

### **Anexo 3**

#### **Informe Descriptivo de las Entidades Pertencientes a la Red de Emprendimiento de Caldas.**

A continuación se encontrara una descripción de cada una de las entidades que actualmente son actores de la Red de Emprendimiento de Caldas.

##### **A. Alcaldía de Manizales Secretaria de TIC y Competitividad.**

Entidad territorial de orden municipal de categoría uno.

**Misión:** El Municipio de Manizales es una entidad territorial que mantiene una comunicación permanente y transparente con su comunidad sin discriminación alguna, y desarrolla programas de corte socio-cultural, económico, de las TIC, para la conservación del medio ambiente y el fortalecimiento institucional, que logran servir equitativamente a la comunidad manizaleña y mejorar su calidad de vida.

**Visión:** Manizales es un territorio amable que se identifica por el bienestar de sus ciudadanos (as), que se piensa y se construye respetando las diferencias y se gobierna bajo principios éticos y democráticos, resultado de un desarrollo sostenible con énfasis en la educación sobresaliente, la cultura, la participación ciudadana, la integración estratégica con la región, la innovación, el emprendimiento, el aprovechamiento de su riqueza natural y el reconocimiento de su patrimonio.

La administración municipal tiene 4 líneas por medio de la secretaria de TIC y Competitividad y en cada una de las cuales tiene programas operados por diferentes entidades del municipio, a continuación se muestra los programas que se atienden por cada línea:

### **1. Fortalecimiento empresarial:**

En esa línea se encuentran los siguientes proyectos:

**Convenio de fortalecimiento de productores rurales (Actualmente Plátano y Leche) desde la unidad de desarrollo social:** En este programa encontramos el proyecto de fortalecimiento de Musáceas ejecutado desde la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y el de fortalecimiento de lácteos ejecutado por el Comité Departamental de Ganaderos de Caldas. Ambos proyectos están dirigidos a asociaciones de productores rurales y se enfocan en la fase de consolidación en la cadena de emprendimiento.

**Capacitación en empaquetamiento Turístico y visita de una experiencia exitosa:** Este programa es atendido actualmente por la Corporación para el desarrollo de Caldas y está dirigido a los operadores turísticos, sin embargo se tiene estipulado trabajar los eslabones de la cadena y poder estructurar el clúster de turismo. Este servicio está enfocado en las fases de consolidación y escalamiento en la cadena de emprendimiento.

### **2. Política pública en emprendimiento, competitividad y empleo**

En esa línea se encuentran los siguientes proyectos:

**Empresarios SOS:** Convenio realizado en conjunto con Actuar Microempresas para financiar empresas y emprendedores de subsistencia pasando por un proceso de capacitación y fortalecimiento. Este convenio está enfocado en las fases de identificación, validación y consolidación.

**Curso Concurso Manizales 100% emprendedora:** Programa ejecutado actualmente por Incubar, dirigido a emprendimientos en las siguientes categorías: social ambiental, rural, corporativo y general. Mediante el programa pueden acceder a capacitación, mentoría y capital semilla. Este programa está enfocado en las fases de validación y consolidación.

**Manizales Más:** La alcaldía de Manizales destina recursos para la alianza Manizales Más que tiene programas en todas las fases del emprendimiento con públicos específicos en cada uno.

**Fortalecimiento de la Red de Emprendimiento de Caldas:** Es un convenio con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas con la finalidad de fortalecer el ecosistema de emprendimiento a través de acciones encaminadas al fomento del trabajo en Red.

**Cierre de brechas por medio del acompañamiento a sectores productivos:** Este programa se enfoca en la fase de consolidación y por medio de este se acompañan los siguientes sectores:

- Fortalecimiento del sector de metalmecánica operado por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

- Fortalecimiento del sector de confecciones operado por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.
- Fortalecimiento del sector de cítricos operado por Citricaldas.
- Fortalecimiento del comercio en el centro histórico operado por Fenalco.

### **3. Estrategias del posicionamiento de Manizales en el contexto internacional.**

En esta línea se cuenta con el programa de Estrategias de internacionalización empresarial ejecutado por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, dirigido a empresas con potencial exportador y enfocado a la fase de escalamiento.

### **4. Ciencia Tecnología e innovación.**

En esta línea se tienen los siguientes programas:

**Fortalecimiento de sector TIC:** Programa atendido por la Universidad de Manizales dirigidos a empresarios TIC enfocado en la fase de escalamiento.

**Bioteología:** Programa dirigido a Empresarios BIOS y Proyectos de investigación en Universidades con potencial de comercialización, actualmente está siendo operado por la Fundación Universidad Empresa Estado.

**Planes de gestión de la innovación para empresas:** Este programa se dirige a empresas constituidas de todos los sectores y es operado por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

## **B. Gobernación de Caldas. Secretaria de Desarrollo Económico.**

La Secretaria de Desarrollo Económico tiene como labor fundamental desarrollar las siguientes tres líneas de intervención:

- Fomentar, promocionar y desarrollar el comercio.
- Cooperación
- Turismo y desarrollo empresarial

Además de las líneas anteriores debe realizar acciones en pro del fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Competitividad tiene como programas desarrollo empresarial, turismo, comercio internacional, ciencia y tecnología, esto se establece en el plan de desarrollo.

**Misión:** Planificar y promover el desarrollo económico, social y físico, dentro del territorio, mediante el ejercicio de funciones administrativas, de coordinación, de complementariedad y de subsidiariedad hacia la acción municipal y de intermediación entre la nación y los municipios, así como la prestación de los servicios que determinen la Constitución y las leyes.

