

Universidad de Caldas  
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales  
Programa de Historia

Transformación y Evolución del Vestuario de la Mujer en Colombia 1886-1930

Estudiante: Estefanía Salazar Orozco  
Pregrado de Historia

Directora Monografía de grado: Doctora Margot Andrade  
Profesora Universidad de Caldas

Manizales, 2022

Ilustración 1 Transformación y Evolución del Vestuario de la Mujer en Colombia 1886-1930



Fuente: Periódico La Patria Manizales: Mayo – junio 1930. 14 de mayo de 1930. Periódico N° 2361. Enero – febrero 1931. 16 de febrero de 1931. Periódico N° 2559

## **Agradecimientos**

Agradecimientos primero a Dios quien estuvo a mi lado brindándome siempre su ayuda en toda mi carrera universitaria, lo que soy es gracias a Él. Agradecimiento a la mejor madre Leticia Orozco Osorio que una hija pueda tener, su amor y entrega, sus palabras de aliento y oraciones a Dios, estuvieron siempre presente en los momentos más dificultosos de mi vida.

Agradecimiento a mi padre, Héctor Eli Salazar Vásquez, quien estuvo presente en cada etapa de mi estudio, por su esfuerzo, lucha y preocupación en sacarme adelante; me enseñó el esfuerzo y la inteligencia para saber hacer y actuar frente a las situaciones la vida.

Agradecimiento a mi esposo, quien siempre creyó en mí aun cuando yo misma estaba escéptica de mis capacidades, su apoyo y amor incondicional me han ayudado a formar y crecer como persona. Agradecimiento a mi hermano, (a quien amo) por estar siempre en cada etapa y proceso de mi vida. Dedicado a mi tutora de tesis, Norby Margot Andrade, a quien admiro profundamente. Dedicado al programa de Historia de la Universidad de Caldas, quien me dio la oportunidad de estar, de ser y de encontrar a través de la Historia un camino nuevo que seguir en mi vida profesional.

Y finalmente, dedicado a todas las mujeres que han hecho del vestido su identidad y empoderamiento, y que gracias a ellas podemos ser las mujeres libres que somos al siglo de hoy.

## Tabla de contenido

Resumen.....	5
Descripción del proyecto .....	8
Planteamiento de la pregunta problema de la investigación .....	8
Marco teórico:.....	10
Objetivos .....	14
Objetivo General:.....	14
Metodología .....	15
Capítulo 1 Contexto Histórico Social Y Político Del Rol De La Mujer Colombiana Entre Los Años De 1886-1930.....	16
1.1. La mujer en el contexto histórico colonial y republicano .....	16
1.4. El rol de la mujer en el contexto de mediados y finales del siglo XIX .....	28
Capítulo 2 El Vestuario Finales Del Siglo XIX.....	31
2.1 El vestuario femenino como identidad.....	33
2.2 El vestuario e identidad femenina en algunas imágenes.....	36
Imágenes de vestuario de la Mujer de elite en las ciudades.....	38
Imágenes de vestuario de la Mujer rural .....	41
Capítulo 3 1930. El Vestuario De La Mujer Como Expresión De Transformación Social En Colombia.....	45
3.1. La transformación de la mujer y su rol social.....	45
3.3 El vestuario femenino y la afirmación de lo femenino .....	51
3.5 El periódico y, la reafirmación femenina a través del vestuario .....	58
3.6 La reafirmación femenina consolida a través de la transformación del vestuario .....	70
Conclusión .....	73
Bibliografía: .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Transformación y Evolución del Vestuario de la Mujer en Colombia 1886-1930.....	2
Ilustración 2 Vestuario de la Mujer en la Época Colonial .....	18
Ilustración 3 Vestuario de las negras, de dos piezas .....	19
Ilustración 4 Dama Española o Criolla. ....	20
Ilustración 5 Representación de la Moda Masculina y Femenina en el Siglo XIX .....	23
Ilustración 6 Imaginario de la Mujer: Su felicidad es el Hogar, según el Criterio de la Sociedad	30
Ilustración 7 Vestido de Visita.....	38
Ilustración 8 Vestido de Maternidad.....	39
Ilustración 9 Camisola y Polisión .....	40
Ilustración 10 Ñapanga de Pasto.....	41
Ilustración 11 Barequera .....	42
Ilustración 12 Barequera .....	43
Ilustración 13 Chapolera .....	44
Ilustración 14 Vestidos Flapper, 1920 .....	51
Ilustración 15 Cromos, enero 2 de 1924, vol. 17, núm. 386. ....	55
Ilustración 16 Cromos, julio 25 de 1925, vol. 20, núm. 466.....	55
Ilustración 17 Cromos, julio 20 de 1929, vol. XXVIII, num.669. ....	55
Ilustración 18 Cromos, enero 9 de 1925, num.437. ....	57
Ilustración 19 La Moda, 1924, núm. 4.....	57
Ilustración 20 Le Petit de la Mode, enero 4 de 1920, núm. 1. ....	57
Ilustración 21 Cromos, julio 18 de 1925, núm. 465.....	57
Ilustración 22 El Eco de la Moda, 1927, núm. 42, p7.....	57
Ilustración 23 Valor 5 centavos .....	57
Ilustración 24 Pagina de Periódico, Los Cosméticos Finos .....	60
Ilustración 25 Fotografía Periódico La Patria de Manizales, octubre de 1921 .....	60
Ilustración 26 Promoción de un Nuevo Brillo Liquido, en una sección del periódico La Patria de Manizales .....	61
Ilustración 27 Artículo Las Mujeres También Sufren.....	61
Ilustración 28 Promoción El Tricofero de Barry .....	62
Ilustración 29 Artículo Concurre la elegante se ve y admira el "400", del Periódico La Patria de Manizales .....	62
Ilustración 30 Promoción ¿Quiere Ud. Parecer Vieja o Joven?.....	63
Ilustración 31 Haleproof .....	63
Ilustración 32 Caratula de periódico La Patria de Manizales .....	64
Ilustración 33 El Medico Sabe que la Mujer Moderna Considera de Mal Gasto el Estar Enferma .....	64
Ilustración 34 Reflejos de Paris, Diario La Patria.....	64
Ilustración 35 TODEX Remedia sin Manchar 15 de Julio de 1929.....	65
Ilustración 36 La Belleza es Privilegio de Toda Mujer.....	65
Ilustración 37 Artículo del periódico La Patria, Estas Jóvenes Modernas, publicación de marzo 1929 .....	65
Ilustración 38 Jabón Reuten.....	65

Ilustración 39 Artículo "En Otro Tiempo", periódico La Patria de Manizales (p.7), julio de 1929 .....	66
Ilustración 40 Artículo "¿Que Fuerza Mágica Guía al Capricho de la Moda! del periódico La Patria de Manizales .....	66
Ilustración 41 Sección Femenina, Comentarios de la Moda.....	67
Ilustración 42 Artículo "Una Manera de Conservar el Cariño del Marido", del periódico La Patria de Manizales, julio de 1929 .....	67
Ilustración 43 Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, (p.10), tomado en marzo de 2022 .....	67
Ilustración 44 Fermentina, Tomado de periódico La Patria de Manizales, publicación de julio de 1929 .....	67
Ilustración 45 Artículo "En la luz de la vida", del periódico La Patria de Manizales, de julio de 1929 .....	67
Ilustración 46 Sección de Charlas del Periódico La Patria de Manizales de julio de 1930 .....	68
Ilustración 47 Artículo "Asustann a la Mujer los Problemas Personales Hoy en Dia?.....	68
Ilustración 48 Artículo de la sección femenina del periódico La Patria de Manizales, "Como se arreglan las bellezas" .....	68
Ilustración 49 Portada del periódico La Patria de Manizales "LOS AMORES DE UNA ACTRIZ" de enero de 1931 .....	69
Ilustración 50 Artículo "GRAN OLYMPIA", del periódico La Patria de Manizales .....	69
Ilustración 51 Telegramas y Cables, del periódico La Patria de Manizales .....	69
Ilustración 52 Artículo "¡Las Estadísticas lo Demuestran!", del periódico La Patria de Manizales, de febrero de 1931 .....	71
<i>Ilustración 53 Comentarios de Moda Femenino del periódico La Patria de Manizales, mayo de 1930 .....</i>	<i>72</i>

## Resumen

En Colombia la moda vista por los historiadores no es nada nuevo, explícitamente el vestuario de la mujer goza de una amplia cobertura desde la época colonial hasta nuestros días, ya que este se convirtió en un instrumento de análisis y reflexión en el campo histórico, debido a su dimensión de orden simbólico y representativo. El presente trabajo aborda como objeto de estudio el vestuario de la mujer durante el periodo conservador de la regeneración entre los años de 1886-1930; tiene como objetivo general analizar las transformaciones del vestuario como un elemento de afirmación de género o de la identidad femenina enfrentada al pensamiento católico y conservador de la época. Desde el enfoque de la historia cultural, este trabajo intenta responder a la pregunta sobre el: ¿Cómo el vestuario femenino transforma la vida de la mujer y se manifiesta como expresión de libertad, identidad e individualidad de la mujer en Colombia? Para ello, partimos de un análisis explicativo basado en la revisión bibliográfica de trabajos y, autores (as) especializados en la temática; conjuntamente con el análisis de fondos documentales conformados por las revistas *Cromos*, *el Grafico*, y, el periódico *La patria de Manizales*. Aquí encontramos relatos, anuncios, propagandas y secciones en los que la mujer en cada muestra publicitaria recobra un rol importante como figura moderna, como figura narrativa, que encarna la representación del cambio y la transformación social. De esta manera, esperamos contribuir a una visión más renovada y, completa de la historia de Colombia dentro de la cual las mujeres aparezcan parte como fuerza de cambio y transformación social.

## **Descripción del proyecto**

### **Planteamiento de la pregunta problema de la investigación**

La historia como resultado de hechos pasados, nos permite ver, analizar y construir nuestro presente; por tal razón en este proyecto queremos redundar y escribir acerca del cambio que tuvo la mujer colombiana en su vestuario a principios del siglo XX hasta llegar a los años 30. La evolución del vestuario para la mujer nos refleja un cambio transcendental en Colombia. Durante la época colonial el vestuario femenino era señal de prestigio, las mujeres se vestían con faldas anchas de entalle ancho, calzones con arandelas, sostenes, fajas estrechas y accesorios de oro y plata. Pero ya a finales del siglo XIX, los vestidos variaban dependiendo de la clase social y la ubicación en las diferentes zonas de Colombia. A las mujeres de alta clase social les era fácil vestir atuendos costosos y bien presentados, diseñados para la época por la industria de textiles europea.

Las industrias europeas de vestuarios comenzaron a diseñar estilos llamativos para la mujer y, en Colombia no cualquier mujer podía adquirir dichos vestidos; pues esta indumentaria era sinónimo de prestigio y alta clase social acompañadas de un significado de modestia, delicadeza y educación los cuales no podían desvanecerse. Así, el vestuario de esta época acuñaba a la poca libertad que tenía la mujer de expresarse y mostrarse como deseara, entonces esta mentalidad de encarcelamiento que profesaba la sociedad conservadora de finales del siglo XIX cambiaría para el siglo XX, donde la mujer adopta para su vida nuevos cambios modernos en su indumentaria, a partir de diversos factores que llegan para este siglo como el cine, el teatro, iconos de moda que representarían la elegancia y estilo, la radio, los periódicos, entre otros. De ahí, que este trabajo intente relacionar los cambios del vestuario femenino con la afirmación de una identidad de género más libre y, que contribuyo a transformar socialmente a nuestro país. De tal manera, que este trabajo intenta entonces responder al ¿Cómo el vestuario femenino transforma la vida de la mujer



y se manifiesta como expresión de libertad, identidad e individualidad de la mujer en Colombia?,  
durante el periodo comprendido entre 1886 a 1930

## Marco teórico

El Historiador Medievalista Jaume Aurell publicó en Valencia en el 2005 su obra: “La escritura de la memoria – de los positivismos a los postmodernismos, que retomamos como la teoría más importante para el campo de la historia cultural; ya que esta obra presenta la Nueva Historia Cultural como una concepción nueva de investigación que cambió las historias tradicionales en todos los países occidentales, incluyendo Colombia, donde pasa a cuestionarse la historia excluyente y objetiva, centrada en contar verdades.

*“Los grandes modelos historiográficos de posguerra – materialismo histórico, estructuralismo, criometría – pretendieron dar una explicación cerrada y totalizante del mundo y de la historia, utilizando un lenguaje científico y seriado. Todos ellos tenían en común una gran confianza, en definitiva, en la objetividad del conocimiento histórico, lo que contrasta radicalmente con la desestructuración que se produjo en el pensamiento histórico a partir de los años 70”. (Jaume Aurell. “La escritura de la memoria. De los positivismos a los postmodernismos”. Universitat de Valencia, 2005. Pp 92-93).*

La exclusión y la idea de la objetividad fragmentó al pensamiento histórico de los años setenta, que dio lugar a una historia en migajas ya que algunos jóvenes historiadores franceses – eran bien sensibles a estas mutaciones.<sup>1</sup> Así, se fueron ampliando las temáticas y, del tradicional esquema de las monografías del ciclo la tierra y los hombres se pasó a una mayor focalización en temas anteriormente considerados como marginales. Se podía hablar así más bien del ciclo de la cultura y los hombres, por lo que las personas volvían a aparecer en el primer término de la enunciación. Aparecieron así estudios sobre la historia de las mujeres como los de Christine Klapisch – Zuber<sup>2</sup>, Arlette Farge<sup>3</sup>, Mona Ozouf<sup>4</sup> y Michelle Perrot<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Jaume Aurell. “La escritura de la memoria: de los positivismos a los postmodernismos”. Pp97

<sup>2</sup> Christine Klapisch – Zube, Women, Family and ritual in Renaissance Italy, Chicago, 1985.

<sup>3</sup> Arlette Farge, La vie fragile. Violence, pouvoirs et solidarités á Paris au XVIIIe siècle, París, 1986.

