

## Anexo 4

**Informe Periódico De Actividades. Corte: Julio 15 De 2016. Convenio Cv-171-16-3**

**Suscrito Entre La Alcaldía De Manizales Secretaría De Tic Y Competitividad Y La  
Cámara De Comercio De Manizales Por Caldas**

**OBJETO:** Unir esfuerzos para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento a través de acciones encaminadas al fomento del trabajo en Red.

### **OBLIGACIONES Y ACTIVIDADES:**

1. Diseño y aplicación de un formulario – diagnóstico – de identificación de necesidades de los emprendedores, para recibir acompañamiento a través del circuito de emprendimiento.
  - 1.1. Con el ánimo de tener mayores insumos en el proceso de conocimiento de las necesidades de los emprendedores, se llevó a cabo un taller, financiado por las entidades de soporte del programa Manizales Más (Incubar, Parquesoft, Actuar Microempresas y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas), como aporte al programa de cohesión que se estructure desde la Red de Emprendimiento de Caldas, para atender las necesidades de los empresarios. Los resultados se relacionan a continuación:

Speaker: Renato Gutiérrez  
Lugar: Neurocity  
Fecha: 06 de mayo de 2016  
Hora: 08:00 am-11:00 am

“Dimensiones de trabajo de las empresas jóvenes/jóvenes emprendedores”

- |                                      |                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Financiera                        | 8. Modelo de Negocio              |
| 2. Procesos organizacionales         | 9. Propuesta de Valor             |
| 3. Diseño, imagen y marca            | 10. Estrategia empresarial        |
| 4. Mercadeo (estrategias de mercado) | 11. Marco legal y normatividad    |
| 5. Análisis de competencia           | 12. Temas contables y tributarios |
| 6. Competencia desleal               | 13. Mentorías y acompañamiento    |
| 7. Propiedad Intelectual             | 14. Asociación                    |

Se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se evidencia un enorme vacío en temas financieros, no sienten algún apoyo económico que les permita crear e invertir en su negocio y no sólo es el desconocimiento de los procedimientos y tramitología, tampoco encuentran una entidad y organización que les brinde la información y el apoyo para los procesos financieros y/o acercamiento a la banca o fondos de inversión o capital.
- No tienen clara la estructura organizacional de la empresa, no cuentan con departamento contable o administrativo, el emprendedor mantiene en modo multitarea y no se siente capacitado para asumir dichos roles.
- Se deben integrar los emprendedores de todas las organizaciones no sólo en procesos de capacitación y asesoría, se debe fomentar una integración de servicio, poner en funcionamiento el Ecosistema del Emprendimiento con una articulación cooperativa de los emprendedores.
- Los emprendedores no sienten un acompañamiento real por parte de sus respectivos mentores o asesores, tampoco tienen un apalancamiento ni impulso de entidades estatales que en algún momento las reconocieron o patrocinaron, es decir no hay continuidad en los procesos.
- Es necesario identificar el tipo de emprendedor, no sólo desde su negocio y a que línea pertenece sino cómo es el emprendedor, sus condiciones culturales, intelectuales, educativas.
- Las entidades de soporte tienen la capacidad de reconocer dichas necesidades y elaborar como proyecto un portafolio de servicios en donde el emprendedor desde su primera etapa encuentre un lugar o entidad determinada que lo asesore y lo guíe; muchos de los emprendedores pueden cumplir el rol de asesorar también desde su propia trayectoria y experiencia.
- Deben realizarse más talleres, seguir en contacto con más emprendedores en las diferentes etapas y de los programas desarrollados y liderados por las entidades de soporte.

1.2. Se contrató un coordinador del proceso de fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, quien estará encargado de dar cumplimiento al desarrollo de las actividades del convenio, para el efecto, hará un primer acercamiento a los emprendedores a través de una encuesta en Google Docs, para identificar si han recibido algún tipo de acompañamiento por parte de las instituciones de apoyo e identificar qué preguntas pueden acercarnos más a la realidad de las necesidades de los emprendedores.