**Visión:** En el año 2025, Caldas será un Departamento Competitivo en el ámbito regional, nacional e internacional, integrado en sus subregiones y con el resto del país, orientado por los principios de desarrollo sostenible que conllevan a la equidad social, a la paz, al fortalecimiento de su diversidad biológica y cultural y a la generación permanente de sinergias entre el estado y la sociedad civil.

La Gobernación destina recursos por medio de sus secretarías para promover el desarrollo por medio de programas, agrupa sus líneas en los presupuestos que tiene destinados de la siguiente manera:

### **1. Turismo.**

Por medio de esta línea atiende el Fomento, la Promoción y desarrollo empresarial, el Paisaje cultural cafetero y las Caravanas Turísticas. Por medio de esta línea se pueden atender diversas poblaciones y direccionarse a cualquier fase del emprendimiento, depende del proyecto que se estructure.

### **2. Desarrollo Empresarial, Asuntos internacionales y Ciencia Tecnología e Innovación.**

En el plan de desarrollo se tiene planteado apoyar los siguientes programas o proyectos:

- Manizales Más.
- Apoyo empresarial para la participación en eventos internacionales.
- Alianza estrategia para el fortalecimiento del emprendimiento con la Cámara.
- Fortalecimiento empresarial.

Además por medio de la presentación de proyectos a regalías se financian los siguientes proyectos:

- BIOS
- CitiTech

- Ondas promoción del emprendimiento en ciencia tecnología e innovación a través del programa Ondas

### **C. MiCITio.**

Es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el cual los empresarios podrán encontrar asesoría especializada sobre los servicios que prestan diferentes instituciones con miras a mejorar la competitividad de la región.

Algunos de los servicios que se encontraran en MiCITio son:

- Servicios de asesoría profesional de parte de los ejecutivos de cada entidad que pertenecen al ministerio.
- Apoyo y fortalecimiento empresarial que brindan los estudiantes que realizan su practica con el acompañamiento de los asesores senior de mincitio Caldas.
- Visitas empresariales de diagnóstico para elaborar matriz de barreras que presentan las organizaciones.
- Con el auditorio se permite articular entre las entidades actividades lúdicas que luego son llevadas al interior de sus respectivas organizaciones.
- Acompañamiento a las entidades educativas que manejan el área de emprendimiento a través de asesorías en su idea de negocio.
- Nuestra presencia en cada región nos permite articular todas las actividades productivas de nuestros empresarios y de la misma manera incentivar las propuestas gremiales para propiciar alianzas estratégicas que nos permitan aumentar y mejorar la oferta a través de cadenas productivas, solo así la competitividad nos permitirá

obtener del gobierno nacional y de las organizaciones mundiales más inversión para ser más creativos y brindar más apoyo a todas nuestras mipymes y grandes empresas.

Las entidades que hacen parte de MiCITio son:

#### **1. Procolombia.**

Se encarga de promover el Turismo, la Inversión Extranjera, las Exportaciones no minero energético y la imagen del país. Presta asesoría a los emprendedores y empresarios a través de las oficinas con servicios o instrumentos que facilitan la estrategia de internacionalización.

A continuación se muestran algunos de los servicios que la entidad oferta por medio de su página Web:

- Identificación de oportunidades de mercado.
- Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- Internacionalización de las empresas.
- Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- Contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional.
- Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia.

- Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

## 2. Súper Intendencia de industria y Comercio.

A continuación se muestran la misión y la visión que la SIC comunica en su página:

**Misión:** La SIC salvaguarda los derechos de los consumidores, protege la libre y sana competencia, actúa como autoridad nacional de la propiedad industrial y defiende los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales.

De esta manera, la SIC es parte fundamental en la estrategia estatal en favor de la competitividad y la formalización de la economía, lo cual incluye la vigilancia a las cámaras de comercio y la metrología legal en Colombia.

**Visión:** Seremos reconocidos como una Entidad líder en el control y apoyo a la actividad empresarial y en la defensa de los derechos del consumidor colombiano y de la protección de datos personales.

Para el efecto, se consolidará una estructura administrativa soportada en un talento humano que se distinguirá por su profesionalismo y compromiso y con una clara orientación de servicio al país y en un sistema integrado de gestión, apoyado en procesos automatizados que atenderán los requerimientos de los usuarios institucionales.

Tiene como objetivos:

- Mejorar los niveles de satisfacción de los usuarios

- Mejorar los tiempos de respuesta en los tramites que adelanta la Entidad
- Identificar, prevenir, minimizar y controlar los factores de riesgo prioritarios presentes en la Entidad y que pueda generar accidentes laborales y enfermedades profesionales, de tal forma que se mantengan condiciones de trabajo seguras.
- Identificar, prevenir, minimizar y controlar los impactos ambientales y la contaminación derivada de las actividades de la Superintendencia, por medio de la implementación de programas de control que incluyan la reutilización, el reciclaje y el uso eficiente y racional de los recursos.
- Establecer acciones correctivas y preventivas con miras al mejoramiento del SIGI.

### **3. Bancoldex.**

Es un banco de segundo piso que promueve el desarrollo empresarial, impulsando la competitividad, la productividad el crecimiento y el desarrollo de las empresas de todos los tamaños con mercados extranjeros o nacionales a través instrumentos financieros y no financieros; entre los cuales se encuentran:

iNNpulsa Colombia, iNNpulsa Mipyme, la Banca de las Oportunidades y el Programa de Transformación Productiva.

**Programa de Inversión Banca de las Oportunidades:** Promueve la inclusión financiera en la población de menores ingresos.

**iNNpulsa Colombia:** Promoción del emprendimiento dinámico y de alto impacto.

**iNNpuls**a Mipyme: Mediante instrumentos de cofinanciación no reembolsable apoya programas y proyectos encaminados a la innovación y competitividad..