<sup>4</sup> Jacques Ozouf, Mona Ozouf, La République des instituteurs, París, 1973

<sup>5</sup> Ver su reflexión epistemológica, Michelle Perrot, Une Histoire des femmes est-elle possible?, París, 1984.

Así, este trabajo de investigación titulado Transformación y Evolución del Vestuario de la Mujer en Colombia 1886-1930 se sitúa bien en ese campo de la historia de las mujeres que propone la visión cultural de la historia. Una visión Nueva de La Historia como bien lo explica Lynn Hunt, pionero de esta nueva corriente historiográfica, cuyo trabajo se ha convertido en toda una ardua labor, en sus 8 ensayos presentando los diferentes modelos y ejemplos de esta reciente manera de hacer la historia. La nueva historia cultural – Según Lynn Hunt – propone una manera inédita de comprender las relaciones entre las formas simbólicas y el mundo social; encuentra los modelos de inteligibilidad en disciplinas vecinas que los historiadores habían frecuentado poco.

Dentro de este contexto de ideas nuestra investigación se propone estudiar el vestuario de la mujer en Colombia como una imagen significativa que expresa cambio y transformación sociales; ya que existe una relación profunda entre el vestuario femenino y la historia de la mujer; una vez el vestuario transforma la vida de la mujer y se manifiesta como expresión de libertad, identidad e individualidad de la mujer. Transformación que es particularmente visible en tiempos de una hegemonía política conservadora que asigna a la mujer el rol de buena madre, buena católica, buena esposa y, a lo cual se oponen las mujeres utilizando las formas de vestirse para demostrar sus ansias de independencia y libertad; es decir para mostrarse como verdaderos sujetos históricos. La mujer colombiana inscrita dentro de un mundo donde la cultura como forma de pensar y vivir es cambiante; no se resigna al rol asignado y, utiliza su forma de vida y de pensar el mundo para cambiar y, transformar culturalmente a la sociedad.

De ahí que el concepto cultura aquí definido como la forma de vida de las personas en espacios y tiempos concretos lo retomamos desde la óptica histórica; una vez la cultura vista desde la historia:

*：“[...] denota de un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medios con los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida”.* (Roger Chartier. “¿Existe una nueva historia cultural?”. Pp35)

Historia y cultura son dos conceptos teóricos inseparables como lo demuestra la Nueva Historia Cultural a través de autores como Peter Burke quien señala que el papel de la historia de la cultura es hacer la traducción cultural. En consecuencia, Peter Burke ha aumentado la complejidad y la efectividad de la interdisciplinariedad histórica, expandiéndola hacia lo que podríamos definir como una sociología (visual) de los imaginarios comunicativos, por un lado, y hacia la historia cultural de las imágenes y la traducción, por el otro. El desarrollo de sus investigaciones nos revela, entonces, una audaz alternativa frente al impacto sufrido por la historiografía en su encuentro con los estudios culturales.<sup>6</sup> Teniendo en cuenta lo anterior, este presente trabajo se desarrolla bajo la óptica de la nueva historiografía cultural, donde tratamos: el vestuario de la mujer y su transformación, la comprensión de la belleza como construcción social, el vestido como expresión de la cultura, el cuerpo como símbolo y, como experiencia. Los cuales, vistos en el contexto social, generan prácticas y representaciones<sup>7</sup>.

Gracias a las nuevas fuentes y a los análisis históricos que han cobrado mucha más importancia, disponemos de nuevas herramientas para contribuir y debatir estos procesos de formación antes reseñados sobre la moda de la mujer. A principios del siglo XX, los historiadores

---

<sup>6</sup> Dialogo. Joaquín Barriendos Rodríguez. “La nueva historia cultural”. Párrafo 04.

<sup>7</sup> Elisa Andrea Cobo Mejía, Olga Yanet Acuña Rodríguez en su artículo: “Belleza, moda y elegancia en Colombia vista a través de la revista Cromos, 1916- 1929”. Pp 92.

no hubieran pensado la construcción de nuevas corrientes historiografías, la historia cultura nos permita profundizar en temas más simbólicos, cotidianos y sociales que antes no se analizaban. Estudiar acerca de la mujer es un nuevo aspecto que hoy en día ha sido de mucho interés, es bueno recordar que la historia la han escrito más enfocada en sucesos de triunfos de guerras, políticos y económicos, el papel de la mujer claramente ni se miraba o pasaba a un segundo plano, plano que dejó de estar en el olvido y que hoy en día muchos historiadores enfocados en la investigación redundan más en ello, aunque todavía falta mucha tela por cortar.

Reconociendo la importancia de lo que los autores han contribuido y utilizando esta información como base para encontrar nuevas investigaciones, reconocemos la importancia de invitar a la discusión, la investigación y las contribuciones relacionadas con el tema. Aclarando ligeramente los enfoques para la transformación de la mujer a través del vestuario, trataremos de encontrar y profundizar lo importante que fue el vestuario en la búsqueda de identidad, libertad e individualismo de la mujer bajo la represión que cada una de ellas vivieron bajo los imaginarios políticos y religiosos de la época, sobre todo morales.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Identificar el vestuario femenino como expresión de libertad, identidad e individualidad de la mujer en Colombia durante 1886-1930

### **Objetivos específicos**

- Analizar el contexto histórico social y político que determina el rol de la mujer colombiana entre los años de 1886-1930.
- Explicar el recorrido histórico del vestuario femenino como expresión de la individualidad femenina.
- Establecer la relación histórica entre vestuario y afirmación de la individualidad femenina como expresión de la transformación social en Colombia.

## **Metodología**

Este trabajo se realizó bajo a lo que podríamos denominar como historia cultural, debido al uso de una metodología dinámica, que consistió en la recolección y análisis de datos que no solo fueron fruto de la búsqueda de archivo, sino que también el uso de otros recurso como imágenes, literatura (artículos, libros, páginas en internet, etc.), fuentes inéditas e importantes para la elaboración de dicho trabajo, de esta manera se busca hacer un gran aporte a la historia del vestuario de la mujer en Colombia, descifrándola desde una mirada micro histórica en base a los registros documentales del periódico La Patria, y algunos registros de la Revista Cromos que se convierten en fuente primaria para comprender los motivos y circunstancias que rodearon este hecho; en estos documentos encontramos relatos, anuncios, propagandas y secciones en los que la mujer cobra un papel muy importante, en cada muestra publicitaria, reluce la mujer como figura moderna y a la vez como figura narrativa, pues en la sección femenina detallamos los aportes que hacen a la moda y la configuración de esta mujer moderna que inicia su vida sin prejuicios ni del que dirán y de esta forma construir el devenir histórico de Colombia.

## Capítulo 1 Contexto Histórico Social Y Político Del Rol De La Mujer Colombiana Entre Los Años De 1886-1930.

### 1.1. La mujer en el contexto histórico colonial y republicano

La situación social, política y económica de la mujer es influenciada por su condición femenina en una sociedad como la colombiana caracterizada desde la época colonial hasta nuestros días por su carácter profundamente patriarcal y católico; que relego a las mujeres a un segundo plano dentro de la vida pública, asignándole un rol determinado dentro del espacio privado del hogar familiar. Así podemos afirmar que durante el siglo XIX la mujer:

*“era considerada como un objeto, ya fuera sagrado o de placer, es decir, como María o como Eva, pero en cualquier caso era dependiente de los hombres que la rodeaban, puesto que no se consideraba que pudiese tomar sus propias decisiones debido a lo débil de su carácter y su escaso o casi nulo razonamiento”.*<sup>8</sup>

La influencia de la iglesia católica como herencia del colonialismo español y, la condición del país como estado católico confesional oficialmente con la firma del concordato con la Santa Sede del Vaticano después de 1887; sometió irremediabilmente a la mujer a la voluntad de su padre o de su esposo siguiendo la imagen o modelos de mujer impuesta por la iglesia católica, el de Eva y, el de la Virgen maría; es decir : “ la de una mujer portadora del mal y la de una mujer portadora de redención. La de Eva, que contenía los símbolos que no se debían seguir; desobediencia, uso de la palabra, curiosidad y ambición. Y la Virgen María, que era la consolidación del ideal al cual la mujer debía regirse<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Javier Fernando Torres Preciado, “La mujer en la segunda mitad del siglo XIX. Una sombra presente”.

<sup>9</sup> Raúl Antonio Cera Ochoa. “Madres, esposas e hijas: Representaciones femeninas en la colección de arte del Museo Nacional de Colombia (finales del siglo XIX principios del siglo XX). Pp.28



Además de la religión católica, la familia se convirtió en el ámbito que verificaba el cumplimiento del rol de la mujer, madre, esposa, hija, hermana siempre abnegada, dadora de vida y, sacrificada por la sociedad. La realidad de la mujer durante el siglo XIX se basaba en una vida poco transigente y falta de autonomía, donde la libertad de expresión se veía frustrada por el patriarcado, violando e ignorando los derechos de la mujer. La religión, la sociedad, la familia hacían parte de esta opresión irresistible que encapsulaba a las mujeres sin brindarle una pronta salida y, la herencia española colonial europea era la principal causa de esto; sin que después de la Independencia y, el advenimiento de la República la situación de la mujer tampoco cambiara mucho.

La mujer debía mostrarse tímida en su figura, honrada y casta, el vestuario, aunque estrechamente ligado a la moda femenina desde la época colonial hasta la republicana, no ofrecía a las mujeres la oportunidad de la creatividad y de ejercer cierta individualidad a partir de cuerpo; ya que estas épocas se centraron en preservar las normas comportamentales que regían a la mujer. El vestuario femenino no era más que un instrumento destinado a expresar las principales cualidades de una mujer: timidez, honradez y castidad, aunque acompañadas de un aire discriminatorio que ayudaba a distinguir incluso a las mismas mujeres por su raza, región y ocupación.

A continuación, podemos observar la expresión discriminatoria de las cualidades que deben identificar a la mujer a través del vestuario; especialmente la de la castidad y, que perduró desde la época colonial hasta finales del siglo XIX.

Ilustración 2 Vestuario de la Mujer en la Época Colonial



Fuente: <https://fraseshoy.org/imagenes-de-la-vestimenta-de-las-mujeres-de-la-epoca-colonial-de-1810/>

Durante los años en que el país hizo parte del imperio español, las mujeres españolas y criollas se vestían a la usanza española, con una regla muy importante: *cubrir el cuerpo porque eso era símbolo de recato*. principalmente, los vestidos de una sola pieza, con el miriñaque que acentuaba la cintura y agrandaba las caderas; mientras las mestizas, las indígenas y las negras usaban trajes de dos piezas, una costumbre propia europea que nace hacia el siglo XVI para diferenciar a los grupos de personas en la sociedad. *El cuerpo colonial, concebido como la cárcel del alma, debe ser cubierto y controlado, pues no debe ser sexuado.*<sup>10</sup>

La forma de vestir de la mujer se permeaba bajo una herramienta de distinción social; el tipo de tela, los accesorios que acompañaban el vestido, indicaban a que grupo social pertenecía

<sup>10</sup> Sandra Liliana Peña Villalba. “Vestuario femenino en 1910... mujer de tradición”. Pp.31

cada mujer, incluso se habla del oficio en los grupos considerados racialmente inferiores, como se observa en la siguiente imagen <sup>11</sup>:

*Ilustración 3 Vestuario de las negras, de dos piezas*



Fuente: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/histcrit9.1994.05>

No obstante, el cuerpo fue superpuesto como representación de castidad y humildad, como autómatas de la desgracia del cuerpo, que llegó a esta región después del descubrimiento de América a través de los españoles, estableciendo la condición moral del sujeto a partir de lo que usaba, dado que el encanto era moral llamándose así como un conjunto de virtudes y *“los trajes implicaban que los movimientos de las telas de los vestidos reflejaran los movimientos de los cuerpos, concebidos como reflejo de los movimientos del espíritu”* (Herrera B, M., 2005)<sup>12</sup>. Los trajes de faldas y mangas largas expresaban el miedo a la sensualidad de la mujer y sus cuerpos desnudos. Tal concepción se hereda como legado cultural de la España antirreformista.

<sup>11</sup> Sandra Liliana Peña Villalba. “Vestuario femenino en 1910... mujer de tradición”. Pp.04

<sup>12</sup> Sandra Liliana Peña Villalba. “Vestuario femenino en 1910... mujer de tradición”. Pp.31

*Ilustración 4 Dama Española o Criolla.*



*Fuente:*

[http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/8051/vestuario\\_femenino\\_1910\\_pre\\_til\\_23.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/8051/vestuario_femenino_1910_pre_til_23.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

La iglesia consideraba que era necesario tener cuidado del vestuario así como del cuerpo, la mujer se le estimaba débil debido a sus orígenes en la creación, el pecado original entró por una mujer la cual fue Eva, mostrando así una declinación frente a las acechanzas del “demonio”; en este orden de ideas, era el cuerpo el transporte donde se lograba alcanzar el cielo o el infierno y por ende debida ser controlado desde adentro con la práctica de los dotes cristianos y desde afuera con las reprensiones corporales y el cubrimiento de este con los vestidos estrictamente adecuados.

Estos pensamientos sobre lo discreta que debía ser la vestimenta de la mujer bajo esa idea religiosa fueron anteriores al cambio en las perspectivas de las mujeres debido a la importancia de

la mujer y su dogma corporal, y por lo tanto el papel de la mujer en la sociedad continuaría durante más de un siglo después de la independencia. La mujer debía de ser integra en toda su manera de vivir, pues sobre ella re incidía el orden moral de la sociedad, esto significaría que todos los principios cristianos debían ser enseñados por ella sobre los cuales esta cimentada la sociedad, pues sabemos que el núcleo de la sociedad es la familia.

El vestuario femenino es inseparable de eso que se creía debía ser el comportamiento de la mujer o el ser mujer; por lo que el vestuario se manifiesta a través de la historia como “*una estrategia de defensa y adaptación al entorno*”<sup>13</sup>. El vestuario no puede separarse del medio cultural del cual este hace parte, porque el vestuario constituye la expresión de una estructura comportamental sujeta a ciertos patrones o reglas exigidas por el entorno cultural al cual corresponde, la clase social a la cual se pertenece, incluso la raza, la religión, el nivel social, la ocupación, que finalmente son determinante dentro del comportamiento o la forma de vida de las mujeres en particular.