2. Elaborar un mapeo del rol de las instituciones en la Red.

2.1 Se llevó a cabo una reunión con la Red de Emprendimiento de Caldas, el 30 de junio de 2016, en la que se socializó con las instituciones de apoyo al emprendimiento, el trabajo a desarrollar en el marco del convenio suscrito con la Alcaldía de Manizales y el compromiso que se requería por parte de cada uno de ellos. Esta iniciativa tuvo una gran acogida y se visualiza como la oportunidad de

consolidar programas y servicios en beneficio de los emprendedores, a los que pueda hacerse la debida trazabilidad.

Se anexa registro de asistencia y registro fotográfico de la reunión.

**RED DE EMPRENDIMIENTO DE CALDAS**

Evento: SESION PLENARIA  
 Fecha: 30 DE JUNIO DE 2018  
 Hora: 2:00 PM A 4:00 PM  
 Lugar: SENA REGIONAL CALDAS

NOMBRE	CARGO	EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRONICO
MARCELA BERENICE VUJIA	De. VO. DIO. INPUSM	CIAMPC	3203244100	mberanick@ciampc.org.co
Luz Stella RIOS SANCHEZ	Profesional ASESOR	UPC CALDAS	3104150521	luzstella.rios@upccaldas.edu.co
DEBORA ACEVEDO	Supervisor C. Desarrollo	Sec. Fe y Compel	3145002367	deboracevedo@seccaldas.gov.co
Andrés Felipe Hájia A.	Unidad emprendimiento	Actuar	3113046413	andres.hajia@actuar.com.co
Carla Valeria Galar	Lidera Emprendim	Senar	3142218723	carla.valeria@senar.gov.co
ANITA T. LANDINO	Gerente REC	REC	3155418179	alandino@rec.gov.co
Natalia Villalobos FERNANDEZ	SEMILLERO Kumbia	lider	0183411167	nat11374@hotmail.com
Sebastián Valeria Zamora	Semillero Kumbia	Coordinador	3142265854	sebastiánvaleria@lider.com
LINA MARCELA ARBOLIZO	COORDINADORA emp	U. HERCLES	3127983169	linamarcela@hercles.com
Manuel Jaime Muñoz Ospina	U. HERCLES Gerente	Comercial	3127983169	manueljose@hercles.com
Claudia Patricia Rodriguez M	Gerente Empresarial	Empresarial	3112553834	claudia@empresarial.com
Pedro Felipe SANCHEZ	Director Asesor	Actuar	3122185555	pedro.felipe@actuar.com
Derey Carolina Pineda	Representante C. Emprend	CIAMPC	22118111	derey@ciampc.org.co
Diego del Pilar Torres	Director Ejecutivo	Transcript	3147910929	diego@transcript.com
Angela María Gil Duque	Unidad de Emprendimiento	UAM	3113790706	angelamaria.gil@uam.edu.co
ANICA PATRICIA SUAREZ	Directora Comercial	CIAMPC	3203244100	anica@ciampc.org.co



3. Conformar 4 mesas de trabajo en Identificación, Validación, Consolidación y Escalamiento, desde las cuales se puedan unificar criterios y metodologías.

3.1 Para la conformación de mesas de trabajo se tendrá en cuenta la propuesta del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cuanto a los eslabones de la cadena de emprendimiento, así:

- Actualizar la cadena de emprendimiento, con el fin de que esta fomente la innovación y validación temprana de ideas. También permitir identificar cuáles son las necesidades específicas de los emprendedores en cada eslabón de la cadena.
- Crear una cultura de emprendimiento que tenga como fin principal la competitividad en el mercado y no “ganar premios”

## **Propuesta**



De aquí se desprende que las mesas de trabajo a conformar serían: Identificación, Validación, Consolidación, Escalamiento.

Atentamente,

DISNEY CARDONA HENAO  
 Profesional Crecimiento Empresarial