**Programa de Transformación Productiva-PTP:** Fomentar la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador.

#### **4. Fondo nacional de garantías.**

Es la entidad a través de la cual el Gobierno busca facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el otorgamiento de garantías realizando el trámite a través de un intermediario financiero.

**Misión:** Facilitar el acceso de la Mipyme colombiana a la financiación, mediante el otorgamiento de garantías.

**Visión:** Contribuir al cumplimiento de los sueños de los empresarios colombianos a través de soluciones de garantías, brindando una experiencia de servicio de la más alta calidad.

#### **5. Fondo regional de garantías del café.**

Es una sociedad anónima de economía mixta de carácter mercantil regida por las normas de derecho privado que obra como agente comercial de todos los servicios ofrecidos por el Fondo Nacional de Garantías S.A. Tiene como objetivo servir de instrumento para facilitar el acceso al crédito a personas, tanto naturales como jurídicas, que se dediquen a actividades comerciales, industriales o de servicios que carezcan de las garantías exigidas por las entidades crediticias mediante el otorgamiento de certificados de

garantía a título oneroso en forma individual o conjuntamente con otras entidades que desarrollen actividades de igual o similar naturaleza.

A parte de los servicios ofrecidos del Fondo Nacional de Garantías, cuenta con los siguientes servicios propios:

- **Garantía Total:** Es un servicio ofrecido a las entidades financieras para que estas puedan incrementar sus colocaciones garantizando el 100% del capital del crédito.
- **Descuento de CDT's:** Compra de CDT con buenas tasas de descuento.
- **Recuperación de cartera:** Servicios como recuperador de cartera en forma extrajudicial y/o judicial.
- **Factoring:** Compra de las facturas de ventas que permite que el proveedor tenga liquidez y mayor plazo de pago al comprador.

## **6. FONTUR (Fondo Nacional de Turismo).**

Es un Patrimonio Autónomo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creada para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal que se deben destinar a la promoción y competitividad del turismo. El acceso a los recursos es posible por medio de la presentación de proyectos por parte de los sectores aportantes de la contribución parafiscal, los gremios que agrupan a los aportantes de la contribución, entidades territoriales, entidades mixtas de promoción turística, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia y la entidad administradora del Fondo

Nacional de Turismo, de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos.

## 7. INNPULSA.

Es la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia.

Trabaja en tres aspectos principalmente:

- **Innovación y Emprendimiento:** Tiene como objeto acelerar empresas con potencial de crecimiento.
- **Mentalidad y cultura:** Se busca incidir positivamente en la mentalidad y cultura de los colombianos transformando barreras mentales y culturales que impiden el desarrollo creativo de las personas obstaculizando el emprendimiento, la innovación y la productividad.
- **Desarrollo empresarial:** Se trabaja por el crecimiento rentable y sostenido de las empresas con el fin de incrementar la competitividad, cerrar brechas y posibilitando el acceso a nuevos mercados mediante el fomento de la sofisticación, la productividad, la adopción de nuevas tecnologías y la inclusión productiva de las comunidades. Trabajan cuatro líneas estratégicas:

- Capacidades empresariales
- Competitividad regional
- Apropiación TIC
- Inclusión productiva

## **8. Artesanías de Colombia.**

Es una sociedad de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, constituida el 6 de mayo de 1964. Tiene como objetivo incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional para que estos incrementen sus ingresos, aumenten su productividad y posicionando la artesanía a nivel local, regional, nacional e internacional.

**Misión:** Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

**Visión:** Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.

Artesanías de Colombia ofrece lo siguientes servicios:

- **Asesorías Puntuales:** Se presta asesoría mediante trabajos participativos entre artesano y asesores en temas como: Diseño, Producción, Mercadeo, Comercialización, Empaques, Desarrollo gráfico, Emprendimiento, Costos, Sello de calidad, Propiedad Intelectual, Participación en Eventos FERIALES.
- **Información:** A través del Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía (CENDAR) se genera, preserva y difunde la información del sector para el conocimiento general, la participación de los artesanos y demás actores de la cadena de valor.
- **Capacitación:** Mediante procesos planeados de capacitación y entrenamiento se busca generar ventajas comparativas y competitivas mediante la transferencia de herramientas conceptuales y operativas para el desarrollo de competencias, destrezas y habilidades, que permitan el mejoramiento de los procesos productivos, administrativos y de mercadeo.
- **Promoción y oportunidades comerciales:** Se promueven y se realizan ruedas de negocios, ferias y eventos para que los artesanos se visualicen y tengan oportunidad de contactar clientes y de esta manera acercar la oferta con la demanda. Ofrece información basada en estudios de mercado, información de tendencias, de comercializadores y de clientes potenciales.
- **Formación y acreditación:** La Unidad de Formación contribuye al proceso de formación integral y permanente, por medio de programas técnicos laborales

basados en la formación por competencias, aprobados y reconocidos por la Secretaría de Educación de Bogotá, para el recurso humano vinculado a la cadena del valor del sector.

#### **D. FENALCO.**

La Federación Nacional de Comerciantes fue creada en 1945 por un grupo de comerciantes para defender sus derechos ante medidas de regulación que se tomaron en el contexto de ese entonces. A continuación se muestran su misión y visión:

**Misión:** Desarrollar el tejido empresarial de la región, trabajando y gestionando fundamentalmente para el empresario del comercio. Su gestión permanente está orientada a: Promover los intereses del empresario del comercio, fomentar el desarrollo del comercio, proteger los intereses del empresario del comercio y representar al empresario del comercio.

**Visión:** Ser la mayor fuerza gremial del departamento de caldas, sostenible en el tiempo, generadora de valor para el empresario comerciante y reconocida por el impacto de su gestión regional.