## **1.2. El rol de la mujer en el contexto colonial y republicano**

Desde la época colonial y durante el siglo XIX a la mujer se le asigna un mismo rol porque sus condiciones materiales y, culturales de existencia no sufren grandes transformaciones. La mujer cumple entonces con su rol primordial de proveedora de la vida y, por consiguiente, de madre. De esta manera, a la mujer se le asigna el rol de madre con una función determinante el cuidado y en la crianza de los hijos y, por consiguiente, el rol del mantenimiento del hogar y su pareja; este era el rol o el ideal imaginario que la sociedad conservaba para la mujer.

---

<sup>13</sup> María Elena del Valle Mejía. “Aproximación a la indumentaria como símbolo cultural: un recorrido histórico”. Pp.76

La mujer debía entonces optar forzosamente por una vida austera, de recato y pudor, cumpliendo con sus deberes en el ámbito del hogar y familiar, llevándola a vivir una vida llena de costumbres y monotonía, como si fuera algo natural para ella. De ahí, que la mujer inconscientemente acogió estos ideales y los asimiló a sus condiciones de vida reducida al hogar en donde la sociedad le reservaba su derecho de ser la dueña de su casa en medio de una libertad reducida y, siempre al servicio de la moral y las costumbres católicas encarnadas en la figura de su marido y, la iglesia.

Durante el siglo XIX, entre la multiplicidad de guerras civiles que reflejaban la lucha entre diferentes proyectos de nación, el hombre y la mujer de este territorio no cambiaron mucho, y así como muchas de las instituciones coloniales perduraron hasta la mitad de este siglo, también el modo de ver a la mujer siguió siendo muy barroco. “Desde el periodo colonial, la selección de la ropa en las clases altas fue un arte de distinción, en el que se propuso una diferencia entre la forma de vestir dentro y fuera del hogar y entre las edades, pero con una gran preocupación por estar al día con lo que se usaba en Europa (Londoño, 1984). En el caso de las mujeres que no pertenecen a la élite, parece ser que su modo de vestir no cambió mucho desde ese momento”.<sup>14</sup>

Las particularidades y los cambios del vestuario de la sociedad colombiana del siglo XIX se reflejaron entre otras cosas, entre hombres y mujeres, en concordancia con la clase socioeconómica y al acceso a nuevos modelos de vestuario de acuerdo con el estatus social que se sostenía. La diferencia entre el vestuario de hombre y de mujer es fundamental, el hombre vestía

---

<sup>14</sup> Sandra Liliana Peña Villalba. “Vestuario femenino en 1910... mujer de tradición”. Pp.06

a la moda actual, mientras que la mujer seguía vistiendo de acuerdo con la época colonial. A pesar de la influencia de la moda francesa y londinense, que poco a poco va a imponer un modelo sosegado, elegante y lujoso, no sólo estableciendo diversos patrones sociales, sino también modificando el cuerpo y el comportamiento de hombres, pero especialmente de las mujeres; como bien puede observarse en la siguiente ilustración:

*Ilustración 5 Representación de la Moda Masculina y Femenina en el Siglo XIX*



Fuente: <https://www.publimetro.co/co/cultura/2012/04/17/asi-moda-colombiana-siglo-xix.html>

Aunque casi imperceptibles la transformación de las condiciones de la mujer durante la época colonial y republicana comienzan a traslucir a través del vestuario que es un elemento transcendental ya que simboliza de una parte imposición, norma, religión acompañados de una gran cantidad de valores y cualidades asignadas a la mujer pero que violaban la libertad, la identidad, y el individualismo; por consiguiente, la influencia de la moda francesa y de la moda inglesa transformaron poco a poco y, de manera casi imperceptible el vestuario femenino como un instrumento de afirmación de la individualidad femenina dentro de la sociedad y, una gran arma en la lucha entre géneros, el femenino que empieza a oponerse al género masculino dominante y,

en esa lucha el cuerpo de la mujer y, el vestuario son el símbolo o expresión de esa lucha emancipadora de la mujer.

### **1.3. La mujer en el contexto histórico entre mediados y finales del siglo XIX**

Después de 1850 la vida de las mujeres en Colombia transcurre en medio de las guerras civiles, como hecho común y, del día a día vivido por toda la sociedad debido a los enfrentamientos armados entre las elites liberales radicales que soñaban con una República liberal, laica que de hecho entre los años de 1861 a 1886 va a contribuir a la emancipación de la mujer; ya que hizo realidad la posibilidad de acceso de la mujer al sistema educativo, al menos al conocimiento de las primeras letras. Los liberales radicales en el poder veían con buenos ojos que las mujeres aprendieran a leer y a escribir, que pudieran ilustrarse ya que además de portadoras de vida, tenían la responsabilidad de crear y educar a los hijos; así, la elite liberal tenía claro que la educación de los niños estaba ligada de alguna manera al grado de instrucción de sus madres en el hogar.

Por el contrario, cuando en 1886 llega la elite conservadora en oposición a los liberales radicales, busca crear un estado confesional y centralizado encarnado en una república profundamente católica y, que consideraba imposible separarse de la herencia cultural hispánica, entendida como la herencia de la lengua española y, la religión católica. Además, porque esta elite gobernante conservadora mantiene y restablece instituciones entre las cuales la escuela y, en general el sistema educativo y, la sociedad misma que conserva muchos rasgos patriarcales puramente coloniales. De ahí, que la situación y condiciones de la mujer queda atrapada entre dos



regímenes políticos opuestos, el liberal y, el conservador en medio guerras civiles que reflejaban la lucha entre diferentes proyectos de nación y, en medio de los cuales si bien es cierto la condición de la mujer no sufre transformaciones radicales si logra transformarse de alguna manera.

Después de 1886 la sociedad colombiana se observa por demás estratificado en gran parte debido al impacto del fenómeno de la urbanización; Colombia se moderniza a través de Bogotá su capital donde cada vez aumenta una población Cosmopolitan. El crecimiento y desarrollo industrial europeo conecta a Colombia con Europa. La construcción del Canal de Panamá, el auge de las exportaciones de café y, el incipiente proceso de industrialización que vive el país con el surgimiento de las primeras fabricas artesanales de textiles, bebidas y alimentos; contribuyen a la estructuración de una sociedad urbana, dentro de la cual se perfilan nuevos clase sociales ciudadinas y aburguesadas; las cuales median e implementan reglas estéticas específicas que correspondían a opciones ideológicas definidas, tanto en términos de comportamiento como de valores ideológicos; de tal manera que: “normas de conducta y valores ideológicos se consolidaron a partir de grupos de poder en los que había políticos, comerciantes, terratenientes, clérigos y publicistas, que movían los hilos del cuerpo social, familiar y político”<sup>15</sup>.

Sin embargo, la conformación del Estado-nación conservadora, en compañía de las instituciones, entre ellas, la iglesia católica, no ceso en la construcción de un fuerte sistema de creencias sociales y valores morales, que incidió en la configuración administrativa de varias ciudades tales como Bogotá, en la que los ideales de progreso y modernidad se entrelazaron a raíz del establecimiento de un tipo de urbanidad moral, religiosa, social, estética, cultural y política.

---

<sup>15</sup>Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930: La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp.28

Este proceso modernizador tiene su propio marco de referencia, en este caso, la relación estrecha que el país tenía con el continente europeo<sup>16</sup>. Desde este momento, tanto la ciudad de Bogotá como el resto del país acogió una forma de identidad cimentada en la condición moral, la cual establecía la homogenización del cuerpo social que configuraba una colectividad que adoptó los comportamientos regidos bajo el imaginario católico y del Estado. Éstos fueron la piedra angular que determinó el buen comportamiento tanto en la vida privada como en la vida pública del cuerpo social.<sup>17</sup>

Las elites conservadoras ansiaban un estado moderno con un pueblo civilizado de acuerdo con las normas implantadas en los países europeos. Colombia no podía ser objeto de atrasos económicos, políticos, sociales y culturales, por lo tanto, el país debía construir su estructura con base en modelos institucionales extranjeros, para civilizarse así mismo.<sup>18</sup> El primer modelo que adopto basado en el hispanismo que les caracterizo a estas elites y, que aquí definimos como una mentalidad centrada en la cultura española entendida como la lengua y la religión, consistió en una reconciliación que restableció viejos vínculos culturales y católicos con España de donde se adoptó el ámbito intelectual y literario, la religión católica como estandarte de moral, la hispanidad, la memoria laudatoria de los conquistadores españoles y las congregaciones caritativas, tanto misioneras como educativas.<sup>19</sup>

---

<sup>16</sup> Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930: La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp.28

<sup>17</sup> Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930: La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp.29

<sup>18</sup> Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930: La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp.29

<sup>19</sup> Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930: La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp.29

Los otros modelos el inglés y el francés permitieron a las elites conservadoras adoptar el liberalismo económico inglés, pero unido a la moral, la ética y las costumbres católicas cristianas. Del modelo francés, apporto a las elites el orden administrativo territorial basado en la autoridad representada por la fuerza pública. No obstante, ese liberalismo económico restableció las premisas de la libertad, la estabilidad, el progreso unidas a una idea de orden. Desde la óptica conservadora de estas elites que buscan imponerse desestructurando el orden liberal, laico de los liberales radicales que conllevó a la anarquía y, la guerra; la sociedad colombiana de 1886 debía modernizarse, civilizarse en medio de principios como la libertad y, el orden católico que finalmente debían conllevar a un proceso de homogenización de la sociedad.

Sin embargo, para que la sociedad alcance los tan anhelados ideales de modernización y civilización en medio de principios tan contradictorios como la libertad y el orden conservador; la sociedad debía seguir, las directrices que se promulgaron bajo la Constitución de 1886, en cuanto a que Colombia se concebía como una sola nación en términos de “un solo Dios”, una “lengua” y “una raza”, la cual debía ser “blanca”, “civilizada” y “letrada”.<sup>20</sup> La aplicación de esta constitución se constituyó en el elemento clave de un proceso de homogenización de la sociedad a la cual quedo sometida la mujer. De ahí que la mujer fue educada, moldeada a los términos de la nueva nación entregada a Dios, castellanizada, letrada, pura y, blanca. Dentro de este contexto, la mujer se concibe como un cuerpo social homogéneo y su presencia en la sociedad exigía entonces además de civilizar su presencia, civilizar su imagen, su figura y su forma de vestir.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup>Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930: La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp. 30

<sup>21</sup>Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930: La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp. 34

#### **1.4. El rol de la mujer en el contexto de mediados y finales del siglo XIX**

Las últimas décadas del siglo XIX, marcan una serie de hechos que trastocaron la vida diaria de la sociedad urbana o rural, uno de ellos, que es bastante significativo, fue el establecimiento de una nueva Constitución, la de 1886, donde se le otorgaron privilegios a la Iglesia católica. Así, la religión buscó controlar todos los espacios de la vida; las actividades sociales, familiares, educativas, políticas, cotidianas, los hábitos y costumbres que finalmente se vieron mediados por sus principios y su ideología. Obispos y clérigos a través de las pastorales, artículos de prensa, sermones dominicales y panfletos se encargaron, a través del discurso ideológico, de defender las estructuras de una sociedad con arraigos católicos.

En cierto modo, los discursos en su mayoría terminaban afectando la situación de hombres, pero en especial la de las mujeres, sin distinción de raza, edad o clase. A las mujeres la iglesia les impuso una sola opción, la reproducción de la moralidad basada en los fundamentos religiosos, como también de las buenas costumbres. La mujer contaba con un solo camino: el de la virtud, su felicidad dependía en dedicarse netamente a los deberes que tenía con la familia, con sus padres y con la sociedad, teniendo como base las leyes establecidas por Dios por demás presentes en la constitución conservadora de 1886.

El rol de la mujer difícilmente puede ser diferente al que la época colonial y republicana le habían otorgado; es decir seguía sumergida en las funciones de siempre y que tanto hemos repetido estar pendiente en la crianza de los hijos, al mantenimiento del hogar y su pareja, optando forzosamente por una vida austera, de recato y pudor. Difícilmente, la mujer puede apartarse de

ese modelo ideal que se le asigna enmarcados por la moral cristiana y, la expresión de su cuerpo como símbolo de esa misma moral cristiana y, al cual estaban definitivamente relegadas; pues su cuerpo era finalmente su morada, el lugar de sus sentimientos y emociones que debían seguir el ideal de la ley moral en contra de su propia felicidad.

La felicidad de las mujeres debía ser el hogar, porque ella debía someterse a cumplir con sus deberes familiares, debía dedicarse a su casa, ignoraban sus habilidades; como corresponde a los ideales de una sociedad patriarcal, machista y católica. Así a las mujeres el estado, la sociedad y, la iglesia les impuso “una sola opción, la reproducción de la moralidad basada en los fundamentos religiosos, como también de las buenas costumbres... veían al sexo femenino como incapacitado para decidir sobre ellas mismas, frágiles, voluntarioso y débil que requiere de vigilantes y guardianes para su honra”.<sup>22</sup> En la siguiente ilustración que retomamos del Diario la Patria de Manizales en la sección femenina podemos leer en letras grandes: La felicidad del hogar; ya en el contexto de siglo XX, que al igual que el de finales del siglo XIX sigue siendo profundamente patriarcal y machista; y en el cual el rol de la mujer está reservado al hogar como esencia de su propia felicidad.

