](https://www.eldiario.es/internacional/theguardian/jovenes-japoneses-interesa-sexo_1_1595856.html).

Lipovetsky, Gilles (2020) Gustar y emocionar: ensayo sobre la sociedad de la seducción Editorial: ANAGRAMA, ISBN: 9788433964601, Barcelona, España; Traducción: Cristina Zelich.

Morante, Andrea (2017) Estas empresas buscan convertir a hombres en maestros de la seducción 05 de octubre 2017, 04:27 p.m. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/empresas-para-hombres-que-quieren-aprender-a-seducir-mujeres-135314>.

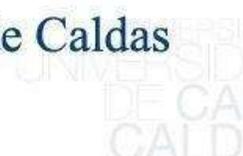
Pérez, Ripossio, R. N. (2020). Devenir “macho alpha”: performances de seducción heterosexual en una escuela de coaching de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Interdisciplinaria De Estudios De Género De El Colegio De México*, 6(1), 1 - 33. <https://doi.org/10.24201/reg.v6i0.554>



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



Pinto, Bismarck y Ponce V. Freddy A (2017) Cortejo amoroso en un grupo de jóvenes varones, de la ciudad de la paz, y, Universidad Católica Boliviana “San Pablo, NO EXISTEN CONFLICTOS DE INTERÉS.

Ragín, Charles C. (2007) La construcción de la investigación social, Introducción a los métodos y su diversidad, Grupo IOEAS (Investigación, Derecho y Acción Social) Facultad de Derecho Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. La construcción la investigación social, Inmxción" lo, método, Universidad de los Andes, Metodología de la investigación Cualitativa, 5 edición, José Ignacio Ruiz Olabuenaga, capítulo 5, La Entrevista, Universidad Deusto Bilbao

Rieznik, Martin (2021) El juego de la seducción - 2º EDICION, Editorial DIBUKS, Argentina.

Rieznik, Martin (2021) La Ciencia de la Seducción: Todos los secretos sobre la atracción y el deseo (Spanish Edition)

Sánchez-Sicilia, Alejandro (2020) La construcción de la masculinidad a través de la socialización de lo biológico y la biologización de lo social en el manual de seducción «ApocalipseX», Universitat Autònoma de Barcelona, alejandrosiciliahi@gmail.com, AspArkíA, 37; 115-132 - ISSN: 1132-8231 - e-ISSN: 2340-4795 - DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Asparkia.2020.37.6>

Strauss, Neil (2008) El método, planeta, ISBN: 9788408075745 Barcelona, España; traducción: Agustín Vergara Sharp.

Valles M. Miguel S. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional, Volumen 2, Edición ilustrada, reimpresa. Editor Síntesis.

Weber, Max (1993) Economía y sociedad editorial: s.l. Fondo de cultura económica de España ISBN: 9788437503745 Madrid, España.

Zorrilla, Mikel (2015), 'Langosta', la rareza del año, Espinof, <https://www.espinof.com/criticas/langosta-la-rareza-del-año>.

ASESCO (Asociación Española De Coaching), ¿qué es el coaching?, <https://www.asescoaching.org/el-coaching/>, 14/07/2021, CONTACTO Horario de atención: 10.00h. A 14.00h de lunes a viernes 670 20 79 52, [info@asescoaching.org](mailto:info@asescoaching.org).

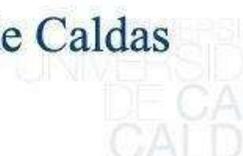
Real Academia Española, <https://dle.rae.es/coach> 16/07/2021, © Real Academia Española, 2022. Felipe IV, 4 - 28014 Madrid - Teléfono: (34) 914201478.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación



6 países donde se reducirá drásticamente la población y uno donde crecerá (y qué consecuencias traerán estos cambios) Redacción BBC News Mundo 20 julio 2020 <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53454187>.

¿Por qué los japoneses tienen cada vez menos sexo? Redacción BBC Mundo 22 septiembre 2016 <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37433981>.

(2015) Experiencia de la estrategia de recuperación emocional con mujeres víctimas de violencia sexual en Colombia, unidad para la atención y reparación integral a las víctimas – UARIV, <https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Mujeres%20V%C3%ADctimas%20de%20Violencia%20Sexual%20Col.pdf>.

## **Nexos**

### **Guión.**

#### **Entrevista a instructor de habilidades sociales**

El objetivo de esta entrevista es poder Identificar los significados del concepto de seducción según las academias para el 2021, la información brindada por los entrevistados será única y específicamente para uso investigativo.

## 1. Generalidades y presentación.

Nombre

Edad

Nivel escolar

País

Ciudad

Nombre de la Academia

Cargo en la academia

## 2. Acercamiento a la seducción

¿Por qué una academia sobre seducción?

## 3. Concepto de seducción

¿Cuál es la razón social u objetivo de la academia?

¿En su experiencia de trabajo qué significa seducir para la academia (Nombre de la academia N-A)?

¿Qué tipo de personas acuden a los servicios que brinda la academia (N-A)? ¿En promedio qué edad tienen los aprendices? ¿Cuál es su origen socioeconómico y educativo?

Según los propósitos de la academia N.A ¿De qué manera se enseña a seducir? ¿Qué es lo que más se les dificulta a los aprendices durante su aprendizaje?

¿Existen diversos enfoques o teorías para la enseñanza de la seducción? ¿Cuáles son los enfoques o teorías más comunes? ¿Qué caracteriza a la academia? ¿Por qué?

## 4. Capitalismo y modernidad.



Universidad de Caldas

[www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Calle 65 No. 26 - 10  
Tel: (57) (6) 878 15 00  
Manizales, Colombia  
Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD DE CALDAS

Según el género ¿Quiénes son más seductores? ¿Por qué se da esa diferencia?

Según la academia ¿Por qué es importante seducir en la actualidad?

¿En la actualidad en qué manera ha afectado el CoVid-19 la seducción?

¿Qué nos hace altamente atractivos y seductores según el género?