#### **E. Cámara de Comercio de Chinchiná. CCCHIN**

La Cámara de Comercio de Chinchiná fue creada el 16 de abril de 1968 a través del decreto 545 del entonces Ministerio de Fomento, sus municipios de jurisdicción son Chinchiná y Palestina.

**Misión:** La Cámara de Comercio de Chinchiná es una entidad líder y comprometida con los empresarios y comunidad en general, que impulsa el desarrollo de la región a través de la prestación de servicios registrales, asesorías y capacitaciones, así como la creación y formalización de las empresas con principios éticos de transparencia y responsabilidad.

**Visión:** Seremos una entidad reconocida por su liderazgo, transparencia y compromiso con los comerciantes, empresarios y comunidad para generar procesos de desarrollo que mejoren la calidad de la vida en la región.

#### **F. Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar Y Oriente De Caldas**

La cámara de la Dorada se creó en el año 1961 mediante el decreto 075 del 13 de enero del mismo año firmado por el presidente de aquella época Alberto Lleras Camargo. Su jurisdicción tiene los municipios de Manizales, Marquetalia, Victoria, Pensilvania, Samaná, Puerto Salgar y Puerto Boyacá.

**Misión:** somos una entidad gremial, privada que presta los servicios registrales delegados por el estado con eficiencia y efectividad, promoviendo programas y proyectos dirigidos al desarrollo y la competitividad empresarial y regional.

**Visión:** en el año 2017 seremos una entidad sostenible y líder en el ámbito empresarial y regional, que genera oportunidades para el desarrollo y la competitividad, posicionándose a nivel nacional con una infraestructura tecnológica y administrativa óptima y un talento humano capacitado y comprometido.

#### **G. Cámara de Comercio de Manizales por Caldas**

La Cámara de Comercio de Manizales fue creada por el Gobierno Nacional mediante el decreto 145 del 14 de febrero de 1913. Los municipios de su jurisdicción son: Riosucio, Supia, Marmato, Pacora, Aguadas, La Merced, Salamina, Filadelfia, Aranzazu, Marulanda, Neira, Anserma, Risaralda, San José, Viterbo, Belalcázar, Villamaria y la capital del departamento Manizales.

**Misión:** Cumplir con las funciones delegadas por el Estado, ser articuladora de los intereses generales de los empresarios y comerciantes con los de la comunidad, impulsora de la competitividad y generadora de desarrollo regional.

**Visión:** "Ser motor del desarrollo de la ciudad y de la región."

#### **H. Incubar**

La Corporación Incubadora y Aceleradora de Empresas de Tecnología y Base Tecnológica de Manizales nace el 3 de diciembre del año 2001, con la misión de ser un aliado estratégico de los proyectos de creación de empresas en la región.

Estos años de trabajo han permitido a la Institución acumular conocimiento y experiencia que se ven reflejados en la obtención del certificado de calidad ISO:9001 2008, para los procesos de Aceleración de Negocios y Gestión de Proyectos y ser reconocidos en el ámbito nacional como una organización comprometida con el emprendimiento innovador que desarrolla permanentemente metodologías de gestión para apalancar no solo a las nuevas empresas, también a otras incubadoras e instituciones.

Desde su creación, la Incubadora ha contado con el apoyo de importantes actores sociales como las Universidades, La Gobernación de Caldas, La Alcaldía de Manizales, Los Gremios y la Empresa Privada.

En Incubar Manizales los empresarios y emprendedores de nuestra región podrán encontrar servicios de incubación desde la formulación del proyecto hasta su formalización como empres, pasando por la gestión de recursos para su financiamiento; también podrán encontrar tres tipos de aceleración empresaria: Fortalecimiento empresarial, Aceleración Nacional y Aceleración Internacional; y a partir de este nuevo año contamos con un nuevo servicio de modernización tecnológica empresarial compuesta por los servicios de Gestión documental e Inteligencia de Negocios.

Con el ánimo de brindar una ayuda en su visión empresarial a los emprendedores de nuestra región ofrecemos una asesoría totalmente gratuita los días jueves a las 5 de la tarde, previa cita coordinada.

## **I. Actuar Microempresas**

La Corporación Acción por Caldas Actuar Microempresas, es una ONG, con 30 años de existencia, de carácter privado y sin ánimo de lucro, que con recursos propios y otros provenientes de convenios interinstitucionales en el ámbito nacional e internacional, ofrece un programa integral de apoyo para propiciar la creación y fortalecimiento de unidades económicas. Actualmente nuestros servicios son ofrecidos en los departamentos de Caldas, Risaralda, Cundinamarca y Boyacá.

Misión: Fomentar el emprendimiento y apoyar integralmente a las microempresas, a sus empresarios y a sus familias, para contribuir al desarrollo socioeconómico y a la equidad de nuestra región.

Visión: Tener en el 2020, un portafolio de servicios que le dé respuesta integral a las necesidades de las microempresas de la región.

## **J. ParqueSoft**

ParqueSoft es uno de los principales proveedores de soluciones de conocimiento y tecnologías de la Información - TI, servicios profesionales relacionados e integrador de sistemas para el mercado de América Latina.

Somos una iniciativa Clúster de arte digital, ciencia y tecnologías de la Información líder en Colombia y América Latina, con más de una década de presencia en el mercado. Nuestro Ecosistema de más de 400 Empresas ágiles, se integran en un ambiente ideal para la innovación, transferencia y apropiación de conocimientos y experiencias de frontera en tecnologías informáticas de última generación.

Nuestro ecosistema integra más de 1.800 personas del sector de la industria, sumando una contundente capacidad multidisciplinaria para la creación y desarrollo de productos y servicios innovadores, entregando al mercado un amplio portafolio de soluciones para la vida y los negocios.