---

<sup>22</sup> Raúl Antonio Cera Ochoa. “Madres, esposas e hijas: Representaciones femeninas en la colección de arte del Museo Nacional de Colombia (finales del siglo XIX principios del siglo XX). Pp.27 - 28

*Ilustración 6 Imaginario de la Mujer: Su felicidad es el Hogar, según el Criterio de la Sociedad*



*Fuente: Periódico LA PATRIA N°2288, enero a marzo, 1930, 23 de febrero Sección Femenina.*

El solo espacio para salir de la felicidad del hogar fue la moda que impactó el vestuario femenino y, conllevó a la transformación silenciosa, a veces paquiderma y casi imperceptible del rol de las mujeres, especialmente de las mujeres ciudadinas de la clase alta que aunque incluso más sometidas que las mujeres campesinas a las exigencias del matrimonio, la familia y, los hijos; encontraron en la posibilidad de acercarse al mundo de las letras, las artes, la música, la instrucción y, de liberarse a través de un vestuario que permitía escenificarles y reconocerles en sus nuevos roles, especialmente de institutrices. De alguna manera la crianza de los hijos implicaba la educación y, esta se convirtió en una responsabilidad de la mujer, que poco a poco le permitió convertirse en un espacio propio, donde socialmente la mujer era bien vista y aceptada. Así, la educación y, la escuela permitió liberar a la mujer del rol de felicidad del hogar.

## Capítulo 2 El Vestuario Finales Del Siglo XIX

La llegada de los españoles transformo a la sociedad indígena colombiana, muchas modificaciones podrán observarse, entre esas el vestuario, que es el cambio, más visible porque empezamos adoptar modas de otros lugares que aseguraban la elegancia y glamur, de las clases sociales altas. La presencia española impuso un vestuario caracterizado por “*colores oscuros y sobrios, tal como lo impuso la reina Isabel de España. El vestuario femenino correcto era el que cubría cuello, hombros, brazos y piernas, con telas pesadas y vestidos grandes. Las clases media y baja la tenían un poco más fácil, ellos utilizaban vestimentas campesinas, que no eran tan elaboradas o pesadas*”.<sup>23</sup>

Durante la época republicana, aunque la influencia especialmente de la moda francesa fue acogida por las clases alta de la sociedad más ilustradas, mejor instruidas y pudientes, el vestuario de la mujer se caracterizó por un estilo español, tradicional. Los cambios en el vestuario eran irrelevantes. En Colombia la moda en el vestuario femenino se dictaría a partir del sistema económico, que, ante todo, estaría dirigido a través de los avances tecnológicos y la industrialización en general.<sup>24</sup>Fue así como, la sociedad francesa e inglesa proveniente de las clases más aburguesada, conseguirían imponer sus propias reglas y dominarían la moda al imprimirle un carácter distintivo y unos valores diferentes.

---

<sup>23</sup> <http://www.elpalpitar.com/cultura/2016/07/1810-2016-asi-se-ha-transformado-la-moda-colombia/>

<sup>24</sup> Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930 La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp 64

La capital de la moda que revoluciono la influencia europea fue Bogotá, pero a finales del siglo XIX, cuando en Colombia de la transición al orden capitalista emergieron las ciudades y, entre esas la Cosmopolitan Bogotá, la más populosa de Colombia como capital del país. La influencia extranjera fue importante durante el crecimiento de la ciudad, ya que de esa manera fue factible desarrollar los ideales de modernización y civilización, mezclados con una cultura parroquial; lo que fue posible dado que, Bogotá fue el centro de migrantes que crecieron e hicieron suya la urbe, en efecto, los migrantes trabajaron arduamente para convertirla en el eje de una extensa red de comunicaciones, e impulsar varios tipos de comercio y núcleos de productividad, entre otros. Entre esos otros aspectos de la modernización en la ciudad, se podría afirmar que el oficio de la modistería y la sastrería se incrementaría a raíz de la fuerte influencia extranjera, ya que la sociedad comerciante, elitista, y aburguesada bogotana, no quería ser una sociedad arcaica en cuanto a los modelos capitalistas del primer mundo y siendo la moda parte de la industrialización, la capital no podía negarse a no ser parte de ello, tanto a nivel de fabricación como de consumo, ya fuera nacional o internacional.<sup>25</sup>

Si bien es cierto en 1886 se impone un régimen conservador y católico, la emergencia de la economía del café impulso el proceso de industrialización y, urbanización del país y, es dentro de este contexto que hay que comprender que la moda, y particularmente su principal manifestación, el vestuario femenino no puede ser ajena a los cambios. La moda como el vestuario femenino está presente en cada una de las etapas del progreso económico, social y cultural de un país, a veces como una expresión rebelde, transgresora del orden conservador y católico de la época. De igual manera, la moda y, el vestuario hace parte de una industria, crea tendencias a

---

<sup>25</sup> Angela Ramos López. "Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930 La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana". Pp 65 - 66



seguir por la sociedad, través de estilos de vida, de tipos de consumo. Fue así, como la mujer utilizó al vestuario como un recurso para entrar en la modernidad.

Desde finales del siglo XIX, la mujer citadina, de clase alta, ilustrada emerge a través del mundo de la moda, portando un vestido de ajuares, que le dotaron de estilo, belleza y sencillez, para de esta forma poderse mostrar tal como era ella ante la sociedad. Como lo dice la autora Angela Ramos: “*Los armarios de estas damas debían estar llenos de diferentes tipos de vestidos para cada ocasión*178, *asimismo, la mujer quería resaltar, ser visible y ser protagonista ante los ojos de la sociedad; tener la oportunidad de ver el mundo y de ser vista*”.<sup>26</sup>Tener la oportunidad de ver el mundo y ser vista sería la clave principal para derrumbar su rol de mujer pura, casta; encarnación de la moral y la costumbre católica que la encasilla en la felicidad del hogar. La mujer busca ser libre, y obtener una identidad no basada en las teorías e imaginarios sociales, sino propiciar un individualismo propio de esencia y ser, logrando la oportunidad de explorar otro tipo de estéticas, que harían parte de su cuerpo de su identidad femenina, es decir mujer.

## **2.1. El vestuario femenino como identidad**

Como lo explica claramente Angela Ramos López en su texto *Moda y cuerpo femenino en Bogotá 1886- 1930 la transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana*; que hemos retomado desde su título en este trabajo; en Colombia el imaginario que se tenía acerca de las mujeres se balanceaba de acuerdo con el pensamiento religioso: ser inspiración de pecado o inspiración de santidad. Esta paradoja sería la muestra de una tradición católica que satanizaba y santificaba la apariencia de la mujer; una demostración que era fomentada y

---

<sup>26</sup> Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930 La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp 67

propagada culturalmente por medio de los legados machistas de la época colonial, incluso republicana.

Esta forma de ver la mujer configuraba e influenciaba su forma de obrar y actuar ante la sociedad, esto refiere a cómo se comportaba en su entorno, cómo dichos comportamientos la catalogaban en su relacionar con el hombre, establecido mediante reglas de conducta moral que eran necesarias para lograr su aceptación dentro de la sociedad. Reglas de moral y conducta que se configuraba bajo los preceptos del estado, la religión, la sociedad, que olvidan la condición del ser mujer; es decir su verdadera su autenticidad e identidad. De ahí, que el vestuario femenino era una expresión de significado. Una mujer modesta debía estar bien vestida, cubriendo lo que la iglesia católica catalogó como el pecado que hacía yacer al hombre; reprimiendo los derechos y libertades de expresión que la mujer pedía a gritos. A la mujer a diario se le recordaba los deberes que debían cumplir a cabalidad con sus hijos como ama de casa, como esposa y feligresa de una iglesia que creía que su verdad y sus teorías religiosas predominaban por encima de cualquier derecho que la mujer podía tener.

El vestuario femenino permitía percibir rasgos y formas físicas de las mujeres, pero también sus vidas y sus peculiaridades como persona, aun hasta de las más privadas. El vestuario femenino constituye entonces una forma de comunicar valores y significados de relacionamiento y de convivencia social. Como lo explica la autora Amaya Sánchez en su obra sobre *La identidad a través de la moda*: “la moda no solo debe de ofrecer mensajes asociados a la imagen, sino que favorece la socialización y contribuye a la integración de la sociedad”.<sup>27</sup> Esa identidad que muchas mujeres buscaban en medio de una sociedad tan machista, conservadora y religiosa. Es por esto

---

<sup>27</sup> Amaya Sánchez. “La identidad a través de la moda”. Pp 138.

que cuando llegó la revolución industrial y la maquinaria de confección, los vestidos de las mujeres se transformaron en una de sus pertenencias más importantes como ser humano.

La mujer de alta clase social fue quién comenzó a darle sentido al vestuario y, a la moda femenina en la cual ella al fin podían encarnarse como mujer libre, independiente, sofisticada, glamurosa. La mujer se identifica con la moda y, de alguna manera la moda pasa a través del vestuario a identificar a la mujer. A pesar, que, para un resto de las mujeres, la gran mayoría, el vestuario confeccionado por la industria era inaccesible por la falta de recursos, por los altos precios de los vestidos y, por lo cual utilizaban ropa usada. Pero en comparación de las clases bajas, las personas que hacían parte de la clase alta, tanto hombres como mujeres si tenían acceso a la ropa, por tal razón, el diseño y creación de las prendas iban dirigidas exclusivamente a ellos. A raíz de esto, estos diseños tan originales y llamativos, se robaban las miradas y el gusto de todas esas clases sociales que deseaban adquirirlas para lograr una apariencia a la moda.

Sin embargo, cuando llega el final del siglo XIX la ropa baja de precio brindado oportunidad de compra a quienes pertenecían a la clase baja. Para este mismo siglo la compra de ropas y vestuarios se convierte en la posibilidad de que la mujer comience a hacer compras, es decir a tener contacto con el dinero y, el valor de este, como única forma de adquirir el vestuario. De igual manera, la moda democratiza, el uso del vestuario femenino ya diversas clases sociales empiezan a acoger modelos de ropa parecidos. A finales del Siglo XIX, como entrada a la modernización, se forja la identidad femenina, la cual se construye de una manera inédita, a partir del momento en que la mujer desecha el corsé y comienza a mostrar el escote y los tobillos.

Esta nueva apariencia de la mujer, por primera vez, es diseñada por ellas mismas, es por ello que el vestuario femenino hace parte de la construcción de una identidad a través del deseo de una mujer que quiere ser admirada y reconocida por los demás. Así a través del vestuario, la mujer como todo ser humano: *“No solo hacemos sentir nuestra importancia a los demás, no solo agudizamos y mantenemos despierto el sentimiento que tenemos de dicha importancia, sino que, además, y eso resulta apenas menos útil, afirmamos y preservamos todas las razones para sentirnos satisfechos de nosotros mismos”*. (Veblen, 2002)<sup>28</sup> Jordi Iglesias en su texto El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal, retomando a Delvico Red afirma que el vestuario femenino como parte de la identidad ofrece cualidades que permiten reafirmar la condición de lo femenino y, el ser mujer; tales como: seguridad, demarcación social e individualidad, las cuales son dinámicas asociadas con el autoconcepto del individuo. (Delvico Red Cell, 2002).<sup>29</sup>

### **El vestuario e identidad femenina en algunas imágenes**

Sin duda, la palabra identidad comienza a ser pensada por la mujer a finales del siglo XIX, aunque es a principios del siglo XX que se construye como tal, dando un giro con más fuerza. No obstante, es de gran interés mostrar una serie de ilustraciones como lo haremos a continuación para ampliar aún más la idea de la identidad femenina como un proceso en construcción, y cuya expresión o representación es el vestuario es esencial; a partir del momento en que la moda femenina comienza aparecer por medios comunicativos, tales como el periódico, Gráficos y

---

<sup>28</sup>Jordi Iglesias. “El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal”. Pp 71.

<sup>29</sup>Jordi Iglesias. “El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal”. Pp 72.

Cosmos a principios del siglo XX, estas eran las dos revistas pioneras de lectura para la sociedad de Bogotá que es un reflejo de lo que está aconteciendo en otras ciudades del país. Estas ilustraciones nos invitan a recorrer ese tránsito del vestuario femenino en Colombia a través de diferentes momentos históricos.

## Imágenes de vestuario de la Mujer de elite en las ciudades

*Ilustración 7 Vestido de Visita*



*Fuente:* <http://semanahistoria.com/la-moda-republicana/>

*Ilustración 8 Vestido de Maternidad*



*Nota: Este es un traje de terciopelo, uno de los pocos originales que se conservan en Colombia*

*Fuente: <http://semanahistoria.com/la-moda-republicana/>*

*Ilustración 9 Camisola y Polisión*



*Nota: Rematada con encajes, es la base del vestuario y en general se copiaba de figurones europeos*

*Fuente: <http://semanahistoria.com/la-moda-republicana/>*



## Imágenes de vestuario de la Mujer rural

Importante recordar que el vestuario femenino variaba según la región, el clima y ubicación geográfica, no obstante, la mujer rural o campesina muchas veces se acogió a la moda de las ideas europeas y, por consiguiente, a la mujer citadina y elitista.

*Ilustración 10 Ñapanga de Pasto*



*Nota: Mujer Mestiza de Pasto que se dedicaba a las labores como bordado y modistería*

*Fuente: <http://semanahistoria.com/la-moda-republicana>*

*Ilustración 11 Barequera*



*Nota: Ellas vestían falda de coleta negra y blusa blanca con golas en el cuello*

*Fuente: <http://semanahistoria.com/la-moda-republicana/>*

*Ilustración 12 Barequera*



Fuente: <http://semanahistoria.com/la-moda-republicana/>

*Ilustración 13 Chapolera*



*Fuente:* <http://semanahistoria.com/la-moda-republicana/>

## Capítulo 3 1930. El Vestuario De La Mujer Como Expresión De Transformación Social En Colombia

### 3.1. La transformación de la mujer y su rol social

El siglo XX colombiano fue un periodo de profundas transformaciones que se dieron en contextos contradictorios de guerra y paz, de autoritarismo y democracia, y de proteccionismo y liberalización de los mercados. Después de la guerra de los mil días y la pérdida del departamento de Panamá Colombia vivía una crisis social económica y política profunda que debía superar, de ahí el General Reyes en el poder a plantea una administración de. “Reconciliación, Reconstrucción Nacional y la modernización de Colombia; dando participación a los dos partidos políticos tradicionales: liberal y conservador.<sup>30</sup> De tal manera, que el anhelo era conseguir que, la economía y la sociedad colombiana transiten el camino de la modernidad de la mano de la producción y exportación de café y posteriormente de la industrialización.