Integramos un modelo de ideación, diseño, innovación y construcción de soluciones diferenciadoras, basado en buenas prácticas, para el desarrollo de sus retos de negocios. Nuestro portafolio lo conforman más de 250 productos para los diferentes sectores de la economía y una oferta de servicios profesionales para el desarrollo de soluciones especializadas con base en las especificaciones de los clientes.

Entregamos productos y servicios siguiendo las recomendaciones de las buenas prácticas, para el cierre exitoso de la implantación de las soluciones comprometidas con los clientes.

## **K. Manizales Mas**

Manizales Más es la alianza público-privada y académica más importante del país por el emprendimiento. Que busca impactar el desarrollo económico de la ciudad mediante el fortalecimiento de las condiciones necesarias (ecosistema de emprendimiento) para crear y crecer empresas.

El objetivo es el desarrollo económico a través de un número sostenible de empresarios nuevos y acelerados a lo largo del tiempo. Manizales Más:

- Construye capacidad permanente para el crecimiento de las empresas.
- Empodera a los emprendedores.
- Motiva a los actores del ecosistema para que generen nuevos programas para los emprendedores.
- Desarrolla modelos exitosos a seguir y mentores para emprendedores.
- Lograr victorias tempranas y resultados medibles de largo plazo.

#### **L. Universidad Católica de Manizales**

La historia de la Universidad Católica de Manizales hunde sus raíces en el acto de la Fundadora de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen: Marie Poussepin quien en 1696 fundó esta Congregación en una pequeña aldea del sur de Francia, Sainville, devastada por la miseria el hambre y la ignorancia a causa de la guerra.

En este contexto nos encontramos con esta mujer: Marie Poussepin, nacida en el siglo XVII y quien desde su Carisma personal: la caridad, entendida por ella: "El amor a Dios y el amor al Prójimo" supo responder a las necesidades de su época al ser capaz de leer los signos de

los tiempos y encontrar en ellos la Voz de Dios que la llamo a poner al servicio de sus hermanos el carisma recibido como don de Dios para el mundo y la Iglesia.

Así, a lo largo de estos trescientos años la Congregación presente hoy en 37 países y cuatro continentes fiel al Carisma de Marie Poussepin, lleva a todas partes el "conocimiento de Cristo y sus misterios" a través de dos líneas fuertes que marcan el horizonte de actuación de la misma: la educación y la salud.

En el campo educativo la Congregación hace presencia en el mundo a través de obras que van desde pequeñas escuelas hasta la única Universidad de la Congregación a nivel mundial, La Universidad Católica de Manizales fundada por la Hermana Matilde Robledo el 11 de febrero de 1954.

### **Misión**

La Universidad Católica de Manizales tiene como misión contribuir a la formación integral de la persona desde una visión humanista, científica y cristiana, iluminada por el Evangelio, el Magisterio de la Iglesia y el Carisma Congregacional de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen; orienta la academia con criterio de universalidad hacia el desarrollo y humanización del conocimiento, la construcción de nueva ciudadanía para responder a retos y desafíos de la sociedad contemporánea en el contexto de un mundo globalizado como expresión del diálogo entre fe-cultura-vida.

### **Visión**

La Universidad Católica de Manizales será una Comunidad Académica de Alta Calidad que gestiona el conocimiento e incursiona en nuevos campos del saber con proyección internacional, sentido social y empresarial y compromiso eclesial.

## **M. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales**

La Universidad Nacional de Colombia fue creada en 1867 por medio de la expedición de la Ley 66 del Congreso de la República, como un ente universitario con plena autonomía vinculado al Ministerio de Educación Nacional, con régimen especial, de carácter público y perteneciente al Estado.

De conformidad con la Constitución y la Ley, la Universidad Nacional de Colombia cuenta con un régimen orgánico especial consagrado en el Decreto - Ley 1210 de 1993, el cual le confiere, entre otros, autonomía académica para decidir con plena independencia sobre sus programas de estudio, investigativos y de extensión.

Cumple funciones no administrativas orientadas a promover, en nombre del Estado y bajo su fomento, el desarrollo de la educación superior hasta sus más altos niveles; favorecer el acceso a ella y estimular la docencia, la investigación, las ciencias, la creación artística y la extensión, para alcanzar la excelencia.

Por su carácter nacional y para cumplir la misión de contribuir a la identidad de la nación en su diversidad, la Institución está constituida por ocho sedes hasta la fecha.

### **Misión**

Como Universidad de la nación fomenta el acceso con equidad al sistema educativo colombiano, provee la mayor oferta de programas académicos, forma profesionales competentes y socialmente responsables. Contribuye a la elaboración y re significación del proyecto de nación, estudia y enriquece el patrimonio cultural, natural y ambiental del país. Como tal lo asesora en los órdenes científico, tecnológico, cultural y artístico con autonomía académica e investigativa.

## **Visión 2017**

La Universidad Nacional de Colombia, de acuerdo con su misión, definida en el Decreto Extraordinario 1210 de 1993, debe fortalecer su carácter nacional mediante la articulación de proyectos nacionales y regionales, que promuevan el avance en los campos social, científico, tecnológico, artístico y filosófico del país. En este horizonte es la Universidad, en su condición de entidad de educación superior y pública, la que habrá de permitir a todo colombiano que sea admitido en ella, llevar a cabo estudios de pregrado y posgrado de la más alta calidad bajo criterios de equidad, reconociendo las diversas orientaciones de tipo académico e ideológico, y soportada en el Sistema de Bienestar Universitario que es transversal a sus ejes misionales de docencia, investigación y extensión.

Se mantendrá como la mejor Universidad del país, y habrá de constituirse en la primera universidad colombiana de clase mundial y una de las más importantes de América Latina y el Caribe, con pregrados y posgrados de alta calidad, dotados de infraestructura y técnicas didácticas modernas y flexibles que faciliten una rápida respuesta de la comunidad académica a los cambios y nuevos retos de su entorno e inserción en el mundo global. La Universidad Nacional influirá también en el desarrollo de la educación básica, media y tecnológica de calidad y liderará, a través de sus prácticas docentes e investigativas, el Sistema de Educación Superior Pública del país.

La Universidad ofrecerá posgrados basados en la generación de conocimiento y en su uso para la solución de problemas fundamentales de la sociedad colombiana; del mismo modo, llevará a cabo investigación y extensión de frontera y relevante, con estrecha comunicación entre la Universidad y sectores productivos, sociales y gubernamentales del país.

Habr  un énfasis especial en el desarrollo de investigación desde múltiples formas organizativas (grupos, centros disciplinares y temáticos, institutos inter y transdisciplinarios) coordinadas en un sistema con metas claras, con políticas de fomento e instrumentos de comunicación eficaces, así como con programas integrados a grupos y redes en los ámbitos nacional e internacional. Los proyectos de investigación serán en gran medida comunes a pregrados y posgrados, y tendrán canales de flujo expeditos entre ellos. Los pregrados y posgrados estarán enlazados y deberán interactuar con los programas de investigación y extensión a través de los propios profesores investigadores, la participación en los semilleros y grupos de investigación, la realización de seminarios permanentes de socialización y validación social de los resultados de la investigación y extensión, entre otras, difundiendo los productos de la investigación en libros de texto y revistas nacionales e internacionales, y a través incluso de los medios masivos de divulgación.

Así mismo, la Universidad fortalecer  los programas de extensión o integración con la sociedad y sus instituciones que responderán a las necesidades sociales fundamentales a través de proyectos de iniciativa universitaria y estará fuertemente relacionada con la investigación y la docencia. Usar  el conocimiento generado para producir a través de sus egresados y de los impactos de la investigación y extensión bienestar, crecimiento y desarrollo económico y social con equidad.

La Universidad tendrá entonces una vida institucional activa, soportada en un Sistema de Bienestar Universitario que propenda por una universidad saludable, con un modelo de comunicación y una estructura de gestión que permitan la toma de decisiones efectivas, con participación real de la comunidad universitaria[1]. Será una universidad que se piense

permanentemente y reflexione sobre los problemas estructurales del país. Esto le permitirá ser una institución matriz de conservación y de cambio al utilizar eficientemente la extraordinaria diversidad de conocimiento sistemático que alberga; diversidad que se expresa tanto en el número de sus disciplinas como en la multiplicidad de sus enfoques y posturas filosóficas e ideológicas. Al seguir este camino podrá ser efectivamente líder del pensamiento, de la intelectualidad y de la creación artística colombianos: formará los líderes en el campo de la ciencia y la tecnología que el país necesita para hacer sostenible su progreso, y a los ciudadanos que hacen su tránsito académico por la Universidad les proporcionará las condiciones para el desarrollo intelectual e integral al que tienen derecho como seres humanos y ciudadanos de este país, permitiéndoles proyectarse al mundo globalizado. En fin, la Institución será una academia que participe activa y crítica y constructivamente en la reflexión sobre el desarrollo y la identidad nacional, promotora de lenguajes para comunicarse con el resto de la sociedad.

#### **N. Universidad Autónoma de Manizales**

En el año 1979 por iniciativa del padre Leopoldo Peláez, un grupo de manizaleños resolvió fundar una universidad. Esta idea respondía a la crisis universitaria en el mundo, que había empezado una década atrás y que se manifestaba en universidades como la de Berkeley hacia finales de los años 70, y en Manizales tenía repercusiones trágicas en las universidades públicas. Además, la inspiración de esta idea se fundaba igualmente en la escasez de programas académicos en la región, que llevaba a muchos jóvenes a estudiar en Bogotá, en Medellín, en Cali y en países extranjeros.

La región necesitaba una universidad con una oferta atractiva para que los jóvenes se quedaran en ella y se lograra un relevo generacional que no daba espera. Esta era una universidad con un enfoque empresarial.

### **Misión**

Somos una comunidad educadora, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo regional sostenible, que contribuye a la formación de personas éticas y emprendedoras, con pensamiento crítico e innovador, en un marco de responsabilidad social.

### **Visión**

En el año 2025 la Universidad Autónoma de Manizales será reconocida por la innovación en sus procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación, proyección, bienestar y gestión, así como por la consolidación de la cultura del emprendimiento que permita a los integrantes de la comunidad universitaria responder de forma creativa y pertinente a las necesidades de sus entornos.

## **O. Universidad de Manizales**

La Universidad de Manizales, es una entidad educativa de carácter regional que comenzó su historia el 24 de julio de 1972, como Cooperativa para el Fomento de la Educación Superior. En 1983, pasó a ser Fundación Universitaria de Manizales; y, finalmente, el Ministerio de Educación Nacional, mediante la Resolución No. 2317 de 1992, le otorgó el reconocimiento institucional como Universidad.

El lunes 24 de julio de 1972, a las 6:30 de la tarde, 200 estudiantes comenzaron clases de Contaduría Pública, Derecho, Economía y Psicología, en la sede del Instituto Tecnológico Industrial.

En la actualidad, la Universidad de Manizales cuenta con cerca de cinco mil estudiantes, quienes cursan sus carreras profesionales en programas académicos, distribuidos en cinco campos del conocimiento: ciencias sociales, ciencias económicas, ciencias de la ingeniería, ciencias jurídicas y ciencias de la salud.