Los años de 1920 llegan acompañados de las primeras bonanzas de café que le permiten a Colombia gracias a las exportaciones de café, acumular los primeros capitales que van a servir a industrializar y urbanizar el país. La economía del café constituye la apertura a un mercado mundial que facilita la importación de prendas y productos de lujo. De hecho, la industrialización y, el fácil acceso a la moda del vestuario europeo impacta a la sociedad colombiana y, especialmente a la familia patriarcal que comienza a transformarse por efectos de la economía que conlleva a formas de trabajo urbanas expuestas más fácilmente a la incidencia de estilos de vida diferentes. Así, la mujer se encuentra situada dentro de un contexto de mayor libertad e

---

<sup>30</sup> José Eliberto Cifuentes Medina. “Inicios del siglo XX y el gobierno de Rafael Reyes: una administración de reconstrucción nacional”. Pp.202

independencia. Algunas de ellas van a vincularse al comercio, a la actividad artesanal, comercial y, poco después a las primeras industrias de textiles en ciudades como Medellín.

Sin duda el siglo XX llegó cargado de transformaciones políticas, económicas y sociales, que trajeron consigo un cambio significativo para la mujer. El rol de la mujer al cuidado exclusivamente del hogar, mostrando siempre respeto, pudor, modestia, y fe devota a la iglesia; no sufre mayores alteraciones. Todavía la mujer no se le permitía tener ciertas libertades, la palabra igualdad de género e igualdad social no existía para este entonces, su vida giraba en torno a costumbres, y no se le permitía involucrarse en asuntos políticos, puesto que la palabra del hombre prevalecía por encima de la opinión de la mujer. La mujer a principios del siglo XX continuo sus labores como venía haciéndolo desde el siglo pasado, quienes pertenecían a una clase social baja, contribuían a una “mejora económica en sus hogares” realizando trabajos dedicados a la mano de obra textil, elaborando, bordando y realizando arreglos de ropa.

Las mujeres debían de seguir siendo discretas amas de casa, atrapadas entre corsés y cubiertas de ropa hasta la punta del zapato, o embutidas en sayas de zaraza, con pañolón y alpargatas. Pocas eran patronas semicultas, y muchas eran campesinas ignorantes. Pero todas en el hogar veneraban al amo y cumplían con el deber de multiplicar la especie. Según la antropóloga Virginia Gutiérrez de Pineda, eran mujeres rotas: se casaban vírgenes y engendraban hijos; pero los hombres buscaban el placer sexual en las que no tenían categoría de respetables, ni status de esposas.<sup>31</sup> No obstante, el siglo XX llegó cargado de un crecimiento demográfico importante debido a la inmigración campesina hacia las ciudades, donde las mujeres solas que no tenían una

---

<sup>31</sup> <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1291962>

actividad comienza a ocuparse en los nuevos establecimientos fabriles o en talleres artesanales, aunque la gran mayoría de ellas debió emplearse en el servicio doméstico.

Los avances en educación femenina en este período fueron lentos, la iglesia católica siguió controlando el currículo académico y supervisando a los profesores; había pocos recursos asignados a la educación; la calificación y remuneración de los maestros eran precarias, y aunque la enseñanza primaria era gratuita, no era obligatoria (Ley 39 de 1903). Las orientaciones definidas en esta Ley tuvieron vigencia durante los primeros treinta años del siglo XX. En particular, las mujeres presentaban bajas tasas de matrícula en educación primaria y secundaria, y no tenían acceso a la educación terciaria. Menos del 43% de las niñas en edad escolar asistían a la escuela primaria, y solo alrededor del 3% de las niñas asistían a la enseñanza secundaria.<sup>32</sup>

Las altas tasas de fecundidad, el matrimonio a edades tempranas, un muy bajo nivel educativo, y las normas sociales y culturales conservadoras fueron algunos de los principales obstáculos para que las mujeres colombianas pudieran participar en el mercado laboral durante esos años. La mayoría de las mujeres que trabajaban eran solteras. Además, durante este período existía una considerable discriminación contra las mujeres casadas en el mercado de trabajo. Estas barreras provenían principalmente de normas sociales y culturales conservadoras, además de la influencia de la iglesia católica. La discriminación contra la mujer casada estaba presente en todos los sectores.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> Ana María Iregui-Bohórquez Ligia Alba Melo-Becerra María Teresa Ramírez-Giraldo Ana María Tribín-Urbe. “El camino hacia la igualdad de género en Colombia: todavía hay mucho por hacer”. Pp 05

<sup>33</sup> Ana María Iregui-Bohórquez Ligia Alba Melo-Becerra María Teresa Ramírez-Giraldo Ana María Tribín-Urbe. “El camino hacia la igualdad de género en Colombia: todavía hay mucho por hacer”. Pp 25-26

Sin mayor libertad ni tiempo propio, el rol de la mujer continúa reducido a la familia, los cambios en su situación solo van a producirse en 1936 con la caída de la hegemonía conservadora y, la llegada de la revolución en Marcha de López Pumarejo quien promulga una reforma constitucional. Antes de esta reforma, la mujer carece incluso de derechos económicos y de propiedad que se anulaban cuando se casaba. Solo en 1922 las mujeres obtuvieron el derecho administrar sus bienes obtuvieron el derecho a una profesión u oficio.

Solo hasta 1932 la Ley 28 reformó la condición jurídica de incapacidad civil de la mujer casada. Por medio de esta ley las mujeres casadas adquirirían plena capacidad civil en las mismas condiciones que sus maridos y que las mujeres solteras mayores de edad. Antes de esta legislación las mujeres no tenían la autonomía para adelantar ninguna acción legal, tal como la firma de contratos, y eran tratadas de la misma manera que los menores y los enfermos mentales. Aunque obtuvieron algunos derechos civiles durante este período, las mujeres aún no tenían el derecho al voto o a ser elegidas para un cargo público. Luna y Villareal (1994) señalaron que, en Colombia, a partir de la experiencia de otros países, la agenda de las sufragistas tuvo lugar desde 1930 hasta 1954, cuando las mujeres lucharon para ser incluidas en la política y adquirir el derecho al voto.<sup>34</sup>

### **3.2 el vestuario como elemento de libertad y expresión**

Los códigos éticos y consuetudinarios, así como los roles de género, limitaron históricamente la libertad de las mujeres para vestirse como les placía; tales restricciones cohibían a la mujer en su libertad y expresión, la opresión de la sociedad, el qué dirán, la honra, la reverencia

---

<sup>34</sup> Ana María Iregui-Bohórquez Ligia Alba Melo-Becerra María Teresa Ramírez-Giraldo Ana María Tribín-Urbe. "El camino hacia la igualdad de género en Colombia: todavía hay mucho por hacer". Pp 27



y el respeto ante Dios y la iglesia eran factores que demarcaban en la toma de decisiones de la mujer. Las mujeres por lo general casi no salían de la casa, excepto para ir a misa en la mañana, o las de clase alta, para salir a alguna reunión o velada en casa de amigos.

En general, como lo explicamos pocas mujeres trabajaban fuera de casa, salvo si ejercía la profesión docente en algún centro de enseñanza primaria, o si se trataba de alguna viuda que hubiera heredado algún establecimiento de comercio de su marido, y tuviera que atenderlo ella misma.<sup>35</sup> Las mujeres campesinas que emigraron o llegaron a la fábrica o se quedaron convertidas en empleadas domésticas. Esto explica, por qué el cuerpo de la mujer permanece cerrado, como lo demuestra el vestuario que por lo general usan las mujeres. Tal como lo explica Martha Lucia Barriga Monroy en su texto *Vida social y costumbres en la Bogotá de 1880-1920*. La Mujer utilizaba trajes de cuello alto y manga larga como en el siglo XIX.

Después, como lo explica esta misma autora, la mujer en el siglo XX comienza apenas con los destapes de brazos, cuello, pecho, y piernas; se usaron vestidos más cortos, descotes profundos, delgados, ligeramente sueltos y ceñidos. El abandono de los colores oscuros y de los vestidos que no dejaban ver el cuerpo, dio paso a la exhibición de las formas femeninas.<sup>36</sup>

El vestuario empezó a romper paradigmas y forjó relaciones para la mujer brindando la libertad y expresión que ella necesitaba. Las primeras décadas del siglo XX la mujer se siente capaz de trabajar fuera del hogar, tomar decisiones y construir la sociedad, apoyada en una moda

---

<sup>35</sup> Martha Lucia Barriga Monroy. "Vida social y costumbres en la Bogotá de 1880-1920. Una sociedad de dominio masculino". Pp248

<sup>36</sup> Martha Lucia Barriga Monroy. "Vida social y costumbres en la Bogotá de 1880-1920. Una sociedad de dominio masculino". Pp247

que ha cambiado y lo hará a partir de ahora, en función de sus necesidades como receptora de los dictados de la moda, comienza una historia de liberación, pero también de seducción<sup>37</sup>.

La figura femenina rompió con los esquemas, la libertad comenzó a verse desde el cuerpo femenino como un objeto de conciencia que hacía parte de la transformación del género femenino y de la afirmación de la femineidad. La silueta femenina empezó a modificarse a principios de este siglo. Las tendencias de los años 90 del siglo XIX quedaron atrás. Como lo explica Laura Carbono López en su texto *El poder de la moda. Sastres en Medellín (1900-1930)*, el busto ya no se levantaba tanto y las caderas no se ajustaban, por el contrario, lo que ocurrió fue que el sombrero aumentó su tamaño haciendo parecer las caderas más pequeñas. Para 1910 el sombrero cambió dándole un gran giro a la moda, ya no se usaban los sombreros anchos sino más bien pequeños y pegados a la cabeza, dejando ver la forma de la cara, la cual se alargaba.

Pero como lo afirma Laura Carbono lo que transformó a la moda fue la introducción del conocido “cuello en V”, que fue percibido como una exhibición indecente y los médicos vieron en él un peligro para la salud. Los religiosos y más conservadores veían en la moda una forma de rebelión, inclusive el traje-sastre fue implicado por su sencilla hechura dentro de las nuevas tendencias “*inmorales*” y con mayor “*falta de decoro*” vistas hasta la fecha.<sup>38</sup> Finalmente, dentro de los imaginarios de moda había emergido un nuevo tipo de mujer de cabello y falda corta que convirtieron a los vestidos largos en vestidos de saco muy cortos y escotados, a menudo sin mangas, además los sombreros se encogieron hasta quedarse en apretados gorritos acampanados.

---

<sup>37</sup> Rocío Arana Caballero. “EL VESTIDO COMO SIGNO DE IDENTIDAD DE LA MUJER” Pp. 163

<sup>38</sup> Laura Carbono López. “El poder de la moda. Sastres en Medellín (1900-1930)”. Pp86

Las curvas, atributos femeninos exaltados durante toda la historia, pasaron de moda<sup>39</sup>, como puede observarse en la siguiente ilustración.

*Ilustración 14 Vestidos Flapper, 1920*



Fuente: <https://thamaranta.com/brillo/siglo-xx-segun-la-moda/>

### 3.3 El vestuario femenino y la afirmación de lo femenino

Sin duda el vestuario es la expresión más importante del rol de la mujer en la sociedad y, de este como fuerza de cambio y transformación social; por lo menos desde la perspectiva de Sandra Liliana Peña Villalba, autora del texto *Vestuario femenino en 1910... mujer de tradición*, quien reafirma la idea de que a comienzos del siglo XX “el vestido no era sólo, en el caso europeo, un elemento de distinción social y de clase, sino también una muestra de un criterio de bienestar, funcionalidad y placer para el sujeto en sí mismo, que denota el surgimiento de *la individualidad* (Lipovetsky, 1990)”.<sup>40</sup> La mujer colombiana puede ver esta teoría reflejada en su vestuario como punto social crucial en los papeles que ella cumple como esposa y madre, garante de la moral dentro de la sociedad y de su hogar, pero a los cuales ella se resiste o los va transformando en su lucha por alcanzar su propia individualidad.

<sup>39</sup> Laura Carbone López. “El poder de la moda. Sastres en Medellín (1900-1930)” Pp 87.

<sup>40</sup> Sandra Liliana Peña Villalba. “Vestuario femenino en 1910... mujer de tradición”. Pp 36.

Desde el siglo XX el ideal de la individualidad femenina se reafirma en la medida en que la mujer busca encontrar significado a su vida; es decir busca una identidad propia y va más allá de lo que ya se venía tejiendo. La mujer del siglo XX rompe poco a poco los imaginarios sociales y comienza a demostrar la importancia de este individualismo, a través del vestuario que es el elemento principal que da entrada a estas ideas. La forma de ser, el querer expresarse y sentirse cómoda consigo misma se ve palpablemente a través del vestuario. Así, sus luchas por alcanzar la individualidad permiten que la mujer se encuentre consigo misma, salga a flote y logre mostrarse tal cual es. De otra parte, la llegada de nuevas modas atractivas y un poco libertinas dan fuerza a este concepto y, ese viejo guarda ropas sale con la llegada de un vestuario totalmente diferente, llamativo y sofisticado para la época.

La mujer de clase alta desea y comienza a adquirir estas nuevas tendencias, a tomarlas y volverlas propias. La mujer de clase baja tampoco se queda atrás, si bien no podía adquirir estas prendas debido a su alto valor, realiza la compra de estas a precios más bajos (copias de las originales) elaboradas por los sastres de la ciudad. Los periódicos y las revistas fueron elementos cruciales para el desarrollo y uso del vestuario en la mujer, las propagandas, los enunciados llamativos y creativos que diseñaban captaban la atención de la mujer, gracias a estos medios audiovisuales el vestuario logró generar un gran impacto en la sociedad femenina. El periódico Cromos fue el más leído y mencionado para la época.