Este panorama del conocimiento está debidamente certificado con las acreditaciones de alta calidad de sus programas académicos, los que están soportados por la calificación que como magísteres tienen 158 de sus miembros, entre docentes y administrativos; y 18 doctores, distribuidos también entre profesores y administrativos.

Todo lo anterior, para hacer énfasis en que la Universidad de Manizales se ha convertido, en su proceso histórico, en un faro de realidad, cuya naturaleza está sustentada en tres dimensiones significativas: investigación, docencia y proyección social.

La Universidad misma, a través de sus egresados, se ubica en una relación directa no sólo con los fenómenos sociales y con los demás ciudadanos, sino que también dichos profesionales son altamente competentes para interactuar de manera rápida y eficiente con los sectores gubernamentales, comerciales y empresariales de la ciudad, la región y el país.

## **Misión**

La Universidad de Manizales, desde los principios de la solidaridad, la pluralidad, la equidad y la justicia social, despliega su acción educativa y cultural articulando los procesos de formación de profesionales críticos, creativos y comprometidos con el país; construcción de conocimiento válido y pertinente; e interacción con el entorno orientada a la promoción del desarrollo humano y social.

### **Visión**

La Universidad de Manizales será una comunidad académica de excelencia, reconocida nacional e internacionalmente por su aporte a la cultura y al avance de la ciencia y la tecnología y por el impacto de su quehacer en el fortalecimiento de ciudadanía, la transformación social y la sostenibilidad ambiental.

### **P. Universidad de Caldas**

La Universidad de Caldas es un ente universitario autónomo, con régimen especial, creado por la Ordenanza No. 006 de 1943 y nacionalizado mediante la Ley 34 de 1967, vinculado al Ministerio Educación Nacional en lo que se refiere a las políticas y la planeación del sector Educativo. Tiene personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y podrá elaborar, aprobar y ejecutar su presupuesto acorde con su misión y principios Institucionales.

Su domicilio principal será la ciudad de Manizales, podrá crear y organizar Sedes y Dependencias en otras entidades territoriales, y participar en la creación de otras entidades, así como adelantar planes, programas y proyectos por sí solo o en cooperación con otras

entidades públicas o privadas y especialmente con Universidades e Institutos de Investigación del Estado.

### **Misión**

La Universidad de Caldas, en cumplimiento de la función social que corresponde a su naturaleza pública, tiene la misión de generar, apropiar, difundir y aplicar conocimientos, mediante procesos curriculares, investigativos y de proyección, para contribuir a formar integralmente ciudadanos útiles a la sociedad, aportar soluciones a los problemas regionales y nacionales y contribuir al desarrollo sustentable y a la integración del centro-occidente colombiano.

### **Visión**

Una Universidad efectiva, visible por la calidad de sus aportes al desarrollo, en un contexto global caracterizada por:

Un ambiente agradable, basado en el respeto a la vida y a la diferencia, la solidaridad, la responsabilidad, el orden, la tolerancia y la participación.

Unos procesos curriculares flexibles, contextualizados y articulados, para contribuir a la formación integral de personas autónomas, agentes de práctica social.

Una investigación que produce y recrea conocimiento, generado en comunidades científicas, centrada en escuelas de pensamiento, que fundamenta el desarrollo de programas de posgrado.

Un compromiso social expresado en propuestas de solución, a los problemas que plantea el desarrollo sustentable.

Unos procesos administrativos y financieros autocontrolados, en una estructura organizacional moderna.

Una inserción creativa en los procesos de globalización del conocimiento.

### **Q. Vive Lab**

Es un laboratorio de ciencia, tecnología e innovación que fomenta:

- La formación especializada en contenidos digitales.
- El apoyo a empresas y emprendimientos de la región en proyectos TIC y elaboración de prototipos.
- La consolidación de la I + D (investigación y desarrollo) en contenidos digitales.

En sus objetivos específicos tiene:

- Potenciar el talento humano y el sector de contenidos creativos digitales en el país.
- Desarrollar acciones en campos de formación, realización de prototipos y apoyo a empresas en los campos de los contenidos digitales.
- Testear, validar, realizar prototipos y refinar soluciones complejas en entornos reales.
- Proyectar el ViveLab a la comunidad a través de acciones que se lleven a cabo en LivingLab.
- Propiciar la utilización del software libre para el desarrollo de los prototipos.

- Fortalecer la cadena de valor de la industria (creatividad e ideas; insumos, desarrollo de capacidad/preproducción; producción/producción y acceso a mercados) de forma integral.
- Facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales promoviendo la innovación en la creación de contenidos digitales.

## **R. Corporación Universitaria Remington**

La Escuela Remington de Comercio se fundó en el año 1915, hace ya 100 años, como la primera Institución en Antioquia para brindar formación para el trabajo y el desarrollo humano, reconocida por la Ley General de Educación como Instituto de Educación No Formal. Con el tiempo ha evolucionado a otros niveles de la educación como lo son la básica y media y la educación superior.

En 1996 le es otorgada por el Ministerio de Educación Nacional y el ICFES la personería jurídica como Institución Universitaria mediante resolución 2661.

## **S. SENA**

El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia.

El SENA nació durante el gobierno de la Junta Militar, posterior a la renuncia del General Gustavo Rojas Pinilla, mediante el Decreto-Ley 118, del 21 de junio de 1957. Su función, definida en el Decreto 164 del 6 de agosto de 1957, fue brindar formación profesional a

trabajadores, jóvenes y adultos de la industria, el comercio, el campo, la minería y la ganadería. Su creador fue Rodolfo Martínez Tono.

Así mismo, siempre buscó proporcionar instrucción técnica al empleado, formación complementaria para adultos y ayudarles a los empleadores y trabajadores a establecer un sistema nacional de aprendizaje. La Entidad tiene una estructura tripartita, en la cual participarían trabajadores, empleadores y Gobierno, se llamó Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que se conserva en la actualidad y que muchos años después, busca seguir conquistando nuevos mercados, suplir a las empresas de mano calificada utilizando para ello métodos modernos y lograr un cambio de paradigma en cada uno de los procesos de la productividad.

### **Misión**

El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

### **Visión**

En el 2018 el SENA será reconocido por la efectividad de su gestión, sus aportes al empleo decente y a la generación de ingresos, impactando la productividad de las personas y de las empresas; que incidirán positivamente en el desarrollo de las regiones como contribución a una Colombia educada, equitativa y en paz.

### **T. Bancolombia**

El Grupo Bancolombia surgió hace 140 años que tiene como propósito de ser motor de desarrollo económico y social de los países en los que está presente. Durante este tiempo, la innovación en la experiencia de los clientes ha sido una meta constante teniendo algunos ejemplos como la primera tarjeta de crédito en toda América del Sur ofrecida en 1969 y en 1985 la red de cajeros electrónicos.

En 1996 fue pionera en el sistema financiero colombiano con la apertura de la primera Sucursal Virtual Personas, en 1999 con la Sucursal Virtual Empresas, la cual propició el primer sistema de pagos por Internet en Colombia, entre otros. Estas innovaciones busca aportar cada día más a la calidad de vida de las personas.

#### **U. Davivienda**

Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar y son reconocidos por el manejo único la imagen a través de la comunicación convirtiéndonos en una de las 5 marcas más valiosas y el primer banco en recordación publicitaria de Colombia.

#### **Misión**

Generar Valor para nuestros accionistas, clientes, colaboradores y terceros relacionados, apoyados en las siguientes destrezas:

- Conocimiento del Cliente
- Manejo del Riesgo
- Tecnología y Procesos
- Innovación
- Sinergia Empresarial
- Conocimiento del Negocio

- Manejo Emocional de las relaciones

## **V. Incubadora de empresas culturales**

La Incubadora de Empresas Culturales (IEC) es una organización orientada al apoyo de ideas e iniciativas, a través de una alianza público-privada, que busca proporcionar conocimiento, formación y servicios de tecnología a emprendedores y empresas en gestación que estén enmarcadas dentro de la industria cultural o creativa. Desde la Universidad de Caldas, en Manizales, Colombia, y sus programas especiales LASO y ViveLab. La Incubadora ofrece el soporte requerido para la transformación y ascenso de dichas iniciativas, promoviendo así el desarrollo cultural, económico y social de la región.

El objetivo principal de la Incubadora de Empresas Culturales es prestar un servicio de formación integral enfocado al fortalecimiento de los emprendimientos que se acojan a esta iniciativa a través de:

- Cátedra de Emprendimiento Cultural.
- Conferencias, seminarios y talleres enfocados en la gestión, captación de recursos y marketing cultural.
- Consultoría y asesoría técnica en gestión y gerencia de proyectos culturales, y la elaboración de planes de negocio e innovación a través de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Caldas.
- Apoyo y asesoría en el proceso de diseño de identidad de marca de la empresa, promoción cultural y de mercadeo por medio del Consultorio de Diseño de la Universidad de Caldas.

- Generación de espacios de trabajo para la investigación y desarrollo de las ideas de negocio con el apoyo del ViveLab, programa LASO, MediaLab, Imagoteca y Escenarios Digitales.

## **W. BIOS**

En 2007, Bill Gates visitó Colombia, como conclusión de su visita quedó claro que era necesario aprovechar la megadiversidad colombiana a través de un centro de investigación de alto nivel en el país que desarrollara y aprovechara su gran potencial en los campos de la Bioinformática y la Biología Computacional. Esta idea apuntaba al logro de los objetivos en innovación y desarrollo económico del gobierno nacional por lo que en 2008 se inició su creación, gracias a un acuerdo de cooperación entre Colciencias y el MinTic.

Se eligió a Manizales, en el centro de la región Cafetera, como lugar para ejecutar dicho proyecto, toda vez que en un radio de 200 Km de dicha ciudad, se encuentra una gran variedad de ecosistemas, pisos térmicos y cerca de 55.000 especies distintas representadas en uno de los ejemplos de flora y fauna más diversos del país. De igual manera en esta región de Colombia se encuentra una de las más altas densidades de centros universitarios de alta calidad que incluyen dentro de sus programas de estudio carreras relacionadas con ciencias de la vida e informática, insumo importante para BIOS.

Gracias a la colaboración de la Alcaldía de Manizales, BIOS, opera actualmente en el Ecoparque de Selva Húmeda tropical, Los Yarumos, contando desde 2013 con una de las supercomputadoras más rápidas de Latinoamérica y desde el 2015 con el muro de visualización más avanzado para investigación científica en Suramérica.

## **Misión**

BIOS, es la iniciativa de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) más importante del país, nació como respuesta del gobierno nacional (MinTIC y Colciencias) y la empresa privada, representada por Microsoft, para la investigación de alto nivel en Colombia.

El Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia - BIOS, es el centro líder en supercomputación dedicado a la prestación de servicios al gobierno, la academia y la industria interesados en la investigación y desarrollo de la biotecnología y la bioprospección de los recursos de la gran biodiversidad del país; es una corporación mixta, sin ánimo de lucro, que ofrece infraestructura de supercomputación robusta y personal altamente capacitado para desarrollar actividades de investigación e innovación.

### **Visión**

Ser líderes en el desarrollo de soluciones y servicios innovadores, usando el conocimiento y herramientas TIC a partir de los principios biológicos, impactando la industria y la academia del país y América Latina.