### **3.4 Cromos: La reafirmación femenina a través del vestuario**

La revista Cromos incentivó una transformación a cerca de la manera en la que se pensaba la belleza, esto debido a las nuevas labores que la mujer moderna comenzó a desempeñar, lo que

hace La Revista Cromos es brindar un nuevo aspecto físico a la mujer a cerca de la mejora de su imagen, logrando una nueva representación de la mujer como sujeto. Elisa Andrea Cobo Mejía y Olga Yanet Acuña Rodríguez en su artículo Belleza, moda y elegancia en Colombia vista a través de la revista cromos, 1916- 1929 que la revista Cromos:

*“aborda la comprensión de la belleza como construcción social, el vestido como expresión de la cultura, el cuerpo como símbolo y como experiencia, que como lo infiere Peter Burke, es un campo del saber que se deriva de los estudios sobre la medicina, pero que, vistos en el contexto social, generan prácticas y representaciones<sup>41</sup>”.*

Esta revista toma a la mujer moderna como el estereotipo que debe ser figurado a través del vestido y el cuerpo, en su rol de esposa, hija y hermana. En Colombia, el primer número circuló el 15 de enero de 1916 con 2 500 ejemplares, señalando que “la revista tendrá ilustraciones y churros a granel”.<sup>42</sup> Pues, mujer era objeto de interés como lectora desde mediados del siglo XIX, hecho que llevó a plantear ajustes en el contenido de la prensa de este siglo, con énfasis en la literatura y la instrucción relacionada con la moral y el rol de la mujer en la sociedad. Según las autoras señaladas, en el marco de estas orientaciones se encuentra la revista Cromos, dirigida a las mujeres de élite, con mayor capacidad adquisitiva, amplia cultura letrada y con familiaridad hacia los autores extranjeros.

Desde sus páginas esta revista promociona en la década de los años 20, un estilo de mujer con un ligero aire masculino evidente en el cabello corto y los trajes andróginos, en respuesta a las nuevas ocupaciones o actividades desarrolladas por la mujer moderna (deporte, baile, trabajo, pantalla del cine y las vitrinas), estilo que no gozó de aceptación social; así mismo, aparecen en

---

<sup>41</sup> Elisa Andrea Cobo Mejía, Olga Yanet Acuña Rodríguez en su artículo: “Belleza, moda y elegancia en Colombia vista a través de la revista cromos, 1916- 1929”.

<sup>42</sup> Elisa Andrea Cobo Mejía, Olga Yanet acuña rodríguez en su artículo: “Belleza, moda y elegancia en Colombia vista a través de la revista cromos, 1916- 1929”.

las distintas secciones de esta revista las primeras maniqués: delgadas, pálidas y estilizadas. Desde esta revista se impone la belleza del rostro femenino dejando intuir que la mujer: “debe procurar la belleza como medio que le permite distinción y reconocimiento.”<sup>43</sup>Las ilustraciones que anexamos a continuación insinúan esa belleza del rostro como expresión de máxima distinción y reconocimiento.

La revista *Cromos* evoca además un sentido de belleza, pero corporal requerido en la ropa, y este factor influye en que la estética corporal sea aceptable, por ejemplo: las faldas no requieren de un cuerpo ni muy gruesos ni muy delgado, la piel de la mujer hermosa debía considerarse ser de un color blanco, descendente y cálido; por lo que el estilo del vestido y la tela dirigían los requisitos estéticos del cuerpo. La moda generalmente estaba influenciada por la economía material, y esto es evidente en una época en que la ropa se le consideraba una creación bastante estrecha, nacida de la necesidad más que del arte. En la moda la expresión de la belleza de los años veinte, enfatizaba dos elementos básicos: el uso del corsé para acentuar el pecho y la línea recta de la falda para acentuar la belleza del cuerpo, el cual era sinónimo de elegancia.

---

<sup>43</sup> Elisa Andrea Cobo Mejía, Olga Yanet Acuña Rodríguez en su artículo: “BELLEZA, MODA Y ELEGANCIA EN COLOMBIA VISTA A TRAVÉS DE LA REVISTA CROMOS, 1916- 1929”.

*Ilustración 15 Cromos, enero 2 de 1924, vol. 17, núm. 386.*



*Fuente:*

<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/>

*Ilustración 16 Cromos, julio 25 de 1925, vol. 20, núm. 466*



*Fuente:*

<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/>

*Ilustración 17 Cromos, julio 20 de 1929, vol. XXVIII, num.669.*



*Fuente:*

<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/>

La belleza femenina es un rasgo mencionado por la revista Cromos como medio no solo de difusión de representaciones, sino a su vez, como creadora de estas, pero que durante este período el foco estaba en la supermodelo francesa, la cual inspiraba belleza y elegancia; la moda determinaría lo qué es bello y qué forma de cuerpo se requería para lucir las prendas. Así, el ejercicio es promocionado por la revista como un medio para alcanzar un cuerpo caracterizado por un pecho grande, terso y delgado, mientras que la obesidad se le consideraba como una aflicción y una enfermedad que causaba el sufrimiento y eliminaba la belleza; el ideal era alcanzar un cuerpo estético bien presentado, bien vestido.

Otro factor importante a mediados de la década de 1920, son las influencias externas sobre los ideales de belleza femenina, pues antes de la primera depresión del capitalismo en 1929, hubo una fuerte influencia de las estrellas de cine estadounidenses, que enfocaban la belleza en la apariencia (cejas pobladas) y exponían el cuerpo a un régimen de pérdida de peso (dieta perezosa). Las modelos del mundo de la moda establecieron el ideal de la belleza femenina, moldeando la

forma del cuerpo y creando relaciones con los consumidores cambiando constantemente nuevas imágenes.

Como resultado, el paradigma de la belleza se desplazó gradualmente, de los modelos europeos del siglo XIX a Norteamérica durante el siglo XX, donde se presentó como un modelo a seguir para los personajes cinematográficos, enfatizando la belleza de los escenarios. De ahí, que la revista como lo explican Elisa Andrea Cobo Mejía, Olga Yanet acuña rodríguez promueve las actividades o la cultura física, como forma de lograr una buena apariencia física, pues los movimientos aeróbicos o gimnásticos no solo serían buenos para la salud, sino también para lucir hermosa. A continuación, anexamos otras ilustraciones de Cromos donde difunden el cuidado y estética del cuerpo y, la belleza de prototipo extranjero, especialmente norteamericano.



Ilustración 18 Cromos, enero 9 de 1925, num.437.



Fuente:  
<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/>

Ilustración 19 La Moda 1924 núm. 4 Ilustración 23 Valor 5 centavos



Fuente:  
<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/>

Ilustración 20 Le Petit de la Mode, 4 de 1920, núm. 1.



Fuente:  
<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/>

Ilustración 21 Cromos, julio 18 de 1925, núm. 465.



Fuente:  
<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/>

Ilustración 20 Les Miroir de des Modes, 1926, num.1.



Fuente:  
<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/>

Ilustración 22 El Eco de la Moda, 1927, núm. 42, p7.



Fuente:  
<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/>



Fuente: Periódico La Patria Manizales, 27 de junio de 1921, Periódico N°2

### 3.5 El periódico y, la reafirmación femenina a través del vestuario

Entre finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX se desarrolla una nueva idea de feminidad. Para comprender cómo se reflejaron estos procesos en las fotos de mujeres presentadas en la prensa, es necesario ver todos los tejidos complejos que se fusionaron con ellos. También hay que tener en cuenta la visión de la chica moderna, que (como se la llamaba en ese entonces) estaba siempre en busca de la renovación y el cambio, conseguido tras un complejo intercambio entre lo local, nacional y los elementos que procedían de otros sitios exteriores. Lo más importante en este proceso eran los anuncios periódicos en las que notamos que las imágenes de la chica moderna no aparecían estando sola.

A través de los periódicos las mujeres trascendieron en relación con la moda, los peinados, los zapatos, el maquillaje como forma de expresarse a través de sus cuerpos, quedaron registradas en fotos de periódicos. Uno de los valores fundamentales que implicaba la modernidad era el movimiento; las personas son libres de moverse de un lugar a otro, la capacidad de sostener y presentar un cuerpo saludable, vital y voluntario a la hora de trabajar como lo exige la modernización son factores esenciales que trataban de mostrar la mujer moderna a través de estos medios publicitarios como la prensa.

La incorporación de los deportes dentro de los periódicos fue de gran importancia, ya que brindó una nueva perspectiva de la que se tenía del cuerpo a la hora de vestir, con el deporte la mujer empieza a vestir de acuerdo con la actividad deportista que deseaba realizar, para la época, el tenis, el golf, el ciclismo, la natación eran los deportes que las mujeres realizaban con más frecuencia y poder usar indumentaria más acorde a cada práctica, hacía sentir más fresca y libre a

la mujer. La relación entre moda y deporte se hace evidente, la iconografía deportista es símbolo de modernidad.<sup>44</sup>

Los cambios del rol de la mujer a comienzos del siglo XX vienen acompañados del vestuario que difunde un estereotipo particular de belleza y, métodos estéticos para mantener el cuerpo en forma haciéndolos accesibles a diferentes personas pertenecientes a ciertas clases sociales, gracias a la producción de una amplia gama de productos de bajo costo, así como a la expansión de la prensa, donde la belleza y la moda se abordaron simultáneamente con cuestiones de higiene, y pensar en un cuerpo sano, funcional y eficiente es un concepto perfectamente adecuado, que se corresponde en el contexto de la mujer moderna y está vinculado a nuevos campos, incluidos el trabajo y estudio.

El diario la Patria de Manizales nos sirve como ejemplo para demostrar como el periódico local difunden la moda a través del vestuario femenino y, la belleza; ya que la aparición de la mujer en el periódico comenzó a ser de gran importancia y utilidad, en las fotos expuestas a continuación podemos notar como la mujer se muestra en diferentes propagandas promocionando el cuidado de la belleza y la piel, en ellas se logra apreciar el vestuario y peinados en tendencias que lucían para la época, también podemos ver como a través de estos mismos anuncios describen a la mujer como una mujer moderna, trabajadora e independiente.

La forma de demostrar la importancia de la mujer dentro de los medios comunicativos llama la atención a partir del momento en que la misma como lo hace el periódico LA PATRIA

---

<sup>44</sup> Jordi Iglesias. “El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal”.

empieza a dedicar una sección para la dama llamada: SECCIÓN FEMENINA. A través de este nuevo apartado, diferentes mujeres escritoras aportan sus ideas, comentarios e historias dando nuevos ideales, pensamientos, libertades a la mujer. La fotografía y el cine impulsaron este tipo de sección; ya que el cine aporta nuevos estilos de vestuario empleándolos en la vida cotidiana, pero a la vez fomentando el cambio moderno.

El ver una mujer que irradia símbolos y significados diferentes a esos imaginarios que se conservaron por décadas a través de la sociedad, demuestra que la mujer tiene la oportunidad de mostrarse y verse a través de ella misma con seguridad, tranquila, feliz y sentirse hermosa. En el periódico LA PATRIA encontramos diversos anuncios publicitarios de las próximas películas a estrenar, en estos anuncios podemos notar la forma en la que aparece la mujer: muestra una figura más fresca, liberal, relajante y segura de sí misma, resaltando en ella la belleza como puede observarse a continuación.

**LOS COSMETICOS FINOS**  
y Especialidades de Tocador de la  
**Sra. Gervaise Graham**

Por más de un cuarto de siglo las mujeres de refinamiento y educación de los Estados Unidos han obtenido grandes beneficios con estas preparaciones. A continuación damos una lista solamente parcial de ellas.

Flecos Kosmeco—Crema Kosmeco para el cutis—Tinte para el Cabello Cano—Crema para Blanquear para pechos, espaldas y brazos—Pasta Dentífica Perfecta—Tónico Clásico para el cabello—Unguento para Engordar—Jabón Kosmeco para el cutis—Nurtidor Higiénico para la Piel para masaje. Polvo de Talco—Comprimidos para la tos—Píldoras para la Sangre y Nervios.

Cia. Sra. Gervaise Graham

Depósito:

Agente: Soledad Ospina Ramírez.—Manizales.

(Baena Hermanos y Co.)

(Baena Hermanos y Co.)

cas del crepusculo, el ruido de  
frente que se precipita en el ab  
las mil tonalidades de la can  
el dulce gorgo de las aves,  
do de las horas, el colorido  
su ora, el fragor de la tempe  
perfume de las rosas, el es  
del huracán, la sonrisa de  
dios, la fulguración de los  
del conjunto político y f  
de sus impresiones, banat  
matinal, forma excelso lo  
al mismo, con fondo de gran  
cado de poesía.

Es el poeta la encarn  
del ideal que imprime  
el sello de la predesti  
influjo han ejercido en  
casa las estrofas de lo  
tores de la Revolución  
cursos políticos de  
bespierre. La poesía  
nales al sentimiento  
cataratas, de su elo  
corazón del pueblo  
en el ropaje de su  
igual manera que e  
escollo.

El poeta despi  
dumbres se ciega  
ge en ánfora de  
los populares  
moldes esencia  
Por eso el poe


Ilustración 25 Fotografía Periódico La Patria de Manizales, octubre de 1921

Ilustración 24 Pagina de Periódico, Los Cosméticos Finos



Ilustración 27 Artículo Las Mujeres También Sufren  
Fuente: Tomada de el periódico La Patria de Manizales, del año 1921,13(25)

Ilustración 26 Promoción de un Nuevo Brillo Liquido, en métricos una sección del periódico La Patria de Manizales  
Fuente: Tomada de El Periodico La Patria de Manizales p 30



Entró con a no die visto, levanto pasos al es de la mó e como no le gico hom las p las gua sen

**L**A vida moderna es muy difícil y las mujeres también sufren sus consecuencias. Muchas de ellas se encuentran en una posición tan angustiosa que se ven obligadas o a soportar el quebranto de su salud o a abandonar el trabajo de que viven.

Sufren vértigos y dolores de espalda, síntomas inequívocos de desórdenes renales.

Necesitan en este caso abandonar el trabajo, buscar el descanso, el aire fresco, el sol y la alegría, reanimar su organismo y tomar una medicina que vigorice sus riñones, y regularice y normalice sus funciones.

El excesivo trabajo trastorna y obstaculiza el cumplimiento de las necesidades de la mujer y muy amenudo trastorna también sus funciones renales.

Las Píldoras de Foster Para Los Riñones son un poderoso auxiliar de la naturaleza, fortalecen los riñones débiles y contribuyen a la purificación de la sangre, tan necesaria para la buena salud.

Las Píldoras de Foster ayudan a la mujer en sus momentos críticos, le comunican fuerza y tranquilidad y hacen desaparecer los síntomas de las enfermedades renales tales como dolores de espalda, desórdenes urinarios, hinchazones hidrópicas, dolores reumáticos y tensión nerviosa.

Las Píldoras de Foster han dado un resultado admirable en las enfermedades más graves de los riñones; las inflamaciones de la vejiga y de los riñones misionos, el lumbago, la hidropesía en grado superlativo, la ciática, las arenillas y piedras y otras dolencias terribles han desaparecido con el uso de esta maravillosa medicina que se llama Píldoras de Foster.

De venta en todas las boticas. Solicite nuestro folleto sobre las enfermedades renales y se lo enviaremos absolutamente gratis.


FOSTER-McCLELLAN CO.  
BUFFALO, N. Y., E. U. A.

Nota: Artículo, tomado de El Periódico La Patria de Manizales, cuentan lo difícil que es la vida moderna, para las mujeres en esa época  
Fuente: Tomado del Periódico La Patria de Manizales, Tomado el 27 de junio de 2022, p23

Lo es Napo... Londres, New York, el espíritu del comercio y del poder material, necesitaban su profesión, y Bonaparte fue escogido al ejército mayor que al que su jefe su última catástrofe en el ejército. Bonaparte encarna al hombre del poder, hijo de la fortuna y de la audacia, a E. Duardo Herriot y a Benito Mussolini; al aventurero de las finanzas, que organiza su voluntad como un regimiento, y como escrito truye afanosamente una fortuna; al periodista que hace una...

...ente que el gusto se manifiesta en la ciencia como Oken y Humboldt, o en la guerra y en la administración como Federico el Grande y Napoleón; lo que importa es que la idea, la visión, la acción tengan vida y fecundidad bastante para persistir. Para escribir con acierto sobre Napoleón es preciso sentir siempre a las ideas de Goethe. Nadie sino el tuvo el sentido de la historia como lo personó la frase famosa repetida en la tarde de la batalla de Valtour. Al

(Pasa a la página octava)



**El Nuevo Brillo Liquido**  
da a las uñas fulgor de joyas

**A**HORa es posible embellecer las uñas instantáneamente. Bastan unas cuantas pasadas con el cepillo humedecido con este nuevo Brillo Liquido de Cutex y las uñas adquirirán un lustre natural que dura varios días. A diferencia de otros inferiores, este pulidor ni se agrieta, ni se cae, ni se oscurece.

Las damas mantienen sus manos nítidas y sus uñas manicuradas con Brillo Liquido de Cutex y por todas partes del mundo son de admirar el refinamiento y el esplendor de sus bien cuidadas uñas.

Dé Ud. a las suyas esa apariencia aristocrática, ese acabado inimitable que sólo el Brillo Liquido de Cutex produce.

Este nuevo Brillo Liquido se vende con su propio Despulidor. Dos frascitos tan chic y tan modernos como puede ofrecer una perfumería parisiense. Se vende donde hay artículos de tocador de primera clase. (También lo hay en un solo paquete, sin despulidor.)

BRILLO LIQUIDO DE  
**CUTEX**

Nota: Tomado del Periódico La Patria de Manizales, promoción de un Nuevo Brillo Liquido.  
Fuente: Periódico La Patria de Manizales p20

Periódico La Patria Manizales abril – junio De 1929.

Ilustración 28 Promoción El Tricofero de Barry

amente.  
concre-  
Francia.  
No ha-  
eu, co-  
decir,  
10.)

Su cabello  
crecerá  
más bello y  
más hermoso  
si usted usa  
el  
Tricófero de  
**BARRY**



The illustration shows a woman's face in profile, looking towards the left. She has dark, wavy hair styled in a bun. To her left is a box of 'TRICOFERO DE BARRY PARA EL CABELLO'. The box features a woman's face and the brand name 'BARRY'. The text on the box is partially legible, including 'TRICOFERO DE BARRY PARA EL CABELLO' and 'BARRY'.

Nota: Promoción tomada de El Periódico La Patria de Manizales (p17) 1929  
Fuente: Periódico La Patria de Manizales

Ilustración 29 Artículo Concorre la elegantea se ve y admira el "400", del Periódico La Patria de Manizales



The illustration shows a Nash 400 car parked on the left. A woman in a long coat is walking a dog on a leash towards the right. The car has a 'NASH' logo on the front. The background is a simple line drawing of a street scene.

**Donde concurre la elegancia,  
se ve y admira el "400"**

**N**O hay coche que se vea tanto ni más se admire en los centros de moda como el nuevo Nash "400".

Su baja suspensión y su silueta fugaz y esbelta, seducen inmediatamente a los devotos del buen gusto. Pero su poderoso funcionamiento por Doble Encendido y su docilidad de gobierno son mayores motivos de entusiasmo hacia su adquisición.

En el mundo de la moda, este nuevo y superior automóvil es el coche favorito.

**EL NUEVO  
NASH 400**

Fuente: Periódico La Patria de Manizales, p (33),1929

Ilustración 30 Promoción ¿Quiere Ud. Parecer Vieja o Joven?

**¿Quiere Ud. Parecer Vieja o Joven?**  
*No permita Ud. que los males de los riñones la priven de sus encantos juveniles*

Ese dolor de cintura, esa sensación de cansancio, esa frecuencia con que tiene que levantarse en la noche, esa orina oscura o escasa, todo esto indica que sus riñones no funcionan como deben, que no están eliminando los venenos de su organismo.

**EL ENCANTO DE LA JUVENTUD**

Conserve sus riñones jóvenes y gozará de salud y se verá joven. La Naturaleza le ha dado riñones sanos y fuertes para que eliminen los venenos, y Ud. tiene la obligación de conservarlos en buenas condiciones. En las boticas, farmacias y droguerías de todo el mundo se venden las **PÍLDORAS DE FOSTER PARA LOS RIÑONES**, que restablecen el buen funcionamiento de los riñones y que permiten eliminar los productos de desecho del organismo. M. R.



**PILDORAS DE FOSTER**

Nota: Promoción de Píldoras de FOSTER, del periódico La Patria de Manizales p (14) 1929

Fuente: Periódico La Patria de Manizales, (p 14) 1929

## Periódico La Patria Manizales, Julio De 1929

Ilustración 31 Haleproof

**¿Qué Fuerza Mágica Guía al Capricho de la Moda?**

Las creaciones de la famosa Lucile de París, árbitro de la elegancia, constituyen el último dictado del mundo ante sus señoras y señores.

Y exclusivamente para las Medias Haleproof de Seda, Lucile crea un modelo en tonos y colores en los cuales se reflejan la espumosa gracia parisienne y los exigentes caprichos de la moda.

Toda dama que use las lindas Medias Haleproof de Seda sabe también que no puede igualar su larga duración ni la economía correspondiente de su precio.

¡Llévelas con usted en todos los viajes! En todas las tiendas, si no lleva las medias "Haleproof" no se pueren, no son legítimas.

**Medias Haleproof**  
 (p. número 101929)



Fuente: Periódico La Patria de Manizales (p.25),1929

Ilustración 32 Caratula de periódico La Patria de Manizales



Fuente: Tomado de el periódico La Patria de Manizales (p 40), 1929

Ilustración 34 Reflejos de Paris, Diario La Patria



Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, julio de 1929, (p. 21), 2022

Ilustración 33 El Medico Sabe que la Mujer Moderna Considera de Mal Gasto el Estar Enferma

El Médico Sabe que la Mujer Moderna Considera de Mal Gasto el Estar Enferma

LOS médicos—mejor quizá que cualquiera otro grupo de profesionales—saben hasta qué punto la mujer moderna marcha al mismo paso que el hombre. Hoy en día, las mujeres *rehusan* sentirse indispuestas por razón de funciones orgánicas meramente femeninas. Cardui es un tónico vegetal usado por millares de mujeres para mantenerse en buenas condiciones fisiológicas.

Dolores de cabeza y en la espalda, depresión mental, mareos... Nada de eso se reconocía como penosa consecuencia de las funciones femeninas. Cardui entona el sistema y regulariza las funciones femeninas. Millares de mujeres modernas se mantienen contentas y en plena actividad *cada uno* de los días del mes, con Cardui. Tenga Ud. a mano una botella y se olvidará de que es mujer.

Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, de julio de 1929 (p.22), tomado el mayo de 2022





Ilustración 39 Artículo "En Otro Tiempo", periódico La Patria de Manizales (p.7), julio de 1929

LA PATRIA - MANIZALES

**En Otro Tiempo . . .**

LA mujer llegaba al matrimonio en la ignorancia más completa. Y esa ignorancia tenía efecto deplorable en las funciones normales de su organismo, con los achaques y penalidades consiguientes. Pero ahora no.

La mujer moderna no se casa a ciegas. Se prepara para el matrimonio y la familia y es raro que, en el curso de la existencia, pierda un solo día por razón de desarreglos o irregularidades en el organismo femenino y en sus funciones. La mujer moderna toma Cardui para fortalecerse y entonarse.

**CARDUI**

Cardui es un extracto de yerbas tónicas que vigoriza y entona. Cardui regulariza el sistema femenino y libra así a la mujer de los mareos, depresión, dolores de espalda y jaquecas debidas al desarreglo de sus funciones periódicas. Todas las farmacias venden Cardui.

Esta es la reproducción del paquete de Cardui. Rechace Ud. las imitaciones.

Fuente: Periódico La Patria de Manizales, (p.7), tomado el 14 de marzo de 2022

Ilustración 40 Artículo "¿Que Fuerza Mágica Guía al Capricho de la Moda! del periódico La Patria de Manizales

**¿Qué Fuerza Mágica Guía al Capricho de la Moda?**

Las creaciones de la famosa Lucile de Paris, árbitro de la elegancia, constituyen el último dictado del mundo chic en estilos y colores.

Y exclusivamente para las Medias Holeproof de Seda, Lucile crea modernísimos tonos y colores en los cuales se reflejan la exquisita gracia parisienne y los exigentes caprichos de la moda.

Toda dama que usa las lindas Medias Holeproof de Seda sabe también que no puede igualar su larga duración ni la economía sorprendente de su precio.

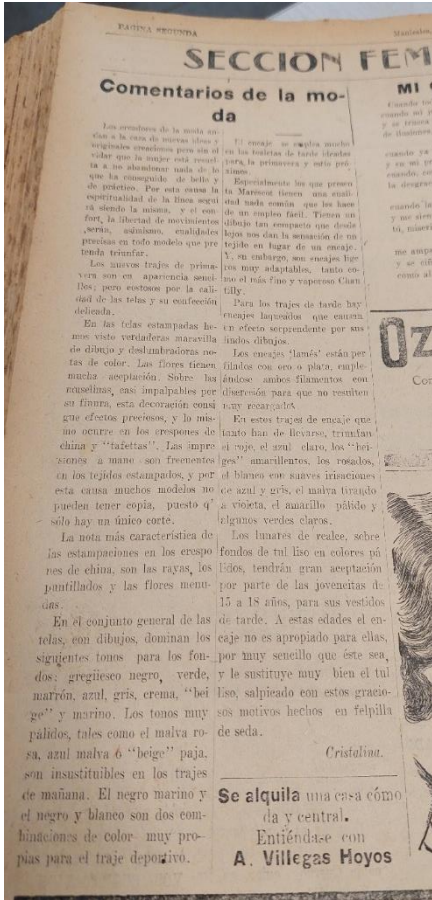
Lisas y con fiada entada. En todas las tiendas. Si no llevan la marca "Holeproof" en la puntera, no son legítimas.

**Medias Holeproof**  
[pronúnciese Jolpruf]

ANGULO - MANIZALES

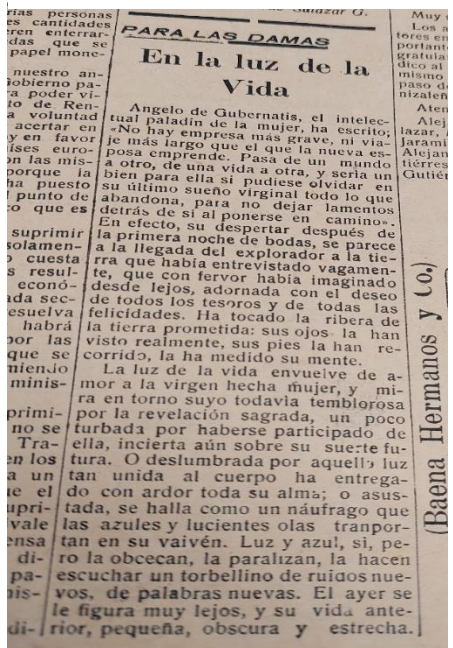
Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, (p.5) de 1929, tomado en el mes de julio de 2022

Ilustración 41 Sección Femenina, Comentarios de la Moda



Fuente: Tomado del Periódico La Patria de Manizales, (p.3) marzo de 2022

Ilustración 45 Artículo "En la luz de la vida", del periódico La Patria de Manizales, de julio de 1929



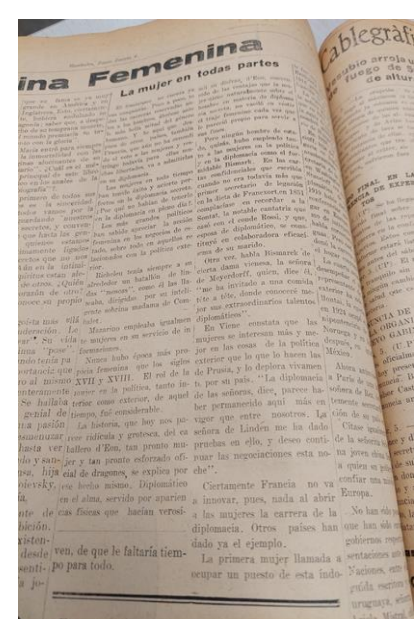
Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, de julio de 1929, (p.6), tomado en marzo de 2022

Ilustración 42 Artículo "Una Manera de Conservar el Cariño del Marido", del periódico La Patria de Manizales, julio de 1929



Ilustración 43 Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, (p.10), tomado en marzo de 2022

Ilustración 44 Fermentina, Tomado de periódico La Patria de Manizales, publicación de julio de 1929



Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, en marzo de 2022 (p. 3), 2022

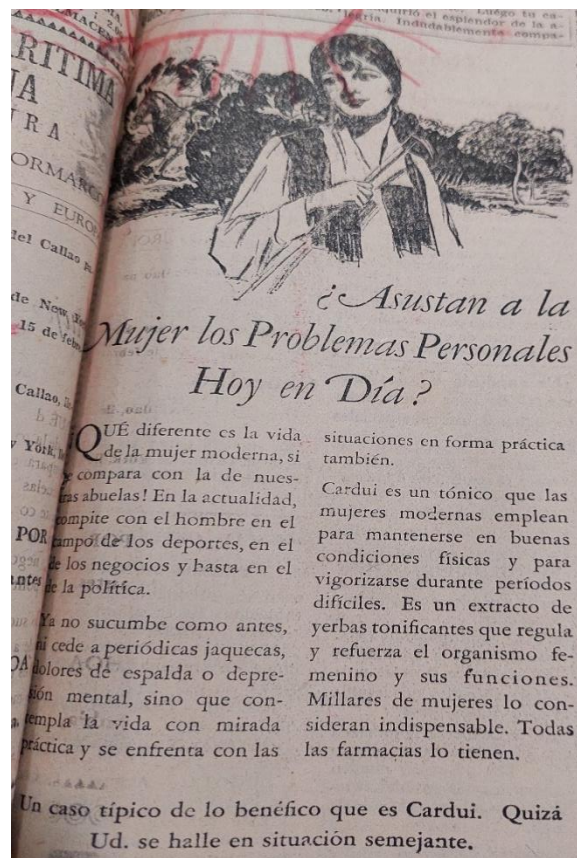
# Periódico La Patria Manizales Enero A marzo De 1930

Ilustración 46 Sección de Charlas del Periódico La Patria de Manizales de julio de 1930



Fuente: Tomado del Periódico La Patria de Manizales (p. 4), tomado en marzo de 2022

Ilustración 47 Artículo "Asustan a la Mujer los Problemas Personales Hoy en Día?"



Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, en julio de 1930, (p.5), adaptado en marzo de 2022

Ilustración 48 Artículo de la sección femenina del periódico La Patria de Manizales, "Como se arreglan las bellezas"



Fuente: Tomado de la sección femenina del periódico La Patria de Manizales, (p.5) del año 1929, adaptado en marzo de 2022

## Periódico La Patria: Enero – Febrero De1931

Ilustración 49 Portada del periódico La Patria de Manizales "LOS AMORES DE UNA ACTRIZ" de enero de 1931



Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, (p.12),2022

Ilustración 51 Telegramas y Cables, del periódico La Patria de Manizales



Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, publicado en enero de 1931, adaptado en marzo de 2022

Ilustración 50 Artículo "GRAN OLYMPIA", del periódico La Patria de Manizales



Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, en enero de 1931 (p.11), 2022

### 3.6. La reafirmación femenina consolida a través de la transformación del vestuario

Los años veinte fueron decisivos en la transición y desarrollo de las figuras femeninas, tanto mentales como fisiológicamente. Por eso, el cuerpo vestido, no podía concebirse como un ser inerte sin vínculo, pues el cuerpo vestido crea una identidad para la existencia. Las mujeres y la moda cambiaron. El cambio de la moda y la apariencia de la mujer a través del vestuario femenino, demuestran el miedo de la sociedad y, la iglesia a creer que estas modificaciones harían de la mujer un sujeto histórico capaz de decidir y pensar por sí mismas. Como lo afirma Angela Ramos López: “tanto el vestido como el cuerpo es una extensión y expresión del Yo, y que, por lo tanto, es de suma importancia entender que tanto el cuerpo como el vestido confeccionan una identidad propia del individuo”.<sup>45</sup> pues a través de la indumentaria la mujer alcanzó una identidad única que puede ser demostrada ante la sociedad. Fue Así como la ropa deportiva se convierte en un aliado objetivo del movimiento de liberación femenina, y de hecho el tenis sería también el deporte que haría que la ropa deportiva fuera tan importante para la figura femenina, a la tradicional ropa pesada, por lo cual comenzó a ser sustituida por ropa ligera y cómoda.

Sin embargo, la mujer en sus nuevos roles y, ya transformada en fuerza de cambio social no estuvo exenta de grandes luchas y combates, para lograr finalmente el reconocimiento de su individualidad femenina. En pleno siglo XX, en 1930 el estado colombiano por decisión de la iglesia católica promovió la Federación de Ética de Mujeres para incentivar el mantenimiento de

---

<sup>45</sup> Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930: La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp 104

costumbres y vestimenta justas. La confusión quedaría entonces fielmente enmarcada en un replanteamiento de los valores morales que debían abrazar las mujeres pudientes, entonces la iglesia católica respecto a esto intervino, pues la mujer todavía debía de conservar el pudor, el honor y la bondad. A raíz de esto “La iglesia buscó alejar a las niñas de los ejercicios y concursos gimnásticos. Así, de esta manera, el vestido y el pudor entraron de nuevo como objetivos del cambio en el atuendo femenino. A pesar de las restricciones que la Iglesia católica estaba replanteando hacia la comunidad femenina y a su cuerpo. Las damas de sociedad se seguían rigiendo por las tendencias foráneas de la moda”.<sup>46</sup> Sin que ello detuviera la marcha del cambio y la transformación de la mujer como podemos observarlo en las imágenes de la prensa y las revistas de la época que se convirtieron en las mejores aliadas de la mujer moderna colombiana.

*Ilustración 52 Artículo "¡Las Estadísticas lo Demuestran!", del periódico La Patria de Manizales, de febrero de 1931*



*Fuente: Tomado del periódico La Patria de Manizales, de las publicaciones de febrero de 1931, (p.9), adaptado en 2022*

<sup>46</sup> Angela Ramos López. “Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886 – 1930: La transformación del cuerpo a través del vestido de la mujer en la oligarquía bogotana”. Pp 113 - 114

## Periódico La Patria Mayo – junio 1930

### Ilustración 53 Comentarios de Moda Femenino del periódico La Patria de Manizales, mayo de 1930



Fuente: Tomado de el periódico La Patria de Manizales, publicaciones de febrero de 1930, (p.8), 2022

### Ilustración 54 Cromos, enero 26 de 1929, vol XXVII, núm. 644



Fuente:

<https://www.redalyc.org/journal/898/89862270>



## Conclusión

El estudio de la mujer en la historia es un tema que ha llamado mi atención, el vestuario como principal objeto de análisis en este trabajo y después de haber y analizado cada texto, damos cuenta que desde la independencia la mujer vivía en un conflicto consigo misma moral y social, el principal problema lo tenía frente a ella: La iglesia y el Patriarcado que predominaban en el siglo XIX, reprimían completamente a la mujer. En un principio el vestuario debía de guardar valores como el respeto, la modestia, y educación, pues se creía que una mujer bien vestida era culta y educada; para esto la mujer debía seguir patrones impuestos y traídos desde Europa; su vestuario debía de reflejar el cuidado del hogar y de su esposo, la iglesia trataba de que la mujer siempre fuera recatada y se conservara haciendo obediencia para lo que desde Genesis había sido creada: Tener una familia, cuidar de ella y de su esposo, estar pendiente de su hogar y de los deberes que correspondía hacer en la iglesia.

La iglesia pretendía que estos valores prevalecieran por encima de la mujer, incluso insinuaban que una mujer poco modesta en su forma de vestir rendía pleitesía a los deseos de la carne, convirtiéndose en si misma en la tentación del diablo para hacer caer al hombre. Bajo esta moral la mujer escondía sus verdaderos deseos y libertad de expresión, es por esto que cuando ella comienza a cambiar su modo de vestir siguiendo la moda, genera inquietudes, pero a la vez independencia y riesgo o en la mujer. El vestuario significo cambios, el vestuario dio la posibilidad de que la mujer lograra explorarse así misma; el vestido no tiene sentido si un cuerpo no lo usa, el no está hecho para ser un elemento sin vida, el vestido encarna un equivalente político, social y cultural; es por ello que no existe una sola persona que no use el vestido de acuerdo a su vida, lenguaje cotidiano e identidad.

Esas transformaciones que simboliza el vestuario de la mujer sacudieron a todo el país, a pesar de los intentos del régimen conservador y de la iglesia católica por tratar de derrocar este proceso moderno en la mujer y el cambio de mentalidad en la sociedad; sus intentos fueron fallidos y gracias a la lucha y oposición de la mujer por no seguir tal régimen que se venía sosteniendo desde siglos pasados, el siglo XX fue el renacer de ella y logró encontrarse consigo misma a través del vestuario.

El vestuario da vida a la mujer, el vestuario da identidad a la mujer, el vestuario da individualismo a la mujer, con el derecho de usarlo a como ella desee, el vestuario fomenta la libertad y el derecho de ser yo misma sin importar los comentarios negativos de la sociedad, a partir de esto, inicia el crecimiento de la mujer moderna para el siglo XX, olvidando esos reglamentos y parámetros que se debían de seguir

La moda crea nuevos vestidos con el afán de llamar y cautivar la atención de la mujer, mostrando la posibilidad de abrir su espacio individual a la sociedad, por eso al trabajar y realizar deportes, ella comienza a buscar la comodidad y el poder sentirse bien con la ropa que usa. El vestuario más allá de captar la atención, lo que buscaba y sigue buscando realmente es la belleza de la mujer, belleza que durante muchos años la sociedad trató de ocultar, pero en bienestar y armonía con la libertad e independencia por la que tanto lucha la mujer moderna.

## Bibliografía

Caballero, R. A. (2015). El vestido como signo en la mujer: Del Disfraz en las comedias de los siglos de oro al maquillaje actual. *Anduli: revista andaluza de ciencias sociales*, 14, 151–170.

Cera Ochoa, R. A. (2017). Madres, esposas e hijas: Representaciones femeninas en la colección de arte del Museo Nacional de Colombia (finales del siglo XIX-principios del siglo XX) [Tema Central]. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5911>

Del Valle Mejías, M. E. (2008). Aproximación a la indumentaria como símbolo cultural: Un recorrido histórico. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 0(16), 74. <https://doi.org/10.15198/seeci.2008.16.74-97>

EL CUERPO VESTIDO EN LA SOCIEDAD OCCIDENTAL | Temas de Psicoanálisis. (2018). <https://www.temasdepsicoanalisis.org/2018/07/13/el-cuerpo-vestido-en-la-sociedad-occidental/>

Espitia Méndez, E. S. M. H. (2017). Entre la fuente de lo sagrado y la fuente del pecado—Cómo se configuraba el comportamiento de las mujeres de la élite bogotana en la segunda mitad del siglo XIX, a partir de su relación con el espacio doméstico. *instname:Universidad de los Andes*. <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/18193>

Faccia, A. (2019). Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 76. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi76.1054>

Iregui-Bohórquez, A. M., Melo-Becerra, L. A., Ramírez-Giraldo, M. T., & Tribín-Uribe, A. M. (2021). El camino hacia la igualdad de género en Colombia: Todavía hay mucho por hacer. Banco de la República. <https://doi.org/10.32468/Ebook.664-429-7>

Martínez, J. I. (2016). El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universitat Ramon Llull]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=157291>

Medina, J. E. C., & Suárez, J. I. P. (2018). Inicios del siglo XX y el gobierno de Rafael Reyes: Una administración de reconstrucción nacional. *Boletín Redipe*, 7(10), 196–204.

Mejía, E. A. C. (2019). Belleza, moda y elegancia en Colombia vista a través de la revista *Cromos*, 1916-1929. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Monroy, M. L. B. (2013). Vida social y costumbres en la Bogotá de 1880-1920: Una sociedad de dominio masculino. *El artista: revista de investigaciones en música y artes plásticas*, 10, 240–260.

Preciado, J. F. T. (2010). La mujer en la segunda mitad del siglo XIX. Una sombra presente. *Goliardos. Revista estudiantil de Investigaciones Históricas*, 12, Article 12. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/gol/article/view/45166>

Ramos-López, Á., & Zapata-Villamil, M. I. (2020). Mujeres modernas. El lucir y el comunicar en la Colombia del siglo XX. *Oralidad-es*, 6, 1–18. <https://doi.org/10.53534/oralidad-es.v6a4>

*La moda en el siglo XIX | Archivo de Bogotá.* (s/f). Recuperado el 31 de agosto de 2022, de <https://archivobogota.secretariageneral.gov.co/noticias/la-moda-siglo-xix>

República, S. C. del B. de la. (2021). *Cambios en la vida femenina durante la primera mitad del siglo XX | La Red Cultural del Banco de la República.* <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-68/cambios-en-la-vida-femenina-durante-la-primera-mitad-del-siglo-xx>

*Reseña. La economía colombiana del siglo XX: Un recorrido por la historia y sus protagonistas. Carlos Caballero. Penguin Random House, 2016. | Tiempo y economía.* (s/f). Recuperado el 31 de agosto de 2022, de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/TyE/article/view/1361>

Tiempo, C. E. E. (2021, abril 26). *Colombia: Del siglo XX al siglo XXI, en desarrollo económico.* *El Tiempo.* <https://www.eltiempo.com/mas-contenido/colombia-del-siglo-xx-al-siglo-xxi-en-desarrollo-economico-583786>

Villalba, S. L. P. (2021). Vestuario femenino en 1910... mujer de tradición. 14.

Vista de *El poder de la moda. Sastres en Medellín (1900-1930).* (s/f). Recuperado el 31 de agosto de 2022, de <http://revistafche.medellin.unal.edu.co/ojs/index.php/quiron/article/view/331/279>

Vista de *El poder de la moda. Sastres en Medellín (1900-1930).* (s/f). Recuperado el 31 de agosto de 2022, de <http://revistafche.medellin.unal.edu.co/ojs/index.php/quiron/article/view/331/279>